2026-2031年中国移动运营行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国移动运营行业发展综述
1.1 移动运营行业特征分析
1.1.1 行业成长性分析
1.1.2 行业垄断性分析
1.1.3 行业周期性分析
1.2 移动运营行业市场环境分析
1.2.1 行业政策环境
（1）行业监管体制
（2）行业政策法规
（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境
1.2.3 行业技术环境
（1）FTTH技术分析
（2）WiMAX技术分析
（3）4G技术分析
（4）IPV6技术分析
（5）IMS技术分析
第2章：中国移动运营行业发展分析
2.1 电信行业发展分析
2.1.1 电信用户规模分析
（1）电话用户发展规模及增长情况
（2）互联网用户规模及增长情况
（3）手机网民用户规模走势
2.1.2 电信行业经营情况分析
（1）电信业务收入分析
（2）电信业务收入结构
2.1.3 电信行业基础设施建设与投资
（1）互联网宽带接入端口
（2）固定资产投资
（3）固定资产投资区域结构
2.2 移动运营行业整体发展情况
2.2.1 移动运营行业经营情况分析
2.2.2 移动运营行业基础设施建设
（1）移动运营基站建设
（2）光纤宽带网络建设
2.2.3 移动运营行业3G/4G发展情况
（1）3G/4G用户规模
（2）用户规模结构
（3）3G/4G基站规模
（4）3G/4G趋势分析
2.3 移动运营行业三大运营商对比分析
2.3.1 移动用户规模对比分析
（1）中国移动用户规模
（2）中国联通用户规模
（3）中国电信用户规模
2.3.2 移动用户ARPU值对比分析
（1）中国移动ARPU值
（2）中国联通ARPU值
（3）中国电信ARPU值
2.3.3 移动运营商经营情况对比分析
（1）营收对比

（2）盈利对比
2.3.4 基站建设对比分析
（1）三大运营商移动基站建设现状
（2）三大运营商移动基站建设规划
2.3.5 光纤宽带网络建设对比分析
（1）中国移动光纤宽带网络建设现状
（2）中国联通光纤宽带网络建设现状
（3）中国电信光纤宽带网络建设现状
2.3.6 4G业务对比分析
（1）移动运营商4G业务规模
（2）移动运营商4G资费对比
2.4 移动运营行业市场前景分析
2.4.1 移动运营市场发展趋势
（1）移动运营技术发展突飞猛进，呈现网络业务数据化、分组化
（2）中国移动通信市场步入饱和
（3）市场再次显露出失衡迹象
2.4.2 农村移动运营市场增长潜力
（1）移动互联网热潮正冲击农村市场
（2）农村通信市场呈现三大新特征
2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力
（1）城镇化率提高
（2）居民可支配收入提升
（3）无线城市发展为移动运营带来机遇
第3章：中国移动运营通话业务分析
3.1 移动运营通话业务发展分析
3.1.1 移动运营通话业务总量分析
3.1.2 移动运营通话业务结构分析
3.1.3 移动电话用户地区分布情况
3.2 移动运营通话业务资费分析
3.2.1 中国移动通话资费标准
3.2.2 中国联通通话资费标准
（1）国际及台港澳长途直拨业务
（2）196和193长途电话标准资费及分时段优惠
3.2.3 中国电信通话资费标准
3.3 移动运营通话业务前景分析
3.3.1 价格战进一步加剧 倒逼语音通话免费
3.3.2 运营商流量收入上升 最终成为主营收入
3.3.3 语音收入进一步下滑 拉近传统套餐与功能费之间的距离
3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析
（1）资费套餐将趋于简单 以流量为套餐区隔的关键因素
（2）以固定式资费结构为主要形式 逐步引入语音/短信不限量
（3）引入流量共享机制 实现多终端共享
第4章：中国移动运营增值业务分析
4.1 移动运营行业服务特点
4.1.1 服务贸易型
4.1.2 生产、交换和消费的统一
4.1.3 劳动成果不具有实物形态
4.1.4 外部经济性
4.1.5 普遍服务性
4.1.6 全程全网联合作业与统一兼容性
4.2 移动运营行业增值服务概述
4.2.1 增值服务的定义及分类
4.2.2 移动增值服务发展阶段
4.2.3 移动增值服务市场规模
4.3 移动增值服务产业链分析
4.3.1 移动增值服务产业链简介
4.3.2 移动增值服务产业链分析
（1）用户对增值服务的需求分析
（2）服务提供商（SP）集中度走势

（3）内容提供商（CP）地位变化趋势
（4）技术/平台提供商（TP）技术分析
4.4 传统移动增值业务分析
4.4.1 短信（SMS）
（1）短信市场规模分析
（2）短信市场增长预测
4.4.2 无线音乐（CRBT）
（1）无线音乐市场规模分析
（2）无线音乐客户端客户安装数量分析
（3）无线音乐客户使用功能分析
（4）无线音乐客户端主要的商业模式
4.4.3 彩信（MMS）
（1）彩信前期制约因素
（2）彩信市场规模分析
（3）彩信市场增长预测
4.4.4 交互式语音应答（IVR）
（1）IVR市场规模分析
（2）IVR市场增长趋势
4.4.5 手机上网（WAP）
（1）WAP前期制约因素
（2）WAP市场规模分析
（3）WAP市场增长趋势
4.5 移动增值业务分析
4.5.1 手机资讯类业务分析
（1）手机阅读
（2）手机电视
（3）手机广告
4.5.2 手机游戏业务分析
（1）手机游戏市场规模分析
（2）手机游戏盈利模式分析
（3）手机游戏用户游龄结构
（4）手机游戏类型偏好
（5）手机游戏时长分布
（6）手机游戏付费情况
（7）手机游戏信息获取和下载渠道
（8）手机游戏市场规模预测
4.5.3 手机商务类业务分析
4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析
4.6.1 网络融合视角下增值业务及商业模式分类
4.6.2 增值业务的融合程度及商业模式分析
（1）业务融合度高、网际融合度低的移动增值业务
（2）业务融合度低、网际融合度低的移动增值业务
（3）业务融合度低、网际融合度高的移动增值业务
（4）业务融合度高、网际融合度高的移动增值业务
4.6.3 新增值业务与商业模式的发展方向
第5章：中国居民移动增值服务消费行为调研
5.1 城市居民手机上网情况
5.1.1 城市居民手机上网情况
（1）城市居民是否利用手机上网
（2）城市居民利用手机上网方式
（3）城市居民利用手机上网目的
5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网
（1）不同性别居民是否利用手机上网
（2）不同年龄居民是否利用手机上网
（3）不同学历居民是否利用手机上网
（4）不同个人月收入居民是否利用手机上网
（5）不同手机花费的居民是否利用手机上网
5.2 城市居民手机广告接触情况
5.2.1 城市居民手机广告接收情况

（1）城市居民是否接收过手机广告
（2）城市居民接收的手机广告形式
（3）城市居民手机广告接收频率
（4）城市居民平均每天接收的手机广告条数
（5）城市居民手机广告阅读情况
5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况
（1）不同性别居民手机广告阅读情况
（2）不同年龄居民手机广告阅读情况
（3）不同学历居民手机广告阅读情况
（4）不同个人月收入居民手机广告阅读情况
5.3 城市居民手机电视接触情况
5.3.1 手机电视用户具体描述
5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿
（1）城市居民手机电视未来收看意愿
（2）城市居民手机电视节目类型未来收看意愿
5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿
（1）不同性别居民是否希望收看手机电视
（2）不同年龄居民是否希望收看手机电视
（3）不同学历居民是否希望收看手机电视
（4）不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
（5）不同手机花费居民是否希望收看手机电视
第6章：中国移动运营行业企业分析
6.1 国外领先移动运营商经验借鉴
6.1.1 美国AT&T经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收分析
（3）企业盈利分析
（4）企业发展经验借鉴
（5）企业经营动态
6.1.2 日本NTT经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收分析
（3）企业发展战略
（4）企业经营动态
6.1.3 德国电信经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收分析
（3）企业盈利分析
（4）企业发展经验借鉴
（5）企业经营动态
6.1.4 西班牙电信经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收分析
（3）企业盈利分析
（4）企业发展经验借鉴
（5）企业经营动态
6.1.5 英国Vodafone经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收分析
（3）企业盈利分析
（4）企业发展经验借鉴
（5）企业经营动态
6.2 中国移动运营商经营分析
6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业主要品牌介绍
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析

（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
6.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要品牌介绍
（3）企业用户规模分析
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业4G发展动向分析
6.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要品牌介绍
（3）企业用户规模分析
（4）企业主营业务分析
（5）主要经济指标分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业4G发展动向分析
6.3 中国服务/内容提供商经营分析
6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业移动及电信增值服务分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业经营动态分析
6.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业传统移动增值业务分析
（8）企业经营优劣势分析
6.3.3 新浪网技术（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收分析
（4）企业盈利分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.4 空中网集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收分析
（3）企业盈利分析
（4）企业移动增值业务分析
（5）企业经营优劣势分析

6.3.5 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收分析
（3）企业盈利分析
（4）企业经营优劣势分析
6.3.6 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业经营优劣势分析
6.3.7 浙江三维通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
6.3.8 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
6.3.9 国脉科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
6.3.10 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
第7章：中国移动运营行业投融资分析
7.1 电信业投融资体制改革
7.1.1 电信业投融资历史回顾
7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势
7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势
7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势
7.2 电信业投融资环境分析
7.2.1 电信业投融资的社会环境
7.2.2 电信业投融资的行业环境
7.2.3 电信业融资的必要性分析
7.3 移动运营行业投资分析
7.3.1 电信业投资规模分析
7.3.2 三大运营商投资分析
（1）中国移动投资分析
（2）中国联通投资分析

（3）中国电信投资分析
7.4 移动运营行业融资分析
7.4.1 电信业融资规模分析
7.4.2 电信业融资结构分析
7.4.3 三大运营商融资分析
（1）中国移动融资分析
（2）中国联通融资分析
（3）中国电信融资分析
7.5 移动运营行业投融资风险及前景
7.5.1 移动运营行业投融资风险提示
7.5.2 移动运营行业投资前景预测
7.5.3 移动运营行业融资前景预测

图表目录

图表1：移动运营行业垄断特性分析表
图表2：移动运营行业相关政策法规
图表3：“十四五”时期信息通信业发展主要指标（单位：万亿元，%，万个，兆）
图表4：2020-2025年我国GDP及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表5：2020-2025年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）
图表6：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表7：2020-2025年FTTH技术专利申请走势图（单位：件）
图表8：FTTH技术专利申请人前十名（单位：件）
图表9：2020-2025年WiMAX技术专利申请走势图（单位：件）
图表10：WiMAX技术专利申请人前十名（单位：件）
图表11：2020-2025年G技术专利申请走势图（单位：件）
图表12：4G技术专利申请人前十名（单位：件）
图表13：2020-2025年IPV6技术专利申请走势图（单位：件）
图表14：IPV6技术专利申请人前十名（单位：件）
图表15：2020-2025年IMS技术专利申请走势图（单位：件）
图表16：IMS技术专利申请人前十名（单位：件）
图表17：2020-2025年中国电话用户规模变化情况（单位：亿户）
图表18：中国电话普及率走势图（单位：部/百人）
图表19：2025年中国移动电话普及率各省发展情况（单位：部/百人）
图表20：2020-2025年各制式移动电话用户发展情况图（单位：万户，%）
图表21：2020-2025年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图（单位：万户，%）
图表22：2020-2025年中国网民规模和互联网普及率图（单位：万人，%）
图表23：2019-2025年中国新网民互联网接入设备使用情况（单位：%）
图表24：2020-2025年手机网民用户规模及占比情况走势图（单位：万人，%）
图表25：2020-2025年移动互联网流量发展情况比较图（单位：亿G，M/月 户）
图表26：2020-2025年电信业务总量与业务收入增长情况图（单位：%）
图表27：2020-2025年话音业务和非话音业务收入占比变化情况图（单位：%）
图表28：2020-2025年固定与移动数据业务收入发展情况图（单位：亿元，%）
图表29：2020-2025年互联网宽带接入端口发展情况图（单位：万个，%）
图表30：2020-2025年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况图（单位：%）
图表31：2020-2025年电信固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）
图表32：2020-2025年东、中、西部地区电信投资比重（单位： %）
图表33：2020-2025年东、中、西部地区移动宽带电话用户比重（单位：%）
图表34：2020-2025年电信收入结构（固定和移动）情况图（单位：%）
图表35：2020-2025年移动电话基站发展情况图（单位：万个）
图表36：2020-2025年光缆线路总长度发展情况图（单位：万公里，%）
图表37：2020-2025年各种光缆线路长度对比情况图（单位：万公里）
图表38：2020-2025年中国3G/4G用户发展情况图（单位：万户，%）
图表39：2025年移动电话用户规模结构图（单位：亿户，%）
图表40：2020-2025年G/4G基站数发展情况图（单位：万个，%）
图表41：截至2017上半年中国移动用户规模情况（单位：亿户）

图表42：截至2017上半年中国联通用户规模情况（单位：亿户）
图表43：截至2017上半年中国电信用户规模情况（单位：亿户）
图表44：2020-2025年一季度三大运营商营收对比图（单位：亿元）
图表45：2020-2025年一季度三大运营商净利润对比图（单位：亿元）
图表46：2021-2025年三大运营商4G基站新增数量（单位：万个）
图表47：截至2025年三大运营商4G基站总量（单位：万个）
图表48：中国联通4G能力提升项目投资概算情况（单位：亿元）
图表49：2026-2031年三大运营商5G建设计划
图表50：2019-2025年中国移动有线宽带业务概况（单位：百万户，元/户/月，%）
图表51：截至2025年三大运营商4G业务用户对比图（单位：%）
图表52：中国移动4G套餐资费表
图表53：中国联通4G全国套餐资费表
图表54：中国电信乐享4G套餐资费表
图表55：2020-2025年三大运营商营收占比图（单位：%）
图表56：2020-2025年中国城镇化发展情况（单位：%）
图表57：2020-2025年上半年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元）
图表58：2020-2025年移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较（单位：%）
图表59：截至2025年中国移动电话业务结构（单位：亿分钟，%）
图表60：截至2025年中国移动电话用户分地区数量情况（单位：万户）
图表61：中国移动通话资费标准表（单位：元/月，元/分钟，元/秒）
图表62：中国联通分时段优惠资费表（单位：元/秒）
图表63：移动增值服务的分类
图表64：移动增值服务行业发展周期
图表65：2020-2025年中国移动增值市场规模分析（单位：亿元，%）
图表66：移动增值服务产业链图
图表67：世界主流移动平台技术对比图
图表68：2020-2025年移动短信量和点对点短信量各年比较图（单位：亿条，条）
图表69：2026-2031年中国SMS市场规模预测（单位：亿条）
图表70：中国无线音乐市场规模（单位：亿人，%）
图表71：无线音乐客户端客户安装数量分析（单位：%）
图表72：无线音乐客户端使用功能分析（单位：%）
图表73：无线音乐客户端主要商业模式
图表74：2020-2025年中国MMS市场规模及增速图（单位：亿元，%）
图表75：2026-2031年中国MMS市场规模预测（单位：亿元）
图表76：2020-2025年中国IVR市场规模（单位：亿元，%）
图表77：2026-2031年中国IVR市场规模预测（单位：亿元）
图表78：2020-2025年中国WAP市场规模及增速图（单位：亿元，%）
图表79：2026-2031年中国WAP市场规模预测（单位：亿元）
图表80：2026-2031年中国移动阅读市场规模走势及预测（单位：亿元，%）
图表81：2026-2031年中国移动阅读市场用户规模走势及预测（单位：亿人）
图表82：2020-2025年上半年中国网络视频用户规模及增速（单位：亿人，%）
图表83：中国网络视频用户终端设备使用率图（单位：%）
图表84：中国不同终端收看网络视频的场所图（单位：%）
图表85：中国不同终端设备的收看时长图（单位：%）
图表86：中国不同终端收看网络视频的路径图（单位：%）
图表87：中国手机客户端网络视频节目收看行为图（单位：%）
图表88：中国不同设备收看的网络视频内容差异图（单位：%）
图表89：2020-2025年中国手机广告市场规模（单位：亿元）
图表90：2026-2031年中国手机广告市场规模预测（单位：亿元）
图表91：2020-2025年中国手游市场规模情况（单位：亿元，%）
图表92：手机游戏用户游龄结构图（单位：%）
图表93：手机游戏用户类型图（单位：%）
图表94：手机游戏类型偏好图（单位：%）
图表95：手机游戏时长分布图（单位：%）
图表96：手机游戏付费情况图（单位：%）
图表97：手机游戏信息获取渠道图（单位：%）
图表98：手机游戏信息下载渠道图（单位：%）
图表99：2026-2031年我国智能手机游戏市场规模预测（单位：亿元）
图表100：2020-2025年中国第三方移动支付市场交易走势图（单位：万亿元，%）

图表101：2025年中国第三方移动支付市场结构图（单位：%）
图表102：2017-2025年中国移动购物市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表103：移动增值业务及移动运营商采取商业模式分类
图表104：城市居民是否利用手机上网（单位：%）
图表105：城市居民利用手机上网方式（单位：%）
图表106：城市居民利用手机上网目的（单位：%）
图表107：不同性别居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表108：不同年龄居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表109：不同学历居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表110：不同个人月收入居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表111：不同手机花费的居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表112：城市居民是否接收过手机广告（单位：%）
图表113：城市居民接收的手机广告形式（单位：%）
图表114：城市居民手机广告接收频率（单位：%）
图表115：城市居民平均每天接收的手机广告条数（单位：%）
图表116：城市居民手机广告阅读情况（单位：%）
图表117：不同性别居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
图表118：不同年龄居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
图表119：不同学历居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
图表120：不同个人月收入居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！