

中国互联网+机器人行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：机器人行业互联网发展可行性分析

1.1 传统机器人行业发展状况分析

1.1.1 传统机器人行业发展现状

- (1) 机器人的定义
- (2) 机器人的分类

1.1.2 机器人产业链分析

- (1) 行业产业链简介
- (2) 上游产业分析
- (3) 中游产业分析
- (4) 下游产业分析

1.1.3 机器人行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门及监管机制
- (2) 行业相关政策规划
- (3) 重点政策规划解读

1.1.4 机器人行业经济社会环境分析

- (1) 经济结构转型
- (2) 制造业产业转移
- (3) 劳动力成本上升
- (4) 两化融合快速推进

1.1.5 传统机器人行业发展特征

- (1) 中国机器人市场高速增长
- (2) 机器人区域产业发展各具优势
- (3) 特色园区遍地开花
- (4) 国内机器人正处于寻求突破阶段

1.1.6 传统机器人行业发展痛点

- (1) 机器人产业发展的困扰
- (2) 机器人产业发展的三大瓶颈

1.2 互联网对传统机器人行业的冲击

1.2.1 互联网对机器人行业营销模式的影响

- (1) 互联网+机器人的营销模式
- (2) 互联网+机器人营销模式的特点
- (3) 互联网+机器人营销模式对于传统机器人的冲击

1.2.2 互联网对机器人行业运营模式的影响

- (1) 互联网+机器人的运营模式
- (2) 互联网对机器人行业运营模式的影响分析

1.2.3 互联网对机器人经营模式的影响

1.3 机器人行业互联网发展可行性分析

1.3.1 机器人行业互联网发展的可行性

- (1) 政策支持
- (2) 技术支持
- (3) 资本支持

1.3.2 机器人行业互联网发展的必然性

第2章：全球互联网+机器人行业发展状况分析

2.1 全球互联网+机器人行业发展现状分析

2.1.1 全球互联网+机器人行业发展概况

- (1) 国际市场发展现状
- (2) 全球机器人行业政策分析

2.1.2 全球互联网+机器人行业市场规模

- (1) 工业机器人
- (2) 服务机器人

2.1.3 全球互联网+机器人行业市场格局

- (1) 全球区域市场分布
- (2) 全球市场需求结构
- (3) 全球市场竞争格局

2.1.4 全球互联网+机器人行业发展趋势

2.2 典型国家互联网+机器人行业发展路径

2.2.1 日本互联网+机器人行业发展路径

- (1) 日本互联网+机器人行业发展现状
- (2) 日本互联网+机器人行业发展模式
- (3) 日本互联网+机器人行业发展路径
- (4) 日本互联网+机器人行业发展驱动因素

2.2.2 美国互联网+机器人行业发展路径

- (1) 美国互联网+机器人行业发展现状
- (2) 美国互联网+机器人行业发展路径
- (3) 美国互联网+机器人行业发展模式
- (4) 美国互联网+机器人行业发展特征

2.2.3 欧洲互联网+机器人行业发展路径

- (1) 欧洲互联网+机器人行业发展现状
- (2) 欧洲互联网+机器人行业发展特征
- (3) 欧洲互联网+机器人行业发展模式
- (4) 欧洲互联网+机器人行业发展路径

第3章：中国互联网+机器人行业发展状况分析

3.1 互联网+机器人行业发展现状分析

3.1.1 中国互联网+机器人行业发展基础

- (1) 中国机器人行业现状分析
- (2) 中国工业机器人行业现状分析

3.1.2 中国互联网+机器人行业发展现状

- (1) 市场需求呈现快速增长态势
- (2) 我国机器人挑战与机遇

3.1.3 中国互联网+机器人行业发展特征

3.1.4 中国互联网+机器人行业竞争格局

3.2 互联网+机器人行业发展模式变革

3.2.1 传统机器人行业发展模式分析

3.2.2 互联网+机器人行业发展模式

3.3 互联网+机器人行业发展路径分析

3.3.1 深圳市互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 深圳市互联网+发展路径分析
- (2) 深圳市机器人行业发展路径分析

3.3.2 上海市互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 上海市互联网+发展路径分析
- (2) 上海市机器人行业发展路径分析

3.3.3 北京市互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 北京市互联网+发展路径分析
- (2) 北京市机器人行业发展路径分析

3.3.4 其他地区互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 其他地区互联网+发展路径分析
- (2) 其他地区机器人发展路径分析

第4章：互联网+机器人行业发展典型案例分析

4.1 国际互联网+机器人行业发展典型案例

4.1.1 瑞士ABB公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.2 日本FANUC公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业营销网络分析

- (5) 企业互联网+机器人运营模式
- 4.1.3 德国KUKA公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营业务分析
 - (4) 企业互联网+机器人运营模式
- 4.1.4 日本安川电机公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营业务分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业在华最新进展
- 4.2 中国互联网+机器人行业发展典型案例**
 - 4.2.1 上海新时达电气股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - 4.2.2 广东拓斯达科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - 4.2.3 山东鲁能智能技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - 4.2.4 深圳市中科创安科技有限公司
 - (1) 企业产品结构及新产品动向
 - (2) 企业技术水平分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
 - 4.2.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - 4.2.6 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司
 - (1) 企业发展概况

- (2) 主营业务及产品
 - (3) 机器人研发实力
 - (4) 企业经营情况
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 4.2.7 中源智人科技（深圳）股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 4.2.8 埃夫特智能装备股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业工业机器人业务分析
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业服务领域分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 4.2.9 武汉若比特机器人有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 机器人研发动向
 - (4) 企业经营情况
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 4.2.10 北京博创兴盛科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 机器人研发动向
 - (4) 企业经营情况
 - (5) 企业优势与劣势分析

第5章：互联网+机器人行业投资潜力与策略规划

5.1 中国互联网+机器人行业前景预测

- 5.1.1 行业影响因素分析
- 5.1.2 行业市场容量预测

5.2 中国互联网+机器人行业发展趋势

- 5.2.1 行业整体趋势预测
- 5.2.2 产品发展趋势预测
 - (1) 汽车工业仍为工业机器人主要用户
 - (2) 双臂协作型机器人为工业机器人市场新亮点
 - (3) 服务机器人市场成长动能十分可期
 - (4) 工业4.0产品逐步商业化，协作机器人大受欢迎
 - (5) 部分产品先行商业化，成未来市场接受度指标
- 5.2.3 市场竞争格局预测
 - (1) 大国政策主导，促使工业与服务机器人市场成长
 - (2) 中国“机器人大国”之路可期

5.3 互联网+机器人行业投资潜力分析

- 5.3.1 行业投资热潮分析
- 5.3.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析

5.4 互联网+机器人行业投资现状分析

- 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
- 5.4.2 行业投资切入方式
- 5.4.3 行业投资案例分析

5.5 互联网+机器人行业投资策略规划

- 5.5.1 行业投资方式策略
 - (1) 从自主研发入手
 - (2) 从产业化程度入手
 - (3) 从合资合作入手
- 5.5.2 行业投资领域策略
 - (1) 工业机器人—核心零部件突破
 - (2) 服务机器人将成为未来的主要发展方向之一
- 5.5.3 行业投资区域策略
- 5.5.4 行业产品创新策略
 - (1) 智能服务机器人有望成为市场热点
 - (2) 关节零部件有望实现重大突破
- 5.5.5 行业商业模式策略

图表目录

- 图表1: 国际机器人联盟机器人分类
- 图表2: 中国机器人分类及含义
- 图表3: 中国机器人分类 (二)
- 图表4: 机器人产业链
- 图表5: 机器人行业政策汇总
- 图表6: 《机器人产业发展规划(2016-2020年)》解析
- 图表7: 《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》解析
- 图表8: 2010-2018年中国人均GDP统计(单位:美元)
- 图表9: 截止2018年1月中国机器人产业园数量(单位:家)
- 图表10: 外资与国产机器人成本比较(单位:%)
- 图表11: 四大家族产业链供给情况
- 图表12: 2018年中国工业机器人市场格局(单位:%)
- 图表13: 2018年全球各国家工业机器人使用密度对比(单位:台/万人)
- 图表14: 机器人产业发展的三大瓶颈
- 图表15: 以终端用户为中心的平台化价值传递和服务模式
- 图表16: 互联网+机器人的运营模式分析
- 图表17: 互联网对机器人行业运营模式的影响分析
- 图表18: 《中国制造2025》实施目标
- 图表19: 机器人行业互联网发展的必然性
- 图表20: 全球机器人发展现状
- 图表21: 全球重要机器人国家机器人产业链实力对比
- 图表22: 全球主要国家出台的机器人政策
- 图表23: 2013-2018年全球机器人产业规模及增长速度(单位:亿美元,%)
- 图表24: 2010-2018年全球工业机器人销量变化(单位:万台)
- 图表25: 2013-2018年全球工业机器人销售额及增长速度(单位:亿美元,%)
- 图表26: 2016-2021年全球个人及家庭用机器人销售额及预测(单位:亿美元)
- 图表27: 2018年全球工业机器人分国家销量情况(单位:%)
- 图表28: 2018年全球工业机器人应用领域分布情况(单位:%)
- 图表29: 2018-2020年全球专业服务主要应用领域机器人销售情况预测(单位:千台)
- 图表30: 2018-2020年全球专业服务其他应用领域机器人销售情况预测(单位:千台)
- 图表31: 2018年全球机器人品牌竞争格局(单位:%)
- 图表32: 全球互联网+机器人行业发展趋势
- 图表33: 2010-2018年日本工业机器人出货量及增长速度(单位:万台,%)
- 图表34: 2017-2019年日本机器人订单金额统计(单位:万亿日元)
- 图表35: 2018年日本机器人下游应用领域(单位:%)
- 图表36: 日本机器人发展模式
- 图表37: 2010-2018年美国工业机器人年销量(单位:千台)
- 图表38: 2018年美国各行业自动化机器人采购量增长速度(单位:%)
- 图表39: 美国三个突出的机器人集群分析
- 图表40: 美国机器人发展路径

- 图表41: 美国机器人技术进程路线
- 图表42: 美国机器人技术领先表现
- 图表43: 2015-2019年英国工业机器人销量及预测 (单位: 台)
- 图表44: 2018年全球各国家工业机器人使用密度对比 (单位: 台/万人)
- 图表45: 英国机器人技术支持
- 图表46: 英国机器人技术发展战略
- 图表47: 2016-2018年德国工业机器人销量及预测 (单位: 万台)
- 图表48: 德国机器人集群分析
- 图表49: 2016-2018年法国工业机器人销量及预测 (单位: 台)
- 图表50: 2012-2018年中国机器人产量 (单位: 台)
- 图表51: 2011-2018年中国工业机器人销量情况 (单位: 万台)
- 图表52: 2013-2018年中国工业机器人销售额情况 (单位: 亿美元)
- 图表53: 2018年工业机器人应用领域分布情况 (单位: %)
- 图表54: 我国互联网+机器人行业发展特点分析
- 图表55: 工业机器人产业竞争格局情况
- 图表56: 2017年工业机器人区域分布情况 (单位: %)
- 图表57: 2018年工业机器人市场格局 (单位: %)
- 图表58: 传统机器人行业发展模式
- 图表59: 互联网+机器人行业发展模式
- 图表60: 《意见》的重点解读
- 图表61: 《意见》的重点解读
- 图表62: ABB公司基本信息表
- 图表63: 2017-2019年ABB经营业绩 (单位: 亿美元)
- 图表64: 2018年ABB营业收入分业务 (单位: %)
- 图表65: 2018年ABB营业收入分地区 (单位: %)
- 图表66: 2014-2018财年日本FANUC公司经营业绩 (单位: 亿日元)
- 图表67: 2018财年FANUC公司营业收入分业务部门 (单位: %)
- 图表68: 2018财年FANUC公司营业收入分地区 (单位: %)
- 图表69: 2016-2019年德国KUKA公司经营业绩 (单位: 亿欧元)
- 图表70: 2018财年德国KUKA公司营业收入分业务 (单位: %)
- 图表71: 2016-2018财年安川电机公司经营业绩 (单位: 亿日元)
- 图表72: 2018财年安川电机公司营业收入分业务 (单位: %)
- 图表73: 2018财年安川电机公司营业收入分地区 (单位: %)
- 图表74: 上海新时达电气股份有限公司基本信息表
- 图表75: 2018年上海新时达电气股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图 (单位: %)
- 图表76: 2018年上海新时达电气股份有限公司主营业务产品结构图 (单位: %)
- 图表77: 2014-2019年上海新时达电气股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表78: 2014-2019年上海新时达电气股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表79: 2014-2019年上海新时达电气股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表80: 2014-2019年上海新时达电气股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表81: 2014-2019年上海新时达电气股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表82: 上海新时达电气股份有限公司优劣势分析
- 图表83: 广东拓斯达科技股份有限公司基本信息表
- 图表84: 2018年广东拓斯达科技股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图 (单位: %)
- 图表85: 2018年广东拓斯达科技股份有限公司主营业务产品结构图 (单位: %)
- 图表86: 2014-2019年广东拓斯达科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表87: 2014-2019年广东拓斯达科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表88: 2014-2019年广东拓斯达科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表89: 2014-2019年广东拓斯达科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表90: 2014-2019年广东拓斯达科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表91: 广东拓斯达科技股份有限公司优劣势分析
- 图表92: 山东鲁能智能技术有限公司基本信息表
- 图表93: 山东鲁能智能技术有限公司业务能力简况表
- 图表94: 山东鲁能智能技术有限公司的产品
- 图表95: 山东鲁能智能技术有限公司优劣势分析
- 图表96: 深圳市中科创安科技有限公司基本信息表
- 图表97: 深圳市中科创安科技有限公司优劣势分析
- 图表98: 沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息表
- 图表99: 沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务能力简况表

- 图表100: 2018年沈阳新松机器人自动化股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图 (单位: %)
- 图表101: 2018年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产品结构 (单位: %)
- 图表102: 2014-2019年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表103: 2014-2019年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表104: 2014-2019年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表105: 2014-2019年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表106: 2014-2019年沈阳新松机器人自动化股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表107: 沈阳新松机器人自动化股份有限公司优劣势分析
- 图表108: 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司基本信息表
- 图表109: 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司优劣势分析
- 图表110: 中源智人科技(深圳)股份有限公司基本信息表
- 图表111: 2014-2018年中源智人科技(深圳)股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表112: 2014-2018年中源智人科技(深圳)股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表113: 2014-2018年中源智人科技(深圳)股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表114: 2014-2018年中源智人科技(深圳)股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表115: 2014-2018年中源智人科技(深圳)股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表116: 中源智人科技(深圳)股份有限公司优劣势分析
- 图表117: 埃夫特智能装备股份有限公司基本信息表
- 图表118: 安徽埃夫特智能装备有限公司业务架构图

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!