中国生态旅游最佳商业模式分析与开发策略报告

目 录

CONTENTS

第1章：旅游行业发展的背景与阶段
1.1 旅游行业发展现状
1.1.1 中国国内旅游市场发展现状
（1）国内旅游人数
（2）国内旅游收入
（3）国内旅游人均花费
1.1.2 中国入境旅游市场发展现状
（1）入境旅游接待人数
（2）入境旅游外汇收入
（3）入境旅游客源情况
（4）入境旅游过夜游客数
1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状
（1）“十一”黄金周旅游市场发展分析
（2）春节黄金周旅游市场发展分析
1.2 旅游行业发展环境
1.2.1 旅游行业政策环境分析
（1）国家支持旅游业发展
（2）国家支持西部地区旅游业发展
（3）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
1.2.2 旅游行业经济环境分析
（1）国际经济环境分析
（2）国内经济环境分析
（3）宏观经济环境对旅游行业的影响
1.2.3 旅游行业消费环境分析
（1）居民消费价格指数
（2）消费品零售市场分析
（3）居民消费性支出分析
（4）消费结构升级
1.2.4 旅游行业社会环境分析
（1）法定节假日和带薪假期实施
（2）人口年龄结构
（3）社会结构
第2章：生态旅游界定与发展趋势
2.1 生态旅游及产生背景
2.2 生态旅游的发展历程
2.3 生态旅游未来发展趋势分析
第3章：生态旅游模式典型案例分析
3.1 肯尼亚生态旅游开发模式分析
3.1.1 生态旅游资源背景
3.1.2 生态旅游开发模式
3.1.3 生态旅游经营情况
3.2 中国乌镇生态旅游开发模式分析
3.2.1 生态旅游资源背景
3.2.2 生态旅游开发模式
3.2.3 生态旅游经营情况
3.2.4 生态旅游最新动向
3.3 张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析
3.3.1 生态旅游资源背景
3.3.2 生态旅游开发模式
3.3.3 生态旅游经营情况
3.3.4 生态旅游最新动向

3.4 太湖源生态旅游营销模式分析
3.4.1 生态旅游资源背景
3.4.2 生态旅游营销模式
3.4.3 生态旅游经营情况
3.4.4 生态旅游最新动向
3.5 四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析
3.5.1 生态旅游资源背景
3.5.2 生态旅游开发模式
3.5.3 生态旅游经营情况
3.5.4 生态旅游最新动向
3.6 香格里拉生态旅游开发模式分析
3.6.1 生态旅游资源背景
3.6.2 生态旅游开发模式
3.6.3 生态旅游经营情况
3.7 西双版纳生态旅游开发模式分析
3.7.1 生态旅游资源背景
3.7.2 生态旅游开发模式
3.7.3 生态旅游经营情况
3.7.4 生态旅游最新动向
3.8 长白山生态旅游开发模式分析
3.8.1 生态旅游资源背景
3.8.2 生态旅游开发模式
3.8.3 生态旅游经营情况
3.8.4 生态旅游最新动向
3.9 澜沧江流域生态旅游开发模式分析
3.9.1 生态旅游资源背景
3.9.2 生态旅游开发模式
3.9.3 生态旅游经营情况
3.10 肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析
3.10.1 生态旅游资源背景
3.10.2 生态旅游开发模式
3.10.3 生态旅游经营情况
3.10.4 生态旅游最新动向
3.11 新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析
3.11.1 生态旅游资源背景
3.11.2 生态旅游开发模式
3.11.3 生态旅游经营情况
3.12 武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析
3.12.1 生态旅游资源背景
3.12.2 生态旅游开发模式
3.12.3 生态旅游经营情况
3.12.4 生态旅游最新动向
第4章：“RPEE”新型生态旅游模式分析
4.1 “RPEE”模式的界定
4.2 “RPEE”模式应用案例
4.2.1 具体实施方案
4.2.2 案例可行性分析
4.3 “RPEE”模式经验借鉴

图表目录

图表1：2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
图表2：2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表3：2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表4：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表5：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表6：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表7：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表8：2012年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表9：2012年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表10：2012年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
图表11：2012年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
图表12：2012年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
图表13：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表14：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表15：2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表16：2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表17：2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表18：2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表19：各旅游区的规划及政策研究
图表20：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表21：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表22：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表23：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表24：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表25：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表26：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表27：2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
图表28：2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表29：2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表30：2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表31：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表32：2012年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
图表33：2012年中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表34：2012年中国法定节假日安排
图表35：2012年与2011年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
图表36：2012年与2011年中国人口年龄结构图（单位：%）
图表37：2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
图表38：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表39：大众旅游基础上的自然取向调整性旅游
图表40：生态旅游兴起阶段特征分析
图表41：生态旅游蓬勃发展阶段特征分析
图表42：生态旅游成熟稳定阶段特征分析
图表43：肯尼亚生态旅游经营优劣势分析
图表44：乌镇生态旅游经营优劣势分析
图表45：张家界国家级景区资源
图表46：2012年以来张家界国家森林公园游客数量年统计（单位：万人）
图表47：张家界国家森林公园经营优劣势分析
图表48：太湖源生态旅游经营优劣势分析
图表49：四川九寨沟风景区经营优劣势分析
图表50：碧塔海自然生态旅游示范景区开发项目
图表51：香格里拉生态旅游经营优劣势分析
图表52：西双版纳生态旅游经营优劣势分析
图表53：长白山生态旅游经营优劣势分析
图表54：澜沧江上游自然旅游资源的旅游功能
图表55：澜沧江流域生态旅游经营优劣势分析
图表56：鼎湖山生态保护区整体情况（单位：hm²，%）
图表57：鼎湖山生态旅游经营优劣势分析
图表58：新疆哈纳斯生态旅游经营优劣势分析
图表59：武夷山自然遗产内容
图表60：1979-2012年武夷山旅游收入（单位：万元）
图表61：武夷山自然保护区生态旅游经营优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！