2015-2020年中国洗衣机行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国洗衣机行业发展综述.....22
1.1 洗衣机行业定义及分类.....22
1.1.1 行业概念及定义.....22
1.1.2 行业主要产品大类.....22
1.2 洗衣机行业统计标准.....23
1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径.....23
1.2.2 洗衣机行业统计方法.....23
1.2.3 洗衣机行业数据种类.....24
1.3 洗衣机行业经济环境分析.....25
1.3.1 国际宏观经济环境分析.....25
（1）国际宏观经济现状.....25
（2）宏观经济走势分析.....26
1）美国经济继续复苏，QE退潮.....26
2）日本经济将小幅回落，量化宽松格局延续.....26
3）欧元区经济将趋稳，欧央行或推存款负利率政策.....27
4）新兴经济体仍可能面临资本外逃压力，但外需改善可助其增速略有回升.....27
（3）宏观经济走势预测.....27
1.3.2 国内宏观经济环境分析.....28
（1）GDP增长情况.....28
（2）居民收入变化情况.....28
1）2009-2013年居民收入变化情况.....28
2）2014年一季度居民收入变化情况.....29
（3）固定资产投资变化分析.....30
（4）国内宏观经济发展展望.....30
1.3.3 经济环境对行业的影响.....31
1.4 洗衣机行业政策环境分析.....32
1.4.1 家电下乡政策.....32
1.4.2 家电以旧换新.....33
1.4.3 家电节能惠民政策.....34
1.4.4 洗衣机新国家标准出台.....34
1.4.5 新《电动洗衣机能效水效限定值及等级》标准分析.....36
1.4.6 出口退税政策.....37
1.5 洗衣机行业技术环境分析.....38
1.5.1 专利数量分析.....38
1.5.2 专利申请人分析.....39
1.5.3 技术分类构成分析.....40
第2章：洗衣机行业产业链分析.....41
2.1 洗衣机核心部件市场分析.....41
2.1.1 洗衣机电机销量与内外销分析.....41
2.1.2 洗衣机电机市场发展趋势分析.....43
2.2 洗衣机原材料市场分析.....44
2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析.....44
（1）不锈钢产销情况.....44
（2）钢材价格走势.....45
2.2.2 铝材市场现状与价格分析.....46
（1）铝型材行业产量情况分析.....46
1）铝型材行业产量规模分析.....46
2）铝型材行业产量地区分布.....47
3）铝型材行业产值规模分析.....47
（2）原铝产量及价格分析.....48
1）原铝市场规模分析.....48

2）原铝价格分析.....48
2.2.3 铜材市场现状与价格分析.....49
（1）精炼铜产销情况.....49
（2）铜价格走势.....50
2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析.....51
（1）聚丙烯（PP）产品供需情况.....51
（2）聚丙烯（PP）产品价格走势.....52
（3）聚丙烯（PP）市场发展趋势.....53
2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析.....53
（1）工程塑料（ABS）市场分析.....54
（2）工程塑料（ABS）价格走势.....54
2.3 洗衣机行业下游消费市场特点分析.....55
2.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况.....55
（1）我国城镇家庭洗衣机拥有量.....55
（2）农村市场和更新需求成为未来主导需求.....56
2.3.2 洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析.....56
（1）洗衣机行业高毛利率特点分析.....56
（2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析.....57
2.3.3 洗衣机家电下乡及市场发展分析.....58
（1）家电下乡产品销售情况分析.....58
（2）洗衣机家电下乡销售情况分析.....58
（3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析.....59
第3章：洗衣机行业消费市场调查分析.....60
3.1 行业消费者特征分析.....60
3.1.1 消费者首选要素.....60
3.1.2 消费者主要购买地.....61
3.1.3 消费者购买洗衣机前信息获取方式.....61
3.1.4 消费者预期.....62
3.2 年一季度消费产品特征分析.....63
3.2.1 市场概述.....63
3.2.2 消费者关注品牌分析.....63
3.2.3 消费者关注产品价位分析.....65
3.2.4 消费者关注产品类型分析.....65
3.2.5 消费者关注产品容量分析.....66
3.2.6 主流厂商关注度比较分析.....67
3.3 年消费产品特征分析.....68
3.3.1 消费者关注品牌分析.....68
3.3.2 消费者关注产品价位分析.....69
（1）价格区间结构.....69
（2）价格段关注对比.....70
（3）主流品牌均价对比.....71
3.3.3 消费者关注产品类型分析.....71
（1）滚筒式洗衣机为用户关注主流.....71
（2）滚筒式和波轮式的关注比例走势平稳.....72
3.3.4 消费者关注产品容量分析.....72
3.3.5 消费者自动化产品关注分析.....73
3.3.6 消费者不同能效产品关注分析.....74
（1）一级能效洗衣机的关注比例超七成.....74
（2）一级能效的关注占比在达到最高.....74
3.3.7 主流厂商关注度比较分析.....75
（1）品牌关注走势.....75
（2）单品关注率对比.....76
3.3.8 产品结构分析.....76
（1）热门产品.....76
（2）热门产品价格分析.....77
第4章：中国洗衣机行业发展状况分析.....78
4.1 中国洗衣机行业发展分析.....78
4.1.1 洗衣机行业发展概况.....78
4.1.2 洗衣机行业发展主要特点.....79

4.1.3 洗衣机行业经营情况分析.....79
（1）洗衣机行业经营效益分析.....80
（2）洗衣机行业盈利能力分析.....80
（3）洗衣机行业运营能力分析.....80
（4）洗衣机行业偿债能力分析.....81
（5）洗衣机行业发展能力分析.....81
4.2 洗衣机行业经济指标分析.....82
4.2.1 洗衣机行业经济指标分析.....82
4.2.2 不同地区企业经济指标分析.....83
（1）不同地区销售收入情况分析.....83
（2）不同地区资产总额情况分析.....84
（3）不同地区负债情况分析.....85
（4）不同地区销售利润情况分析.....86
（5）不同地区利润总额情况分析.....87
（6）不同地区产成品情况分析.....88
4.3 洗衣机行业供需平衡分析.....89
4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析.....89
（1）全国洗衣机行业总产值分析.....89
（2）全国洗衣机行业产成品分析.....90
4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析.....90
4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析.....91
（1）全国洗衣机行业销售产值分析.....91
（2）全国洗衣机行业销售收入分析.....92
4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析.....92
4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析.....93
4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测.....94
4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析.....94
（1）滚筒洗衣机带动高端市场需求.....94
（2）节能、环保颇受关注.....94
（3）除菌概念日渐流行.....94
（4）功能集成产品渐成主流.....95
（5）大容量仍是市场趋势.....95
4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测.....95
第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析.....97
5.1 洗衣机行业主要产品结构.....97
5.1.1 洗衣机行业产品结构.....97
5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势.....98
5.2 行业主要产品市场分析.....99
5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析.....99
（1）波轮洗衣机销售规模分析.....99
1）总量规模分析.....99
2）销售总额分析.....99
（2）波轮洗衣机品牌结构分析.....100
（3）波轮洗衣机价格走势分析.....101
（4）波轮洗衣机技术发展分析.....101
1）专利数量分析.....101
2）专利申请人分析.....102
3）技术分类构成分析.....102
（5）波轮洗衣机出口市场分析.....103
（6）波轮洗衣机市场前景分析.....104
5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析.....105
（1）滚筒洗衣机销售规模分析.....105
1）总量规模分析.....105
2）销售总额分析.....105
（2）滚筒洗衣机品牌结构分析.....106
（3）滚筒洗衣机价格走势分析.....107
（4）滚筒洗衣机技术发展分析.....108
1）专利申请数量分析.....108
2）专利申请人分析.....109

3）技术分类构成分析.....109
（5）滚筒洗衣机出口市场分析.....110
（6）滚筒洗衣机市场前景分析.....110
5.3 行业热点产品市场分析.....111
5.3.1 变频洗衣机市场发展分析.....111
（1）变频洗衣机销量及内外销比例.....111
（2）变频洗衣机主要品牌.....112
（3）变频洗衣机主要产品类型.....112
（4）变频洗衣机市场发展前景.....113
5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析.....113
（1）物联网市场及对家电业影响.....113
（2）物联网洗衣机政策发展.....114
（3）物联网洗衣机市场现状.....114
第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析.....115
6.1 行业国际市场竞争状况分析.....115
6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析.....115
（1）从产品结构上看.....115
（2）从地区来看.....115
6.1.2 跨国公司在华市场投资布局.....116
（1）西门子在华市场投资布局.....116
（2）三星在华市场投资布局.....117
（3）松下在华市场投资布局.....117
（4）LG在华市场投资布局.....117
（5）博世在华市场投资布局.....118
6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析.....118
6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析.....118
6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析.....118
（1）中国洗衣机行业产量规模分析.....119
（2）中国洗衣机行业销量规模分析.....119
（3）中国洗衣机行业内外销量分析.....120
6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析.....120
（1）不同地区市场集中度分析.....120
（2）不同品牌市场集中度分析.....121
6.2.3 中国三四级城市洗衣机市场竞争.....122
（1）产品结构分析.....122
（2）品牌竞争分析.....123
1）销量品牌竞争情况.....123
2）分产品销量品牌竞争情况.....124
6.2.4 中国洗衣机行业五力竞争模型.....124
（1）洗衣机行业现有竞争者分析.....124
（2）洗衣机行业上游议价能力分析.....125
（3）洗衣机行业下游议价能力分析.....126
（4）洗衣机行业替代者威胁分析.....126
（5）洗衣机行业潜在进入者威胁分析.....126
（6）洗衣机行业竞争状况总结.....127
第7章：洗衣机行业营销模式发展分析.....128
7.1 洗衣机行业主要战略营销模式.....128
7.1.1 价格驱动模式分析.....129
7.1.2 品牌驱动模式分析.....129
7.1.3 产品驱动模式分析.....129
7.1.4 独特渠道驱动模式.....130
7.1.5 区域深度营销模式.....130
7.2 洗衣机行业主要营销模式分析.....131
7.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程.....131
（1）洗衣机行业导入期.....131
（2）洗衣机行业成长期.....131
（3）洗衣机行业成熟期.....132
7.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析.....132
（1）区域经销商制.....132

（2）直营零售制.....133
（3）直供家电连锁制.....133
（4）电子商务模式.....133
7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较.....134
（1）主要营销模式优劣势比较.....134
（2）洗衣机营销模式发展趋势.....136
7.2.4 洗衣机行业营销案例分析.....136
（1）格兰仕洗衣机的营销案例分析.....136
1）技术主张.....136
2）渠道策略.....137
3）促销策略.....137
（2）西门子洗衣机的营销案例分析.....138
1）营销背景.....138
2）营销策略与创意亮点.....138
3）执行过程.....138
4）媒体表现.....139
5）营销效果与市场反馈.....139
第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析.....141
8.1 行业总体区域结构特征分析.....141
8.1.1 行业区域结构总体特征.....141
8.1.2 行业区域集中度分析.....142
（1）2013年行业区域集中度分析.....142
（2）2009-2013年行业区域集中度变化情况.....143
8.1.3 行业区域分布特点分析.....144
8.1.4 行业规模指标区域分布分析.....144
8.1.5 行业效益指标区域分布分析.....145
8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析.....146
8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析.....146
8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况.....147
8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况.....148
8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景.....149
8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析.....150
8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析.....150
8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况.....151
8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况.....151
8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景.....153
8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析.....153
8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析.....153
8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况.....154
8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况.....155
8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景.....156
8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析.....157
8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析.....157
8.5.2 安徽省洗衣机行业产销状况.....158
8.5.3 安徽省洗衣机行业效益状况.....158
8.5.4 安徽省洗衣机行业发展前景.....160
第9章：中国洗衣机行业进出口市场分析.....161
9.1 洗衣机行业进出口状况综述.....161
9.2 洗衣机行业出口市场分析.....161
9.2.1 行业出口整体情况.....161
9.2.2 行业出口产品结构.....162
9.3 洗衣机行业进口市场分析.....164
9.3.1 行业进口整体情况.....164
9.3.2 行业进口产品结构.....165
9.4 洗衣机行业进出口前景及建议.....166
9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议.....166
（1）美日出口市场前景较好.....166
（2）主要出口洗衣机大幅减少.....167
9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议.....168

第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析.....169
10.1 洗衣机企业发展总体状况分析.....169
10.1.1 洗衣机行业企业规模.....169
10.1.2 洗衣机行业销售收入和利润.....169
10.1.3 主要洗衣机企业创新能力分析.....170
10.2 洗衣机行业重点企业个案分析.....171
10.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析.....171
（1）企业发展简况分析.....171
（2）主要经济指标分析.....172
（3）企业盈利能力分析.....173
（4）企业运营能力分析.....173
（5）企业偿债能力分析.....174
（6）企业发展能力分析.....174
（7）企业产品结构及新产品动向.....175
（8）企业销售渠道与网络.....176
（9）企业经营状况优劣势分析.....177
（10）企业最新发展动向分析.....177
10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析.....177
（1）企业发展简况分析.....177
（2）企业经营情况分析.....178
（3）企业产品结构及新产品动向.....179
（4）企业销售渠道与网络.....179
（5）企业经营状况优劣势分析.....179
10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析.....180
（1）企业发展简况分析.....180
（2）企业经营情况分析.....180
（3）公司组织架构分析.....181
（4）企业产品结构及新产品动向.....182
（5）企业销售渠道与网络.....182
（6）企业经营状况优劣势分析.....182
10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析.....182
（1）企业发展简况分析.....182
（2）企业经营情况分析.....183
（3）企业技术能力与研发水平分析.....184
（4）企业产品结构及新产品动向.....184
（5）企业销售渠道与网络.....184
（6）企业经营状况优劣势分析.....185
10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析.....185
（1）企业发展简况分析.....185
（2）企业经营情况分析.....185
（3）企业技术能力与研发水平分析.....186
（4）企业产品结构及新产品动向.....187
（5）企业销售渠道与网络.....187
（6）企业经营状况优劣势分析.....187
10.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析.....188
（1）企业发展简况分析.....188
（2）主要经济指标分析.....189
（3）企业盈利能力分析.....189
（4）企业运营能力分析.....190
（5）企业偿债能力分析.....190
（6）企业发展能力分析.....191
（7）企业技术能力与研发水平分析.....192
（8）企业产品结构及新产品动向.....192
（9）企业销售渠道与网络.....192
（10）企业经营状况优劣势分析.....193
（11）企业最新发展动向分析.....193
10.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析.....193
（1）企业发展简况分析.....193
（2）主要经济指标分析.....194

（3）企业盈利能力分析.....195
（4）企业运营能力分析.....195
（5）企业偿债能力分析.....196
（6）企业发展能力分析.....196
（7）企业技术能力与研发水平分析.....197
（8）企业产品结构及新产品动向.....197
（9）企业销售渠道与网络.....198
（10）企业经营状况优劣势分析.....199
（11）企业最新发展动向分析.....199
10.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析.....199
（1）企业发展简况分析.....199
（2）企业经营情况分析.....200
（3）企业产品结构及新产品动向.....201
（4）企业销售渠道与网络.....201
（5）企业经营状况优劣势分析.....201
10.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析.....201
（1）企业发展简况分析.....201
（2）企业经营情况分析.....202
（3）企业产品结构及新产品动向.....203
（4）企业销售渠道与网络.....203
（5）企业经营状况优劣势分析.....203
10.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析.....203
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业经营情况分析.....203
（3）企业产品结构及新产品动向.....204
（4）企业销售渠道与网络.....204
（5）企业经营状况优劣势分析.....205
10.2.11 上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析.....205
（1）企业发展简况分析.....205
（2）企业经营情况分析.....205
（3）企业产品结构及新产品动向.....206
（4）企业销售渠道与网络.....206
（5）企业经营状况优劣势分析.....207
10.2.12 合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析.....207
（1）企业发展简况分析.....207
（2）企业经营情况分析.....207
（3）企业产品结构及新产品动向.....208
（4）企业销售渠道与网络.....208
（5）企业经营状况优劣势分析.....208
10.2.13 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析.....209
（1）企业发展简况分析.....209
（2）企业经营情况分析.....209
（3）企业产品结构及新产品动向.....210
（4）企业销售渠道与网络.....210
（5）企业经营状况优劣势分析.....211
（6）企业投资兼并与重组.....211
（7）企业投资兼并与重组分析.....211
10.2.14 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析.....212
（1）企业发展简况分析.....212
（2）企业经营情况分析.....212
（3）企业产品结构及新产品动向.....213
（4）企业销售渠道与网络.....213
（5）企业经营状况优劣势分析.....213
10.2.15 金羚电器有限公司经营情况分析.....213
（1）企业发展简况分析.....213
（2）企业经营情况分析.....214
（3）企业产品结构及新产品动向.....215
（4）企业销售渠道与网络.....215
（5）企业经营状况优劣势分析.....215

10.2.16 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析.....216
（1）企业发展简况分析.....216
（2）主要经济指标分析.....216
（3）企业盈利能力分析.....217
（4）企业运营能力分析.....217
（5）企业偿债能力分析.....218
（6）企业发展能力分析.....218
（7）企业组织架构分析.....219
（8）企业产品结构及新产品动向.....220
（9）企业销售渠道与网络.....220
（10）企业经营状况优劣势分析.....221
（11）企业最新发展动向分析.....221
10.2.17 上海日立家用电器有限公司经营情况分析.....221
（1）企业发展简况分析.....221
（2）企业经营情况分析.....222
（3）企业产品结构及新产品动向.....223
（4）企业销售渠道与网络.....223
（5）企业经营状况优劣势分析.....223
（6）企业最新发展动向分析.....223
10.2.18 山东小鸭电器有限公司经营情况分析.....224
（1）企业发展简况分析.....224
（2）企业经营情况分析.....224
（3）企业技术能力与研发水平分析.....225
（4）企业产品结构及新产品动向.....225
（5）企业销售渠道与网络.....225
（6）企业经营状况优劣势分析.....225
10.2.19 中山东菱威力电器有限公司经营情况分析.....226
（1）企业发展简况分析.....226
（2）企业经营情况分析.....226
（3）企业产品结构及新产品动向.....227
（4）企业销售渠道与网络.....227
（5）企业经营状况优劣势分析.....227
10.2.20 浪木电器集团有限公司经营情况分析.....228
（1）企业发展简况分析.....228
（2）企业经营情况分析.....228
（3）企业组织架构分析.....229
（4）企业产品结构及新产品动向.....230
（5）企业销售渠道与网络.....230
（6）企业经营状况优劣势分析.....230
10.2.21 上海中日家用电器有限公司经营情况分析.....230
（1）企业发展简况分析.....230
（2）企业经营情况分析.....231
（3）企业产品结构及新产品动向.....232
（4）企业销售渠道与网络.....232
（5）企业经营状况优劣势分析.....232
10.2.22 川超迪电器实业有限公司经营情况分析.....232
（1）企业发展简况分析.....232
（2）企业经营情况分析.....232
（3）企业组织架构分析.....233
（4）企业产品结构及新产品动向.....233
（5）企业销售渠道与网络.....234
（6）企业经营状况优劣势分析.....234
10.2.23 宁波新乐电器有限公司经营情况分析.....234
（1）企业发展简况分析.....234
（2）企业经营情况分析.....235
（3）企业产品结构及新产品动向.....235
（4）企业销售渠道与网络.....236
（5）企业经营状况优劣势分析.....236
10.2.24 宁波辰佳电器有限公司经营情况分析.....236

（1）企业发展简况分析.....236
（2）企业经营情况分析.....237
（3）企业技术能力与研发水平分析.....238
（4）企业产品结构及新产品动向.....238
（5）企业销售渠道与网络.....238
（6）企业经营状况优劣势分析.....238
10.2.25 宁波宝洁电器有限公司经营情况分析.....239
（1）企业发展简况分析.....239
（2）企业经营情况分析.....239
（3）企业组织架构分析.....240
（4）企业产品结构及新产品动向.....241
（5）企业销售渠道与网络.....241
（6）企业经营状况优劣势分析.....242
10.2.26 宁波科飞电器有限公司经营情况分析.....242
（1）企业发展简况分析.....242
（2）企业经营情况分析.....242
（3）企业产品结构及新产品动向.....243
（4）企业销售渠道与网络.....243
（5）企业经营状况优劣势分析.....244

图表目录

图表1：洗衣机分类分析.....22
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）.....23
图表3：洗衣机数据种类分析.....24
图表4：2011-2013年七国集团GDP增长率（单位：%）.....25
图表5：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）.....26
图表6：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）.....27
图表7：2006-2013年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）.....28
图表8：2009-2013年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）.....29
图表9：2009-2013年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）.....29
图表10：2007-2013年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：万亿元）.....30
图表11：2009-2013年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）.....31
图表12：2009-2013年洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%）.....31
图表13：家电下乡政策分析.....32
图表14：家电以旧换新政策分析.....33
图表15：家电节能惠民政策分析.....34
图表16：1992-2014年洗衣机现行的相关国家标准.....34
图表17：我国洗衣机出口退税税率.....37
图表18：1995-2014年洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）.....38
图表19：1995-2014年洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个）.....39
图表20：截至2014年洗衣机相关专利申请人构成（单位：个）.....39
图表21：截至2014年洗衣机技术分类构成（单位：个）.....40
图表22：洗衣机行业产业链.....41
图表23：2013年洗衣机电机销量情况（单位：亿台）.....42
图表24：洗衣机电机细分产品分析.....42
图表25：2009-2013年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）.....44
图表26：2013年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）.....45
图表27：2009-2013年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）.....45
图表28：2005-2013年我国CSPI中国钢材平均价格指数走势图.....46
图表29：2005-2013年铝型材产量变化趋势（单位：万吨，%）.....46
图表30：中国铝型材产量地区分布（单位：%）.....47
图表31：2008-2013年铝型材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....47
图表32：2008-2013年我国原铝产量及增速（单位：万吨，%）.....48
图表33：2010-2014年我国原铝价格走势（单位：元/吨）.....48
图表34：2009-2013年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）.....49

图表35：2009-2013年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）.....50
图表36：2013年LME铜价格走势图（单位：美元/吨）.....50
图表37：2004-2013年我国聚丙烯树脂产量（单位：万吨，%）.....51
图表38：2013年我国聚丙烯树脂产量区域集中度（单位：%）.....51
图表39：2006-2013年我国聚丙烯表观消费量（单位：万吨）.....52
图表40：2006-2013年我国聚丙烯自给率（单位：%）.....52
图表41：2013-2014年我国聚丙烯价格走势（单位：元/吨）.....53
图表42：2008-2015年工程塑料消费量分析（单位：万吨）.....54
图表43：2013年以来工程塑料价格走势（单位：元/吨）.....55
图表44：2000/2012年全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）.....55
图表45：2000-2015年农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）.....56
图表46：家电子行业平均毛利率对比（单位：%）.....57
图表47：2005-2013年格力电器毛利率变化情况（单位：%）.....58
图表48：我国家电下乡洗衣机销量统计（单位：万台，亿元）.....59
图表49：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）.....60
图表50：2015-2020年中国洗衣机行业电商渠道占比变化图（单位：%）.....61
图表51：消费者购买洗衣机前信息获取方式（单位：%）.....62
图表52：2014年一季度洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）.....64
图表53：2013/2014年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）.....64
图表54：2014年一季度中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）.....65
图表55：2014年中国洗衣机市场最受关注的十款产品及主要参数（单位：千克，元）.....66
图表56：2014年一季度中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）.....66
图表57：2014年一季度中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）.....67
图表58：2014年一季度中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量和单品关注度对比（单位：款,%）.....67
图表59：2013年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）.....68
图表60：2012-2013年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）.....69
图表61：2013年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）.....70
图表62：2013年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例对比（单位：%）.....70
图表63：2013年中国洗衣机市场主流洗衣机产品品牌均价对比（单位：元）.....71
图表64：2013年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）.....72
图表65：2013年-中国洗衣机市场不同类别产品关注比例走势（单位：%）.....72
图表66：2013年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）.....73
图表67：2013年中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布（单位：%）.....73
图表68：2013年中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布（单位：%）.....74
图表69：2013年-中国洗衣机市场不同能效等级产品关注比例走势（单位：%）.....75
图表70：2013年-中国三大主流洗衣机厂商品牌关注比例走势（单位：%）.....75
图表71：2013年中国三大主流洗衣机厂商单品关注对比（单位：%）.....76
图表72：2013年中国洗衣机产品关注度排名（单位：%）.....77
图表73：2013年中国洗衣机市场最受关注的前10款产品及主要参数（单位：千克，元）.....77
图表74：2012-2013年中国洗衣机零售量与同比增长（单位：万台，%）.....78
图表75：2012-2013年中国洗衣机零售额与同比增长（单位：亿元，%）.....79
图表76：2012-2013年洗衣机行业经营效益分析（单位：家，万元，%）.....80
图表77：2012-2013年中国洗衣机行业盈利能力分析（单位：%）.....80
图表78：2012-2013年中国洗衣机行业运营能力分析（单位：次）.....81
图表79：2012-2013年中国洗衣机行业偿债能力分析（单位：%）.....81
图表80：2012-2013年中国洗衣机行业发展能力分析（单位：%）.....82
图表81：2012-2013年洗衣机行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....82
图表82：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....83
图表83：2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....84
图表84：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....84
图表85：2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....85
图表86：2012-2013年居前的10个省市负债总额统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....85
图表87：2013年居前的10个省市负债总额比重图（单位：%）.....86
图表88：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....86
图表89：2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）.....87
图表90：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....87
图表91：2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....88
图表92：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....88
图表93：2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....89

图表94：2009-2013年洗衣机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....89
图表95：2009-2013年洗衣机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....90
图表96：2012-2013年居前的10个省市工业总产值统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....90
图表97：2013年居前的10个省市工业总产值比重图（单位：%）.....91
图表98：2009-2013年洗衣机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....91
图表99：2009-2013年洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....92
图表100：2012-2013年居前的10个省市销售产值统计表（按2013年排序）（单位：万元，%）.....92
图表101：2013年居前的10个省市销售产值比重图（单位：%）.....93
图表102：2005-2013年全国洗衣机行业产销率变化趋势图（单位：%）.....93
图表103：2015-2020年中国洗衣机行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元）.....96
图表104：2012-2013年中国洗衣机行业产品结构变化情况（产品销量占比）（单位：%）.....97
图表105：2012-2013年中国洗衣机行业产品结构变化情况（产品销售额占比）（单位：%）.....98
图表106：2011-2013年我国波轮洗衣机销量变化情况（单位：万台）.....99
图表107：2011-2013年我国波轮洗衣机销售额变化情况（单位：亿元）.....100
图表108：2013年波轮式洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）.....100
图表109：2013年中国波轮式洗衣机市场价格区间分布占比情况（单位：%）.....101
图表110：2008-2013年波轮洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）.....102
图表111：截至2013年底波轮洗衣机相关专利申请人构成（单位：个）.....102
图表112：波轮洗衣机技术分类构成（单位：个）.....103
图表113：2011-2014年我国波轮洗衣机出口数量及金额千克（单位：万台，万美元）.....104
图表114：2015-2020年我国波轮洗衣机销售规模预测（单位：亿元）.....104
图表115：2011-2013年我国滚筒洗衣机销量变化情况（单位：万台）.....105
图表116：2011-2013年我国滚筒洗衣机销售额变化情况（单位：亿元）.....106
图表117：2013年滚筒洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）.....106
图表118：2013年中国滚筒洗衣机市场最受关注的八款产品基本情况（单位：kg，元）.....107
图表119：2013年中国滚筒洗衣机市场价格区间分布占比情况（单位：%）.....108
图表120：2008-2013年滚筒洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）.....108

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！