

## 2013-2017年中国家纺行业供给与需求状况分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国家纺行业发展综述**
  - 1.1 家纺行业定义及分类**
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.2 家纺行业统计标准**
    - 1.2.1 家纺行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 家纺行业统计方法
    - 1.2.3 家纺行业数据种类
  - 1.3 家纺行业产业链分析**
    - 1.3.1 家纺行业上下游产业简介
    - 1.3.2 家纺行业下游产业分析
      - (1) 人口结构和居民消费市场发展分析
      - (2) 婚庆消费市场发展分析
      - (3) 中国零售行业发展分析
      - (4) 酒店行业发展分析
    - 1.3.3 家纺行业上游产业分析
      - (1) 棉花市场走势分析
      - (2) 合成纤维市场走势分析
- 第2章：家纺行业市场环境分析**
  - 2.1 行业政策环境分析**
    - 2.1.1 行业主管部门与监管体制
    - 2.1.2 行业相关政策动向
      - (1) 出口退税调整
      - (2) 美国CPSC阻燃新规
      - (3) 纺织产品新国标
      - (4) 服装家纺自主品牌建设相关政策
    - 2.1.3 家纺行业发展规划
      - (1) 《纺织工业调整和振兴规划》
      - (2) “十二五”规划保护棉花产品政策
      - (3) 纺织工业“十二五”科技进步纲要
  - 2.2 行业经济环境分析**
    - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
      - (1) 美国经济发展状况分析
      - (2) 欧元区经济发展状况分析
      - (3) 亚洲地区经济发展状况分析
      - (4) 新兴国家经济发展状况分析
    - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
      - (1) GDP增长状况分析
      - (2) 工业增加值增长状况分析
      - (3) 信贷市场发展状况分析
      - (4) 社会消费品零售总额分析
    - 2.2.3 宏观经济波动对家纺行业消费影响
  - 2.3 行业贸易环境分析**
    - 2.3.1 行业贸易环境发展现状
    - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 第3章：家纺行业供需情况分析**
  - 3.1 家纺行业经济指标分析**
  - 3.2 全国家纺行业供给情况分析**
    - 3.2.1 全国家纺行业总产值分析
    - 3.2.2 全国家纺行业产成品分析
  - 3.3 各地区家纺行业供给情况分析**

- 3.3.1 总产值排名前10个地区分析
- 3.3.2 产成品排名前10个地区分析
- 3.4 全国家纺行业需求情况分析
  - 3.4.1 全国家纺行业销售产值分析
  - 3.4.2 全国家纺行业销售收入分析
- 3.5 各地区家纺行业需求情况分析
  - 3.5.1 销售产值排名前10个地区分析
  - 3.5.2 销售收入排名前10个地区分析
- 3.6 全国家纺行业产销率分析

## 图表目录

- 图表1: 家用纺织品产品分类
- 图表2: 家纺行业产业供应链示意图
- 图表3: 2006-2012年我国出生人口性别比变化情况 (单位: %)
- 图表4: 2012年以来我国人口出生率及出生人口总数 (单位: 美元, ‰)
- 图表5: 2006-2012年我国各年龄段人口比重 (单位: %)
- 图表6: 2006-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 (单位: 元, %)
- 图表7: 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 (单位: 元, %)
- 图表8: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较 (单位: %)
- 图表9: 2011-2012年社会消费品零售总额月度增长 (单位: %)
- 图表10: 2011-2012年全国百家大型零售企业服装零售同比增速 (单位: %)
- 图表11: 2011-2012年中国网络购物交易规模 (单位: 亿元)
- 图表12: 2012年全国星级饭店经营情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表13: 2012年全国星级饭店经营情况 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表14: 2012年全国不同星级饭店经营情况 (单位: 家, 元/间夜, 元/间, %)
- 图表15: 2012年全国星级饭店经营情况 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表16: 2012年全国不同星级饭店经营情况 (单位: 家, 元/间夜, 元/间, %)
- 图表17: 2004-2012年中国棉花种植面积走势 (单位: 万亩)
- 图表18: 2002-2012年全球棉花供需变动 (单位: 万吨, %)
- 图表19: 2002-2012年美国棉花供需变动 (单位: 万吨, %)
- 图表20: 2002-2012年中国棉花供需变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表21: 2002-2008年中国棉花进出口变化情况 (单位: 万吨)
- 图表22: 2008-2012年国内外棉花价差 (单位: 元/吨)
- 图表23: 1999-2012年中国棉花价格指数 (单位: 元/吨)
- 图表24: 2012年合成纤维行业总量增长情况 (单位: 个, 万元, 人)
- 图表25: 2012年合成纤维行业主要省市产量增长情况 (单位: 个, 万元, 人)
- 图表26: 2004年以来纺织、服装出口退税率调整情况 (单位: %)
- 图表27: 2012年欧盟及个别成员国GDP增速比较 (单位: %)
- 图表28: 2012年欧盟主要经济指标 (单位: %)
- 图表29: 2006-2012年我国GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2006-2012年我国工业增加值及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2006-2012年我国社会零售总额及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2007-2012年中国房地产销售面积增速 (单位: %)
- 图表33: 1996-2012年商品房销量与床品支出增速 (单位: %)
- 图表34: 2007-2012年华东/华南区地产销量与罗莱、富安娜收入增速 (单位: %)
- 图表35: 2010-2012年中国家纺行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表36: 2007-2012年中国家纺行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2007-2012年中国家纺行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表39: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表40: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表41: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表42: 2007-2012年家纺行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2007-2012年家纺行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)

图表45：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2004-2012年全国家纺行业产销率变化趋势图（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！