

中国医药行业“十四五”市场前景与发展规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医药行业“十四五”规划背景分析

1.1 行业“十四五”规划政策背景分析

- 1.1.1 行业管理体制分析
- 1.1.2 行业发展政策分析
 - (1) 医药工业总体发展政策
 - (2) 医药行业混改政策
- 1.1.3 行业“十四五”政策调整
 - (1) 医药行业“十四五”规划
 - (2) 十九届五中全会-医药行业
 - (3) 医药工业“十四五”规划
 - (4) 生物医药“十四五”规划
 - (5) “互联网+”医药行业
 - (6) 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）
 - (7) 中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）
 - (8) “十三五”VS“十四五”

1.2 行业“十四五”规划经济背景分析

- 1.2.1 国内宏观经济形势分析
 - (1) 国内生产总值增长分析
 - (2) 固定资产投资增长分析
 - (3) 中国医疗保健支出水平
- 1.2.2 “新常态”下宏观经济走势分析
 - (1) GDP增速预测
 - (2) 行业综合展望
- 1.2.3 经济环境对行业“十四五”的影响

1.3 行业“十四五”规划技术背景分析

- 1.3.1 行业“十三五”技术水平分析
- 1.3.2 行业“十四五”技术发展趋势
- 1.3.3 技术环境对行业“十四五”的影响

1.4 行业“十四五”规划社会背景分析

- 1.4.1 “十四五”政府产业扶持重点分析
- 1.4.2 “十四五”及“一带一路”战略背景
 - (1) “十四五”规划背景
 - (2) “一带一路”战略背景
- 1.4.3 我国药品质量安全及人口环境分析
 - (1) 药品质量安全问题
 - (2) “十四五”人口老龄化问题
- 1.4.4 社会环境对行业“十四五”的影响

1.5 行业“十四五”规划国际背景分析

- 1.5.1 国际政治环境分析
- 1.5.2 国际经济环境分析
 - (1) 国际经济运行现状
 - (2) 国际宏观经济预测
- 1.5.3 国际环境对行业“十四五”影响分析

第2章：医药行业全球市场发展现状分析

2.1 全球医药行业市场分析

- 2.1.1 全球医药行业市场规模
 - (1) 全球药品市场销售额
 - (2) 全球处方药销售额
- 2.1.2 全球医药行业研发投入
 - (1) 全球医药研发支出情况
 - (2) 制药企业面临专利悬崖

- 2.1.3 全球医药行业兼并重组
- 2.1.4 跨国药企在华投资策略

2.2 全球医药市场竞争分析

- 2.2.1 全球医药区域竞争分析
- 2.2.2 全球医药企业竞争分析
- 2.2.3 全球医药产品竞争分析
 - (1) 全球药品畅销领域
 - (2) 全球药品畅销品种

2.3 重点医药企业市场分析

- 2.3.1 诺华 (Novartis)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华布局分析
- 2.3.2 罗氏 (Roche Holding Ltd.)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华布局分析
- 2.3.3 辉瑞制药 (Pfizer)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华布局分析
- 2.3.4 默克 (Merck & Co., Inc.)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华布局分析
- 2.3.5 赛诺菲 (Sanofi)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华布局分析
- 2.3.6 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华布局分析
- 2.3.7 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业在华布局分析
- 2.3.8 礼来 (Lilly)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业中国区重点业务分析

第3章：医药行业国内市场发展现状分析

3.1 中国医药行业发展现状

- 3.1.1 中国医药行业发展概括
 - 3.1.2 中国医药行业发展特点
 - 3.1.3 中国药品终端市场分析
 - (1) 中国药品终端市场规模
 - (2) 中国药品终端市场结构
 - (3) 中国医院终端药品规模
 - (4) 中国零售终端药品规模
 - (5) 中国基层终端药品规模
 - 3.1.4 中国医药行业经营效益
 - 3.1.5 中国医药对外贸易分析
 - (1) 医药对外贸易情况综述
 - (2) 医药进口结构情况分析
 - (3) 医药出口结构情况分析
 - 3.2 中国医药行业供需情况**
 - 3.2.1 中国医药行业供给分析
 - 3.2.2 中国医药行业需求分析
 - 3.3 中国医药行业竞争格局**
 - 3.3.1 中国医药行业竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 地区竞争格局
 - 3.3.2 中国医药产业结构分析
 - 3.3.3 中国医药行业运行景气指数分析
 - 3.3.4 中国医药行业发展促进因素分析
 - 3.3.5 中国医药行业发展抑制因素分析
 - 3.4 中国医药行业前景分析**
 - 3.4.1 中国医药行业发展趋势
 - 3.4.2 中国医药行业前景预测
- 第4章：医药行业“十四五”细分市场前景**
- 4.1 化学原料药“十四五”发展前景**
 - 4.1.1 化学原料药发展现状
 - 4.1.2 化学原料药市场规模
 - (1) 全球化学原料药市场规模
 - (2) 中国化学原料药市场规模
 - 4.1.3 化学原料药竞争格局
 - 4.1.4 化学原料药“十四五”发展潜力
 - 4.2 化学药品制剂“十四五”发展前景**
 - 4.2.1 化学药品制剂发展概括
 - 4.2.2 化学药品制剂发展现状
 - 4.2.3 化学药品制剂竞争格局
 - 4.2.4 化学药品制剂“十四五”发展潜力
 - 4.3 中药饮片“十四五”发展前景**
 - 4.3.1 中药饮片发展现状
 - 4.3.2 中药饮片发展特点
 - 4.3.3 中药饮片发展现状
 - 4.3.4 中药饮片竞争格局
 - (1) 市场竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 4.3.5 中药饮片“十四五”发展潜力
 - 4.4 中成药“十四五”发展前景**
 - 4.4.1 中成药发展概括
 - 4.4.2 中成药发展现状
 - 4.4.3 中成药竞争格局
 - 4.4.4 中成药“十四五”发展潜力
 - 4.5 生物医药“十四五”发展前景**
 - 4.5.1 生物医药发展概括
 - 4.5.2 生物医药发展特点
 - 4.5.3 生物医药市场规模
 - 4.5.4 生物医药竞争格局
 - 4.5.5 生物医药“十四五”发展潜力

4.6 医药流通“十四五”发展前景

- 4.6.1 医药流通发展现状
- 4.6.2 医药流通市场规模
 - (1) 全国医药流通行业销售总额
 - (2) 药品流通直报企业市场规模
- 4.6.3 医药流通竞争格局
 - (1) 销售渠道竞争格局
 - (2) 企业区域竞争格局
- 4.6.4 医药流通经营效益
- 4.6.5 医药流通“十四五”发展潜力

4.7 医疗器械“十四五”发展前景

- 4.7.1 医疗器械发展概括
- 4.7.2 医疗器械发展特点
- 4.7.3 医疗器械发展现状
 - (1) 全球医疗器械市场规模
 - (2) 中国医疗器械市场规模
- 4.7.4 医疗器械竞争格局
- 4.7.5 医疗器械“十四五”发展潜力

4.8 疫苗“十四五”发展前景

- 4.8.1 疫苗发展概况
- 4.8.2 疫苗发展现状
 - (1) 全球疫苗市场规模
 - (2) 中国疫苗市场规模
- 4.8.3 疫苗竞争格局
 - (1) 一类疫苗竞争分析
 - (2) 二类疫苗竞争分析
- 4.8.4 疫苗“十四五”发展潜力
 - (1) 疫苗“十四五”趋势预测
 - (2) 疫苗“十四五”前景分析

第5章：医药行业“十四五”区域发展潜力

5.1 东三省区域“十四五”行业发展潜力

- 5.1.1 行业区域发展背景
- 5.1.2 行业区域企业数量
- 5.1.3 行业总体资产规模
- 5.1.4 行业区域市场规模
- 5.1.5 行业区域市场竞争
- 5.1.6 行业“十四五”发展潜力

5.2 京津冀区域“十四五”行业发展潜力

- 5.2.1 行业区域发展背景
- 5.2.2 行业企业数量规模
- 5.2.3 行业区域市场规模
- 5.2.4 行业区域经济效益
- 5.2.5 行业区域市场竞争
- 5.2.6 行业“十四五”发展潜力

5.3 长江经济带“十四五”行业发展潜力

- 5.3.1 行业区域发展背景
- 5.3.2 行业区域企业数量
- 5.3.3 行业总体资产规模
- 5.3.4 行业区域市场规模
- 5.3.5 行业区域市场竞争
- 5.3.6 行业“十四五”发展潜力

5.4 珠江三角洲经济区“十四五”行业发展潜力

- 5.4.1 行业区域发展背景
- 5.4.2 行业区域企业数量
- 5.4.3 行业总体资产规模
- 5.4.4 行业区域市场规模
- 5.4.5 行业区域市场竞争
- 5.4.6 行业“十四五”发展潜力

第6章：医药行业“十四五”受益企业分析

- 6.1 “十三五”期间医药行业企业发展特点
- 6.2 “十四五”期间医药行业受益企业分析
 - 6.2.1 资金实力型企业受益
 - 6.2.2 技术领先型企业受益
 - 6.2.3 市场占有型企业受益
- 6.3 “十四五”期间典型企业受益分析
 - 6.3.1 上海医药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - 6.3.2 九州通医药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - 6.3.3 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - 6.3.4 云南白药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - 6.3.5 天士力制药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析

第7章：医药行业“十四五”市场发展机遇

- 7.1 “新常态”背景下行业发展机遇
 - 7.1.1 “新常态”经济下基本内涵定义
 - (1) 认识新常态
 - (2) 经济新常态的内涵
 - 7.1.2 “新常态”经济下发展特点分析
 - 7.1.3 “新常态”经济对行业影响分析
 - 7.1.4 “新常态”经济下行业盈利模式
 - (1) “新常态”下医药行业面临的问题
 - (2) “新常态”下医药企业盈利模式的改变
 - 7.1.5 “新常态”经济下行业机遇分析
 - 7.1.6 “新常态”经济下行业趋势分析
- 7.2 “一带一路”战略下行业发展机遇
 - 7.2.1 “一带一路”战略基本概况
 - (1) “一带一路”主要内容情况
 - (2) “一带一路”区域环境特征
 - 7.2.2 “一带一路”战略实施进度
 - (1) 重点区域

- (2) 重点产业
- 7.2.3 “一带一路” 战略成果分析
- 7.2.4 “一带一路” 战略对行业影响分析
- 7.2.5 “一带一路” 战略下行业盈利模式
- 7.2.6 “一带一路” 战略下行业机遇分析
 - (1) 医药出口机遇
 - (2) 国际合作机遇
 - (3) 产业投资机遇
- 7.3 “互联网+” 战略下行业发展机遇**
 - 7.3.1 “互联网+” 战略基本定义概念
 - (1) 互联网+概念的提出
 - (2) 互联网+概念的内涵
 - 7.3.2 “互联网+” 战略基本特点分析
 - 7.3.3 “互联网+” 战略行业应用领域
 - 7.3.4 “互联网+” 战略行业运营模式
 - (1) 互联网+医药的不同运营模式
 - (2) 互联网+医药开展现状
 - (3) 互联网+医药市场规模
 - 7.3.5 “互联网+” 战略对行业影响分析
 - (1) “互联网+” 对处方药销售的影响
 - (2) “互联网+” 对销售平台的影响
 - (3) “互联网+” 对全品类经营的影响
 - 7.3.6 “互联网+” 战略下行业盈利模式
 - (1) 医药电商盈利模式
 - (2) 医药电商盈利水平
 - 7.3.7 “互联网+” 战略下行业机遇分析
- 7.4 “工业4.0” 背景下行业发展机遇**
 - 7.4.1 “工业4.0” 基本内涵定义
 - 7.4.2 “工业4.0” 经济发展整体目标
 - 7.4.3 “工业4.0” 战略对行业影响分析
 - (1) 中国医药产业自动化水平存在的问题
 - (2) 工业4.0解决医药自动化的痛点
 - 7.4.4 “工业4.0” 背景下行业盈利模式
 - 7.4.5 “工业4.0” 背景下行业机遇分析
 - (1) 政策机遇
 - (2) 市场需求机遇
 - 7.4.6 “工业4.0” 背景下行业趋势分析
 - (1) 集约化方向发展
 - (2) 生产模式转变

图表目录

- 图表1: 医药行业监管体制
- 图表2: 截至2021年1月底医药行业主要政策一览
- 图表3: 截至2021年1月初医药行业国家层面混改政策
- 图表4: 截至2021年1月底医药行业地方层面混改政策
- 图表5: 医药行业“十四五”规划
- 图表6: 医药行业“十四五”关键词解析
- 图表7: 十九届五中全会-医药行业规划
- 图表8: 医药工业“十四五”规划目标
- 图表9: “互联网+”医药行业相关政策
- 图表10: 《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》主要内容
- 图表11: 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)发展目标及重点
- 图表12: “十三五”医药行业VS“十四五”医药行业
- 图表13: 2009-2020年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)
- 图表14: 2010-2020年中国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位:万亿元,%)

- 图表15: 2010-2020年城乡居民人均医疗保健支出及预测 (单位: 元, %)
- 图表16: 2021年中国GDP的各机构预测 (单位: %)
- 图表17: 2021年中国综合展望
- 图表18: 2019年中国与主要创新型国家制药企业研发投入对比 (单位: 十亿欧元, %)
- 图表19: 2019年全球TOP10制药企业排名 (单位: 十亿美元)
- 图表20: 2019年中国制药企业上榜名单 (单位: 十亿美元)
- 图表21: 医药行业“十四五”技术发展趋势
- 图表22: 《中国制造2025》发展与扶持重点
- 图表23: “十四五”规划背景
- 图表24: “一带一路”战略背景
- 图表25: “药品安全”问题产生的原因
- 图表26: “药品安全”问题的对策
- 图表27: 1950-2060年我国老龄化趋势 (单位: 万人, %)
- 图表28: 不同年龄段的年均医疗费用 (单位: 元)
- 图表29: 社会环境对医药行业“十四五”的影响
- 图表30: “十四五”时期国际环境
- 图表31: 2020年世界主要国家GDP变化情况 (单位: %)
- 图表32: 2019-2021年全球GDP情况及预测同比 (单位: %)
- 图表33: 2021年全球经济情况及预测 (单位: %)
- 图表34: 2003-2020年全球药品销售额及增长率 (单位: 万亿美元, %)
- 图表35: 2012-2026年全球处方药销售额 (单位: 十亿美元)
- 图表36: 2010-2026年全球医药研发支出变化 (单位: 十亿美元)
- 图表37: 2019-2026年跨国企业研发投入TOP10的企业情况 (单位: 十亿美元, %)
- 图表38: 2010-2026年专利悬崖及对药企销售额的影响 (单位: 十亿美元)
- 图表39: 2020年全球专利到期数前七大药企 (单位: %)
- 图表40: 2020年原研药十大到期药品 (单位: 亿美元)
- 图表41: 2020年全球生物医药行业主要并购案例 (单位: 亿美元)
- 图表42: 国际制药企业在华投资策略分析
- 图表43: 2010-2019年全球药物销售收入按地区分布 (单位: %)
- 图表44: 2019-2026年全球药企销售额TOP10排名情况 (单位: 十亿美元, %)
- 图表45: 2019-2026年全球处方药企业市场份额 (单位: %)
- 图表46: 2020年全球TOP5药品畅销领域 (单位: 十亿美元, %)
- 图表47: 2019-2026年全球销售额TOP10的药品汇总 (单位: 百万美元, %)
- 图表48: 诺华 (Novartis AG) 基本信息表
- 图表49: 2020年诺华 (Novartis AG) 全球市场分布图 (单位: 百万美元, %)
- 图表50: 2019-2020年诺华 (Novartis AG) 创新药物板块销售规模 (单位: 百万美元, %)
- 图表51: 2020年诺华 (Novartis AG) 创新药物部门产品结构 (单位: %)
- 图表52: 2017-2020年诺华 (Novartis AG) 主要经济指标 (单位: 亿美元)
- 图表53: 诺华 (Novartis AG) 在华布局分析
- 图表54: 罗氏 (Roche Holding Ltd.) 基本信息表
- 图表55: 2019年罗氏 (Roche Holding Ltd.) 全球市场分布图 (单位: 百万法郎, %)
- 图表56: 2018-2019年罗氏 (Roche Holding Ltd.) 产品销售规模 (单位: 百万法郎, %)
- 图表57: 2019年罗氏 (Roche Holding Ltd.) 的药物产品结构 (单位: %)
- 图表58: 2016-2019年罗氏 (Roche) 主要经营指标 (单位: 百万法郎)
- 图表59: 辉瑞制药 (Pfizer) 基本信息表
- 图表60: 2019年辉瑞制药 (Pfizer) 全球市场分布图 (单位: %)
- 图表61: 2019年辉瑞制药 (Pfizer) 药品结构 (单位: %)
- 图表62: 2016-2020年辉瑞公司 (Pfizer) 主要经济指标 (单位: 百万美元)
- 图表63: 辉瑞制药 (Pfizer) 在华产品一览图
- 图表64: 默克 (Merck) 基本信息表
- 图表65: 2019年默克 (Merck) 全球市场分布图 (单位: %)
- 图表66: 2017-2019年默克 (Merck) 药品产品结构 (单位: 百万美元)
- 图表67: 2016-2020年默克 (Merck) 主要经济指标 (单位: 百万欧元)
- 图表68: 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis) 基本信息表
- 图表69: 2019年赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis) 全球市场分布图 (单位: %)
- 图表70: 2018-2019年赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis) 药品产品结构 (单位: %)
- 图表71: 2016-2020年赛诺菲安万特公司主要经营指标 (单位: 亿欧元)
- 图表72: 赛诺菲 (Sanofi) 中国区重点业务
- 图表73: 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline) 基本信息表

- 图表74: 2019年葛兰素史克(GSK)全球市场分布图(单位: %)
- 图表75: 2019年葛兰素史克(GSK)药品产品结构(单位: %)
- 图表76: 2016-2020年葛兰素史克(GSK)主要经济指标(单位: 百万英镑)
- 图表77: 阿斯利康(AstraZeneca)基本信息表
- 图表78: 2019年阿斯利康(AstraZeneca)全球销售网络(单位: 百万美元, %)
- 图表79: 2019年阿斯利康(AstraZeneca)药品产品结构(单位: %)
- 图表80: 2016-2020年阿斯利康(AstraZeneca)主要经济指标(单位: 百万美元)
- 图表81: 阿斯利康(AstraZeneca)中国区重点业务
- 图表82: 礼来(Eli Lilly)基本信息表
- 图表83: 2019年礼来(Eli Lilly)全球市场分布图(单位: %)
- 图表84: 2019年礼来(Eli Lilly)药品产品结构(单位: %)
- 图表85: 2016-2020年礼来(Lilly)主要经济指标(单位: 百万美元)
- 图表86: 礼来(Lilly)中国区重点业务
- 图表87: 中国医药行业发展总体概况
- 图表88: 中国医药行业发展特点
- 图表89: 2011-2020年中国药品终端市场销售额及增速(单位: 亿元, %)
- 图表90: 2019年中国药品三大终端市场结构(单位: 亿元, %)
- 图表91: 2011-2020年中国医院终端市场规模增长趋势图(单位: 亿元)
- 图表92: 2000-2020年中国药品零售终端市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表93: 2011-2020年中国药品基层医疗终端市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表94: 2015-2020年我国规模以上医药制造企业利润总额(单位: 亿元, %)
- 图表95: 2017-2019年我国医药保健品进出口及贸易顺差情况(单位: 亿美元, %)
- 图表96: 2019年中国医药保健品进口产品结构情况(单位: %)
- 图表97: 2019年中国医药保健品进口国结构情况(单位: %)
- 图表98: 2019年中国医药保健品出口产品结构情况(单位: %)
- 图表99: 2012-2019年中国医药制造业规模以上工业企业产成品情况(单位: 亿元)
- 图表100: 2015-2020年我国规模以上医药制造企业营业收入情况(单位: 万亿元)
- 图表101: 2000-2021年中国医药行业新成立企业数量走势(单位: 万家, 家)
- 图表102: 截止到2021年1月29日中国医药行业在业的企业按地区分布(单位: %)
- 图表103: 截止到2021年1月29日中国医药行业在业的企业按地区分布(单位: 家, %)
- 图表104: 2015-2018年百强企业主营业务收入集中度(单位: %)
- 图表105: 2014-2019年Q3中国医药上市公司总景气指数
- 图表106: 中国医药行业发展促进因素分析
- 图表107: 中国医药行业发展抑制因素分析
- 图表108: 中国医药行业发展趋势
- 图表109: 中国医药流通行业发展趋势
- 图表110: 2021-2026年我国规模以上医药制造企业营业收入预测(单位: 亿元)
- 图表111: 2011-2020年我国化学药品原药产量统计(单位: 万吨)
- 图表112: 2010-2020年全球原料药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿美元, %)
- 图表113: 2015-2019年中国化学药品原料药制造业主营业务收入情况(单位: 亿元)
- 图表114: 2019年中国化学原料药企业竞争格局(单位: 亿元, %)
- 图表115: 2020-2026年中国化学药品原料药制造业主营业务收入预测(单位: 亿元)
- 图表116: 化学药品制剂产业链
- 图表117: 2015-2020年我国化学药品制剂制造业市场规模(单位: 亿元)
- 图表118: 中国化学药品制剂行业上游企业竞争格局
- 图表119: 中国化学药品制剂行业中游企业竞争格局
- 图表120: 中国化学药品制剂行业下游企业竞争格局
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！