2016-2021年海南省主题酒店行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国主题酒店行业发展综述
1.1 主题酒店行业定义与分类
1.1.1 主题酒店定义
1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系
（1）同质性
（2）差异性
1.1.3 主题酒店本质
1.1.4 主题酒店分类
1.1.5 主题酒店特征
1.1.6 发展主题酒店的意义
1.2 主题酒店行业模式分析
1.2.1 运营模式分析
1.2.2 盈利模式分析
（1）现代酒店的运营模式
（2）主题酒店的商业模式
（3）主题酒店的盈利模式
1.3 主题酒店行业壁垒分析
1.3.1 资金壁垒分析
1.3.2 品牌壁垒分析
1.3.3 资源壁垒分析
1.3.4 人才壁垒分析
第2章：中国主题酒店行业发展状况
2.1 国外主题酒店发展及成功经验
2.1.1 国外主题酒店发展概况
2.1.2 国外典型主题酒店案例分析
（1）全球首家海底酒店——Poseidon Undersea Resorts
（2）全球第一家冰旅馆——瑞典冰旅馆Ice Hotel
（3）亚洲第一摇滚主题——巴厘岛Hard Rock Hotel Bail
（4）金字塔主题酒店——金字塔酒店Luxor Hotel
（5）像鸟儿一样住在树上——美国树屋旅馆
2.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示
（1）国内外主题酒店主题选择比较分析
（2）国内外主题酒店经营情况比较分析
（3）国外主题酒店行业发展经验与启示探讨
2.2 中国主题酒店行业发展分析
2.2.1 中国主题酒店行业发展阶段
2.2.2 中国主题酒店行业发展现状
2.2.3 主题酒店行业影响因素分析
（1）市场因素
（2）文化因素
（3）区域经济因素
（4）社会因素
（5）区域政府行为因素
2.3 中国主题酒店行业经营分析
2.3.1 主题酒店行业数量规模分析
2.3.2 主题酒店行业价格分析
（1）主题酒店价格形成机制
（2）主题酒店价格现状分析
（3）主题酒店价格发展趋势
2.3.3 主题酒店行业市场规模分析
2.3.4 主题酒店行业成本控制分析

（1）主题酒店成本管理中存在的主要问题
（2）主题酒店成本管理存在问题的原因分析
（3）改进主题酒店成本管理的建议
2.3.5 主题酒店行业效益分析
（1）星级酒店经济效益分析
1）基本情况
2）财务经营状况
3）分地区统计
4）全国50个重点旅游城市情况
5）2015年上半年数据
（2）主题酒店经济效益分析
（3）主题酒店社会效益分析
第3章：中国主题酒店创建体系分析
3.1 普通酒店的创建过程分析
3.1.1 酒店工程建造
3.1.2 酒店营业筹建
3.1.3 酒店试营业期
3.1.4 酒店正式营业
3.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析
3.2 主题酒店创建的基本内容
3.2.1 准确的主题定位
3.2.2 多方位的主题展示
3.2.3 主题的深化与传递
3.2.4 主题酒店产品分类
3.3 主题酒店感官层次主体构建
3.3.1 酒店感观层次的主题构建
（1）建筑风格与主题景观
（2）空间设计与装饰
（3）主题文化氛围
3.3.2 酒店产品层次的主题构建
（1）主题客房
（2）主题餐厅
（3）主题会议室
（4）主题娱乐康体设施
（5）主题展示空间
3.4 主题酒店创建的成功因素
3.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提
（1）主题选择以市场为导向
（2）选择酒店所在地最有代表性的文化及资源
3.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化
（1）酒店的环境和设施主题化
（2）酒店的产品和服务主题化
（3）酒店的餐厅和饮食主体化
（4）酒店的内核
3.4.3 将文化资源转换为文化资本
3.4.4 重视文化管理
（1）完善个性化服务
（2）以理念的形式渗透主题文化
（3）树立独特的主题酒店文化品牌
3.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造
3.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析
3.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析
（1）项目简介
（2）项目流产原因分析
3.5.2 主题酒店建设误区分析
（1）投资的误区
（2）主题定位的误区
（3）氛围营造的误区
3.6 主题酒店策划思路

3.6.1 主题酒店前期调研
（1）文化背景研究
（2）文化载体分析
（3）主题的市场价值挖掘
（4）酒店选址确定
（5）消费者分析
（6）酒店定位明确
3.6.2 主题酒店设计
（1）酒店氛围与环境设计
（2）酒店产品与设施设计
（3）酒店主题服务设计
3.6.3 酒店的运营模式设计
第4章：海南省主题酒店行业市场现状与趋势分析
4.1 主题酒店行业区域分布
4.2 海南省主题酒店行业发展分析
4.2.1 海南省主题酒店行业发展现状
4.2.2 海南省主题酒店行业市场需求分析
4.2.3 海南省主题酒店行业发展资源分析
（1）以自然风光为主题的资源分析
（2）以历史文化为主题的资源分析
（3）以城市特色为主题的资源分析
4.2.4 海南省主题酒店行业竞争分析
4.2.5 海南省主题酒店行业发展趋势
4.2.6 海南省主题酒店行业投资规划
第5章：海南省主题酒店行业重点个案经营分析
5.1 主题酒店总体状况
5.2 海南省主题酒店重点个案经营分析
5.2.1 三亚大卫传奇爱情度假酒店
（1）酒店概况
（2）酒店主题建设情况
1）酒店主题定位
2）酒店设施及环境
3）酒店服务情况
（3）消费者对酒店点评
（4）酒店运营情况
（5）酒店最新动态
5.2.2 三亚亚龙湾五号别墅酒店
（1）酒店概况
（2）酒店主题建设情况
1）酒店主题定位
2）酒店设施及环境
3）酒店服务情况
（3）消费者对酒店点评
（4）酒店运营情况
（5）酒店最新动态

图表目录

图表1：主题酒店的本质
图表2：主题酒店的主题选择
图表3：主题酒店按运作深度划分
图表4：主题酒店根据文化根源分类情况
图表5：主题酒店营造主题文化的载体
图表6：现代酒店的运营要素
图表7：现代酒店的运营模式分析
图表8：主题酒店的盈利性分析

图表9：部分国外代表性主题酒店
图表10：国内主题酒店主题选择的案例
图表11：国外主题酒店主题选择的案例
图表12：国内外主题酒店的主题选择差异性
图表13：国内外主题酒店主题选择的深度对比
图表14：国内外主题酒店的经营情况对比图
图表15：中国部分主题酒店统计
图表16：中国主题酒店主要地区数量分布（单位：家）
图表17：中国主题酒店的价格构成
图表18：中国主题酒店的价格现状分析
图表19：2006-2015年中国主题酒店行业市场规模增速与预测（单位：亿元，%）
图表20：2015年全国星级饭店规模与结构（按星级分）（单位：家，万间/套，万张）
图表21：2015年全国星级饭店登记注册类型情况（单位：家，%）
图表22：2015年全国星级饭店基本经营指标统计（单位：亿元，%，万人）
图表23：2010-2015年全国星级饭店基本经营指标对比分析（单位：%）
图表24：2015年全国星级饭店主要经营指标统计（单位：千元/人，元，%等）
图表25：2010-2015年全国星级饭店主要经营指标对比分析（单位：%）
图表26：2015年全国星级饭店主要指标排名前十的地区（单位：元/间夜，%等）
图表27：2015年全国星级饭店主要指标排名后十的地区（单位：元/间夜，%等）
图表28：2015年重点旅游城市星级饭店规模与结构（单位：家，%）
图表29：2015年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十的地区（单位：元/间夜，%等）
图表30：2015年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十的地区（单位：元/间夜，%等）
图表31：中国主题酒店盈利情况（单位：%）
图表32：主题酒店的产品内容
图表33：主题酒店产品的分类
图表34：主题酒店的主题概念因子
图表35：主题酒店的主题环境与氛围因子
图表36：主题酒店的设施与产品因子
图表37：主题酒店的主题活动与服务因子
图表38：主题酒店的主题文化建设
图表39：京川宾馆会议室
图表40：京川宾馆的汉陶博物馆
图表41：京川宾馆的三国鱼宴
图表42：2015年海南省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
图表43：2015年海南省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
图表44：2010-2015年海南省旅游收入（单位：亿元）
图表45：三亚大卫传奇爱情度假酒店内部装潢
图表46：三亚亚龙湾五号别墅酒店内部装潢

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！