2026-2031年中国互联网金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网金融行业发展历程及发展环境分析
1.1 互联网金融相关概述
1.1.1 互联网金融的定义
1.1.2 互联网金融两大产业板块
1.1.3 互联网金融三大核心要素
1.2 互联网金融的发展历程
1.2.1 信息技术对金融业的三次革命
1.2.2 互联网金融在中国的蓬勃兴起
1.2.3 互联网金融对传统金融的冲击
1.2.4 互联网金融与传统金融融合机遇
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 互联网金融行业监管体系
1.3.2 互联网金融行业监管政策
（1）第三方支付监管政策
（2）网络借贷
1.3.3 互联网金融支持政策
（1）国家层面支持政策
（2）地方层面支持政策
1.3.4 政策趋势及对行业发展的影响分析
（1）互联网金融监管趋势
（2）对行业发展的影响分析
1.4 行业经济环境分析
1.4.1 国内宏观经济环境
1.4.2 国内宏观经济展望
（1）2020年中国经济预测
（2）针对新冠病毒疫情分析
1.4.3 经济环境对行业发展的影响分析
1.5 行业征信环境分析
1.5.1 中国征信体系结构
1.5.2 互联网征信体系痛点
1.5.3 第三方个人征信放开及影响
1.5.4 征信环境对行业发展的影响分析
1.6 行业其他环境分析
1.6.1 行业社会环境分析
（1）中小企业贷款需求大
（2）消费者行为对行业的影响
（3）社会环境对行业发展的影响
1.6.2 行业技术环境分析
1.7 互联网金融行业发展机遇与挑战
1.7.1 互联网金融行业的发展机遇
1.7.2 互联网金融行业面临的挑战
第2章：互联网金融行业支撑体系分析
2.1 互联网金融行业核心系统综述
2.1.1 互联网金融行业支付系统分析
（1）互联网金融支付技术基础分析
（2）互联网金融支付系统发展趋势
2.1.2 互联网金融行业信息处理系统
（1）互联网金融行业信息处理模式
（2）互联网金融信息处理组成结构
2.1.3 互联网金融行业资源配置系统
（1）互联网金融行业资源配置模式

（2）互联网金融行业资源配置案例
2.2 互联网金融行业数据体系分析
2.2.1 云计算服务应用状况分析
（1）现状分析
（2）市场规模
2.2.2 大数据服务应用状况分析
（1）现状分析
（2）市场规模
2.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响
（1）搜索引擎市场规模分析
（2）搜索引擎用户规模分析
（3）搜索引擎市场格局分析
2.3 互联网金融行业平台体系分析
2.3.1 电子商务平台发展格局分析
（1）电子商务平台客户分析
（2）电子商务市场竞争格局分析
（3）电子商务重点企业优势分析
（4）电子商务行业投资并购分析
2.3.2 社交网络平台发展格局分析
（1）社交应用使用率分析
（2）典型社交应用对比分析
（3）社交网络平台投资并购分析
2.3.3 第三方支付平台发展格局分析
（1）第三方支付市场规模分析
（2）第三方支付细分市场份额
（3）第三方支付用户规模分析
（4）第三方支付市场竞争格局
（5）第三方支付企业并购分析
2.3.4 信息服务平台发展格局分析
（1）门户网站竞争格局分析
（2）门户网站投资并购分析
2.4 移动互联网支撑体系分析
2.4.1 移动互联网硬件配置情况
（1）智能手机渗透程度分析
（2）平板电脑普及程度分析
2.4.2 移动支付平台发展分析
2.4.3 移动软件使用排名分析
2.5 互联网金融行业金融体系分析
2.5.1 金融机构经营效益分析
2.5.2 金融机构风险管理特点分析
（1）传统金融业
（2）互联网金融业
第3章：互联网金融细分市场投资前景分析
3.1 网络银行市场投资前景分析
3.1.1 传统银行所面临的挑战分析
3.1.2 网络银行市场经营规模分析
（1）电子银行交易笔数
（2）电子银行交易规模
3.1.3 银行的互联网金融服务模式
3.1.4 网络银行业务开展现状分析
3.1.5 新一代互联网银行发展方向
3.1.6 网络银行风险及其防范对策
3.1.7 网络银行市场投资前景预测
3.2 互联网保险市场投资前景分析
3.2.1 互联网保险行业商业模式解析
3.2.2 传统保险企业的互联网化路径
3.2.3 互联网保险交易市场规模分析
（1）经营互联网保险业务公司数量
（2）互联网保险保费收入规模分析

（3）互联网保险渗透率分析
（4）互联网保险渠道收入占比分析
（5）互联网保险投保用户分析
3.2.4 互联网保险行业盈利能力分析
3.2.5 互联网保险业务风险及防范措施
（1）互联网保险面临的风险分析
（2）互联网保险行业风险防范对策
3.2.6 互联网保险市场投资前景预测
（1）互联网保险保费规模预测
（2）互联网保险公司前景预测
（3）互联网保险技术趋势
3.3 互联网证券市场投资前景分析
3.3.1 券商互联网金融布局路径分析
3.3.2 互联网证券交易市场规模分析
3.3.3 互联网证券细分业务经营分析
3.3.4 互联网证券业务开展风险分析
3.3.5 互联网证券业务切入模式分析
3.3.6 国外互联网证券行业成熟经验
3.3.7 互联网证券市场发展前景预测
3.4 P2P网贷市场投资前景分析
3.4.1 P2P网贷的本质与特点分析
3.4.2 P2P网贷市场运营现状分析
3.4.3 P2P网贷投资收益率分析
3.4.4 P2P网贷平台运营模式解析
3.4.5 P2P网贷平台发展逻辑分析
3.4.6 P2P网贷投资风险及风控对策
3.4.7 国外P2P网贷行业经验借鉴
3.4.8 P2P网贷行业发展前景预测
3.5 众筹融资市场投资前景分析
3.5.1 众筹融资模式主要类型分析
3.5.2 众筹融资行业商业模式解析
3.5.3 众筹融资行业运行现状分析
3.5.4 众筹融资行业竞争格局分析
3.5.5 众筹融资模式/产品创新分析
3.5.6 众筹融资模式发展问题总结
（1）股权众筹模式自身存在的问题
（2）股权众筹平台存在的问题
3.5.7 众筹融资行业投资风险分析
3.5.8 国外众筹平台成熟经验借鉴
第4章：互联网金融行业主体融合路径分析
4.1 互联网金融运行现状分析
4.1.1 互联网与金融的排他效应
4.1.2 互联网金融商业模式分析
（1）第三方支付商业模式
（2）网络借贷商业模式
4.1.3 互联网金融产品设计动向
（1）余额宝产品设计
（2）虚拟货币
（3）券商网上开户
（4）支付宝的信用支付
4.1.4 互联网金融创新业务分析
4.2 互联网金融行业主体融合路径分析
4.2.1 互联网与金融战略投资路径
4.2.2 互联网与金融合资融合路径
4.2.3 互联网与金融业务合作路径
4.2.4 互联网与金融独立开发路径
4.3 互联网金融细分市场融合模式分析
4.3.1 互联网与银行融合模式分析
4.3.2 互联网与保险融合模式分析

4.3.3 互联网与券商融合模式分析
4.3.4 互联网与基金融合模式分析
第5章：重点城市互联网金融发展机遇及园区建设分析
5.1 互联网金融园区建设概述
5.1.1 互联网金融发展区域情况
5.1.2 互联网金融发展形势分析
5.1.3 互联网金融园区运营模式
5.1.4 互联网金融园区配套机制
5.1.5 互联网金融园区招商策略
5.2 北京互联网金融发展机遇分析
5.2.1 北京市金融业战略定位及规划
5.2.2 北京互联网金融支持政策分析
（1）》
2《海淀区关于促进互联网金融创新发展的意见》
3《关于支持中关村互联网金融产业发展的若干措施》
5.2.3 北京互联网金融发展形势分析
5.2.4 北京互联网金融园区集聚情况
5.2.5 北京重点互联网金融园区分析
（1）北京石景山区互联网金融产业基地
（2）海淀区中关村互联网金融产业园
5.3 上海互联网金融发展机遇分析
5.3.1 上海市金融业战略定位及规划
5.3.2 上海互联网金融支持政策分析
（1）《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》
（2）《长宁区关于促进互联网金融产业发展的实施意见》
5.3.3 上海互联网金融发展形势分析
5.3.4 上海互联网金融园区集聚情况
5.3.5 上海重点互联网金融园区分析
（1）宏慧·盟智园
（2）虹桥财富天地
（3）上海嘉定全通金融谷
（4）陆家嘴互联网新兴金融产业园
（5）张江互联网金融园
5.4 深圳互联网金融发展机遇分析
5.4.1 深圳市金融业战略定位及规划
5.4.2 深圳互联网金融支持政策分析
5.4.3 深圳互联网金融发展形势分析
5.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况
5.4.5 深圳重点互联网金融园区分析
（1）深圳（南山）互联网金融产业园
（2）深圳（福田）互联网金融产业园
（3）深圳（罗湖）互联网金融产业园
5.5 杭州互联网金融发展机遇分析
5.5.1 杭州市金融业战略定位及规划
5.5.2 杭州互联网金融支持政策分析
5.5.3 杭州互联网金融发展形势分析
5.5.4 杭州互联网金融园区建设规划
5.6 武汉互联网金融发展机遇分析
5.6.1 武汉市金融业战略定位及规划
5.6.2 武汉互联网金融支持政策分析
5.6.3 武汉互联网金融发展形势分析
5.6.4 武汉互联网金融园区集聚情况
第6章：传统金融机构互联网金融战略布局规划分析
6.1 银行互联网金融战略布局规划

6.1.1 建设银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业最新投资并购动向
（5）企业金融业务经营效益
（6）企业金融风险管理体系
（7）企业互联网金融业务优劣势
（8）企业互联网金融业务发展前景
6.1.2 工商银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业最新投资并购动向
（5）企业金融业务经营效益
（6）企业金融风险管理体系
（7）企业互联网金融业务优劣势
（8）企业互联网金融业务发展前景
6.1.3 招商银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业最新投资并购动向
（5）企业金融业务经营效益
（6）企业金融风险管理体系
（7）企业互联网金融业务优劣势
（8）企业互联网金融业务发展前景
6.1.4 平安集团互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业最新投资并购动向
（5）企业金融业务经营效益
（6）企业金融风险管理体系
（7）企业互联网金融业务优劣势
（8）企业互联网金融业务发展前景
6.1.5 中信银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业最新投资并购动向
（5）企业金融业务经营效益
（6）企业金融风险管理体系
（7）企业互联网金融业务优劣势
（8）企业互联网金融业务发展前景
6.2 券商互联网金融战略布局规划
6.2.1 国金证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融业务创新
（4）企业互联网金融战略规划
（5）企业互联网金融业务优劣势
（6）企业互联网金融业务经营效益
（7）企业互联网金融业务发展前景
6.2.2 中信证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新

（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
6.2.3 方正证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
（8）企业互联网金融业务发展前景
6.2.4 长城证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
6.3 保险公司互联网金融战略布局规划
6.3.1 中国人寿互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
（8）企业互联网金融业务发展前景
6.3.2 人保公司互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
6.3.3 太保公司互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
6.3.4 阳光保险互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
第7章：互联网公司互联网金融战略布局规划分析
7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析
7.1.1 企业发展简介
7.1.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析

（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
7.1.3 企业战略布局分析
7.1.4 企业旗下网站流量分析
7.1.5 企业最新投资并购动向
7.1.6 企业金融业务经营效益
7.1.7 企业金融风险管理体系
7.1.8 企业互联网金融业务优劣势
7.1.9 企业互联网金融业务发展前景
7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析
7.2.1 企业发展简介
7.2.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
7.2.3 企业战略布局分析
7.2.4 企业旗下网站流量分析
7.2.5 企业最新投资并购动向
7.2.6 企业金融业务经营效益
7.2.7 企业金融风险管理体系
7.2.8 企业互联网金融业务优劣势
7.2.9 企业互联网金融业务发展前景
7.3 百度公司互联网金融布局规划分析
7.3.1 企业发展简介
7.3.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
7.3.3 企业战略布局分析
7.3.4 企业旗下网站流量分析
7.3.5 企业最新投资并购动向
7.3.6 企业金融业务经营效益
7.3.7 企业金融风险管理体系
7.3.8 企业互联网金融业务优劣势
7.3.9 企业互联网金融业务发展前景
7.4 京东公司互联网金融布局规划分析
7.4.1 企业发展简介
7.4.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
7.4.3 企业战略布局分析
7.4.4 企业旗下网站流量分析
7.4.5 企业最新投资并购动向
7.4.6 企业金融业务经营效益
7.4.7 企业金融风险管理体系
7.4.8 企业互联网金融业务优劣势
7.4.9 企业互联网金融业务发展前景
7.5 苏宁易购互联网金融布局规划分析
7.5.1 企业发展简介
7.5.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
7.5.3 企业战略布局分析
7.5.4 企业旗下网站流量分析
7.5.5 企业最新投资并购动向
7.5.6 企业金融业务经营效益
7.5.7 企业金融风险管理体系

7.5.8 企业互联网金融业务优劣势
7.5.9 企业互联网金融业务发展前景
第8章：其他传统企业互联网金融战略布局规划分析
8.1 宝钢集团互联网金融战略布局规划
8.1.1 宝钢互联网金融战略模式
8.1.2 宝钢互联网金融战略资源
8.1.3 宝钢互联网金融模式启示
8.2 熊猫金控集团互联网金融战略布局规划
8.2.1 熊猫金控互联网金融战略布局
8.2.2 熊猫金控互联网金融战略资源
8.2.3 熊猫金控互联网金融经营效益
8.2.4 熊猫金控互联网金融模式启示
8.3 用友网络互联网金融战略布局规划
8.3.1 用友网络互联网金融战略布局
8.3.2 用友网络互联网金融战略资源
8.3.3 用友网络互联网金融经营效益
8.3.4 用友网络互联网金融模式启示
第9章：互联网金融行业发展前景与投资机会分析
9.1 互联网金融行业进入壁垒分析
9.1.1 互联网金融行业资质壁垒
9.1.2 互联网金融行业资金壁垒
9.1.3 互联网金融行业技术壁垒
9.1.4 互联网金融用户群体壁垒
9.2 互联网金融行业未来趋势预判
9.2.1 未来的互联网金融生态
9.2.2 互联网银行发展趋势预判
9.2.3 互联网保险发展趋势预判
9.2.4 互联网证券发展趋势预判
9.2.5 P2P网贷平台发展趋势预判
9.2.6 众筹融资模式发展趋势预判
9.3 农村互联网金融投资前景分析
9.3.1 农村金融服务市场潜力分析
9.3.2 农村互联网金融市场机遇分析
9.3.3 农村互联网金融切入模式分析
9.3.4 农村互联网金融投资门槛分析
9.4 互联网金融业务链投资前景分析
9.4.1 互联网金融支付系统投资前景
9.4.2 互联网信息处理系统投资前景
9.4.3 互联网金融资源配置系统投资前景
9.4.4 移动互联网金融应用软件投资前景
9.5 互联网金融行业投融资机会分析
9.5.1 互联网金融行业投融资数量
9.5.2 互联网金融行业投融资结构
（1）投融资行业分布
（2）投融资地域分布
（3）投融资机构情况
9.5.3 互联网金融行业投融资前景
9.6 互联网金融行业并购机会分析
9.6.1 互联网金融行业并购形势
9.6.2 互联网金融行业并购模式
9.6.3 互联网金融行业并购机会
9.6.4 互联网金融行业并购风险及建议
第10章：互联网金融行业投资战略规划
10.1 互联网金融行业风险管理
10.1.1 互联网金融行业投资风险分析
（1）技术风险分析
（2）业务风险分析
（3）法律风险分析
10.1.2 互联网金融行业风险管理建议

（1）行业市场风险管理
（2）行业信用风险管理
（3）行业风险转移与风险分担
10.2 互联网金融业务链投资规划
10.2.1 电子商务平台投资规划
10.2.2 支付平台投资规划
10.2.3 金融机构整合规划
10.2.4 应用软件投资规划
10.3 互联网金融服务发展出路分析
10.3.1 互联网金融业务发展方向
10.3.2 互联网金融服务发展方向
10.4 互联网金融生态圈规划建议
10.4.1 企业内部架构组织建议
10.4.2 企业外部并购策略建议
10.4.3 互联网金融业务整合建议

图表目录

图表1：互联网金融三种类型
图表2：互联网金融三大核心要素概括
图表3：信息技术对金融业的三次革命
图表4：国内P2P发展历程
图表5：2020-2025年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模（单位：亿元）
图表6：互联网金融对传统金融的挑战
图表7：一委一行两会对互联网金融的业务监管
图表8：第三方支付监管政策演进过程
图表9：2010-2025年中国第三方支付相关法律法规和政策一览
图表10：2017-2025年中国网络借贷相关法律法规和政策一览
图表11：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》监管措施
图表12：地方性互联网金融鼓励政策
图表13：2019-2025年我国问题平台数量（单位：家）
图表14：互联网金融监管体系的构建策略
图表15：2018-2025年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
图表16：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表17：2025年中国GDP增速预测（单位：%）
图表18：征信机构分类
图表19：我国互联网金融征信系统建设存在的问题
图表20：首批获准建立征信系统公司
图表21：2021-2025年小微企业贷款余额及同比增长（单位：亿元，%）
图表22：中小企业融资难的原因分析
图表23：消费者行为对行业的影响
图表24：中小企业融资可行方案
图表25：互联网金融存在的主要问题
图表26：2021-2025年中国云计算市场规模（单位：亿元）
图表27：2021-2025年中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元）
图表28：2019-2025年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）
图表29：2019-2025年搜索引擎用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表30：2025年各品牌在搜索引擎用户中的渗透率（单位：%）
图表31：2018-2025年中国网络购物用户规模（单位：亿人）
图表32：2018-2025年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表33：中国电子商务区域分布情况（单位：%）
图表34：中国电子商务行业分布情况（单位：%）
图表35：电子商务重点企业对比
图表36：2018-2025年中国电子商务投资交易规模（单位：万亿元，%）
图表37：2021-2025年典型社交应用使用率（单位：%）
图表38：2025年中国互联网社交产品用户性别分布（单位：%）

图表39：2025年中国互联网社交产品用户年龄分布情况（单位：%）
图表40：2021-2025年腾讯投资事件数量分布（单位：起）
图表41：2021-2025年中国第三方支付市场交易规模及增长率（单位：亿元，%）
图表42：2016-2025年中国第三方银行卡收单交易规模及预测（单位：万亿元，%）
图表43：2021-2025年中国第三方支付互联网支付市场交易规模（单位：亿元，%）
图表44：2019-2025年中国第三方移动支付市场交易规模分析（单位：万亿元，%）
图表45：2020-2025年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表46：2025年中国第三方支付综合支付市场交易份额（单位：%）
图表47：2010-2025年第三方支付平台部分并购事件汇总
图表48：2019-2025年门户网站投资部分并购事件汇总
图表49：2021-2025年中国智能手机出货量（单位：百万台）
图表50：2026-2031年中国智能手机市场5G手机渗透率预测（单位：%）
图表51：2021-2025年中国平板电脑出货量（单位：万台）
图表52：2025年移动软件TOP10（单位：%）
图表53：2021-2025年银行盈利指数变化情况（单位：%）
图表54：2018-2025年中国银行离柜交易笔数（单位：亿笔，%）
图表55：2018-2025年中国银行离柜交易规模及增长（单位：万亿元，%）
图表56：银行的互联网金融服务模式分析
图表57：2018-2025年中国银行业平均业务离柜率（单位：%）
图表58：互联网银行发展方向
图表59：新一代互联网银行内部体系
图表60：网络银行的有关风险
图表61：网络银行有关风险的对策
图表62：2026-2031年中国网络银行交易规模预测（单位：万亿元）
图表63：互联网保险商业模式分析
图表64：国内主要电商平台与保险公司合作情况
图表65：2019-2025年我国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家）
图表66：2019-2025年中国互联网保险规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表67：2019-2025年中国互联网保险渗透率（单位：%）
图表68：2019-2025年中国互联网财产险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）
图表69：2019-2025年中国互联网人身险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）
图表70：2025年中国互联网财产险用户结构（单位：%）
图表71：2021-2025年中国人民财产保险股份有限公司利润总额及净利润统计表（单位：亿元）
图表72：2026-2031年我国互联网保险保费规模预测（单位：亿元）
图表73：2026-2031年我国互联网保险公司数量预测（单位：家）
图表74：保险科技发展趋势
图表75：富途证券发展历程
图表76：2020-2025年老虎证券交易规模及增长情况（单位：亿美元，%）
图表77：互联网证券细分业务
图表78：互联网证券业务风险
图表79：互联网证券模式
图表80：腾讯在互联网证券行业布局
图表81：美国互联网证券行业成功经验总结
图表82：中国互联网券商发展前景
图表83：P2P网贷生态系统图
图表84：2017-2025年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）
图表85：2025年中国P2P网贷平台退出平台占比分析（单位：%）
图表86：2018-2025年网贷平台综合收益率走势（单位：%）
图表87：2018-2025年P2P网贷行业平均借款期限（单位：月）
图表88：P2P网贷三大运营模式
图表89：P2P平台发展逻辑
图表90：P2P平台资产多元化
图表91：P2P网贷平台风险分析
图表92：P2P网贷平台风险对策分析
图表93：Lending Club发展历程
图表94：Lending Club运营模式
图表95：Lending Club各项费用说明
图表96：股权众筹的三种模式
图表97：众筹商业模式

图表98：2025年互联网众筹平台数量分析（单位：%）
图表99：中国互联网众筹平台一览
图表100：我国众筹融资四种模式
图表101：股权众筹模式存在问题分析
图表102：股权众筹平台存在问题分析
图表103：众筹融资行业风险分析
图表104：Kickstarter平台运作流程
图表105：第三方在线支付收费方式分析
图表106：支付网关模式分析
图表107：信用增强型支付模式分析
图表108：PayPal账户支付型模式分析
图表109：移动支付模式分析
图表110：网络借贷商业模式分析
图表111：互联网巨头金融业务布局
图表112：众安在线“参聚险”开发新思路
图表113：国内银行与电商平台合作供应链金融一览
图表114：2025年中国券商自营移动证券市场领先者分析
图表115：互联网与基金融合模式分析
图表116：北上深杭“三降”政策内容
图表117：2021-2025年部分平台机构资金占比情况
图表118：北京市金融业战略定位
图表119：北京市金融业目标
图表120：石景山区支持互联网金融产业发展办法主要鼓励和补贴措施
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！