

## 2025-2030年中国移动运营行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国移动运营行业发展综述****1.1 移动运营行业特征分析**

- 1.1.1 行业成长性分析
- 1.1.2 行业垄断性分析
- 1.1.3 行业周期性分析

**1.2 移动运营行业市场环境分析**

- 1.2.1 行业政策环境
  - (1) 行业监管体制
  - (2) 行业政策法规
  - (3) 行业发展规划
- 1.2.2 行业经济环境
- 1.2.3 行业技术环境
  - (1) FTTH技术分析
  - (2) WiMAX技术分析
  - (3) 4G技术分析
  - (4) IPV6技术分析
  - (5) IMS技术分析

**第2章：中国移动运营行业发展分析****2.1 电信行业发展分析**

- 2.1.1 电信用户规模分析
  - (1) 电话用户发展规模及增长情况
  - (2) 互联网用户规模及增长情况
  - (3) 手机网民用户规模走势
- 2.1.2 电信行业经营情况分析
  - (1) 电信业务收入分析
  - (2) 电信业务收入结构
- 2.1.3 电信行业基础设施建设与投资
  - (1) 互联网宽带接入端口
  - (2) 固定资产投资
  - (3) 固定资产投资区域结构

**2.2 移动运营行业整体发展情况**

- 2.2.1 移动运营行业经营情况分析
- 2.2.2 移动运营行业基础设施建设
  - (1) 移动运营基站建设
  - (2) 光纤宽带网络建设
- 2.2.3 移动运营行业3G/4G发展情况
  - (1) 3G/4G用户规模
  - (2) 用户规模结构
  - (3) 3G/4G基站规模
  - (4) 3G/4G趋势分析

**2.3 移动运营行业三大运营商对比分析**

- 2.3.1 移动用户规模对比分析
  - (1) 中国移动用户规模
  - (2) 中国联通用户规模
  - (3) 中国电信用户规模
- 2.3.2 移动用户ARPU值对比分析
  - (1) 中国移动ARPU值
  - (2) 中国联通ARPU值
  - (3) 中国电信ARPU值
- 2.3.3 移动运营商经营情况对比分析
  - (1) 营收对比

- (2) 盈利对比
- 2.3.4 基站建设对比分析
  - (1) 三大运营商移动基站建设现状
  - (2) 三大运营商移动基站建设规划
- 2.3.5 光纤宽带网络建设对比分析
  - (1) 中国移动光纤宽带网络建设现状
  - (2) 中国联通光纤宽带网络建设现状
  - (3) 中国电信光纤宽带网络建设现状
- 2.3.6 4G业务对比分析
  - (1) 移动运营商4G业务规模
  - (2) 移动运营商4G资费对比

## 2.4 移动运营行业市场前景分析

- 2.4.1 移动运营市场发展趋势
  - (1) 移动运营技术发展突飞猛进，呈现网络业务数据化、分组化
  - (2) 中国移动通信市场步入饱和
  - (3) 市场再次显露出失衡迹象
- 2.4.2 农村移动运营市场增长潜力
  - (1) 移动互联网热潮正冲击农村市场
  - (2) 农村通信市场呈现三大新特征
- 2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力
  - (1) 城镇化率提高
  - (2) 居民可支配收入提升
  - (3) 无线城市发展为移动运营带来机遇

## 第3章：中国移动运营通话业务分析

### 3.1 移动运营通话业务发展分析

- 3.1.1 移动运营通话业务总量分析
- 3.1.2 移动运营通话业务结构分析
- 3.1.3 移动电话用户地区分布情况

### 3.2 移动运营通话业务资费分析

- 3.2.1 中国移动通话资费标准
- 3.2.2 中国联通通话资费标准
  - (1) 国际及台港澳长途直拨业务
  - (2) 196和193长途电话标准资费及分时段优惠
- 3.2.3 中国电信通话资费标准

### 3.3 移动运营通话业务前景分析

- 3.3.1 价格战进一步加剧 倒逼语音通话免费
- 3.3.2 运营商流量收入上升 最终成为主营收入
- 3.3.3 语音收入进一步下滑 拉近传统套餐与功能费之间的距离
- 3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析
  - (1) 资费套餐将趋于简单 以流量为套餐区隔的关键因素
  - (2) 以固定式资费结构为主要形式 逐步引入语音/短信不限量
  - (3) 引入流量共享机制 实现多终端共享

## 第4章：中国移动运营增值业务分析

### 4.1 移动运营行业服务特点

- 4.1.1 服务贸易型
- 4.1.2 生产、交换和消费的统一
- 4.1.3 劳动成果不具有实物形态
- 4.1.4 外部经济性
- 4.1.5 普遍服务性
- 4.1.6 全程全网联合作业与统一兼容性

### 4.2 移动运营行业增值服务概述

- 4.2.1 增值服务的定义及分类
- 4.2.2 移动增值服务发展阶段
- 4.2.3 移动增值服务市场规模

### 4.3 移动增值服务产业链分析

- 4.3.1 移动增值服务产业链简介
- 4.3.2 移动增值服务产业链分析
  - (1) 用户对增值服务的需求分析
  - (2) 服务提供商（SP）集中度走势

- (3) 内容提供商 (CP) 地位变化趋势
- (4) 技术/平台提供商 (TP) 技术分析

#### 4.4 传统移动增值业务分析

- 4.4.1 短信 (SMS)
  - (1) 短信市场规模分析
  - (2) 短信市场增长预测
- 4.4.2 无线音乐 (CRBT)
  - (1) 无线音乐市场规模分析
  - (2) 无线音乐客户端客户安装数量分析
  - (3) 无线音乐客户使用功能分析
  - (4) 无线音乐客户端主要的商业模式
- 4.4.3 彩信 (MMS)
  - (1) 彩信前期制约因素
  - (2) 彩信市场规模分析
  - (3) 彩信市场增长预测
- 4.4.4 交互式语音应答 (IVR)
  - (1) IVR市场规模分析
  - (2) IVR市场增长趋势
- 4.4.5 手机上网 (WAP)
  - (1) WAP前期制约因素
  - (2) WAP市场规模分析
  - (3) WAP市场增长趋势

#### 4.5 移动增值业务分析

- 4.5.1 手机资讯类业务分析
  - (1) 手机阅读
  - (2) 手机电视
  - (3) 手机广告
- 4.5.2 手机游戏业务分析
  - (1) 手机游戏市场规模分析
  - (2) 手机游戏盈利模式分析
  - (3) 手机游戏用户游龄结构
  - (4) 手机游戏类型偏好
  - (5) 手机游戏时长分布
  - (6) 手机游戏付费情况
  - (7) 手机游戏信息获取和下载渠道
  - (8) 手机游戏市场规模预测
- 4.5.3 手机商务类业务分析

#### 4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析

- 4.6.1 网络融合视角下增值业务及商业模式分类
- 4.6.2 增值业务的融合程度及商业模式分析
  - (1) 业务融合度高、网际融合度低的移动增值业务
  - (2) 业务融合度低、网际融合度低的移动增值业务
  - (3) 业务融合度低、网际融合度高的移动增值业务
  - (4) 业务融合度高、网际融合度高的移动增值业务
- 4.6.3 新增值业务与商业模式的发展方向

### 第5章：中国居民移动增值服务消费行为调研

#### 5.1 城市居民手机上网情况

- 5.1.1 城市居民手机上网情况
  - (1) 城市居民是否利用手机上网
  - (2) 城市居民利用手机上网方式
  - (3) 城市居民利用手机上网目的
- 5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网
  - (1) 不同性别居民是否利用手机上网
  - (2) 不同年龄居民是否利用手机上网
  - (3) 不同学历居民是否利用手机上网
  - (4) 不同个人月收入居民是否利用手机上网
  - (5) 不同手机花费的居民是否利用手机上网

#### 5.2 城市居民手机广告接触情况

- 5.2.1 城市居民手机广告接收情况

- (1) 城市居民是否接收过手机广告
  - (2) 城市居民接收的手机广告形式
  - (3) 城市居民手机广告接收频率
  - (4) 城市居民平均每天接收的手机广告条数
  - (5) 城市居民手机广告阅读情况
- 5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况
- (1) 不同性别居民手机广告阅读情况
  - (2) 不同年龄居民手机广告阅读情况
  - (3) 不同学历居民手机广告阅读情况
  - (4) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况

### 5.3 城市居民手机电视接触情况

- 5.3.1 手机电视用户具体描述
- 5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿
- (1) 城市居民手机电视未来收看意愿
  - (2) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿
- 5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿
- (1) 不同性别居民是否希望收看手机电视
  - (2) 不同年龄居民是否希望收看手机电视
  - (3) 不同学历居民是否希望收看手机电视
  - (4) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
  - (5) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视

## 第6章：中国移动运营行业企业分析

### 6.1 国外领先移动运营商经验借鉴

- 6.1.1 美国AT&T经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业发展经验借鉴
  - (5) 企业经营动态
- 6.1.2 日本NTT经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业发展战略
  - (4) 企业经营动态
- 6.1.3 德国电信经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业发展经验借鉴
  - (5) 企业经营动态
- 6.1.4 西班牙电信经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业发展经验借鉴
  - (5) 企业经营动态
- 6.1.5 英国Vodafone经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业发展经验借鉴
  - (5) 企业经营动态

### 6.2 中国移动运营商经营分析

- 6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业主要品牌介绍
  - (4) 主要经济指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要品牌介绍
  - (3) 企业用户规模分析
  - (4) 主要经济指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业4G发展动向分析
- 6.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要品牌介绍
  - (3) 企业用户规模分析
  - (4) 企业主营业务分析
  - (5) 主要经济指标分析
  - (6) 企业盈利能力分析
  - (7) 企业运营能力分析
  - (8) 企业偿债能力分析
  - (9) 企业发展能力分析
  - (10) 企业经营优劣势分析
  - (11) 企业4G发展动向分析
- 6.3 中国服务/内容提供商经营分析**
  - 6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业移动及电信增值服务分析
    - (8) 企业经营优劣势分析
    - (9) 企业经营动态分析
  - 6.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业传统移动增值业务分析
    - (8) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.3 新浪网技术（中国）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业营收分析
    - (4) 企业盈利分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.4 空中网集团经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业营收分析
    - (3) 企业盈利分析
    - (4) 企业移动增值业务分析
    - (5) 企业经营优劣势分析

- 6.3.5 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.3.6 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.7 浙江三维通信股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.8 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.9 国脉科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.10 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国移动运营行业投融资分析

### 7.1 电信业投融资体制改革

- 7.1.1 电信业投融资历史回顾
- 7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势
- 7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势
- 7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势

### 7.2 电信业投融资环境分析

- 7.2.1 电信业投融资的社会环境
- 7.2.2 电信业投融资的行业环境
- 7.2.3 电信业融资的必要性分析

### 7.3 移动运营行业投资分析

- 7.3.1 电信业投资规模分析
- 7.3.2 三大运营商投资分析
  - (1) 中国移动投资分析
  - (2) 中国联通投资分析

(3) 中国电信投资分析

#### 7.4 移动运营行业融资分析

7.4.1 电信业融资规模分析

7.4.2 电信业融资结构分析

7.4.3 三大运营商融资分析

(1) 中国移动融资分析

(2) 中国联通融资分析

(3) 中国电信融资分析

#### 7.5 移动运营行业投融资风险及前景

7.5.1 移动运营行业投融资风险提示

7.5.2 移动运营行业投资前景预测

7.5.3 移动运营行业融资前景预测

## 图表目录

图表1: 移动运营行业垄断特性分析表

图表2: 移动运营行业相关政策法规

图表3: “十四五”时期信息通信业发展主要指标(单位:万亿元,%,万个,兆)

图表4: 2019-2024年我国GDP及增速变化趋势图(单位:万亿元,%)

图表5: 2019-2024年中国货物进出口总额走势图(单位:亿元)

图表6: 2024年主要经济指标预测(单位:%)

图表7: 2019-2024年FTTH技术专利申请走势图(单位:件)

图表8: FTTH技术专利申请人前十名(单位:件)

图表9: 2019-2024年WiMAX技术专利申请走势图(单位:件)

图表10: WiMAX技术专利申请人前十名(单位:件)

图表11: 2019-2024年G技术专利申请走势图(单位:件)

图表12: 4G技术专利申请人前十名(单位:件)

图表13: 2019-2024年IPv6技术专利申请走势图(单位:件)

图表14: IPv6技术专利申请人前十名(单位:件)

图表15: 2019-2024年IMS技术专利申请走势图(单位:件)

图表16: IMS技术专利申请人前十名(单位:件)

图表17: 2019-2024年中国电话用户规模变化情况(单位:亿户)

图表18: 中国电话普及率走势图(单位:部/百人)

图表19: 2024年中国移动电话普及率各省发展情况(单位:部/百人)

图表20: 2019-2024年各制式移动电话用户发展情况图(单位:万户,%)

图表21: 2019-2024年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图(单位:万户,%)

图表22: 2019-2024年中国网民规模和互联网普及率图(单位:万人,%)

图表23: 2018-2024年中国新网民互联网接入设备使用情况(单位:%)

图表24: 2019-2024年手机网民用户规模及占比情况走势图(单位:万人,%)

图表25: 2019-2024年移动互联网流量发展情况比较图(单位:亿G, M/月户)

图表26: 2019-2024年电信业务总量与业务收入增长情况图(单位:%)

图表27: 2019-2024年话音业务和非话音业务收入占比变化情况图(单位:%)

图表28: 2019-2024年固定与移动数据业务收入发展情况图(单位:亿元,%)

图表29: 2019-2024年互联网宽带接入端口发展情况图(单位:万个,%)

图表30: 2019-2024年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况图(单位:%)

图表31: 2019-2024年电信固定资产投资完成情况(单位:亿元,%)

图表32: 2019-2024年东、中、西部地区电信投资比重(单位:%)

图表33: 2019-2024年东、中、西部地区移动宽带电话用户比重(单位:%)

图表34: 2019-2024年电信收入结构(固定和移动)情况图(单位:%)

图表35: 2019-2024年移动电话基站发展情况图(单位:万个)

图表36: 2019-2024年光缆线路总长度发展情况图(单位:万公里,%)

图表37: 2019-2024年各种光缆线路长度对比情况图(单位:万公里)

图表38: 2019-2024年中国3G/4G用户发展情况图(单位:万户,%)

图表39: 2024年移动电话用户规模结构图(单位:亿户,%)

图表40: 2019-2024年G/4G基站数发展情况图(单位:万个,%)

图表41: 截至2017上半年中国移动用户规模情况(单位:亿户)

- 图表42: 截至2017上半年中国联通用户规模情况 (单位: 亿户)
- 图表43: 截至2017上半年中国电信用户规模情况 (单位: 亿户)
- 图表44: 2019-2024年一季度三大运营商营收对比图 (单位: 亿元)
- 图表45: 2019-2024年一季度三大运营商净利润对比图 (单位: 亿元)
- 图表46: 2020-2024年三大运营商4G基站新增数量 (单位: 万个)
- 图表47: 截至2024年三大运营商4G基站总量 (单位: 万个)
- 图表48: 中国联通4G能力提升项目投资概算情况 (单位: 亿元)
- 图表49: 2025-2030年三大运营商5G建设计划
- 图表50: 2018-2024年中国移动有线宽带业务概况 (单位: 百万户, 元/户/月, %)
- 图表51: 截至2024年三大运营商4G业务用户对比图 (单位: %)
- 图表52: 中国移动4G套餐资费表
- 图表53: 中国联通4G全国套餐资费表
- 图表54: 中国电信乐享4G套餐资费表
- 图表55: 2019-2024年三大运营商营收占比图 (单位: %)
- 图表56: 2019-2024年中国城镇化发展情况 (单位: %)
- 图表57: 2019-2024年上半年中国居民人均可支配收入变化情况 (单位: 元)
- 图表58: 2019-2024年移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较 (单位: %)
- 图表59: 截至2024年中国移动电话业务结构 (单位: 亿分钟, %)
- 图表60: 截至2024年中国移动电话用户分地区数量情况 (单位: 万户)
- 图表61: 中国移动通话资费标准表 (单位: 元/月, 元/分钟, 元/秒)
- 图表62: 中国联通分时段优惠资费表 (单位: 元/秒)
- 图表63: 移动增值服务的分类
- 图表64: 移动增值服务行业发展周期
- 图表65: 2019-2024年中国移动增值市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 移动增值服务产业链图
- 图表67: 世界主流移动平台技术对比图
- 图表68: 2019-2024年移动短信量和点对点短信量各年比较图 (单位: 亿条, 条)
- 图表69: 2025-2030年中国SMS市场规模预测 (单位: 亿条)
- 图表70: 中国无线音乐市场规模 (单位: 亿人, %)
- 图表71: 无线音乐客户端客户安装数量分析 (单位: %)
- 图表72: 无线音乐客户端使用功能分析 (单位: %)
- 图表73: 无线音乐客户端主要商业模式
- 图表74: 2019-2024年中国MMS市场规模及增速图 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2025-2030年中国MMS市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表76: 2019-2024年中国IVR市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2025-2030年中国IVR市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表78: 2019-2024年中国WAP市场规模及增速图 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 2025-2030年中国WAP市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表80: 2025-2030年中国移动阅读市场规模走势及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2025-2030年中国移动阅读市场用户规模走势及预测 (单位: 亿人)
- 图表82: 2019-2024年上半年中国网络视频用户规模及增速 (单位: 亿人, %)
- 图表83: 中国网络视频用户终端设备使用率图 (单位: %)
- 图表84: 中国不同终端收看网络视频的场所图 (单位: %)
- 图表85: 中国不同终端设备的收看时长图 (单位: %)
- 图表86: 中国不同终端收看网络视频的路径图 (单位: %)
- 图表87: 中国手机客户端网络视频节目收看行为图 (单位: %)
- 图表88: 中国不同设备收看的网络视频内容差异图 (单位: %)
- 图表89: 2019-2024年中国手机广告市场规模 (单位: 亿元)
- 图表90: 2025-2030年中国手机广告市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表91: 2019-2024年中国手游市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 手机游戏用户游龄结构图 (单位: %)
- 图表93: 手机游戏用户类型图 (单位: %)
- 图表94: 手机游戏类型偏好图 (单位: %)
- 图表95: 手机游戏时长分布图 (单位: %)
- 图表96: 手机游戏付费情况图 (单位: %)
- 图表97: 手机游戏信息获取渠道图 (单位: %)
- 图表98: 手机游戏信息下载渠道图 (单位: %)
- 图表99: 2025-2030年我国智能手机游戏市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表100: 2019-2024年中国第三方移动支付市场交易走势图 (单位: 万亿元, %)

- 图表101: 2024年中国第三方移动支付市场结构图 (单位: %)  
图表102: 2016-2024年中国移动购物市场规模走势图 (单位: 亿元, %)  
图表103: 移动增值业务及移动运营商采取商业模式分类  
图表104: 城市居民是否利用手机上网 (单位: %)  
图表105: 城市居民利用手机上网方式 (单位: %)  
图表106: 城市居民利用手机上网目的 (单位: %)  
图表107: 不同性别居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)  
图表108: 不同年龄居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)  
图表109: 不同学历居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)  
图表110: 不同个人月收入居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)  
图表111: 不同手机花费的居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)  
图表112: 城市居民是否接收过手机广告 (单位: %)  
图表113: 城市居民接收的手机广告形式 (单位: %)  
图表114: 城市居民手机广告接收频率 (单位: %)  
图表115: 城市居民平均每天接收的手机广告条数 (单位: %)  
图表116: 城市居民手机广告阅读情况 (单位: %)  
图表117: 不同性别居民手机广告阅读情况 (单位: 人, %)  
图表118: 不同年龄居民手机广告阅读情况 (单位: 人, %)  
图表119: 不同学历居民手机广告阅读情况 (单位: 人, %)  
图表120: 不同个人月收入居民手机广告阅读情况 (单位: 人, %)  
略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!