2026-2031年中国车路协同行业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：车路协同行业综述及数据来源说明
1.1 车路协同行业界定
1.1.1 车路协同的界定
1.1.2 车路协同系统介绍
1.1.3 车路协同相关概念解析
（1）车路协同与智能交通
（2）车路协同与自动驾驶
（3）车路协同与单车智能
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中车路协同行业归属
1.2 车路协同的分类
1.3 车路协同专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国车路协同行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国车路协同行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 行业监管体系及机构介绍
2.1.2 行业标准体系建设现状
（1）中国车路协同行业标准体系建设
（2）中国车路协同行业现行标准分析
1）中国车路协同行业现行标准汇总
2）中国车路协同行业现行标准分析
（3）中国车路协同行业重点标准解读
2.1.3 中国车路协同行业发展相关政策规划汇总
（1）中国车路协同行业国家层面重点相关政策汇总
（2）中国车路协同行业国家层面重点相关规划汇总
2.1.4 国家重点规划/政策对车路协同行业发展的影响
（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
（2）《2022年汽车标准化工作要点》
（3）《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》
（4）《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》
2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析
2.2 中国车路协同行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国车路协同行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国车路协同行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国车路协同行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国劳动力人数及人力成本

（4）中国网民规模及互联网普及率
2.3.2 社会环境对车路协同行业的影响总结
2.4 中国车路协同行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国车路协同系统技术架构及应用分析
（1）车路协同系统技术架构
（2）车路协同技术应用阶段规划
（3）车路协同系统关键技术发展现状
2.4.2 车路协同自动驾驶技术发展分析
（1）车路协同自动驾驶系统顶层框架分析
（2）车路协同自动驾驶系统发展阶段划分
2.4.3 中国车路协同行业科研投入状况
（1）车路协同技术研究推进历程
（2）车路协同行业科研投入现状
2.4.4 中国车路协同行业科研创新成果
（1）中国车路协同行业专利申请公开
1）专利申请数量变化情况
2）专利公开数量变化情况
（2）中国汽车芯片行业热门专利申请人
（3）中国车路协同行业热门技术
1）交通环境协同感知技术
2）交通群体协同决策与控制技术
3）仿真测试验证技术
2.4.5 技术环境对中国车路协同行业发展的影响总结
第3章：全球车路协同行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球车路协同行业发展历程介绍
3.2 全球车路协同政法环境分析
3.3 全球车路协同行业发展现状分析
3.3.1 全球车路协同行业技术发展现状
（1）全球车路协同技术演进路线
（2）全球车路协同技术发展现状
3.3.2 全球车路协同行业供需现状分析
（1）全球车路协同行业供给现状分析
（2）全球车路协同行业需求现状分析
3.4 全球车路协同行业市场规模体量测算
3.5 全球车路协同行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球车路协同行业区域发展格局
3.5.2 美国车路协同市场分析
（1）车路协同发展概况
（2）车路协同示范区建设情况
（3）车路协同发展趋势
3.5.3 欧洲车路协同市场分析
（1）车路协同发展概况
（2）车路协同示范区建设情况
（3）车路协同发展趋势
3.6 全球车路协同行业市场竞争格局及重点企业案例分析
3.6.1 全球车路协同行业市场竞争格局
3.6.2 美国高通公司（Qualcomm）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业车路协同业务布局状况
（4）企业车路协同业务销售网络布局
（5）企业车路协同业务市场地位及在华布局
3.6.3 美国福特汽车公司（Ford）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业车路协同业务布局状况
（4）企业车路协同业务销售网络布局
（5）企业车路协同业务市场地位及在华布局
3.6.4 欧洲爱立信公司（Ericsson）

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业车路协同业务布局状况
（4）企业车路协同业务销售网络布局
（5）企业车路协同业务市场地位及在华布局
3.7 全球车路协同行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 全球车路协同行业发展趋势预判
3.7.2 全球车路协同行业市场前景预测
3.8 全球车路协同行业发展经验借鉴
第4章：中国车路协同行业市场发展现状及发展痛点分析
4.1 中国智慧交通行业发展状况分析
4.1.1 中国智慧交通行业发展现状
4.1.2 中国自动驾驶行业发展现状
4.1.3 智慧交通对中国车路协同行业发展的影响分析
4.2 中国车路协同行业发展历程及推进进程
4.2.1 中国车路协同行业发展历程
4.2.2 中国车路协同行业推进进程
4.3 中国车路协同行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国车路协同行业市场主体规模及特征
4.4.1 中国车路协同行业市场主体规模
4.4.2 中国车路协同行业注册企业特征
（1）中国车路协同行业注册企业注册资本分布
（2）中国车路协同行业注册企业类型分布
4.5 中国车路协同行业试点示范建设情况
4.5.1 中国车路协同行业试点示范区建设概况
4.5.2 中国车路协同行业示范项目建设现状
4.5.3 中国车路协同行业重点示范项目分析
（1）开源车路协同数据集
（2）基于北斗定位地图的车路协同智能驾驶示范项目
（3）基于5G+AI的车路协同技术研究及验证
4.6 中国车路协同行业招投标市场解读
4.6.1 中国车路协同行业招投标信息汇总
4.6.2 中国车路协同行业招投标信息解读
（1）中国车路协同行业招投标数量及金额
（2）中国车路协同行业招投标区域
4.7 中国车路协同行业市场规模体量测算
4.8 中国车路协同行业市场痛点分析
第5章：中国车路协同行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国车路协同行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国车路协同行业竞争者入场进程
5.1.2 中国车路协同行业竞争者区域分布热力图
5.2 中国车路协同行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国车路协同行业市场份额分析
5.2.2 中国车路协同行业企业排名分析
5.3 中国车路协同行业市场集中度分析
5.4 中国车路协同行业波特五力模型分析
5.4.1 中国车路协同行业供应商的议价能力
5.4.2 中国车路协同行业消费者的议价能力
5.4.3 中国车路协同行业新进入者威胁
5.4.4 中国车路协同行业替代品威胁
5.4.5 中国车路协同行业现有企业竞争
5.4.6 中国车路协同行业竞争状态总结
5.5 中国车路协同行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国车路协同行业投融资发展状况
（1）中国车路协同行业资金来源
（2）中国车路协同行业投融资主体
（3）中国车路协同行业投融资方式
（4）中国车路协同行业投融资事件汇总
（5）中国车路协同行业投融资趋势预测

5.5.2 中国车路协同行业兼并与重组状况
（1）中国车路协同行业兼并与重组事件汇总
（2）中国车路协同行业兼并与重组动因分析
（3）中国车路协同行业兼并与重组案例分析
（4）中国车路协同行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国车路协同产业链结构及细分市场状况
6.1 中国车路协同产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国车路协同产业链结构梳理
6.1.2 中国车路协同产业链生态图谱
6.2 中国车路协同产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国车路协同行业成本结构分析
6.2.2 中国车路协同产业参与方价值关系
6.2.3 中国车路协同行业价值链分析
6.3 中国车路协同行业细分市场结构分析
6.4 中国车路协同行业车端设备市场分析
6.4.1 中国车路协同行业车端设备市场发展概述
（1）车端设备产品类型
（2）车端设备技术路线
6.4.2 中国车路协同行业车端设备市场发展现状
（1）车端设备市场供给分析
（2）车端设备市场规模分析
（3）车端设备市场竞争分析
6.4.3 中国车路协同行业车端设备市场前景预测
6.5 中国车路协同行业路侧设备市场分析
6.5.1 中国车路协同行业路侧设备市场发展概述
6.5.2 中国车路协同行业路侧设备市场发展现状
（1）路侧设备市场供给分析
（2）路侧设备市场规模分析
（3）路侧设备市场竞争分析
6.5.3 中国车路协同行业路侧设备市场前景预测
6.6 中国车路协同行业云端设备市场分析
6.6.1 中国车路协同行业云端设备市场发展概述
（1）云端设备产品类型
（2）云端设备技术路线
6.6.2 中国车路协同行业云端设备市场发展现状
（1）云端设备市场规模分析
（2）云端设备市场竞争分析
6.6.3 中国车路协同行业云端设备市场前景预测
6.7 中国车路协同行业运营服务市场分析
6.7.1 中国车路协同行业运营服务市场发展概述
（1）运营服务产品类型
（2）运营服务技术路线
6.7.2 中国车路协同行业运营服务市场发展现状
（1）运营服务市场规模分析
（2）运营服务市场竞争分析
6.7.3 中国车路协同行业运营服务市场前景预测
第7章：中国车路协同行业细分应用市场需求状况
7.1 中国车路协同行业下游应用场景/行业领域分布
7.1.1 中国车路协同应用场景分布
（1）出入口控制
（2）安全防范
（3）远程安监
7.1.2 中国车路协同应用行业领域分布及应用概况
7.2 中国车路协同细分应用市场一：交通安全
7.2.1 中国交通安全市场发展现状
7.2.2 中国交通安全市场趋势前景
7.2.3 中国交通安全领域车路协同需求特征及产品类型
7.2.4 中国交通安全领域车路协同的应用现状分析
7.2.5 中国交通安全领域车路协同市场需求前景

7.3 中国车路协同细分应用市场二：交通效率
7.3.1 中国交通效率市场发展现状
7.3.2 中国交通效率市场趋势前景
7.3.3 中国交通效率领域车路协同需求特征及产品类型
7.3.4 中国交通效率领域车路协同的应用现状分析
7.3.5 中国交通效率领域车路协同市场需求前景
7.4 中国车路协同细分应用市场三：信息服务
7.4.1 中国信息服务市场发展现状
7.4.2 中国信息服务市场趋势前景
7.4.3 中国信息服务领域车路协同需求特征及产品类型
7.4.4 中国信息服务领域车路协同的应用现状分析
7.4.5 中国信息服务领域车路协同市场需求前景
第8章：中国车路协同产业区域布局状况及重点区域市场解读
8.1 中国车路协同产业资源区域分布状况
8.2 中国车路协同创新示范31省市建设情况
8.3 中国车路协同行业区域市场发展格局分析
8.4 中国车路协同重点区域市场发展现状及潜力
8.4.1 北京市
（1）车路协同需求环境分析
1）政策规划
2）道路建设
3）车辆保有量
（2）车路协同布局及应用现状
（3）车路协同应用案例分析
（4）车路协同发展潜力分析
8.4.2 上海市
（1）车路协同需求环境分析
1）政策规划
2）道路建设
3）车辆保有量
（2）车路协同布局及应用现状
1）智慧交通示范区
2）发展现状
（3）车路协同应用案例分析
（4）车路协同发展潜力分析
8.4.3 广州市
（1）车路协同需求环境分析
1）政策规划
2）道路建设
3）车辆保有量
（2）车路协同布局及应用现状
（3）车路协同应用案例分析
（4）车路协同发展潜力分析
8.4.4 武汉市
（1）车路协同需求环境分析
1）政策规划
2）道路建设
3）车辆保有量
（2）车路协同布局及应用现状
（3）车路协同应用案例分析
（4）车路协同发展潜力分析
8.4.5 长沙市
（1）车路协同需求环境分析
1）政策规划
2）道路建设
3）车辆保有量
（2）车路协同布局及应用现状
（3）车路协同应用案例分析
（4）车路协同发展潜力分析

第9章：中国车路协同行业重点企业布局案例研究
9.1 中国车路协同重点企业布局梳理及对比
9.2 中国车路协同重点企业布局案例分析
9.2.1 阿里巴巴
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.2 腾讯
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.3 百度
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.4 华为技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及区域分布
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.5 中国移动通信集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.6 深圳市金溢科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）业务结构及区域分布
1）业务结构
2）业务区域覆盖
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.7 北京千方科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）业务结构及区域分布
1）业务结构
2）业务区域覆盖
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.8 华人运通控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.9 北京万集科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）业务结构及区域分布
1）业务结构
2）业务区域覆盖
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
9.2.10 北京易华录信息技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）业务结构及区域分布
1）业务结构
2）业务区域覆盖
（4）企业车路协同业务布局
（5）企业发展车路协同业务的优劣势分析
第10章：中国车路协同行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
10.1 中国车路协同行业SWOT分析
10.2 中国车路协同行业发展潜力评估
10.2.1 中国车路协同行业生命发展周期
10.2.2 中国车路协同行业发展潜力评估
10.3 中国车路协同行业发展前景预测
10.4 中国车路协同行业发展趋势预判
10.5 中国车路协同行业进入与退出壁垒
10.6 中国车路协同行业投资风险预警
10.7 中国车路协同行业投资价值评估
10.8 中国车路协同行业投资机会分析
10.9 中国车路协同行业投资策略与建议
10.10 中国车路协同行业可持续发展建议

图表目录

图表1：车路协同系统具体构成
图表2：车路协同和相关概念区分
图表3：车路协同和单车智能概念区分
图表4：《国民经济行业分类（2017版）》中汽车芯片行业所归属类别
图表5：车路协同的分类
图表6：车路协同专业术语说明
图表7：本报告车路协同产业研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国车路协同行业监管体系构成
图表11：截至2025年中国车路协同行业标准体系建设（单位：项）
图表12：截止到2022年中国车路协同行业的行业标准
图表13：截止到2022年中国车路协同行业的地方标准
图表14：截止到2022年中国车路协同行业的企业标准
图表15：截止到2022年中国车路协同行业的团体标准
图表16：截至2025年中国车路协同行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表17：中国车路协同行业重点标准解读
图表18：截止到2022年中国车路协同行业国家层面重点相关政策汇总
图表19：截止到2022年中国车路协同行业国家层面重点相关规划汇总
图表20：《国家“十四五”规划》有关车路协同行业的指导内容
图表21：《2022年汽车标准化工作要点》有关车路协同行业的指导内容
图表22：《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》有关车路协同行业的指导内容
图表23：《新能源汽车产业发展规划（2026-2031年）》关于车路协同行业发展建设规划
图表24：政策环境对中国车路协同行业发展的影响总结
图表25：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表26：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表27：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表28：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表29：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表31：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表32：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表33：2020-2025年中国GDP与车路协同行业营收规模相关性
图表34：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表35：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表36：中国城市化进程发展阶段
图表37：2015-2025年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）
图表38：2014-2025年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表39：2020-2025年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表40：社会环境对车路协同行业发展的影响分析
图表41：中国车路协同技术架构
图表42：中国车路协同技术应用阶段规划
图表43：车路协同系统关键技术发展现状
图表44：车路协同自动驾驶系统顶层框架分析
图表45：车路协同自动驾驶系统发展阶段
图表46：中国车路协同技术研究推进历程
图表47：2020-2025年中国规模以上通信设备、雷达及配套设备制造行业科研投入情况（单位：亿元）
图表48：2018-2025年中国车路协同行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表49：2018-2025年中国车路协同行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表50：截至2025年中国车路协同企业专利排行榜（单位：项）
图表51：技术环境对中国车路协同行业发展的影响总结
图表52：全球车路协同行业发展历程
图表53：全球车路协同政法环境分析
图表54：全球车路协同技术演进路线
图表55：全球车路协同技术发展现状分析
图表56：国际车企在车路协同领域的布局
图表57：2026-2031年全球车联网市场渗透率情况及预测（单位：%）
图表58：2021-2025年全球车路协同行业市场规模（单位：亿美元）
图表59：全球车路协同主要地区发展情况对比
图表60：截至2025年美国车路线协同行业相关政策及战略规划
图表61：2025年美国典型智能网联汽车测试示范区发展概况
图表62：截至2025年欧盟车路协同战略规划及政策
图表63：2025年欧洲车路协同测试示范区发展概况
图表64：欧洲车路协同发展趋势
图表65：全球车路协同行业主要参与企业
图表66：汽车厂商的车联网技术及服务开发情况表
图表67：2020-2025年财年美国高通公司营收情况（单位：亿美元）

图表68：2021财年美国高通公司主要业务及产品
图表69：2021财年美国高通公司业务结构（单位：亿美元，%）
图表70：截至2025年美国高通公司车路协同产品
图表71：2021财年美国高通公司销售区域分布（单位：亿美元，%）
图表72：截至2025年美国高通公司在华车路协同业务布局
图表73：2020-2025年美国福特汽车公司营收情况（单位：亿美元）
图表74：2025年美国福特汽车公司业务结构（单位：亿美元，%）
图表75：美国福特汽车公司车路协同系统特点
图表76：2025年美国福特汽车公司销售区域分布（单位：亿美元，%）
图表77：美国福特汽车公司在华业务布局
图表78：截至2025年美国福特汽车公司在华车路协同业务布局
图表79：2020-2025年美国福特汽车公司营收情况（单位：亿美元）
图表80：2025年欧洲爱立信公司业务结构（单位：亿美元，%）
图表81：2025年欧洲爱立信公司销售区域分布（单位：亿美元，%）
图表82：截至2025年欧洲爱立信公司在华车路协同业务布局
图表83：全球车路协同行业发展趋势预判
图表84：2026-2031年全球车路协同市场规模预测（单位：亿美元）
图表85：全球车路协同行业发展经验借鉴
图表86：中国车路协同行业发展历程
图表87：中国车路协同推进进程
图表88：中国车路协同行业市场主体类型及入场方式
图表89：中国车路协同行业主要参与者业务布局对比
图表90：2003-2025年中国车路协同行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表91：截至2025年中国车路协同企业注册资本分布（单位：家）
图表92：截至2025年中国车路协同企业经营状态分布（单位：家，%）
图表93：中国车路协同行业试点示范区建设概况
图表94：新一代国家交通控制网和智慧公路试点建设内容
图表95：截止到2022年6月各省智慧交通（车路协同）示范区汇总
图表96：截至2025年中国车路协同行业招投标信息汇总
图表97：2018-2025年中国车路协同行业主要招投标规模（单位：个，万元）
图表98：2018-2025年中国车路协同行业主要招投标区域数目分布（单位：个）
图表99：2018-2025年中国车路协同行业主要招投标区域金额分布（单位：万元）
图表100：中国车路协同行业市场规模体量测算（单位：亿美元）
图表101：中国车路协同行业发展痛点简析
图表102：中国车路协同行业竞争者入场进程
图表103：截至2025年中国车路协同行业竞争者区域分布热力图
图表104：2025年中国车路协同行业代表性企业市场份额（单位：%）
图表105：2025年中国车路协同行业TOP10企业（单位：亿元）
图表106：2025年中国车路协同行业市场份额情况（单位：%）
图表107：中国车路协同行业供应商的议价能力
图表108：中国车路协同行业潜在进入者威胁分析
图表109：中国车路协同行业现有竞争者分析
图表110：中国车路协同行业五力竞争综合分析
图表111：中国车路协同行业资金来源
图表112：中国车路协同行业投融资主体
图表113：中国车路协同行业投融资方式
图表114：2021-2025年中国车路协同行业投融资事件汇总
图表115：中国车路协同行业投融资发展状况
图表116：中国车路协同行业兼并重组事件汇总
图表117：中国车路协同行业兼并重组意图
图表118：中国车路协同行业兼并与重组案例分析
图表119：中国车路协同行业投资并购趋势预判
图表120：中国车路协同产业链结构
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！