2026-2031年中国广播电视设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：广播电视设备行业综述及数据来源说明
1.1 广播电视设备行业界定
1.1.1 广播电视设备行业界定
（1）广义角度理解
（2）狭义角度理解
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中广播电视设备行业归属
1.2 广播电视设备行业分类
1.2.1 分类标准——设备类型
1.2.2 分类标准——国民经济代码
1.3 广播电视设备专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国广播电视设备行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国广播电视设备行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国广播电视设备行业监管体系及机构介绍
（1）中国广播电视设备行业主管部门
（2）中国广播电视设备行业自律组织
2.1.2 中国广播电视设备行业标准体系建设现状
（1）中国广播电视设备标准体系建设
（2）中国广播电视设备现行标准汇总
（3）中国广播电视设备即将实施标准
（4）中国广播电视设备重点标准解读
2.1.3 中国广播电视设备行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国广播电视设备行业发展相关政策汇总
（2）中国广播电视设备行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对广播电视设备行业的影响分析
2.1.5 政策环境对广播电视设备行业发展的影响总结
2.2 中国广播电视设备行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业经济增长情况
（4）中国居民消费价格（CPI）
（5）中国生产者价格指数（PPI）
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国广播电视设备行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国广播电视设备行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国广播电视设备行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国劳动力人数及人力成本
（5）中国研发投入强度
2.3.2 社会环境对广播电视设备行业发展的影响总结
2.4 中国广播电视设备行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国广播电视设备行业技术图解
2.4.2 中国广播电视设备行业专利申请及公开情况
（1）中国广播电视设备行业专利申请

（2）中国广播电视设备行业专利公开
（3）中国广播电视设备行业热门申请人
（4）中国广播电视设备行业热门技术
（5）中国广播电视设备行业专利价值
2.4.3 技术环境对广播电视设备行业发展的影响总结
第3章：全球广播电视设备行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球广播电视设备行业发展历程介绍
3.2 全球广播电视设备行业宏观环境背景
3.2.1 全球广播电视设备行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
3.2.2 全球广播电视设备行业技术环境概况
（1）宽带技术发展迅猛
（2）视频接收标准不断提升
（3）广播电视设备终端技术发展历程
（4）卫星设备概览
3.2.3 新冠疫情对全球广播电视设备行业的影响分析
3.3 全球广播电视设备行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球广播电视终端设备数量
3.3.2 全球广播电视设备市场规模
3.4 全球广播电视设备行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球广播电视设备行业区域发展格局
3.4.2 全球广播电视设备行业重点区域市场发展状况
（1）美国行业发展状况分析
（2）欧洲行业发展状况分析
3.5 全球广播电视设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球广播电视设备行业市场竞争格局
3.5.2 全球广播电视设备企业兼并重组状况
3.5.3 全球广播电视设备行业重点企业案例
（1）三星电子
（2）索尼
（3）思科
3.6 全球广播电视设备行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球广播电视设备行业发展趋势预判
3.6.2 全球广播电视设备行业市场前景预测
3.7 全球广播电视设备行业发展经验借鉴
第4章：中国广播电视设备行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国广播电视设备行业发展历程及特征
4.1.1 中国广播电视设备行业发展历程
4.1.2 中国广播电视设备行业市场特性
4.2 中国广播电视设备行业对外贸易状况
4.2.1 中国广播电视设备行业进出口贸易概况
4.2.2 中国广播电视设备行业进口贸易状况
（1）广播电视设备行业进口贸易规模
（2）广播电视设备行业进口产品结构
4.2.3 中国广播电视设备行业出口贸易状况
（1）广播电视设备行业出口贸易规模
（2）广播电视设备行业出口产品结构
4.2.4 中国广播电视设备行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国广播电视设备行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国广播电视设备行业市场主体数量规模
4.5 中国广播电视设备行业市场供给状况
4.5.1 中国广播电视设备行业市场供给能力分析
4.5.2 中国广播电视设备行业市场供给水平分析
（1）中国广播电视设备行业产量规模
（2）中国广播电视设备行业产成品规模
4.6 中国广播电视设备行业招投标市场解读
4.7 中国广播电视设备行业市场需求状况

4.7.1 中国广播电视设备行业市场渗透率
4.7.2 中国广播电视设备行业销量规模
4.8 中国广播电视设备行业市场规模体量
4.9 中国广播电视设备行业市场行情走势
4.10 中国广播电视设备行业市场痛点分析
第5章：中国广播电视设备行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国广播电视设备行业市场竞争格局分析
5.1.1 中国广播电视设备行业区域竞争格局分析
5.1.2 中国广播电视设备行业企业竞争格局分析
5.2 中国广播电视设备行业市场集中度分析
5.3 中国广播电视设备行业波特五力模型分析
5.3.1 中国广播电视设备行业现有竞争者分析
5.3.2 中国广播电视设备行业潜在进入者分析
5.3.3 中国广播电视设备行业替代品风险分析
5.3.4 中国广播电视设备行业供应商的议价能力
5.3.5 中国广播电视设备行业购买者的议价能力
5.3.6 中国广播电视设备行业竞争态势总结
5.4 中国广播电视设备行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国广播电视设备行业投融资发展状况
（1）中国广播电视设备行业投融资事件汇总
（2）中国广播电视设备行业投融资趋势预判
5.4.2 中国广播电视设备行业兼并与重组状况
（1）中国广播电视设备行业兼并与重组事件汇总
（2）中国广播电视设备行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国广播电视设备行业国产替代布局状况
第6章：中国广播电视设备行业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国广播电视设备行业结构属性（产业链）分析
6.2 中国广播电视设备行业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国广播电视设备行业成本结构分析
6.2.2 中国广播电视设备行业上游价格传导机制分析
6.2.3 中国广播电视设备行业价值链分析
6.3 中国广播电视设备行业上游市场分析
6.3.1 广播电视设备原材料市场分析
（1）塑料
（2）钢材
6.3.2 广播电视设备零部件市场分析
（1）电子元器件
（2）电光源产品
6.3.3 广播电视设备行业上游供应的影响总结
6.4 中国广播电视设备行业中游细分市场分析
6.4.1 中国广播电视设备行业中游细分市场分布
6.4.2 中国广播电视设备行业中游细分市场分析
（1）广播电视节目制作及发射设备制造
（2）广播电视接收设备制造
（3）广播电视专用配件制造
（4）专业音响设备制造
（5）应用电视设备及其他广播电视设备制造
6.4.3 中国广播电视设备行业新兴市场分析
6.5 中国广播电视设备行业下游主流应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国广播电视设备行业下游应用需求场景/行业领域分布
6.5.2 中国广播电视设备行业下游主要应用市场需求潜力分析
（1）有线电视
（2）IPTV
（3）互联网电视（OTT TV）
（4）广播电视卫星直播
第7章：中国广播电视设备行业重点企业布局案例研究
7.1 中国广播电视设备重点企业布局梳理及对比
7.2 中国广播电视设备重点企业布局案例分析
7.2.1 江苏亿通高科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务布局状况
（4）企业广播电视设备业务供给布局状况
（5）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.2 海信视像科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务布局状况
（4）企业广播电视设备业务供给布局状况
（5）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.3 江苏银河电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务布局状况
（4）企业广播电视设备业务供给布局状况
（5）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.4 北京数码视讯科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务布局状况
（4）企业广播电视设备业务供给布局状况
（5）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.5 成都德芯数字科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务布局状况
（4）企业广播电视设备业务供给布局状况
（5）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.6 江苏保视通光电设备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务技术布局状况
（4）企业广播电视设备业务销售布局状况
（5）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.7 北京北广科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务产品布局状况
（4）企业广播电视设备业务供给布局状况
（5）企业广播电视设备业务销售布局状况
（6）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.8 成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备产品布局状况
（4）企业广播电视设备业务技术布局状况
（5）企业广播电视设备业务销售布局状况
（6）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.9 北京同方吉兆科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业广播电视设备业务技术状况
（4）企业广播电视设备业务供给布局状况
（5）企业广播电视设备业务销售布局状况
（6）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
7.2.10 山东华新通信科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况

（3）企业广播电视设备业务布局状况
（4）企业广播电视设备业务布局优劣势分析
第8章：中国广播电视设备行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国广播电视设备行业SWOT分析
8.2 中国广播电视设备行业发展潜力评估
8.2.1 中国广播电视设备行业生命发展周期
8.2.2 中国广播电视设备行业发展潜力评估
8.3 中国广播电视设备行业发展前景预测
8.4 中国广播电视设备行业发展趋势预判
8.5 中国广播电视设备行业进入壁垒
8.6 中国广播电视设备行业投资风险预警
8.7 中国广播电视设备行业投资价值评估
8.8 中国广播电视设备行业投资机会分析
8.9 中国广播电视设备行业投资策略与建议
8.10 中国广播电视设备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：广播电视设备行业界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中广播电视设备行业归属
图表3：广播电视设备行业分类（按设备类型分类）
图表4：中国广播电视设备行业分类（按国民经济代码分类）
图表5：广播电视设备专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国广播电视设备行业监管体系
图表9：中国广播电视设备行业主管部门
图表10：中国广播电视设备行业自律组织
图表11：中国广播电视设备现行标准汇总
图表12：中国广播电视设备即将实施标准
图表13：2021版《广播电视工程监理规范》主要监理规定
图表14：截至2025年中国广播电视设备及相关行业发展政策汇总
图表15：截至2025年中国广播电视设备及相关行业发展规划汇总
图表16：《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》对行业的发展维度分析
图表17：《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》对行业的发展观点分析
图表18：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表19：2014-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表20：2014-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表21：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表22：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表23：2014-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表25：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表26：中国广播电视设备行业发展与宏观经济相关性分析
图表27：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表28：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表29：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表30：2015-2025年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）
图表31：2015-2025年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表32：2014-2025年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及研发投入强度（单位：亿元，%）
图表33：社会环境对广播电视设备行业的影响总结
图表34：广播电视设备工艺技术链
图表35：中国有线电视接入工艺流程
图表36：中国有线电视接入工艺注意事项
图表37：2006-2025年中国广播电视设备行业专利申请分析（单位：项）
图表38：2006-2025年中国广播电视设备行业专利公开分析（单位：项）

图表39：截至2025年中国广播电视设备行业热门申请人（单位：项）
图表40：中国广播电视设备行业热门技术（单位：项）
图表41：中国广播电视设备行业专利价值分布（单位：项）
图表42：技术环境对中国电力自动化行业发展的影响总结
图表43：全球广播电视设备行业发展历程
图表44：2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表45：2020-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表46：2017-2025年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表47：2021-2025年欧盟GDP季度同比变化（单位：%）
图表48：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表49：2022-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表50：全球宽带技术发展趋势
图表51：4K超清电视技术标准制定历程
图表52：国际电信联盟（ITU）超高清电视（UltraHDTV）国际标准
图表53：8K协会认证标识产品标准
图表54：美国消费者技术协会（CTA）8K认定标准
图表55：全球面板产业发展简史
图表56：广播电视设备主要卫星设备覆盖区域
图表57：全球广播电视设备亚洲区域主要卫星设备技术信息
图表58：2021-2025年全球广播电视家庭保有量分析（单位：亿台）
图表59：2021-2025年全球广播电视设备市场规模（单位：亿元）
图表60：全球广播电视设备行业区域发展增速概览
图表61：2025年全球广播电视设备行业区域规模分析（单位：%）
图表62：美国智能广播电视终端行业重点事件梳理
图表63：2021-2025年美国互联网电视的渗透率（单位：%）
图表64：美国广播电视设备行业重点区域市场分析
图表65：美国OTT机顶盒竞争格局
图表66：欧洲广播电视设备接收终端发展三个阶段
图表67：全球广播电视设备行业市场竞争格局
图表68：2020-2025年全球互联网电视机行业兼并与重组重点事件汇总
图表69：三星电子发展历程
图表70：2020-2025年三星电子总收入与净利润情况（单位：万亿韩币）
图表71：三星智能广播电视设备产品简析（单位：英寸，元）
图表72：三星与中国互联网电视牌照方合作重点事件汇总
图表73：2020-2025年索尼总收入与净利润情况（单位：亿日元）
图表74：索尼智能广播电视设备终端产品简析（单位：英寸，元）
图表75：2021-2025年思科营业收入变化趋势（单位：亿美元）
图表76：2021-2025年思科营业利润变化趋势（单位：亿美元）
图表77：2025年思科营业收入按业务类型构成（单位：%）
图表78：思科产品线分析
图表79：全球广播电视设备行业发展趋势预判
图表80：2026-2031年全球广播电视设备行业市场前景预测（单位：亿元）
图表81：中国广播电视设备行业发展历程
图表82：中国广播电视设备行业市场特性
图表83：2021-2025年中国广播电视设备进出口状况（单位：亿美元）
图表84：2021-2025年中国广播电视设备进口金额（单位：亿美元）
图表85：2021-2025年中国广播电视设备行业分产品进口情况分析表（单位：万台，台，吨，亿美元）
图表86：2021-2025年中国广播电视设备出口金额（单位：亿美元）
图表87：2021-2025年中国广播电视设备行业分产品出口情况分析表（单位：万台，吨，台，亿美元）
图表88：中国广播电视设备行业市场主体类型及入场方式
图表89：2020-2025年中国广播电视设备行业生产企业数量（单位：家）
图表90：2025年中国广播电视设备行业生产企业类型分布（单位：家，%）
图表91：中国广播电视设备行业市场供给能力分析
图表92：2021-2025年广播电视设备行业主要产品产量情况（单位：万部）
图表93：2021-2025年广播电视设备行业主要产品产量情况（单位：部）
图表94：2020-2025年中国广播电视设备制造产成品金额（单位：亿元）
图表95：2025年中国广播电视设备行业招投标（单位：元）
图表96：2020-2025年中国广播电视节目综合人口覆盖率情况（单位：%）
图表97：2021-2025年广播电视设备行业主要产品销量情况（单位：部）

图表98：广播电视设备行业主要产品产销率（单位：%）
图表99：2020-2025年中国广播电视设备制造业务收入（单位：亿元）
图表100：中国广播电视设备行业市场行情走势分析
图表101：中国广播电视设备行业市场发展痛点分析
图表102：中国广播电视设备制造业企业分布热力地图
图表103：2025年中国广播电视设备制造业企业区域分布（单位：%）
图表104：中国广播电视设备行业竞争梯队
图表105：中国广播电视设备同业竞争者的竞争能力
图表106：中国广播电视设备行业新进入者威胁
图表107：中国广播电视设备行业的替代品威胁
图表108：中国广播电视设备行业供应商的议价能力
图表109：中国广播电视设备行业购买者的议价能力
图表110：中国广播电视设备行业五力竞争综合分析
图表111：中国广播电视设备行业投融资事件汇总
图表112：广播电视设备行业兼并与重组事件汇总
图表113：中国广播电视设备行业产业链结构
图表114：广播电视设备成本结构分析（单位：%）
图表115：2021-2025年亿通科技材料占营业成本比重（单位：万元，%）
图表116：广播电视设备行业价值链分析
图表117：2017-2025年中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）
图表118：2020-2025年中国塑料制品销售量情况（单位：万吨）
图表119：2020-2025年中国塑料制品行业规模以上企业营业收入及增速（单位：亿元，%）
图表120：2017-2025年国钢材产量变化趋势（单位：亿吨，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！