2026-2031年中国纸制品包装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纸制品包装行业概念界定及发展环境剖析
1.1 纸制品包装概念界定
1.1.1 纸制品包装定义
1.1.2 纸制品包装的特性及各类包装对比
1.1.3 纸制品包装所属的国民经济分类
1.2 纸制品包装行业分类
1.2.1 纸制品包装产品按形状分类
1.2.2 纸制品包装产品按材料分类
1.2.3 纸制品包装产品按功能分类
1.2.4 纸制品包装产品按包装强度分类
1.2.5 纸制品包装产品分类总结
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国纸制品包装行业宏观环境分析（PEST）
2.1 纸制品包装行业政策环境分析
2.1.1 行业监管体系及机构介绍
（1）中国纸制品包装行业主管部门
（2）中国纸制品包装行业自律组织
2.1.2 中国纸制品包装行业标准体系建设及分析
（1）中国纸制品包装行业标准体系建设
（2）中国纸制品包装行业现行标准分析
2.1.3 纸制品包装行业相关法律法规
2.1.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）纸制品行业发展相关规划重点解读
2.1.5 政策环境对纸制品包装行业发展的影响分析
2.2 纸制品包装行业经济环境分析
2.2.1 中国国内生产总值（GDP）分析
2.2.2 中国工业运行情况分析
（1）工业增加值走势分析
（2）制造业PMI指数
2.2.3 中国固定资产投资（不含农户）情况分析
2.2.4 国内经济走势展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）对中国宏观经济指标增速预测
2.2.5 经济环境对行业发展的影响分析
2.3 纸制品包装行业社会环境分析
2.3.1 中国城镇化水平变化
2.3.2 中国人口情况分析
2.3.3 中国居民收入与消费情况
（1）居民收入水平分析
（2）居民消费水平分析
（3）居民消费结构分析
2.3.4 社会环境对行业发展影响分析
2.4 纸制品包装行业技术环境分析
2.4.1 制品包装行业材料发展分析
（1）纸蜂窝材料
（2）防潮纸包装材料
2.4.2 制品包装行业新工艺技术发展分析

（1）国际纸制品包装新技术发展趋势
（2）国内纸制品包装新技术发展趋势
2.4.3 纸制品包装行业相关专利申请及授权情况
（1）专利申请
（2）专利授权
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
2.4.4 技术环境对行业发展影响分析
第3章：全球纸制品包装行业发展分析
3.1 全球纸制品包装行业宏观环境分析
3.1.1 全球纸制品包装行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济发展预测
3.1.2 全球纸制品包装行业技术环境概况
（1）专利申请
（2）专利授权
（3）专利技术来源国分布
3.2 全球纸制品包装行业发展分析
3.2.1 全球纸制品包装行业发展历程
3.2.2 全球纸制品包装行业发展现状
3.2.3 全球纸制品包装行业市场规模
3.2.4 全球纸制品包装行业竞争格局
3.3 全球主要国家及地区纸制品包装行业发展
3.3.1 美国纸制品包装行业分析
（1）美国纸制品包装行业发展背景
（2）美国纸制品包装行业产销情况简析
（3）美国纸制品包装行业主要企业分析
3.3.2 欧洲纸制品包装行业分析
（1）欧洲纸制品包装行业发展背景
（2）欧洲纸制品包装行业产销情况
（3）欧洲纸制品包装行业主要企业分析
3.4 全球纸制品包装行业领先企业分析
3.4.1 瑞典利乐（Tetra Pak）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业营销网络分析
（4）企业纸制品包装业务分析
（5）企业在华布局
3.4.2 美国国际纸业（International Paper）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业经营网络分析
（4）企业纸制品包装业务分析
（5）企业在华布局
3.4.3 墨飞·卡帕集团（SmurfitKappa）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业经营网络分析
（4）企业纸制品包装业务分析
3.5 全球纸制品包装行业发展前景分析
第4章：中国纸制品包装行业发展现状分析
4.1 中国纸制品包装行业发展历程及发展特点分析
4.1.1 中国纸制品包装行业发展历程
4.1.2 中国纸制品包装行业发展特点
4.2 中国纸制品包装行业市场供给及需求现状分析
4.2.1 中国纸制品包装参与者类型及数量规模
4.2.2 中国纸制品包装市场供给研究
（1）代表性产品供给情况分析
（2）纸包装产量地区分布情况

4.2.3 中国纸制品包装市场需求分析
4.3 中国纸制品包装行业进出口分析
4.3.1 纸制品包装进出口基本信息
4.3.2 纸制品包装行业进口状况
（1）纸制品包装行业进口量
（2）纸制品包装行业进口金额
（3）纸制品包装行业进口产品结构
（4）纸制品包装行业主要进口来源地
（5）纸制品包装行业主要进口省份
4.3.3 纸制品包装行业出口状况
（1）纸制品包装行业出口量
（2）纸制品包装行业出口金额
（3）纸制品包装行业出口产品结构
（4）纸制品包装行业主要出口目的地
（5）纸制品包装行业主要出口省份
4.4 中国纸制品包装行业市场规模分析
4.4.1 行业总体规模分析
4.4.2 行业盈利能力分析
4.4.3 纸制品包装价格情况
4.4.4 代表性企业收益分析
4.5 中国纸制品包装行业波特五力模型分析
4.5.1 现有竞争者之间的竞争
4.5.2 上游供应商议价能力分析
4.5.3 下游客户议价能力分析
4.5.4 行业潜在进入者分析
4.5.5 替代品风险分析
4.5.6 竞争情况总结
4.6 国纸制品包装行业企业新建产能布局分析
4.7 中国纸制品包装行业企业竞争格局分析
4.7.1 纸制品包装行业企业分层结构
4.7.2 纸制品包装行业领先企业经营状况对比分析
4.8 纸制品包装行业投资、兼并与重组分析
4.8.1 中国纸制品包装行业投融资情况
（1）中国纸制品包装行业资金来源及投融资主体
（2）中国纸制品包装行业投融资案例分析
4.8.2 中国纸制品包装行业兼并与重组情况
（1）中国纸制品包装行业投资兼并与重组方式
（2）中国纸制品包装行业投资兼并与重组主要动因
（3）中国纸制品包装行业兼并和重组整合现状
第5章：中国纸制品包装行业上游原材料和细分市场分析
5.1 纸制品包装产业链概览
5.2 中国纸制品包装行业造纸市场发展分析
5.2.1 中国造纸行业发展概况
5.2.2 中国造纸行业市场供需分析
（1）纸及纸板生产量分析
（2）纸及纸板消费量分析
5.2.3 中国造纸行业市场规模分析
5.2.4 中国造纸行业市场竞争格局
5.2.5 中国造纸行业市场发展前景
5.3 中国纸制品包装行业细分产品市场概述
5.4 中国纸制品包装行业主要产品市场分析
5.4.1 纸箱包装市场分析
（1）我国纸箱包装主要产品产量分析
（2）中国纸箱包装主要产品生产企业分布情况
（3）中国纸箱市场需求分析
5.4.2 纸盒包装市场分析
（1）纸盒包装市场概况
（2）国内纸盒包装市场区域分布
（3）纸盒包装市场发展趋势

5.4.3 烟标包装市场分析
（1）烟草包装印刷市场需求
5.4.4 其他纸品包装市场分析
（1）复合纸罐市场
（2）纸容器
5.5 纸品包装产品设计分析
5.5.1 纸品包装产品设计发展现状
5.5.2 纸品包装产品设计发展趋势
（1）包装印刷工艺趋于简化
（2）现代包装印刷机械智能化、国际化和多极化定位
（3）包装印刷加工一体化
（4）绿色包装与高科技数码化
（5）纳米技术在包装印刷领域的应用
第6章：纸制品包装下游应用领域市场需求增长潜力
6.1 纸制品包装下游应用领域市场需求概述
6.2 快递物流行业纸制品包装需求分析
6.2.1 纸制品包装在快递物流行业的应用
6.2.2 快递物流行业的基本情况
（1）社会物流总额
（2）快递行业业务总量
6.2.3 快递行业中纸制品包装市场分析
6.2.4 快递行业纸制品包装发展前景分析
6.3 食品加工行业纸制品包装需求分析
6.3.1 纸制品包装在食品加工行业中的应用
6.3.2 中国食品加工行业发展状况
6.3.3 食品加工行业中纸制品包装分析
6.3.4 食品加工行业的纸制品包装发展前景分析
6.4 饮料及乳品行业纸制品包装需求分析
6.4.1 纸制品包装在饮料及乳制品的应用
6.4.2 饮料及乳品行业基本情况
（1）饮料产量
（2）乳制品产量
6.4.3 饮料及乳制品行业中纸制品包装市场分析
6.4.4 饮料及乳制品行业纸制品包装发展前景分析
6.5 3C产品行业纸制品包装需求分析
6.5.1 纸制品包装在3C产品行业中的应用
6.5.2 3C产品行业发展状况
6.5.3 3C产品行业中纸制品包装市场分析
6.5.4 3C产品行业纸制品包装发展前景分析
6.6 家电行业纸制品包装需求分析
6.6.1 纸制品包装家电行业中的应用
6.6.2 中国家电行业发展状况
6.6.3 四大家电行业中纸制品包装使用量
6.6.4 家电行业中纸制品包装发展前景分析
6.7 医药行业纸制品包装需求分析
6.7.1 纸制品包装在医药行业中的应用
6.7.2 中国医药行业发展状况
6.7.3 医药行业中纸制品包装分析
6.7.4 药行业纸制品包装发展前景分析
6.8 其他行业纸制品包装需求分析
6.8.1 化妆品行业纸制品包装市场需求分析
6.8.2 保健品包装市场需求分析
6.8.3 礼品包装市场需求分析
第7章：纸制品包装重点区域行业发展分析
7.1 纸制品包装区域总体发展分析
7.2 纸制品包装重点区域市场分析
7.2.1 广东省纸制品包装行业发展分析
（1）广东省纸制品包装政策发展环境
（2）广东省造纸行业发展现状分析

（3）广东省纸制品包装市场发展情况分析
（4）广东省纸制品包装行业地位分析
7.2.2 福建省纸制品包装行业发展分析
（1）福建省纸制品包装政策发展环境
（2）福建省造纸行业发展现状分析
（3）福建省纸制品包装市场发展情况分析
（4）福建省纸制品包装行业地位分析
7.2.3 浙江省纸制品包装行业发展分析
（1）浙江省纸制品包装政策发展环境
（2）浙江省造纸行业发展现状分析
（3）浙江省纸制品包装市场发展情况分析
（4）浙江省纸制品包装市场竞争格局
7.2.4 江苏省纸制品包装行业发展分析
（1）江苏省纸制品包装政策发展环境
（2）江苏省造纸行业发展现状分析
（3）江苏省纸制品包装市场发展情况分析
（4）江苏省纸制品包装市场竞争格局
第8章：中国纸制品包装供应链代表性企业案例分析
8.1 中国纸制品包装供应链企业总体分析
8.2 中国纸制品包装供应链代表性企业案例分析
8.2.1 山鹰国际控股股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业纸制品包装区域布局
（4）企业纸制品包装业务布局
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.2 浙江大胜达包装股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业纸制品包装技术水平
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.3 深圳市裕同包装科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业纸制品包装产品技术水平
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业纸制品包装业务布局
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.5 浙江景兴纸业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业纸制品包装业务布局
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.6 汕头万顺新材集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业纸制品包装业务布局
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.7 上海新通联包装股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业纸制品包装业务布局
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.8 美盈森集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业纸制品包装业务布局
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
8.2.9 森林包装集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及生产模式
（4）企业组织机构分析
（5）企业纸制品包装技术水平
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 太仓兴宇印刷包装股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及产品分析
（4）企业纸制品包装技术水平
（5）企业发展纸制品包装业务的优劣势分析
第9章：中国纸制品包装行业投资前景及建议
9.1 中国纸制品包装行业发展潜力分析
9.1.1 中国纸制品包装行业发展现状总结
9.1.2 中国纸制品包装行业影响因素总结
（1）有利因素
（2）不利因素
9.1.3 中国纸制品包装行业进入壁垒分析
9.1.4 纸制品包装行业经营模式分析
9.1.5 纸制品包装行业盈利因素分析
9.1.6 中国纸制品包装行业发展潜力评估
（1）技术创新对纸制品包装行业带来发展潜力
（2）包装设计为纸制品包装提高附加值
9.2 中国纸制品包装行业发展趋势与市场前景预测
9.2.1 中国纸制品包装行业发展趋势分析
9.2.2 中国纸制品包装行业发展前景预测
9.3 中国纸制品包装行业投资机会与投资风险分析
9.3.1 纸制品包装行业投资机会分析
（1）微型瓦楞包装投资机会分析
（2）Protektapak瓦楞包装投资机会分析
9.3.2 纸制品包装行业投资风险分析
9.4 中国纸制品包装投资策略与可持续发展建议
9.4.1 纸制品包装行业投资策略分析
9.4.2 纸制品包装行业可持续发展建议
（1）增强行业的自主创新能力
（2）加快调整产业结构，转变经济增长方式
（3）提升包装机械设备水平

图表目录

图表1：包装行业主要产品性能指标比较和适用范围
图表2：国家统计局对于纸制品包装行业的分类
图表3：按纸制品包装产品按形状分类
图表4：按纸制品包装产品按材料分类
图表5：按纸制品包装产品按功能分类

图表6：按纸制品包装产品按包装强度分类
图表7：纸制品包装分类总结
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告的主要数据来源说明
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国纸制品包装行业监管体系构成
图表12：中国纸制品包装行业主管部门
图表13：中国纸制品包装行业自律组织
图表14：截至2025年中国纸制品包装标准行业标准体系建设（单位：项）
图表15：截至2025年中国纸制品包装行业现行国家标准
图表16：截至2025年中国纸制品包装行业现行行业标准（部分列举）
图表17：截至2025年中国纸制品包装行业现行地方标准
图表18：截至2025年中国纸制品包装行业现行团体标准
图表19：截至2025年中国纸制品包装行业现行企业标准（部分列举）
图表20：纸制品包装行业主要法律法规汇总
图表21：中国纸制品包装行业相关政策及主要内容
图表22：《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》主要内容
图表23：2018-2025年中国国内生产总值（GDP）走势图（单位：万亿元，%）
图表24：2018-2025年中国规模以上工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表25：2021-2025年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表26：2019-2025年中国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：万亿元；%）
图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表28：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表29：2019-2025年中国城镇化率情况（单位：%）
图表30：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）
图表31：2017-2025年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表32：2017-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）
图表33：2025年中国居民消费结构（单位：%）
图表34：2014-2025年中国纸制品包装专利申请数量变化图（单位：项）
图表35：2014-2025年中国纸制品包装专利授权数量变化图（单位：项）
图表36：截至2025年中国纸制品包装设备专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表37：截至2025年中国纸制品包装设备专利申请数前十小类（单位：项）
图表38：2016-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表39：2026-2031年世界经济展望（单位：%）
图表40：2014-2025年全球纸制品包装专利申请数量变化图（单位：项）
图表41：2014-2025年全球纸制品包装专利授权数量变化图（单位：项）
图表42：截至2025年全球纸制品包装专利技术来源国分布图（单位：%）
图表43：2021-2025年全球纸制品包装行业市场规模（单位：亿美元）
图表44：2025年全球前十大纸制品包装企业介绍
图表45：2025年国外主要纸制品包装企业主营业务收入TOP10（单位：十亿美元）
图表46：美国纸制品包装企业及主要产品
图表47：2021-2025年欧洲纸制品包装行业产量（单位：万吨）
图表48：2021-2025年欧洲纸制品包装行业消费量（单位：万吨）
图表49：欧洲纸制品包装企业及主要产品
图表50：瑞典利乐（Tetra Pak）基本信息表
图表51：2021-2025年瑞典利乐（Tetra Pak）净销售额情况（单位：亿欧元）
图表52：2025年瑞典利乐（Tetra Pak）市场分布情况（按营业收入）（单位：%）
图表53：瑞典利乐（Tetra Pak）包装类型概览
图表54：2004-2025年瑞典利乐公司在华投资布局情况
图表55：美国国际纸业（International Paper）基本信息表
图表56：2021-2025年美国国际纸业（International Paper）经营情况（单位：亿美元）
图表57：2025年美国国际纸业（International Paper）包装产品市场分布情况（按营业收入）（单位：%）
图表58：2025年美国国际纸业（International Paper）业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表59：美国国际纸业（International Paper）包装类型概览
图表60：墨飞·卡帕集团（Smurfit Kappa Group）基本信息表
图表61：2021-2025年墨飞·卡帕集团（Smurfit Kappa Group）经营情况（单位：亿欧元）
图表62：2025年墨飞·卡帕集团（Smurfit Kappa Group）包装产品市场分布情况（按营业收入）（单位：%）
图表63：2025年墨飞·卡帕集团（Smurfit Kappa Group）业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表64：墨飞·卡帕集团（Smurfit Kappa Group）包装类型概览

图表65：2026-2031年全球纸制品包装行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表66：中国纸制品包装行业发展历程
图表67：中国纸制品包装行业发展的三大特点
图表68：2018-2025年中国规模以上纸和纸板容器生产企业数量（单位：家）
图表69：2021-2025年中国纸制品包装行业供给情况（单位：万吨）
图表70：2025年中国纸包装产量地区排名TOP5（单位：万吨，%）
图表71：2021-2025年中国纸制品包装表观消费量（单位：万吨）
图表72：纸制品包装HS编码
图表73：2021-2025年中国纸制品包装行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表74：2021-2025年纸制品包装进口量（单位：万吨）
图表75：2021-2025年纸制品包装进口金额（单位：亿美元）
图表76：2025年主要纸制品包装进口产品结构（按金额）（单位：%）
图表77：2021-2025年中国纸制品包装行业进口金额（单位：万美元）
图表78：2025年纸制品包装行业主要进口来源地（单位：%）
图表79：2025年纸制品包装行业主要进口省份（单位：%）
图表80：2021-2025年纸制品包装出口量（单位：万吨）
图表81：2021-2025年纸制品包装出口金额（单位：亿美元）
图表82：2025年主要纸制品包装出口产品结构（按金额）（单位：%）
图表83：2021-2025年中国纸制品包装行业出口金额（单位：亿美元）
图表84：2025年纸制品包装行业主要出口目的地（单位：%）
图表85：2025年纸制品包装行业主要出口省份（单位：%）
图表86：2018-2025年中国纸制品包装行业规模以上企业营业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表87：2018-2025年中国纸制品包装行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表88：2021-2025年中国瓦楞纸价格（单位：元/吨）
图表89：国内纸制包装印刷行业代表性企业产品结构差异分析
图表90：2018-2025年国内纸制品包装行业代表性企业毛利率对比分析（单位：%）
图表91：中国纸制品包装行业现有企业的竞争分析
图表92：中国纸制品包装行业竞争层次分析
图表93：下游客户对纸制品包装议价能力分析
图表94：中国纸制品包装行业潜在进入者威胁分析
图表95：中国纸制品包装行业替代者威胁能力分析
图表96：中国纸制品包装行业五力模型分析结论
图表97：2021-2025年中国纸制品包装行业企业新建产能布局概览
图表98：中国纸制品包装行业企业分层结构（按毛利润分）
图表99：2025年中国纸制品包装行业企业概况（单位：亿元）
图表100：2021-2025年全国纸包装代表性企业经营情况（单位：亿元，%）
图表101：中国纸制品包装行业资金来源及投融资主体类别描述
图表102：2019-2025年中国纸制品包装行业投资情况（单位：起，亿元）
图表103：2019-2025年中国包装行业投资兼并大事件汇总
图表104：纸制品包装行业投资兼并与重组方式
图表105：截至2025年中国纸制品包装企业收购情况汇总
图表106：中国纸制品包装行业产业链
图表107：2021-2025年中国规模以上造纸生产企业数量变化趋势（单位：家）
图表108：2018-2025年中国纸及纸板生产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表109：2025年中国纸及纸板生产量前十地区排名（单位：万吨）
图表110：2018-2025年中国纸及纸板消费量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表111：2018-2025年中国规模以上造纸企业主营业务收入（单位：亿元）
图表112：2025年重点造纸企业产量前10名企业（单位：万吨，%）
图表113：纸制品包装与印刷行业主要产品特征分析
图表114：2018-2025年中国箱纸板产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表115：2018-2025年中国瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨）
图表116：瓦楞纸箱生产企业类型
图表117：2025年箱纸板主要生产企业（单位：万吨，%）
图表118：瓦楞纸箱需求分析
图表119：国内外纸盒包装领域的创新应用
图表120：纸盒包装细分行业主要高端企业及竞争优势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！