2026-2031年中国售电公司发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：售电产业综述/产业画像/研究说明
1.1 售电产业综述
1.1.1 售电公司作用
1.1.2 售电公司类型
1.1.3 售电所处行业
1.1.4 售电市场监管
1.1.5 售电标准规范
1.2 售电产业画像
1.2.1 售电产业链结构示意图
1.2.2 售电产业链生态全景图
1.2.3 售电产业链区域热力图
1.3 售电研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告涉及专业术语
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：国内外售电市场化改革及商业模式
2.1 全球售电市场机制改革
2.1.1 国外售电政策趋势解读
2.1.2 国外电力工业模式发展
2.1.3 国外售电公司售电机制
2.1.4 国外售电市场机制改革
2.1.5 跨国跨区电能交易机制
2.1.6 跨国跨区售电具体模式
1、代理协商模式
2、直接交易模式
3、联合市场模式
4、统一市场模式
2.2 全球售电公司发展模式
2.2.1 全球售电公司竞争模式
2.2.2 全球售电公司运营模式
2.2.3 全球售电公司零售模式
2.3 中国电力市场机制改革
2.3.1 中国电力市场化改革
2.3.2 改革重点分析——管住中间
2.3.3 改革重点分之——放开两头
2.3.4 中国电价机制改革
2.3.5 电力市场化改革为售电公司带来的发展机会
2.3.6 市场化改革背景下售电公司价值
1、有效减少偏差电量，多维度降低用电成本
2、降低容（需）量电费，削减用户基本电费
2.4 中国电力商业模式变化
2.4.1 新电改前电力市场商业模式
2.4.2 新电改后电力市场商业模式
2.4.3 绿色电力（绿证）交易模式
2.5 中国售电公司发展模式
2.5.1 中国售电公司业务模式
1、中国售电公司基础业务类型
（1）购售电业务模式

（2）增量配电业务模式
（3）电能替代业务模式
（4）综合能源服务模式
2、中国售电公司创新业务模式
（1）定制业务
（2）低碳业务
（3）物联网业务
（4）资源整合业务
（5）营销折扣业务
3、重点业务方向：开拓综合能源服务，提供差异化增值服务
4、重点业务方向：提供新能源电力交易托管，增加业务增长点
2.5.2 中国售电公司盈利模式
1、不同售电公司盈利模式
2、历次改革下售电公司盈利模式变化
3、中国售电公司盈利模式创新策略分析
2.5.3 中国售电公司营销模式
1、中国售电公司营销模式分析
（1）营销主体
（2）营销内容
（3）营销模式
2、中国售电公司营销模式创新策略
（1）电力软件营销创新
（2）电力金融营销创新
（3）电力品牌营销创新
（4）电力多元化营销创新
第3章：全球售电公司发展概况及经验借鉴
3.1 全球售电上游电力供给
3.1.1 全球电网投资现状
3.1.2 全球总发电量变化
3.1.3 全球发电区域结构
3.1.4 全球发电类型结构（新能源占比）
3.1.5 全球电力市场贸易/出口
3.2 全球售电下游电力需求
3.2.1 全球用电量变化
3.2.2 全球用电区域结构
3.3 全球售电市场交易规模
3.4 全球售电市场交易方式
3.5 全球电力中长期交易量
3.6 全球售电重点区域市场
3.6.1 重点区域售电市场概况——美国
1、美国售电公司发展历程
2、美国发电量及发电结构
3、美国用电量及用电结构
4、美国电力交易市场概况
5、美国售电公司运行模式
6、美国售电公司发展趋势
3.6.2 重点区域售电市场概况——英国
1、英国售电公司发展历程
2、英国售电公司现状分析
3、英国售电公司发展趋势
3.6.3 重点区域售电市场概况——日本
1、日本售电公司发展历程
2、日本售电公司现状分析
3、日本售电公司发展趋势
3.6.4 重点区域售电市场概况——俄罗斯
1、俄罗斯售电行业概况
2、俄罗斯发电量及结构
3、俄罗斯电力消费总量
4、俄罗斯电力交易市场

3.7 国外售电发展经验借鉴
第4章：中国售电公司发展现状及面临挑战
4.1 中国售电上游电力供给
4.1.1 中国电源工程投资
1、中国电源工程投资规模
2、中国电源工程投资分布
4.1.2 中国电网建设投资
4.1.3 中国发电装机容量变化
1、中国累计发电装机容量变化
2、中国新增发电装机容量变化
3、中国新能源发电装机容量变化
4.5.4 中国发电装机容量结构
1、中国累计发电装机容量结构
2、中国新增发电装机容量结构
4.5.5 中国发电量变化
4.5.6 中国发电量结构
4.5.7 中国电力进口现状
1、中国电力进口变化
2、中国电力进口均价
3、中国电力进口来源国
4.2 中国售电下游电力需求
4.2.1 中国全社会用电量变化
4.2.2 中国全社会用电产业结构变化
4.2.3 中国全社会用电区域结构变化
4.2.4 中国电力出口现状
1、中国电力贸易顺差
2、中国电力出口变化
3、中国电力出口均价
4、中国电力出口目的地
4.3 中国电力市场交易主体
4.3.1 中国电力市场化交易主体类型
4.3.2 中国电力市场化交易主体数量
4.4 中国售电公司市场准入
4.4.1 中国售电公司准入门槛
4.4.2 虚拟电厂参与电力交易
4.4.3 中国售电公司进入壁垒
4.5 中国售电公司类型数量
4.5.1 中国售电公司主体类型
4.5.2 中国各类售电公司对比
4.5.3 中国售电公司数量变化
4.6 中国售电市场规模体量
4.6.1 中国市场交易电量变化
4.6.2 中国市场交易电量占全社会用电量比重变化
4.6.3 中国电力市场交易金额变化情况
4.7 中国售电市场价格行情
4.7.1 中国电力交易均价
4.7.2 中国售电价格策略
4.7.3 中国售电市场价格
1、市场电价决定因素
2、电价计价方式
4.7.4 中国分时电价机制
4.8 中国售电公司盈利能力
4.8.1 售电公司利润来源
4.8.2 售电公司盈利情况
4.9 中国售电发展痛点及面临挑战
4.9.1 购售电策略较简单，售电公司抵抗风险能力较差
4.9.2 售电公司单纯价差模式难以维系，售电市场竞争白热化
4.9.3 售电公司与新能源发电企业在中长期交易中带曲线签约难度增加
4.9.4 售电公司在年度交易中的签约比例不确定性增加

4.9.5 大量分布式新能源项目进入市场，传统售电公司应对力不从心
第5章：中国售电细分市场发展现状分析
5.1 中国电力市场交易方式
5.1.1 中国电力交易——按交易时段——现货市场和中长期市场
5.1.2 中国电力交易——按交易内容
5.2 售电细分市场结构分析——中长期交易为主，现货交易补充
5.3 售电细分市场：电力中长期交易
5.3.1 电力中长期交易概述
1、电力中长期交易定义
2、中长期交易规则之一：偏差电量抬高用电成本
5.3.2 中国电力中长期交易规模
5.3.3 中国电力中长期交易结构
5.4 售电细分市场：电力现货交易
5.4.1 电力现货市场建设进程
5.4.2 中国省内电力现货交易规模
5.5 售电细分市场：绿色电力（绿证）
5.5.1 绿色电力交易概述
5.5.2 中国绿证核发数量变化
5.5.3 各省绿证核发数量分布
5.5.4 中国绿证累计交易数量
5.5.5 各省绿证累计交易数量
1、各省出售绿证数量
2、各省购买绿证数量
5.5.6 中国绿电市场交易规模
5.5.7 中国绿色电力（绿证）消费TOP20企业
5.6 售电细分市场：电网代理购电
5.6.1 电网代理购电概述
5.6.2 中国各地电网代理购电价格峰谷电价差
5.6.3 中国电网代理购电交易规模
5.7 售电细分市场：虚拟电厂参与电力交易情况
5.7.1 虚拟电厂（VPP）概述
5.7.2 虚拟电厂（VPP）运营机制
5.7.3 虚拟电厂（VPP）运营体系
5.7.4 虚拟电厂（VPP）试点项目运营模式
5.7.5 虚拟电厂（VPP）市场交易规模
5.8 售电细分市场：其他
5.8.1 发电权交易
5.8.2 辅助服务交易
第6章：中国售电细分区域市场发展分析
6.1 中国售电上下游供用电区域格局
6.1.1 中国电力生产/供给区域分布
6.1.2 中国电力需求/销售区域分布
6.2 中国电力市场交易省内多省间少
6.3 中国省内电力交易规模及结构
6.4 中国省间电力交易规模及结构
6.4.1 中国省间外送和外购交易电量排行
6.4.2 中国省间电力交易规模及结构
6.5 三大区域电力交易中心交易情况
6.5.1 中国区域电力交易中心列表
6.5.2 中国三大电网市场交易电量
6.6 售电重点区域：广东
6.6.1 广东售电公司情况
6.6.2 广东电力交易规模
6.6.3 广东绿证绿电交易
6.6.4 广东售电政策规划
6.7 售电重点区域：山东
6.7.1 山东售电公司情况
6.7.2 山东电力交易规模
6.7.3 山东绿证绿电交易

6.7.4 山东售电政策规划
6.8 售电重点区域：江苏
6.8.1 江苏售电公司情况
6.8.2 江苏电力交易规模
6.8.3 江苏绿证绿电交易
6.8.4 江苏售电政策规划
6.9 售电重点区域：浙江
6.9.1 浙江售电公司情况
6.9.2 浙江电力交易规模
6.9.3 浙江绿证绿电交易
6.9.4 浙江售电政策规划
6.10 售电重点区域：四川
6.10.1 四川售电公司情况
6.10.2 四川电力交易规模
6.10.3 四川绿证绿电交易
6.10.4 四川售电政策规划
第7章：中国售电公司竞争格局及投融资
7.1 中国售电公司竞争对手分析
7.1.1 中国售电现有竞争者的竞争程度
7.1.2 中国售电潜在竞争者的进入威胁
7.2 中国售电公司市场结构判断
7.2.1 中国售电公司市场集中度（CRn）
7.2.2 中国售电公司所处生命周期阶段
7.3 中国售电公司竞争态势矩阵
7.3.1 中国售电企业关键成功因素KSF
7.3.2 中国售电公司竞争者的竞争态势
7.4 中国售电公司年市场化交易电量梯队分布
7.5 中国售电市场竞争格局分析
7.6 中国售电企业兼并重组
7.6.1 中国售电公司兼并与重组事件汇总
7.6.2 中国售电公司兼并与重组类型及动因
7.6.3 中国售电公司兼并与重组趋势预判
7.7 中国售电企业融资情况解读
7.7.1 中国售电企业融资渠道
7.7.2 中国售电企业融资事件
7.7.3 中国售电公司投融资趋势预判
第8章：全球及中国售电公司案例分析
8.1 全球及中国售电企业梳理对比
8.2 全球售电企业案例分析
8.2.1 Green Mountain Energy
1、企业基本情况
2、企业售电业务模式
3、企业售电业务现状
8.2.2 Entega
1、企业基本情况
2、企业售电业务模式
3、企业售电业务现状
8.2.3 Ubitricity
1、企业基本情况
2、企业售电业务模式
3、企业售电业务现状
8.3 中国售电公司案例分析
8.3.1 国家电网有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.2 中国南方电网有限责任公司

1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.3 华能国际电力股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.4 国电电力发展股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.5 广州发展集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.6 广东电力发展股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.7 广西能源股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.8 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.9 深圳市科陆电子科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
8.3.10 四川西昌电力股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业售电业务布局及发展状况
4、企业售电业务最新发展动向追踪
5、企业售电业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国售电公司政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国售电公司政策汇总解读
9.1.1 国家层面售电公司政策规划
1、中国售电公司政策汇总
2、中国售电重点政策解读

9.1.2 地方层面售电公司政策规划
1、各省市售电政策规划汇总
2、各省市售电发展目标解读
9.1.3 政策环境对售电行业发展的影响总结
9.2 中国售电公司PEST环境总结
9.3 中国售电公司SWOT分析图
第10章：中国售电公司发展潜力及前景展望
10.1 中国售电公司发展潜力评估
10.2 中国售电公司未来关键机会增长点
10.2.1 能源与储能协同开发
10.2.2 智能电网与数字化升级
10.2.3 虚拟电厂与需求响应
10.3 中国售电公司发展前景预测
10.3.1 中国电力交易数量规模预测
10.3.2 中国电力交易金额规模预测
10.4 中国售电公司发展趋势洞悉
10.4.1 政策驱动：电力市场化改革深化与“双碳”目标倒逼
10.4.2 技术变革：数字能源革命重构商业模式
10.4.3 市场格局：从“价格战”到“生态竞争”
10.4.4 区域分化：资源禀赋与产业结构差异
第11章：中国售电公司发展机遇及策略建议
11.1 中国售电公司投资风险预警
11.1.1 中国售电公司投资风险预警
11.1.2 中国售电公司投资风险应对
11.2 中国售电公司投资机遇分析——产业链配套布局
11.3 中国售电公司投资机遇分析——细分领域布局
11.4 中国售电公司投资机遇分析——优势区域布局
11.5 中国售电公司投资价值评估
11.6 中国售电公司可持续发展建议
11.6.1 积极开拓营销渠道
11.6.2 培养与招募复合型人才
11.6.3 产品创新，能源服务全智能化

图表目录

图表1：中国电力市场主体
图表2：售电公司所处位置
图表3：售电公司类型
图表4：售电所处行业
图表5：售电监管体系
图表6：售电监管机构
图表7：截至2025年中国售电行业标准体系建设情况（单位：项）
图表8：截至2025年中国售电行业现行国家标准汇总
图表9：截至2025年中国售电行业现行行业标准汇总
图表10：截至2025年中国售电行业现行地方标准汇总
图表11：截至2025年中国售电行业现行团体标准汇总
图表12：截至2025年中国售电行业现行企业标准汇总-部分汇总
图表13：售电产业链结构示意图
图表14：售电产业链生态全景图
图表15：中国售电公司竞争者区域分布热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告涉及专业术语
图表18：本报告权威数据来源
图表19：本报告研究统计方法
图表20：国外售电政策趋势解读
图表21：国外电力工业模式发展历程

图表22：国外售电公司售电机制
图表23：国际代表国家售电市场机制改革
图表24：跨国跨区电力市场售电总体概况
图表25：代理协商模式
图表26：直接交易模式
图表27：联合市场模式
图表28：统一市场模式
图表29：全球售电公司竞争模式
图表30：全球售电公司运营模式
图表31：全球售电公司零售模式
图表32：中国电力市场化改革历程
图表33：新一轮电力体制改革脉络
图表34：改革前后盈利模式变化
图表35：燃煤电价市场化与工商业用户进入市场
图表36：燃煤电价市场化与工商业用户进入市场
图表37：中国电价机制改革历程
图表38：中国电力改革后售电公司在电力市场中的位置
图表39：售电公司有效降低用电成本
图表40：售电公司削减用户基本电费
图表41：中国新电改前电力市场商业模式
图表42：中国新电改后电力市场商业模式
图表43：中国绿色电力交易机制
图表44：中国售电公司基础业务类型
图表45：中国售电公司创新业务模式
图表46：综合能源服务政策梳理
图表47：售电公司在新能源市场化进程中的增长点
图表48：不同售电公司盈利模式
图表49：中国售电公司盈利模式变化
图表50：中国售电公司盈利模式创新策略分析
图表51：中国售电公司营销主体分析
图表52：中国售电公司营销模式分析
图表53：中国售电公司营销模式创新策略
图表54：2021-2025年全球电网投资建设金额变化（单位：亿美元）
图表55：2016-2025年全球发电量变化情况（单位：万亿千瓦时，%）
图表56：2025年全球发电区域结构（单位：%）
图表57：2025年全球按燃料发电结构（单位：%）
图表58：2021-2025年全球发电结构中新能源占比（单位：%）
图表59：全球电力区域出口结构（单位：%）
图表60：2016-2025年全球电力消费变化情况（单位：万亿千瓦时）
图表61：2025年全球用电区域结构（单位：%）
图表62：2023-2025年全球电力市场交易量（单位：万亿千瓦时）
图表63：全球售电市场交易方式
图表64：全球售电市场交易方式（单位：%）
图表65：截至2025年全球主要国家电力市场中长期交易占比（单位：%）
图表66：美国电力市场化改革过程
图表67：2016-2025年美国发电量变化（单位：万亿千瓦时，%）
图表68：美国按燃料发电情况（单位：%）
图表69：2024-2026年美国电力消费量（单位：亿千瓦时）
图表70：美国电力市场参与主体
图表71：美国电力交易机制
图表72：美国电力期货合约设计
图表73：EIA与ICE选定的枢纽和每日批发现货价格名称
图表74：美国PJM模式电力市场结构
图表75：美国绿电市场具体发展
图表76：英国售电公司发展历程
图表77：英国售电公司市场构成
图表78：英国售电公司市场结构
图表79：日本售电公司发展历程
图表80：日本售电公司特点

图表81：日本售电公司结构现状
图表82：2016-2025年俄罗斯联邦发电量变化（单位：万亿千瓦时，%）
图表83：俄罗斯联邦按燃料发电情况（单位：%）
图表84：2021-2025年俄罗斯联邦电力消费总量（单位：亿千瓦时）
图表85：俄罗斯电力市场图示
图表86：全球售电公司发展逻辑共性
图表87：全球售电公司发展对中国的经验启示
图表88：2015-2025年电源工程投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表89：中国电源工程投资分布状况（单位：%）
图表90：2010-2025年电网建设投资额及占电力工程投资比重（单位：亿元）
图表91：2017-2025年中国特高压工程累计线路长度走势（单位：千米）
图表92：2013-2025年中国发电累计装机容量变化情况（单位：亿千瓦，%）
图表93：2015-2025年中国新增发电装机容量变化情况（单位：亿千瓦，%）
图表94：2019-2025年中国新能源发电装机容量及占比（单位：亿千瓦，%）
图表95：2018-2025年中国发电装机容量分布状况（单位：%）
图表96：2018-2025年中国新增发电装机容量分布状况（单位：%）
图表97：2014-2025年中国发电量变化情况（单位：万亿千瓦时，%）
图表98：2019-2025年中国规模以上电厂发电量结构状况（单位：%）
图表99：2018-2025年中国电力进口变化情况（单位：亿元，亿千瓦时）
图表100：2018-2025年中国电力进口均价（单位：元/千瓦时）
图表101：2025年中国电力进口来源国分布（按金额）（单位：%）
图表102：2013-2025年中国全社会用电量变化情况（单位：万亿千瓦时，%）
图表103：2016-2025年中国全社会用电量结构变化情况（单位：%）
图表104：2021-2025年中国全社会用电量区域结构变化情况（单位：万亿千瓦时）
图表105：2018-2025年中国电力进出口状况表（单位：亿元，亿千瓦时）
图表106：2018-2025年中国电力出口变化情况（单位：亿元，亿千瓦时）
图表107：2018-2025年中国电力出口均价（单位：元/千瓦时）
图表108：2025年中国电力出口目的地分布（按金额）（单位：%）
图表109：中国电力批发和零售市场交易流程
图表110：2016-2025年中国电力市场化交易经营主体数量（单位：万家）
图表111：中国售电公司准入门槛
图表112：截至2025年虚拟电厂参与电力现货交易方式
图表113：中国售电公司主体类型
图表114：不同类型售电公司对比
图表115：2017-2025年全国在电力交易中心公示的售电公司数量（单位：家）
图表116：2017-2025年中国市场交易电量变化趋势（单位：亿千瓦时）
图表117：2017-2025年中国市场交易电量占全社会用电量比重变化（单位：%）
图表118：2021-2025年中国电力市场交易金额（单位：元/兆瓦时，千亿千瓦时，万亿元）
图表119：2025年典型省份电力年度交易均价对比（单位：元/MWh，%）
图表120：售电公司报价策略的三大核心要素
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！