

## 2025-2030年中国售电公司发展模式与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：售电产业综述/产业画像/研究说明

## 1.1 售电产业综述

- 1.1.1 售电公司作用
- 1.1.2 售电公司类型
- 1.1.3 售电所处行业
- 1.1.4 售电市场监管
- 1.1.5 售电标准规范

## 1.2 售电产业画像

- 1.2.1 售电产业链结构示意图
- 1.2.2 售电产业链生态全景图
- 1.2.3 售电产业链区域热力图

## 1.3 售电研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告涉及专业术语
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 本报告研究统计方法

## ——现状篇——

## 第2章：国内外售电市场化改革及商业模式

## 2.1 全球售电市场机制改革

- 2.1.1 国外售电政策趋势解读
- 2.1.2 国外电力工业模式发展
- 2.1.3 国外售电公司售电机制
- 2.1.4 国外售电市场机制改革
- 2.1.5 跨国跨区电能交易机制
- 2.1.6 跨国跨区售电具体模式
  - 1、代理协商模式
  - 2、直接交易模式
  - 3、联合市场模式
  - 4、统一市场模式

## 2.2 全球售电公司发展模式

- 2.2.1 全球售电公司竞争模式
- 2.2.2 全球售电公司运营模式
- 2.2.3 全球售电公司零售模式

## 2.3 中国电力市场机制改革

- 2.3.1 中国电力市场化改革
- 2.3.2 改革重点分析——管住中间
- 2.3.3 改革重点分之二——放开两头
- 2.3.4 中国电价机制改革
- 2.3.5 电力市场化改革为售电公司带来的发展机会
- 2.3.6 市场化改革背景下售电公司价值
  - 1、有效减少偏差电量，多维度降低用电成本
  - 2、降低容（需）量电费，削减用户基本电费

## 2.4 中国电力商业模式变化

- 2.4.1 新电改前电力市场商业模式
- 2.4.2 新电改后电力市场商业模式
- 2.4.3 绿色电力（绿证）交易模式

## 2.5 中国售电公司发展模式

- 2.5.1 中国售电公司业务模式
  - 1、中国售电公司基础业务类型
    - (1) 购售电业务模式

- (2) 增量配电业务模式
- (3) 电能替代业务模式
- (4) 综合能源服务模式
- 2、中国售电公司创新业务模式
  - (1) 定制业务
  - (2) 低碳业务
  - (3) 物联网业务
  - (4) 资源整合业务
  - (5) 营销折扣业务
- 3、重点业务方向：开拓综合能源服务，提供差异化增值服务
- 4、重点业务方向：提供新能源电力交易托管，增加业务增长点
- 2.5.2 中国售电公司盈利模式
  - 1、不同售电公司盈利模式
  - 2、历次改革下售电公司盈利模式变化
  - 3、中国售电公司盈利模式创新策略分析
- 2.5.3 中国售电公司营销模式
  - 1、中国售电公司营销模式分析
    - (1) 营销主体
    - (2) 营销内容
    - (3) 营销模式
  - 2、中国售电公司营销模式创新策略
    - (1) 电力软件营销创新
    - (2) 电力金融营销创新
    - (3) 电力品牌营销创新
    - (4) 电力多元化营销创新

### 第3章：全球售电公司发展概况及经验借鉴

#### 3.1 全球售电上游电力供给

- 3.1.1 全球电网投资现状
- 3.1.2 全球总发电量变化
- 3.1.3 全球发电区域结构
- 3.1.4 全球发电类型结构（新能源占比）
- 3.1.5 全球电力市场贸易/出口

#### 3.2 全球售电下游电力需求

- 3.2.1 全球用电量变化
- 3.2.2 全球用电区域结构

#### 3.3 全球售电市场交易规模

#### 3.4 全球售电市场交易方式

#### 3.5 全球电力中长期交易量

#### 3.6 全球售电重点区域市场

- 3.6.1 重点区域售电市场概况——美国
  - 1、美国售电公司发展历程
  - 2、美国发电量及发电结构
  - 3、美国用电量及用电结构
  - 4、美国电力交易市场概况
  - 5、美国售电公司运行模式
  - 6、美国售电公司发展趋势
- 3.6.2 重点区域售电市场概况——英国
  - 1、英国售电公司发展历程
  - 2、英国售电公司现状分析
  - 3、英国售电公司发展趋势
- 3.6.3 重点区域售电市场概况——日本
  - 1、日本售电公司发展历程
  - 2、日本售电公司现状分析
  - 3、日本售电公司发展趋势
- 3.6.4 重点区域售电市场概况——俄罗斯
  - 1、俄罗斯售电行业概况
  - 2、俄罗斯发电量及结构
  - 3、俄罗斯电力消费总量
  - 4、俄罗斯电力交易市场

### 3.7 国外售电发展经验借鉴

## 第4章：中国售电公司发展现状及面临挑战

### 4.1 中国售电上游电力供给

- 4.1.1 中国电源工程投资
  - 1、中国电源工程投资规模
  - 2、中国电源工程投资分布
- 4.1.2 中国电网建设投资
- 4.1.3 中国发电装机容量变化
  - 1、中国累计发电装机容量变化
  - 2、中国新增发电装机容量变化
  - 3、中国新能源发电装机容量变化
- 4.1.4 中国发电装机容量结构
  - 1、中国累计发电装机容量结构
  - 2、中国新增发电装机容量结构
- 4.1.5 中国发电量变化
- 4.1.6 中国发电量结构
- 4.1.7 中国电力进口现状
  - 1、中国电力进口变化
  - 2、中国电力进口均价
  - 3、中国电力进口来源国

### 4.2 中国售电下游电力需求

- 4.2.1 中国全社会用电量变化
- 4.2.2 中国全社会用电产业结构变化
- 4.2.3 中国全社会用电区域结构变化
- 4.2.4 中国电力出口现状
  - 1、中国电力贸易顺差
  - 2、中国电力出口变化
  - 3、中国电力出口均价
  - 4、中国电力出口目的地

### 4.3 中国电力市场交易主体

- 4.3.1 中国电力市场化交易主体类型
- 4.3.2 中国电力市场化交易主体数量

### 4.4 中国售电公司市场准入

- 4.4.1 中国售电公司准入门槛
- 4.4.2 虚拟电厂参与电力交易
- 4.4.3 中国售电公司进入壁垒

### 4.5 中国售电公司类型数量

- 4.5.1 中国售电公司主体类型
- 4.5.2 中国各类售电公司对比
- 4.5.3 中国售电公司数量变化

### 4.6 中国售电市场规模体量

- 4.6.1 中国市场交易电量变化
- 4.6.2 中国市场交易电量占全社会用电量比重变化
- 4.6.3 中国电力市场交易金额变化情况

### 4.7 中国售电市场价格行情

- 4.7.1 中国电力交易均价
- 4.7.2 中国售电价格策略
- 4.7.3 中国售电市场价格
  - 1、市场电价决定因素
  - 2、电价计价方式
- 4.7.4 中国分时电价机制

### 4.8 中国售电公司盈利能力

- 4.8.1 售电公司利润来源
- 4.8.2 售电公司盈利情况

### 4.9 中国售电发展痛点及面临挑战

- 4.9.1 购售电策略较简单，售电公司抵抗风险能力较差
- 4.9.2 售电公司单纯价差模式难以维系，售电市场竞争白热化
- 4.9.3 售电公司与新能源发电企业在中长期交易中带曲线签约难度增加
- 4.9.4 售电公司在年度交易中的签约比例不确定性增加

4.9.5 大量分布式新能源项目进入市场，传统售电公司应对力不从心

## 第5章：中国售电细分市场发展现状分析

### 5.1 中国电力市场交易方式

5.1.1 中国电力交易——按交易时段——现货市场和中长期市场

5.1.2 中国电力交易——按交易内容

### 5.2 售电细分市场结构分析——中长期交易为主，现货交易补充

### 5.3 售电细分市场：电力中长期交易

5.3.1 电力中长期交易概述

1、电力中长期交易定义

2、中长期交易规则之一：偏差电量抬高用电成本

5.3.2 中国电力中长期交易规模

5.3.3 中国电力中长期交易结构

### 5.4 售电细分市场：电力现货交易

5.4.1 电力现货市场建设进程

5.4.2 中国省内电力现货交易规模

### 5.5 售电细分市场：绿色电力（绿证）

5.5.1 绿色电力交易概述

5.5.2 中国绿证核发数量变化

5.5.3 各省绿证核发数量分布

5.5.4 中国绿证累计交易数量

5.5.5 各省绿证累计交易数量

1、各省出售绿证数量

2、各省购买绿证数量

5.5.6 中国绿电市场交易规模

5.5.7 中国绿色电力（绿证）消费TOP20企业

### 5.6 售电细分市场：电网代理购电

5.6.1 电网代理购电概述

5.6.2 中国各地电网代理购电价格峰谷电价差

5.6.3 中国电网代理购电交易规模

### 5.7 售电细分市场：虚拟电厂参与电力交易情况

5.7.1 虚拟电厂（VPP）概述

5.7.2 虚拟电厂（VPP）运营机制

5.7.3 虚拟电厂（VPP）运营体系

5.7.4 虚拟电厂（VPP）试点项目运营模式

5.7.5 虚拟电厂（VPP）市场交易规模

### 5.8 售电细分市场：其他

5.8.1 发电权交易

5.8.2 辅助服务交易

## 第6章：中国售电细分区域市场发展分析

### 6.1 中国售电上下游供用电区域格局

6.1.1 中国电力生产/供给区域分布

6.1.2 中国电力需求/销售区域分布

### 6.2 中国电力市场交易省内多省间少

### 6.3 中国省内电力交易规模及结构

### 6.4 中国省间电力交易规模及结构

6.4.1 中国省间外送和外购交易电量排行

6.4.2 中国省间电力交易规模及结构

### 6.5 三大区域电力交易中心交易情况

6.5.1 中国区域电力交易中心列表

6.5.2 中国三大电网市场交易电量

### 6.6 售电重点区域：广东

6.6.1 广东售电公司情况

6.6.2 广东电力交易规模

6.6.3 广东绿证绿电交易

6.6.4 广东售电政策规划

### 6.7 售电重点区域：山东

6.7.1 山东售电公司情况

6.7.2 山东电力交易规模

6.7.3 山东绿证绿电交易

- 6.7.4 山东售电政策规划
- 6.8 售电重点区域：江苏**
  - 6.8.1 江苏售电公司情况
  - 6.8.2 江苏电力交易规模
  - 6.8.3 江苏绿证绿电交易
  - 6.8.4 江苏售电政策规划
- 6.9 售电重点区域：浙江**
  - 6.9.1 浙江售电公司情况
  - 6.9.2 浙江电力交易规模
  - 6.9.3 浙江绿证绿电交易
  - 6.9.4 浙江售电政策规划
- 6.10 售电重点区域：四川**
  - 6.10.1 四川售电公司情况
  - 6.10.2 四川电力交易规模
  - 6.10.3 四川绿证绿电交易
  - 6.10.4 四川售电政策规划
- 第7章：中国售电公司竞争格局及投融资**
  - 7.1 中国售电公司竞争对手分析**
    - 7.1.1 中国售电现有竞争者的竞争程度
    - 7.1.2 中国售电潜在竞争者的进入威胁
  - 7.2 中国售电公司市场结构判断**
    - 7.2.1 中国售电公司市场集中度（CR<sub>n</sub>）
    - 7.2.2 中国售电公司所处生命周期阶段
  - 7.3 中国售电公司竞争态势矩阵**
    - 7.3.1 中国售电企业关键成功因素KSF
    - 7.3.2 中国售电公司竞争者的竞争态势
  - 7.4 中国售电公司年市场化交易电量梯队分布**
  - 7.5 中国售电市场竞争格局分析**
  - 7.6 中国售电企业兼并重组**
    - 7.6.1 中国售电公司兼并与重组事件汇总
    - 7.6.2 中国售电公司兼并与重组类型及动因
    - 7.6.3 中国售电公司兼并与重组趋势预判
  - 7.7 中国售电企业融资情况解读**
    - 7.7.1 中国售电企业融资渠道
    - 7.7.2 中国售电企业融资事件
    - 7.7.3 中国售电公司投融资趋势预判
- 第8章：全球及中国售电公司案例分析**
  - 8.1 全球及中国售电企业梳理对比**
  - 8.2 全球售电企业案例分析**
    - 8.2.1 Green Mountain Energy
      - 1、企业基本情况
      - 2、企业售电业务模式
      - 3、企业售电业务现状
    - 8.2.2 Entega
      - 1、企业基本情况
      - 2、企业售电业务模式
      - 3、企业售电业务现状
    - 8.2.3 Ubitricity
      - 1、企业基本情况
      - 2、企业售电业务模式
      - 3、企业售电业务现状
  - 8.3 中国售电公司案例分析**
    - 8.3.1 国家电网有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业售电业务布局及发展状况
      - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
      - 5、企业售电业务发展优劣势分析
    - 8.3.2 中国南方电网有限责任公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业售电业务布局及发展状况
  - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
  - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 8.3.3 华能国际电力股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析
  - 8.3.4 国电电力发展股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析
  - 8.3.5 广州发展集团股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析
  - 8.3.6 广东电力发展股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析
  - 8.3.7 广西能源股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析
  - 8.3.8 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析
  - 8.3.9 深圳市科陆电子科技股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析
  - 8.3.10 四川西昌电力股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业售电业务布局及发展状况
    - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
    - 5、企业售电业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第9章：中国售电公司政策环境/PEST/SWOT

### 9.1 中国售电公司政策汇总解读

- 9.1.1 国家层面售电公司政策规划
  - 1、中国售电公司政策汇总
  - 2、中国售电重点政策解读

- 9.1.2 地方层面售电公司政策规划
  - 1、各省市售电政策规划汇总
  - 2、各省市售电发展目标解读
- 9.1.3 政策环境对售电行业发展的影响总结
- 9.2 中国售电公司PEST环境总结
- 9.3 中国售电公司SWOT分析图
- 第10章：中国售电公司发展潜力及前景展望
- 10.1 中国售电公司发展潜力评估
- 10.2 中国售电公司未来关键机会增长点
  - 10.2.1 能源与储能协同开发
  - 10.2.2 智能电网与数字化升级
  - 10.2.3 虚拟电厂与需求响应
- 10.3 中国售电公司发展前景预测
  - 10.3.1 中国电力交易数量规模预测
  - 10.3.2 中国电力交易金额规模预测
- 10.4 中国售电公司发展趋势洞悉
  - 10.4.1 政策驱动：电力市场化改革深化与“双碳”目标倒逼
  - 10.4.2 技术变革：数字能源革命重构商业模式
  - 10.4.3 市场格局：从“价格战”到“生态竞争”
  - 10.4.4 区域分化：资源禀赋与产业结构差异
- 第11章：中国售电公司发展机遇及策略建议
- 11.1 中国售电公司投资风险预警
  - 11.1.1 中国售电公司投资风险预警
  - 11.1.2 中国售电公司投资风险应对
- 11.2 中国售电公司投资机遇分析——产业链配套布局
- 11.3 中国售电公司投资机遇分析——细分领域布局
- 11.4 中国售电公司投资机遇分析——优势区域布局
- 11.5 中国售电公司投资价值评估
- 11.6 中国售电公司可持续发展建议
  - 11.6.1 积极开拓营销渠道
  - 11.6.2 培养与招募复合型人才
  - 11.6.3 产品创新，能源服务全智能化

## 图表目录

- 图表1：中国电力市场主体
- 图表2：售电公司所处位置
- 图表3：售电公司类型
- 图表4：售电所处行业
- 图表5：售电监管体系
- 图表6：售电监管机构
- 图表7：截至2025年中国售电行业标准体系建设情况（单位：项）
- 图表8：截至2025年中国售电行业现行国家标准汇总
- 图表9：截至2025年中国售电行业现行行业标准汇总
- 图表10：截至2025年中国售电行业现行地方标准汇总
- 图表11：截至2025年中国售电行业现行团体标准汇总
- 图表12：截至2025年中国售电行业现行企业标准汇总-部分汇总
- 图表13：售电产业链结构示意图
- 图表14：售电产业链生态全景图
- 图表15：中国售电公司竞争者区域分布热力图
- 图表16：本报告研究范围界定
- 图表17：本报告涉及专业术语
- 图表18：本报告权威数据来源
- 图表19：本报告研究统计方法
- 图表20：国外售电政策趋势解读
- 图表21：国外电力工业模式发展历程

- 图表22: 国外售电公司售电机制
- 图表23: 国际代表国家售电市场机制改革
- 图表24: 跨国跨区电力市场售电总体概况
- 图表25: 代理协商模式
- 图表26: 直接交易模式
- 图表27: 联合市场模式
- 图表28: 统一市场模式
- 图表29: 全球售电公司竞争模式
- 图表30: 全球售电公司运营模式
- 图表31: 全球售电公司零售模式
- 图表32: 中国电力市场化改革历程
- 图表33: 新一轮电力体制改革脉络
- 图表34: 改革前后盈利模式变化
- 图表35: 燃煤电价市场化与工商业用户进入市场
- 图表36: 燃煤电价市场化与工商业用户进入市场
- 图表37: 中国电价机制改革历程
- 图表38: 中国电力改革后售电公司在电力市场中的位置
- 图表39: 售电公司有效降低用电成本
- 图表40: 售电公司削减用户基本电费
- 图表41: 中国新电改前电力市场商业模式
- 图表42: 中国新电改后电力市场商业模式
- 图表43: 中国绿色电力交易机制
- 图表44: 中国售电公司基础业务类型
- 图表45: 中国售电公司创新业务模式
- 图表46: 综合能源服务政策梳理
- 图表47: 售电公司在新能源市场化进程中的增长点
- 图表48: 不同售电公司盈利模式
- 图表49: 中国售电公司盈利模式变化
- 图表50: 中国售电公司盈利模式创新策略分析
- 图表51: 中国售电公司营销主体分析
- 图表52: 中国售电公司营销模式分析
- 图表53: 中国售电公司营销模式创新策略
- 图表54: 2020-2024年全球电网投资建设金额变化 (单位: 亿美元)
- 图表55: 2015-2024年全球发电量变化情况 (单位: 万亿千瓦时, %)
- 图表56: 2024年全球发电区域结构 (单位: %)
- 图表57: 2024年全球按燃料发电结构 (单位: %)
- 图表58: 2020-2024年全球发电结构中新能源占比 (单位: %)
- 图表59: 全球电力区域出口结构 (单位: %)
- 图表60: 2015-2024年全球电力消费变化情况 (单位: 万亿千瓦时)
- 图表61: 2024年全球用电区域结构 (单位: %)
- 图表62: 2023-2024年全球电力市场交易量 (单位: 万亿千瓦时)
- 图表63: 全球售电市场交易方式
- 图表64: 全球售电市场交易方式 (单位: %)
- 图表65: 截至2024年全球主要国家电力市场中长期交易占比 (单位: %)
- 图表66: 美国电力市场化改革过程
- 图表67: 2015-2024年美国发电量变化 (单位: 万亿千瓦时, %)
- 图表68: 美国按燃料发电情况 (单位: %)
- 图表69: 2024-2026年美国电力消费量 (单位: 亿千瓦时)
- 图表70: 美国电力市场参与主体
- 图表71: 美国电力交易机制
- 图表72: 美国电力期货合约设计
- 图表73: EIA与ICE选定的枢纽和每日批发现货价格名称
- 图表74: 美国PJM模式电力市场结构
- 图表75: 美国绿电市场具体发展
- 图表76: 英国售电公司发展历程
- 图表77: 英国售电公司市场构成
- 图表78: 英国售电公司市场结构
- 图表79: 日本售电公司发展历程
- 图表80: 日本售电公司特点

- 图表81: 日本售电公司结构现状
- 图表82: 2015-2024年俄罗斯联邦发电量变化 (单位: 万亿千瓦时, %)
- 图表83: 俄罗斯联邦按燃料发电情况 (单位: %)
- 图表84: 2021-2024年俄罗斯联邦电力消费总量 (单位: 亿千瓦时)
- 图表85: 俄罗斯电力市场图示
- 图表86: 全球售电公司发展逻辑共性
- 图表87: 全球售电公司发展对中国的经验启示
- 图表88: 2015-2025年电源工程投资规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 中国电源工程投资分布状况 (单位: %)
- 图表90: 2010-2025年电网建设投资额及占电力工程投资比重 (单位: 亿元)
- 图表91: 2016-2024年中国特高压工程累计线路长度走势 (单位: 千米)
- 图表92: 2013-2025年中国发电累计装机容量变化情况 (单位: 亿千瓦, %)
- 图表93: 2015-2025年中国新增发电装机容量变化情况 (单位: 亿千瓦, %)
- 图表94: 2019-2025年中国新能源发电装机容量及占比 (单位: 亿千瓦, %)
- 图表95: 2018-2025年中国发电装机容量分布状况 (单位: %)
- 图表96: 2018-2025年中国新增发电装机容量分布状况 (单位: %)
- 图表97: 2013-2024年中国发电量变化情况 (单位: 万亿千瓦时, %)
- 图表98: 2018-2024年中国规模以上电厂发电量结构状况 (单位: %)
- 图表99: 2017-2024年中国电力进口变化情况 (单位: 亿元, 亿千瓦时)
- 图表100: 2017-2024年中国电力进口均价 (单位: 元/千瓦时)
- 图表101: 2024年中国电力进口来源国分布 (按金额) (单位: %)
- 图表102: 2013-2025年中国全社会用电量变化情况 (单位: 万亿千瓦时, %)
- 图表103: 2016-2025年中国全社会用电量结构变化情况 (单位: %)
- 图表104: 2021-2024年中国全社会用电量区域结构变化情况 (单位: 万亿千瓦时)
- 图表105: 2017-2024年中国电力进出口状况表 (单位: 亿元, 亿千瓦时)
- 图表106: 2017-2024年中国电力出口变化情况 (单位: 亿元, 亿千瓦时)
- 图表107: 2017-2024年中国电力出口均价 (单位: 元/千瓦时)
- 图表108: 2024年中国电力出口目的地分布 (按金额) (单位: %)
- 图表109: 中国电力批发和零售市场交易流程
- 图表110: 2016-2025年中国电力市场化交易经营主体数量 (单位: 万家)
- 图表111: 中国售电公司准入门槛
- 图表112: 截至2024年虚拟电厂参与电力现货交易方式
- 图表113: 中国售电公司主体类型
- 图表114: 不同类型售电公司对比
- 图表115: 2016-2024年全国在电力交易中心公示的售电公司数量 (单位: 家)
- 图表116: 2017-2025年中国市场交易电量变化趋势 (单位: 亿千瓦时)
- 图表117: 2017-2025年中国市场交易电量占全社会用电量比重变化 (单位: %)
- 图表118: 2020-2024年中国电力市场交易金额 (单位: 元/兆瓦时, 千亿千瓦时, 万亿元)
- 图表119: 2025年典型省份电力年度交易均价对比 (单位: 元/MWh, %)
- 图表120: 售电公司报价策略的三大核心要素
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!