

## 2025-2030年中国新媒体行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：新媒体行业发展概述

## 1.1 新媒体行业界定

## 1.1.1 传统媒体和新媒体定义

- (1) 传统媒体
- (2) 新媒体

## 1.1.2 新媒体行业相似概念辨析

## 1.1.3 新媒体所属的国民经济分类

## 1.2 新媒体行业的分类

## 1.3 新媒体行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国新媒体行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国新媒体行业政策环境（Policy）分析

## 2.1.1 中国新媒体行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国新媒体行业主管部门
- (2) 中国新媒体行业自律组织

## 2.1.2 中国新媒体行业标准体系建设及分析

- (1) 中国新媒体行业标准体系建设
- (2) 中国新媒体行业现行标准分析

## 2.1.3 中国新媒体行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

- (1) 中国新媒体行业相关政策汇总
- (2) 中国新媒体行业发展相关规划重点解读

## 2.1.4 政策环境对中国新媒体行业发展的影响总结

## 2.2 中国新媒体行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 中国新媒体行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国新媒体行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国新媒体行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
  - 1) 中国城镇化现状
  - 2) 中国城镇化趋势展望
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
  - 1) 中国居民人均消费支出
  - 2) 中国居民消费结构变化
- (6) 中国网民规模及互联网普及率

## 2.3.2 社会环境对新媒体行业的影响总结

## 2.4 中国新媒体行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 新媒体行业人工智能技术分析

- (1) 应用技术
- (2) 应用领域
- (3) 人工智能技术对新媒体行业发展的影响

## 2.4.2 虚拟现实技术

- (1) VR+新闻

- (2) VR+影视
- (3) 虚拟现实技术对新媒体行业发展的影响
- 2.4.3 大数据技术
  - (1) 应用领域
  - (2) 大数据技术对新媒体行业发展的影响
- 2.4.4 5G技术
  - (1) 应用现状
  - (2) 5G技术对新媒体行业发展的影响
- 2.4.5 技术环境对中国新媒体行业的影响总结

### 第3章：中国新媒体行业发展现状分析

#### 3.1 新媒体行业发展总体概述

- 3.1.1 新媒体行业发展历程
- 3.1.2 新媒体传播特征分析
- 3.1.3 新媒体与传统媒体对比

#### 3.2 中国新媒体行业参与者类型及入场方式

#### 3.3 新媒体行业发展规模分析

- 3.3.1 新媒体终端规模
- 3.3.2 新媒体用户规模
  - (1) 中国网民和手机网民数
  - (2) 不同应用领域用户规模
  - (3) 城乡互联网普及规模统计
- 3.3.3 新媒体人才培养规模
- 3.3.4 新媒体行业市场规模

#### 3.4 中国新媒体版权保护行业发展分析

- 3.4.1 新媒体版权保护现状
  - (1) 政策环境：强化版权保护决策部署
  - (2) 行政治理：严肃版权侵权执法
  - (3) 行业环境：版权产业环境向好发展
- 3.4.2 新媒体版权保护难点
  - (1) 新技术、新业态对现行《著作权法》提出挑战
  - (2) 新侵权行为的认定与规制
  - (3) 跨境侵权加大打击难度
  - (4) 权利人维权难问题犹存
- 3.4.3 新媒体版权保护优化
  - (1) 司法：积极应对新环境挑战，改善权利人维权环境
  - (2) 行政：加强平台监管指导，大力打击版权侵权行为
  - (3) 媒体：承担平台监管责任，加强行业联盟合作
  - (4) 社会：提高版权问题关注度，推进版权集体管理

#### 3.5 新媒体行业发展痛点及策略分析

- 3.5.1 转型之痛
  - (1) 新媒体转型现状
  - (2) 新媒体转型策略
- 3.5.2 版权之痛
  - (1) 新媒体侵权现状分析
  - (2) 新媒体版权存在问题
  - (3) 新媒体版权保护策略
- 3.5.3 监管之痛
  - (1) 新媒体监管政策梳理
  - (2) 新媒体监管策略建议
    - 1) 建立健全相关法律法规
    - 2) 进行社会调控设置基本道德底线
    - 3) 加强对于虚拟环境的监测和把关
    - 4) 逐步普及公众媒体素养教育

### 第4章：中国新媒体行业竞争及投资兼并分析

#### 4.1 中国新媒体行业竞争分析

- 4.1.1 行业主要竞争主体
- 4.1.2 行业竞争特点
- 4.1.3 细分领域企业竞争格局
  - (1) 短视频领域企业竞争格局

- (2) 直播领域企业竞争格局
- (3) 中长视频领域企业竞争格局
- (4) 网络游戏领域企业竞争格局
- (5) 内容社区领域企业竞争格局

#### 4.2 中国新媒体行业投融资、兼并与重组状况

- 4.2.1 中国新媒体行业投融资状况
  - (1) 中国新媒体行业投融资主体
  - (2) 中国新媒体行业投融资事件汇总
  - (3) 中国新媒体行业投融资数量及金额变化趋势
- 4.2.2 中国新媒体行业兼并与重组状况
  - (1) 中国新媒体行业投资兼并与重组方式
  - (2) 中国新媒体行业投资兼并与重组主要动因
  - (3) 中国新媒体行业兼并与重组整合现状

#### 4.3 中国新媒体行业波特五力模型分析

- 4.3.1 中国新媒体行业供应方的议价能力
- 4.3.2 中国新媒体行业消费者的议价能力
- 4.3.3 中国新媒体行业潜在进入者威胁
- 4.3.4 中国新媒体行业替代品威胁
- 4.3.5 中国新媒体行业现有企业竞争
- 4.3.6 中国新媒体行业竞争状态总结

### 第5章：中国新媒体行业产业链及细分业务领域分析

#### 5.1 新媒体行业产业链

- 5.1.1 新媒体行业产业链结构概览
- 5.1.2 新媒体行业产业链全景图谱

#### 5.2 中国互联网营销和广告新媒体行业发展分析

- 5.2.1 互联网营销和广告新媒体行业发展概述
  - (1) 互联网营销和广告的定义
  - (2) 互联网重点企业的营销模式
  - (3) 典型新媒体平台营销策略
    - 1) 新浪微博平台
    - 2) 微信平台
    - 3) Bilibili平台
    - 4) 小红书平台
    - 5) 抖音平台
    - 6) 淘宝平台
- 5.2.2 互联网营销和广告新媒体行业发展现状
  - (1) 互联网公司营销和广告收入情况
  - (2) 互联网营销与广告市场规模
- 5.2.3 互联网营销和广告新媒体行业发展趋势分析

#### 5.3 中国网络游戏新媒体行业发展分析

- 5.3.1 网络游戏行业发展概述
- 5.3.2 网络游戏行业发展现状
  - (1) 网络游戏用户规模
  - (2) 网络游戏产业收入
- 5.3.3 网络游戏新媒体行业发展趋势

#### 5.4 中国互联网影视新媒体行业发展分析

- 5.4.1 互联网影视新媒体行业发展概述
- 5.4.2 互联网影视新媒体行业发展现状
  - (1) 网络视频用户规模
  - (2) 网络视频营业收入
  - (3) 电影票房情况
- 5.4.3 互联网影视行业发展趋势前景

#### 5.5 中国电竞新媒体行业发展分析

- 5.5.1 电竞新媒体行业发展概述
- 5.5.2 电竞新媒体行业发展现状
- 5.5.3 电竞新媒体行业发展趋势前景

#### 5.6 中国直播新媒体行业发展分析

- 5.6.1 直播新媒体行业发展概述
- 5.6.2 直播新媒体行业发展现状

- (1) 网络直播用户规模
- (2) 网络直播行业市场规模

#### 5.6.3 直播新媒体行业发展趋势

### 第6章：中国新媒体行业细分媒介发展分析

#### 6.1 中国数字出版媒体发展分析

- 6.1.1 行业发展概况
- 6.1.2 行业发展现状
  - (1) 数字出版电子书发展现状
  - (2) 移动出版发展现状
  - (3) 网络动漫发展现状
  - (4) 数字音乐发展现状
  - (5) 数字期刊发展现状
- 6.1.3 行业发展趋势
  - (1) 宣传思想主阵地作用日益提升
  - (2) 云服务、人机协同将成为数字内容供给的重要模式
  - (3) 数字内容产业生态将迎来解构重塑
  - (4) 媒体深度融合发展将进一步提速

#### 6.2 中国网络媒体行业发展分析

- 6.2.1 行业发展概况
- 6.2.2 行业发展现状
  - (1) 搜索引擎发展现状
  - (2) 网络游戏发展现状
- 6.2.3 行业发展趋势
  - (1) 从新技术到新产品，优质生产要素集聚发展
  - (2) 从相“加”到相“融”，形成全媒体传播新模式
  - (3) 从单一到多元文化圈层，跨界融合强化价值观引导

#### 6.3 中国移动媒体行业发展分析

- 6.3.1 移动网络行业发展概况
  - (1) 移动网络应用情况
  - (2) 移动网络用户规模
  - (3) 移动媒体终端分析
- 6.3.2 移动网络行业新媒体发展现状
  - (1) 移动搜索发展现状
  - (2) 移动内容社区平台发展现状
  - (3) 移动短视频发展现状
  - (4) 移动游戏发展现状
- 6.3.3 行业发展趋势

#### 6.4 中国新型电视媒体行业发展分析

- 6.4.1 新型电视媒体行业发展概述
- 6.4.2 新型电视媒体行业发展现状
  - (1) 交互式网络电视（IPTV）用户总数
  - (2) 交互式网络电视（IPTV）业务收入
- 6.4.3 新型电视媒体行业发展趋势前景

### 第7章：新媒体冲击下我国媒体融合现状及趋势

#### 7.1 我国媒体融合历程及特征

- 7.1.1 媒体融合发展历程
- 7.1.2 媒体融合特征
  - (1) 技术化与全能化
  - (2) 集约生产与全民生产
  - (3) 内容融合与渠道融合

#### 7.2 我国媒体融合发展阶段及实施路径

- 7.2.1 媒体融合发展阶段分析
  - (1) 门户媒体时代，web1.0
  - (2) 社交媒体时代，web2.0
  - (3) 场景媒体时代，web3.0
- 7.2.2 媒体融合机制探索
- 7.2.3 媒体融合实施路径
  - (1) 产业融合路径
  - (2) 文化融合路径

- (3) 技术融合路径
- (4) 跨界融合路径
- (5) 资本融合路径
- (6) 中西融合路径

### 7.3 传统媒体融合现状分析

- 7.3.1 传统媒体融合必要性分析
- 7.3.2 传统媒体融合现状分析
- 7.3.3 传统媒体融合存在问题分析
  - (1) 缺乏创新性思维，难以形成差异化竞争
  - (2) 传统管理体制固化，媒体亟需内部改革
  - (3) 搭建自身内容分发平台难度较大
  - (4) 人才流失率高满员率低青黄不接
  - (5) 技术短板缚手脚高度依赖第三方

### 7.4 我国媒体融合趋势分析

## 第8章：我国新媒体行业重点企业分析

### 8.1 中国新媒体行业代表性企业业务布局对比

### 8.2 中国新媒体行业代表性企业案例分析

- 8.2.1 北京字节跳动科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.2 北京快手科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.3 中文在线数字出版集团股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
    - 1) 主营业务
    - 2) 销售网络
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.4 广东南方新媒体股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
    - 1) 业务结构
    - 2) 销售网络
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.5 上海东方明珠新媒体股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
    - 1) 主营业务
    - 2) 销售网络
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.6 芒果超媒股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
    - 1) 主营业务
    - 2) 销售网络

- (4) 企业新媒体业务布局
- (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.7 华数传媒控股股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
    - 1) 主营业务
    - 2) 销售网络
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.8 北京歌华有线电视网络股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
    - 1) 主营业务
    - 2) 销售网络
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.9 腾讯控股有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析
- 8.2.10 微博股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业主营业务情况
  - (4) 企业新媒体业务布局
  - (5) 企业发展新媒体业务的优劣势分析

## 第9章：中国新媒体行业市场前景展望与投资建议

### 9.1 中国新媒体行业发展潜力分析

- 9.1.1 中国新媒体行业发展现状总结
- 9.1.2 中国新媒体行业影响因素总结
- 9.1.3 中国新媒体行业进入壁垒分析
  - (1) 资金壁垒
  - (2) 技术壁垒
  - (3) 政策壁垒
  - (4) 人才壁垒
- 9.1.4 中国新媒体行业发展潜力评估

### 9.2 新媒体行业发展前景与趋势分析

- 9.2.1 新媒体行业发展前景
- 9.2.2 新媒体行业发展趋势
  - (1) 云服务/人机协同成为内容供给的重要模式
  - (2) 短视频/网络直播成为建设的着力点
  - (3) 数字内容产业将迎来解构重塑
  - (4) 媒体深度融合发展将进一步提速

### 9.3 中国新媒体行业投资机会及投资风险分析

- 9.3.1 中国新媒体行业投资机会分析
  - (1) 细分市场投资机会分析
  - (2) 新媒体行业技术领域投资机会分析
- 9.3.2 中国新媒体行业投资风险分析
  - (1) 法律法规风险
  - (2) 市场经营风险
  - (3) 资本运营风险
  - (4) 经营风险
  - (5) 宏观经济风险

### 9.4 新媒体行业投资建议和可持续发展分析

- 9.4.1 中国新媒体行业投资建议

## 9.4.2 中国新媒体行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 传统媒体的形式
- 图表2: 国家统计局对于新媒体行业的分类
- 图表3: 新媒体分类
- 图表4: 新媒体行业专业术语说明
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8: 中国新媒体行业监管体系构成
- 图表9: 中国新媒体行业主管部门
- 图表10: 中国新媒体行业自律组织
- 图表11: 截至2025年中国新媒体标准行业现行标准体系建设(单位: 项)
- 图表12: 截至2025年中国新媒体行业现行国家标准(部分列举)
- 图表13: 截至2025年中国新媒体行业现行行业标准(部分列举)
- 图表14: 截至2025年中国新媒体行业现行地方标准(部分列举)
- 图表15: 截至2025年中国新媒体行业现行团体标准(部分列举)
- 图表16: 截至2025年中国新媒体行业现行企业标准(部分列举)
- 图表17: 截至2025年中国新媒体行业相关发展政策汇总
- 图表18: 《网信系统法治宣传教育第八个五年规划(2021-2025年)》与新媒体行业相关的主要内容
- 图表19: 政策环境对中国新媒体行业发展的影响总结
- 图表20: 2010-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2010-2024年中国三次产业结构(单位: %)
- 图表22: 部分机构对2025年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表23: 行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表24: 2010-2024年中国人口规模及自然增长率(单位: 亿人, ‰)
- 图表25: 2010-2024年中国人口年龄结构(单位: %)
- 图表26: 2010-2024年中国城镇人口规模及城镇化率(单位: 万人, %)
- 图表27: 中国城市化进程发展阶段
- 图表28: 2013-2024年中国居民人均可支配收入(单位: 万元)
- 图表29: 2013-2024年中国居民人均消费支出情况(单位: 元)
- 图表30: 2024年中国居民人均消费支出结构(单位: %)
- 图表31: 2016-2024年中国网民规模与普及率情况(单位: 亿人, %)
- 图表32: 社会环境对新媒体行业发展的影响总结
- 图表33: 在新媒体应用的人工智能技术
- 图表34: 人工智能在新媒体领域的应用
- 图表35: 人工智能技术对新媒体行业发展的影响分析
- 图表36: VR在影视领域的应用现状
- 图表37: 虚拟现实技术对新媒体行业发展的影响分析
- 图表38: 大数据在传媒产业中的应用领域
- 图表39: 大数据对新媒体行业发展的影响分析
- 图表40: 5G技术在新媒体行业应用现状分析
- 图表41: 5G技术对新媒体行业发展的影响分析
- 图表42: 技术环境对新媒体行业发展的影响总结
- 图表43: 中国新媒体行业发展历程
- 图表44: 新媒体传播特征分析
- 图表45: 新媒体与传统媒体营销对比
- 图表46: 中国新媒体行业参与者类型
- 图表47: 2014-2024年中国新媒体终端产品规模(单位: 万台, 亿部)
- 图表48: 截至2024年中国新媒体终端互联网接入设备使用情况(单位: %)
- 图表49: 2020-2024年中国网民及手机网民数统计(单位: 亿人)
- 图表50: 2023-2024年中国新媒体各领域用户规模和使用率统计(单位: 亿人, %)
- 图表51: 2017-2024年中国城乡地区互联网普及率(单位: %)
- 图表52: 中国数字出版各个领域用人需求比例(单位: %)

- 图表53: 2018-2024年中国新媒体行业规模统计 (单位: 亿元)
- 图表54: 2016-2024年中国网络版权产业市场规模及增速统计 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 中国加强区块链在司法领域应用
- 图表56: 中国媒体融合行业监管体制
- 图表57: 中国媒体融合行业监管体制
- 图表58: 中国新媒体版权保护策略
- 图表59: 中国新媒体相关政策梳理
- 图表60: 中国新媒体监管难题原因
- 图表61: 新媒体行业竞争主体发展现状
- 图表62: 新媒体行业竞争特点
- 图表63: 中国新媒体行业短视频领域企业竞争格局 (单位: 亿人)
- 图表64: 中国新媒体行业直播领域企业竞争格局
- 图表65: 中国新媒体行业中长视频平台用户渗透率 (单位: %)
- 图表66: 中国新媒体行业中长视频平台月活跃用户 (单位: 亿人)
- 图表67: 2024年中国新媒体行业网络游戏领域企业竞争格局 (单位: 亿元)
- 图表68: 中国新媒体行业网络内容社区领域企业竞争格局 (单位: 亿人)
- 图表69: 中国新媒体行业资金来源及投融资主体类别描述
- 图表70: 2024年中国新媒体行业投融资事件汇总 (单位: 亿元, 万元)
- 图表71: 2011-2024年中国新媒体行业投融资数量及金额变化情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表72: 新媒体行业投资兼并与重组方式
- 图表73: 截至2025年中国新媒体企业收购情况汇总
- 图表74: 上游供应方对中国新媒体行业的议价能力
- 图表75: 下游客户对中国新媒体行业的议价能力
- 图表76: 中国新媒体行业潜在进入者威胁
- 图表77: 中国新媒体行业现有企业竞争
- 图表78: 中国新媒体行业竞争状态分析
- 图表79: 新媒体行业产业链
- 图表80: 新媒体行业全景图谱
- 图表81: 新媒体营销产业链角色总览
- 图表82: 中国新媒体平台特点及营销形式
- 图表83: 新媒体营销平台概览
- 图表84: 新浪微博平台新媒体营销策略
- 微信平台新媒体营销策略
- 图表86: Bilibili平台新媒体营销策略
- 图表87: 小红书平台新媒体营销策略
- 图表88: 抖音平台新媒体营销策略
- 图表89: 快手平台新媒体营销策略
- 图表90: 淘宝平台新媒体营销策略
- 图表91: 2023-2024年中国主要互联网公司营销和广告收入
- 图表92: 2017-2024年中国互联网广告市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 互联网营销和广告新媒体行业发展趋势分析
- 图表94: 中国网络游戏新媒体行业主体
- 图表95: 2017-2024年中国网络游戏用户规模 (单位: 亿人)
- 图表96: 2015-2024年中国游戏收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2015-2024年中国游戏细分市场占比 (单位: %)
- 图表98: 网络游戏新媒体行业发展趋势分析
- 图表99: 中国互联网影视新媒体行业主体
- 图表100: 2020-2024年中国网络视频用户规模及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表101: 2020-2024年中国泛网络视听产业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表102: 2015-2024年中国电影票房收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 互联网影视新媒体行业发展趋势分析
- 图表104: 中国电竞新媒体行业主体
- 图表105: 2015-2024年中国电竞游戏市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 电竞新媒体行业发展趋势分析
- 图表107: 中国直播新媒体行业主体
- 图表108: 2017-2024年中国网络直播用户规模及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表109: 2018-2024年中国网络表演 (直播) 行业市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 直播新媒体行业发展趋势分析
- 图表111: 2015-2024年中国数字化阅读接触率变化情况 (单位: %)

图表112: 2015-2024年中国数字出版产业规模(单位:亿元)

图表113: 2015-2024年中国电子书收入规模变化情况(单位:亿元)

图表114: 2015-2024年中国移动出版行业收入规模变化情况(单位:亿元)

图表115: 2015-2024年中国网络动漫行业收入规模变化情况(单位:亿元)

图表116: 2015-2024年中国数字音乐规模变化情况(单位:亿元)

图表117: 2015-2024年中国数字期刊市场收入规模变化情况(单位:亿元)

图表118: 2023-2024年中国互联网基础资源对比(单位:个,块/32)

图表119: 2013-2024年中国光纤宽带用户规模占比(单位:亿户,%)

图表120: 2013-2024年中国网民规模及普及率情况(单位:亿人,%)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!