

## 2025-2030年中国广播电视设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：广播电视设备行业综述及数据来源说明****1.1 广播电视设备行业界定**

## 1.1.1 广播电视设备行业界定

- (1) 广义角度理解
- (2) 狭义角度理解

## 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中广播电视设备行业归属

**1.2 广播电视设备行业分类**

## 1.2.1 分类标准——设备类型

## 1.2.2 分类标准——国民经济代码

**1.3 广播电视设备专业术语说明****1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国广播电视设备行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国广播电视设备行业政策（Policy）环境分析**

## 2.1.1 中国广播电视设备行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国广播电视设备行业主管部门
- (2) 中国广播电视设备行业自律组织

## 2.1.2 中国广播电视设备行业标准体系建设现状

- (1) 中国广播电视设备标准体系建设
- (2) 中国广播电视设备现行标准汇总
- (3) 中国广播电视设备即将实施标准
- (4) 中国广播电视设备重点标准解读

## 2.1.3 中国广播电视设备行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国广播电视设备行业发展相关政策汇总
- (2) 中国广播电视设备行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 国家“十四五”规划对广播电视设备行业的影响分析

## 2.1.5 政策环境对广播电视设备行业发展的影响总结

**2.2 中国广播电视设备行业经济（Economy）环境分析**

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国工业经济增长情况
- (4) 中国居民消费价格（CPI）
- (5) 中国生产者价格指数（PPI）
- (6) 中国固定资产投资情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国广播电视设备行业发展与宏观经济相关性分析

**2.3 中国广播电视设备行业社会（Society）环境分析**

## 2.3.1 中国广播电视设备行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国劳动力人数及人力成本
- (5) 中国研发投入强度

## 2.3.2 社会环境对广播电视设备行业发展的影响总结

**2.4 中国广播电视设备行业技术（Technology）环境分析**

## 2.4.1 中国广播电视设备行业技术图解

## 2.4.2 中国广播电视设备行业专利申请及公开情况

- (1) 中国广播电视设备行业专利申请

- (2) 中国广播电视设备行业专利公开
- (3) 中国广播电视设备行业热门申请人
- (4) 中国广播电视设备行业热门技术
- (5) 中国广播电视设备行业专利价值
- 2.4.3 技术环境对广播电视设备行业发展的影响总结
- 第3章：全球广播电视设备行业发展现状调研及市场趋势洞察**
- 3.1 全球广播电视设备行业发展历程介绍**
- 3.2 全球广播电视设备行业宏观环境背景**
- 3.2.1 全球广播电视设备行业经济环境概况
  - (1) 国际宏观经济现状
  - (2) 主要地区宏观经济走势分析
  - (3) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 全球广播电视设备行业技术环境概况
  - (1) 宽带技术发展迅猛
  - (2) 视频接收标准不断提升
  - (3) 广播电视设备终端技术发展历程
  - (4) 卫星设备概览
- 3.2.3 新冠疫情对全球广播电视设备行业的影响分析
- 3.3 全球广播电视设备行业发展现状及市场规模体量分析**
- 3.3.1 全球广播电视终端设备数量
- 3.3.2 全球广播电视设备市场规模
- 3.4 全球广播电视设备行业区域发展格局及重点区域市场研究**
- 3.4.1 全球广播电视设备行业区域发展格局
- 3.4.2 全球广播电视设备行业重点区域市场发展状况
  - (1) 美国行业发展状况分析
  - (2) 欧洲行业发展状况分析
- 3.5 全球广播电视设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
- 3.5.1 全球广播电视设备行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球广播电视设备企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球广播电视设备行业重点企业案例
  - (1) 三星电子
  - (2) 索尼
  - (3) 思科
- 3.6 全球广播电视设备行业发展趋势预判及市场前景预测**
- 3.6.1 全球广播电视设备行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球广播电视设备行业市场前景预测
- 3.7 全球广播电视设备行业发展经验借鉴**
- 第4章：中国广播电视设备行业市场供需状况及发展痛点分析**
- 4.1 中国广播电视设备行业发展历程及特征**
- 4.1.1 中国广播电视设备行业发展历程
- 4.1.2 中国广播电视设备行业市场特性
- 4.2 中国广播电视设备行业对外贸易状况**
- 4.2.1 中国广播电视设备行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国广播电视设备行业进口贸易状况
  - (1) 广播电视设备行业进口贸易规模
  - (2) 广播电视设备行业进口产品结构
- 4.2.3 中国广播电视设备行业出口贸易状况
  - (1) 广播电视设备行业出口贸易规模
  - (2) 广播电视设备行业出口产品结构
- 4.2.4 中国广播电视设备行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国广播电视设备行业市场主体类型及入场方式**
- 4.4 中国广播电视设备行业市场主体数量规模**
- 4.5 中国广播电视设备行业市场供给状况**
- 4.5.1 中国广播电视设备行业市场供给能力分析
- 4.5.2 中国广播电视设备行业市场供给水平分析
  - (1) 中国广播电视设备行业产量规模
  - (2) 中国广播电视设备行业产成品规模
- 4.6 中国广播电视设备行业招投标市场解读**
- 4.7 中国广播电视设备行业市场需求状况**

- 4.7.1 中国广播电视设备行业市场渗透率
- 4.7.2 中国广播电视设备行业销量规模
- 4.8 中国广播电视设备行业市场规模体量
- 4.9 中国广播电视设备行业市场行情走势
- 4.10 中国广播电视设备行业市场痛点分析
- 第5章：中国广播电视设备行业市场竞争状况及市场格局解读**
  - 5.1 中国广播电视设备行业市场竞争格局分析
    - 5.1.1 中国广播电视设备行业区域竞争格局分析
    - 5.1.2 中国广播电视设备行业企业竞争格局分析
  - 5.2 中国广播电视设备行业市场集中度分析
  - 5.3 中国广播电视设备行业波特五力模型分析
    - 5.3.1 中国广播电视设备行业现有竞争者分析
    - 5.3.2 中国广播电视设备行业潜在进入者分析
    - 5.3.3 中国广播电视设备行业替代品风险分析
    - 5.3.4 中国广播电视设备行业供应商的议价能力
    - 5.3.5 中国广播电视设备行业购买者的议价能力
    - 5.3.6 中国广播电视设备行业竞争态势总结
  - 5.4 中国广播电视设备行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.4.1 中国广播电视设备行业投融资发展状况
      - (1) 中国广播电视设备行业投融资事件汇总
      - (2) 中国广播电视设备行业投融资趋势预判
    - 5.4.2 中国广播电视设备行业兼并与重组状况
      - (1) 中国广播电视设备行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国广播电视设备行业兼并与重组趋势预判
  - 5.5 中国广播电视设备行业国产替代布局状况
- 第6章：中国广播电视设备行业链结构及全产业链布局状况研究**
  - 6.1 中国广播电视设备行业结构属性（产业链）分析
  - 6.2 中国广播电视设备行业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国广播电视设备行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国广播电视设备行业上游价格传导机制分析
    - 6.2.3 中国广播电视设备行业价值链分析
  - 6.3 中国广播电视设备行业上游市场分析
    - 6.3.1 广播电视设备原材料市场分析
      - (1) 塑料
      - (2) 钢材
    - 6.3.2 广播电视设备零部件市场分析
      - (1) 电子元器件
      - (2) 电光源产品
    - 6.3.3 广播电视设备行业上游供应的影响总结
  - 6.4 中国广播电视设备行业中游细分市场分析
    - 6.4.1 中国广播电视设备行业中游细分市场分布
    - 6.4.2 中国广播电视设备行业中游细分市场分析
      - (1) 广播电视节目制作及发射设备制造
      - (2) 广播电视接收设备制造
      - (3) 广播电视专用配件制造
      - (4) 专业音响设备制造
      - (5) 应用电视设备及其他广播电视设备制造
    - 6.4.3 中国广播电视设备行业新兴市场分析
  - 6.5 中国广播电视设备行业下游主流应用市场需求潜力分析
    - 6.5.1 中国广播电视设备行业下游应用需求场景/行业领域分布
    - 6.5.2 中国广播电视设备行业下游主要应用市场需求潜力分析
      - (1) 有线电视
      - (2) IPTV
      - (3) 互联网电视（OTT TV）
      - (4) 广播电视卫星直播
- 第7章：中国广播电视设备行业重点企业布局案例研究**
  - 7.1 中国广播电视设备重点企业布局梳理及对比
  - 7.2 中国广播电视设备重点企业布局案例分析
    - 7.2.1 江苏亿通高科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.2 海信视像科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.3 江苏银河电子股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.4 北京数码视讯科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.5 成都德芯数字科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.6 江苏保视通光电设备有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务技术布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务销售布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.7 北京北广科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务产品布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务销售布局状况
  - (6) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.8 成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备产品布局状况
  - (4) 企业广播电视设备业务技术布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务销售布局状况
  - (6) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.9 北京同方吉兆科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业广播电视设备业务技术状况
  - (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
  - (5) 企业广播电视设备业务销售布局状况
  - (6) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析
- 7.2.10 山东华新通信科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业广播电视设备业务布局状况

(4) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

## 第8章：中国广播电视设备行业市场前景及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国广播电视设备行业SWOT分析

### 8.2 中国广播电视设备行业发展潜力评估

8.2.1 中国广播电视设备行业生命发展周期

8.2.2 中国广播电视设备行业发展潜力评估

### 8.3 中国广播电视设备行业发展前景预测

### 8.4 中国广播电视设备行业发展趋势预判

### 8.5 中国广播电视设备行业进入壁垒

### 8.6 中国广播电视设备行业投资风险预警

### 8.7 中国广播电视设备行业投资价值评估

### 8.8 中国广播电视设备行业投资机会分析

### 8.9 中国广播电视设备行业投资策略与建议

### 8.10 中国广播电视设备行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：广播电视设备行业界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中广播电视设备行业归属

图表3：广播电视设备行业分类（按设备类型分类）

图表4：中国广播电视设备行业分类（按国民经济代码分类）

图表5：广播电视设备专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国广播电视设备行业监管体系

图表9：中国广播电视设备行业主管部门

图表10：中国广播电视设备行业自律组织

图表11：中国广播电视设备现行标准汇总

图表12：中国广播电视设备即将实施标准

图表13：2021版《广播电视工程监理规范》主要监理规定

图表14：截至2024年中国广播电视设备及相关行业发展政策汇总

图表15：截至2024年中国广播电视设备及相关行业发展规划汇总

图表16：《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》对行业的发展维度分析

图表17：《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》对行业的发展观点分析

图表18：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2013-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表20：2013-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）

图表22：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：2013-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：中国广播电视设备行业发展与宏观经济相关性分析

图表27：2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表29：2013-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表30：2014-2024年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表31：2014-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表32：2013-2024年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及研发投入强度（单位：亿元，%）

图表33：社会环境对广播电视设备行业的影响总结

图表34：广播电视设备工艺技术链

图表35：中国有线电视接入工艺流程

图表36：中国有线电视接入工艺注意事项

图表37：2005-2024年中国广播电视设备行业专利申请分析（单位：项）

图表38：2005-2024年中国广播电视设备行业专利公开分析（单位：项）

- 图表39: 截至2024年中国广播电视设备行业热门申请人(单位: 项)
- 图表40: 中国广播电视设备行业热门技术(单位: 项)
- 图表41: 中国广播电视设备行业专利价值分布(单位: 项)
- 图表42: 技术环境对中国电力自动化行业发展的影响总结
- 图表43: 全球广播电视设备行业发展历程
- 图表44: 2019-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位: %)
- 图表45: 2019-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元, %)
- 图表46: 2016-2024年美国GDP走势(单位: 万亿美元, %)
- 图表47: 2020-2024年欧盟GDP季度同比变化(单位: %)
- 图表48: 2012-2024年日本GDP变化情况(单位: %)
- 图表49: 2022-2024年全球主要经济体经济增速预测(单位: %)
- 图表50: 全球宽带技术发展趋势
- 图表51: 4K超清电视技术标准制定历程
- 图表52: 国际电信联盟(ITU)超高清电视(UltraHDTV)国际标准
- 图表53: 8K协会认证标识产品标准
- 图表54: 美国消费者技术协会(CTA)8K认定标准
- 图表55: 全球面板产业发展简史
- 图表56: 广播电视设备主要卫星设备覆盖区域
- 图表57: 全球广播电视设备亚洲区域主要卫星设备技术信息
- 图表58: 2020-2024年全球广播电视家庭保有量分析(单位: 亿台)
- 图表59: 2020-2024年全球广播电视设备市场规模(单位: 亿元)
- 图表60: 全球广播电视设备行业区域发展增速概览
- 图表61: 2024年全球广播电视设备行业区域规模分析(单位: %)
- 图表62: 美国智能广播电视终端行业重点事件梳理
- 图表63: 2020-2024年美国互联网电视的渗透率(单位: %)
- 图表64: 美国广播电视设备行业重点区域市场分析
- 图表65: 美国OTT机顶盒竞争格局
- 图表66: 欧洲广播电视设备接收终端发展三个阶段
- 图表67: 全球广播电视设备行业市场竞争格局
- 图表68: 2019-2024年全球互联网电视机行业兼并与重组重点事件汇总
- 图表69: 三星电子发展历程
- 图表70: 2019-2024年三星电子总收入与净利润情况(单位: 万亿韩币)
- 图表71: 三星智能广播电视设备产品简析(单位: 英寸, 元)
- 图表72: 三星与中国互联网电视牌照方合作重点事件汇总
- 图表73: 2019-2024年索尼总收入与净利润情况(单位: 亿日元)
- 图表74: 索尼智能广播电视设备终端产品简析(单位: 英寸, 元)
- 图表75: 2020-2024年思科营业收入变化趋势(单位: 亿美元)
- 图表76: 2020-2024年思科营业利润变化趋势(单位: 亿美元)
- 图表77: 2024年思科营业收入按业务类型构成(单位: %)
- 图表78: 思科产品线分析
- 图表79: 全球广播电视设备行业发展趋势预判
- 图表80: 2025-2030年全球广播电视设备行业市场前景预测(单位: 亿元)
- 图表81: 中国广播电视设备行业发展历程
- 图表82: 中国广播电视设备行业市场特性
- 图表83: 2020-2024年中国广播电视设备进出口状况(单位: 亿美元)
- 图表84: 2020-2024年中国广播电视设备进口金额(单位: 亿美元)
- 图表85: 2020-2024年中国广播电视设备行业分产品进口情况分析表(单位: 万台, 台, 吨, 亿美元)
- 图表86: 2020-2024年中国广播电视设备出口金额(单位: 亿美元)
- 图表87: 2020-2024年中国广播电视设备行业分产品出口情况分析表(单位: 万台, 吨, 台, 亿美元)
- 图表88: 中国广播电视设备行业市场主体类型及入场方式
- 图表89: 2019-2024年中国广播电视设备行业生产企业数量(单位: 家)
- 图表90: 2024年中国广播电视设备行业生产企业类型分布(单位: 家, %)
- 图表91: 中国广播电视设备行业市场供给能力分析
- 图表92: 2020-2024年广播电视设备行业主要产品产量情况(单位: 万部)
- 图表93: 2020-2024年广播电视设备行业主要产品产量情况(单位: 部)
- 图表94: 2019-2024年中国广播电视设备制造产成品金额(单位: 亿元)
- 图表95: 2024年中国广播电视设备行业招投标(单位: 元)
- 图表96: 2019-2024年中国广播电视节目综合人口覆盖率情况(单位: %)
- 图表97: 2020-2024年广播电视设备行业主要产品销量情况(单位: 部)

- 图表98：广播电视设备行业主要产品产销率（单位：%）
- 图表99：2019-2024年中国广播电视设备制造业务收入（单位：亿元）
- 图表100：中国广播电视设备行业市场行情走势分析
- 图表101：中国广播电视设备行业市场发展痛点分析
- 图表102：中国广播电视设备制造业企业分布热力地图
- 图表103：2024年中国广播电视设备制造业企业区域分布（单位：%）
- 图表104：中国广播电视设备行业竞争梯队
- 图表105：中国广播电视设备同业竞争者的竞争能力
- 图表106：中国广播电视设备行业新进入者威胁
- 图表107：中国广播电视设备行业的替代品威胁
- 图表108：中国广播电视设备行业供应商的议价能力
- 图表109：中国广播电视设备行业购买者的议价能力
- 图表110：中国广播电视设备行业五力竞争综合分析
- 图表111：中国广播电视设备行业投融资事件汇总
- 图表112：广播电视设备行业兼并与重组事件汇总
- 图表113：中国广播电视设备行业产业链结构
- 图表114：广播电视设备成本结构分析（单位：%）
- 图表115：2020-2024年亿通科技材料占营业成本比重（单位：万元，%）
- 图表116：广播电视设备行业价值链分析
- 图表117：2016-2024年中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）
- 图表118：2019-2024年中国塑料制品销售量情况（单位：万吨）
- 图表119：2019-2024年中国塑料制品行业规模以上企业营业收入及增速（单位：亿元，%）
- 图表120：2016-2024年国钢材产量变化趋势（单位：亿吨，%）
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！