

2025-2030年中国室内配送机器人行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：室内配送机器人行业综述及数据来源说明

1.1 室内配送机器人行业界定

1.1.1 服务机器人的界定

- (1) 机器人定义
- (2) 服务机器人定义
- (3) 室内配送机器人的定义

1.1.2 室内配送机器人相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中室内配送机器人行业归属

1.2 室内配送机器人行业分类

1.3 室内配送机器人专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国室内配送机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国室内配送机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国室内配送机器人行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国室内配送机器人行业主管部门
- (2) 中国室内配送机器人行业自律组织

2.1.2 中国室内配送机器人行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准

(1) 中国室内配送机器人行业标准体系建设

(2) 中国室内配送机器人行业现行标准分析

- 1) 中国室内配送机器人行业现行标准汇总
- 2) 中国室内配送机器人行业现行标准属性分析
- (3) 中国室内配送机器人行业即将实施标准
- (4) 中国室内配送机器人行业重点标准解读

2.1.3 中国室内配送机器人行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面室内配送机器人行业政策规划分析
- (2) 地方层面室内配送机器人行业政策规划分析

2.1.4 国家“十四五”规划对室内配送机器人行业的影响分析

2.1.5 政策环境对室内配送机器人行业发展的影响总结

2.2 中国室内配送机器人行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国生产者价格指数（PPI）
- (4) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国经济展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国室内配送机器人行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国室内配送机器人行业社会（Society）环境分析

2.3.1 影响行业发展的社会因素分析

- (1) 中国人口增速不断下滑
- (2) 人口老龄化严重
- (3) 中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升
 - 1) 中国劳动力供给形式严峻
 - 2) 中国人力成本持续上升

- (4) 居民生活得到改善
- (5) 城镇化进程加速
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
- 2.3.2 新冠疫情对室内配送机器人行业发展的影响
- 2.3.3 社会环境对室内配送机器人行业发展的影响总结
- 2.4 中国室内配送机器人行业技术 (Technology) 环境分析**
 - 2.4.1 中国机器人技术发展现状
 - 2.4.2 中国室内配送机器人行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国室内配送机器人行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国室内配送机器人行业科研创新成果
 - (1) 中国室内配送机器人行业专利申请
 - (2) 中国室内配送机器人行业专利公开
 - (3) 中国室内配送机器人行业热门申请人
 - (4) 中国室内配送机器人行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对室内配送机器人行业发展的影响总结
- 第3章：全球室内配送机器人行业发展现状调研及市场趋势洞察**
 - 3.1 全球室内配送机器人行业发展历程介绍**
 - 3.2 全球室内配送机器人行业政法环境背景**
 - 3.2.1 全球室内配送机器人行业政法环境概况
 - 3.2.2 全球室内配送机器人行业重要政策汇总和方向解读
 - 3.3 全球室内配送机器人行业发展现状分析**
 - 3.3.1 全球室内配送机器人行业技术现状分析
 - (1) 全球室内配送机器人行业专利申请
 - (2) 全球室内配送机器人行业专利公开
 - (3) 全球室内配送机器人行业热门申请人
 - (4) 全球室内配送机器人行业热门技术
 - 3.3.2 全球室内配送机器人行业供需现状分析
 - (1) 全球室内配送机器人行业供给状况
 - (2) 全球室内配送机器人行业需求状况
 - 3.4 全球室内配送机器人行业市场规模体量**
 - 3.5 全球室内配送机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究**
 - 3.5.1 全球室内配送机器人行业区域发展格局
 - (1) 全球室内配送机器人行业区域企业发展格局
 - (2) 全球室内配送机器人行业区域技术发展格局
 - 3.5.2 重点区域一：美国室内配送机器人市场分析
 - 3.5.3 重点区域二：欧洲室内配送机器人市场分析
 - 3.6 全球室内配送机器人行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
 - 3.6.1 全球室内配送机器人行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球室内配送机器人企业投资兼并重组状况
 - 3.6.3 全球室内配送机器人行业重点企业案例
 - (1) Savioke (Relay)
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业室内配送机器人业务布局状况
 - (2) Tactile Robots (TR1)
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业室内配送机器人业务布局状况
 - 3.7 全球室内配送机器人行业发展趋势预判及市场前景预测**
 - 3.7.1 新冠疫情对全球室内配送机器人行业的影响分析
 - 3.7.2 全球室内配送机器人行业发展趋势预判
 - 3.7.3 全球室内配送机器人行业市场前景预测
- 第4章：中国室内配送机器人行业市场供需状况及发展痛点分析**
 - 4.1 中国室内配送机器人行业发展历程**
 - 4.2 中国室内配送机器人行业市场特性解析**
 - 4.3 中国室内配送机器人行业企业市场类型及入场方式**
 - 4.3.1 中国室内配送机器人行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国室内配送机器人行业企业入场方式

4.4 中国室内配送机器人行业企业特征分析

4.4.1 中国室内配送机器人行业历年注册企业分析

- (1) 中国室内配送机器人行业历年新增企业数量
- (2) 中国室内配送机器人行业注册企业经营状态
- (3) 中国室内配送机器人行业企业注册资本分布
- (4) 中国室内配送机器人行业注册企业省市分布
- (5) 中国室内配送机器人行业31省市企业平均注册资本

4.4.2 中国室内配送机器人行业在业/存续企业分析

- (1) 中国室内配送机器人行业在业/存续企业数量
- (2) 中国室内配送机器人行业在业/存续企业类型分布
- (3) 中国室内配送机器人行业在业/存续企业常见风险类型
- (4) 中国室内配送机器人行业在业/存续企业融资轮次分布
- (5) 中国室内配送机器人行业科技型企业数量及类型
- (6) 中国室内配送机器人行业在业/存续企业专利类型分布

4.5 中国室内配送机器人行业市场供给状况

4.5.1 中国服务机器人行业整体供给分析

4.5.2 中国室内配送机器人行业供给分析

4.5.3 中国室内配送机器人与电梯协同解决方案分析

- (1) 室内配送机器人与电梯协同技术主要实现路径
- (2) 室内配送机器人与电梯协同领域主要企业布局

4.6 中国室内配送机器人行业招投标市场解读

4.7 中国室内配送机器人行业市场需求状况

4.7.1 中国室内配送机器人行业需求特征概述

4.7.2 中国室内配送机器人产品应用价值分析

4.7.3 中国室内配送机器人行业销售渠道分析

4.8 中国室内配送机器人行业供需平衡状况及市场行情走势

4.8.1 中国室内配送机器人行业供需平衡分析

4.8.2 中国室内配送机器人行业市场行情走势

4.9 中国室内配送机器人行业市场规模体量测算

4.9.1 支持自主乘梯的室内配送机器人市场规模测算

4.9.2 室内配送机器人与电梯协同解决方案市场规模测算

4.10 中国室内配送机器人行业市场痛点分析

第5章：中国室内配送机器人行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国室内配送机器人行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国室内配送机器人行业竞争者入场进程

5.1.2 中国室内配送机器人行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国室内配送机器人行业竞争者战略布局状况

5.2 中国室内配送机器人行业市场竞争格局

5.3 中国室内配送机器人行业市场集中度分析

5.4 中国室内配送机器人行业波特五力模型分析

5.4.1 中国室内配送机器人行业现有企业竞争

5.4.2 中国室内配送机器人行业供应商的议价能力

5.4.3 中国室内配送机器人行业消费者的议价能力

5.4.4 中国室内配送机器人行业新进入者威胁

5.4.5 中国室内配送机器人行业替代品威胁

5.4.6 中国室内配送机器人行业竞争状态总结

5.5 中国室内配送机器人行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国室内配送机器人行业投融资发展状况

(1) 室内配送机器人行业发展资金来源

(2) 室内配送机器人行业投融资主体

(3) 室内配送机器人行业投融资方式

(4) 室内配送机器人行业投融资事件汇总

(5) 室内配送机器人行业投融资趋势预测

5.5.2 中国室内配送机器人行业兼并与重组状况

(1) 室内配送机器人行业兼并与重组事件汇总

(2) 室内配送机器人行业兼并与重组动因分析

(3) 室内配送机器人行业兼并与重组案例分析

(4) 室内配送机器人行业兼并与重组趋势预判

第6章：中国室内配送机器人产业链结构及核心零部件市场布局状况

- 6.1 中国室内配送机器人产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国室内配送机器人产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国室内配送机器人产业链生态图谱
 - 6.2 中国室内配送机器人产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国室内配送机器人行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国室内配送机器人行业价值链分析
 - 6.3 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—减速机
 - 6.3.1 减速机概述
 - 6.3.2 中国减速机行业市场发展现状
 - （1）中国减速机行业市场供给状况
 - （2）中国减速机行业市场需求状况
 - 6.3.3 中国减速机行业市场发展趋势前景
 - 6.3.4 中国室内配送机器人对减速机的需求趋势
 - 6.4 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—智能控制器
 - 6.4.1 智能控制器概述
 - 6.4.2 中国智能控制器行业市场发展现状
 - （1）中国智能控制器行业市场供给状况
 - （2）中国智能控制器行业市场需求状况
 - 6.4.3 中国智能控制器行业市场发展趋势前景
 - 6.4.4 中国室内配送机器人对智能控制器的需求趋势
 - 6.5 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—AI芯片
 - 6.5.1 AI芯片概述
 - 6.5.2 中国AI芯片行业市场发展现状
 - 6.5.3 中国AI芯片行业市场发展趋势前景
 - 6.5.4 中国室内配送机器人对AI芯片的需求趋势
 - 6.6 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—激光雷达
 - 6.6.1 激光雷达概述
 - 6.6.2 中国激光雷达行业市场发展现状
 - 6.6.3 中国激光雷达行业市场发展趋势前景
 - 6.6.4 中国室内配送机器人对激光雷达的需求趋势
 - 6.7 核心零部件市场布局对室内配送机器人行业发展的影响总结
- 第7章：中国室内配送机器人行业核心技术市场分析**
- 7.1 中国室内配送机器人行业核心技术概况
 - 7.2 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—SLAM
 - 7.2.1 SLAM市场概述
 - 7.2.2 中国SLAM市场发展现状
 - （1）技术发展现状
 - （2）企业发展状况
 - 7.2.3 中国SLAM市场发展趋势及前景
 - 7.2.4 中国室内配送机器人对SLAM的需求趋势
 - 7.3 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—机器视觉
 - 7.3.1 机器视觉市场概述
 - 7.3.2 中国机器视觉市场发展现状
 - 7.3.3 中国机器视觉市场发展趋势及前景
 - 7.3.4 中国室内配送机器人对机器视觉的需求趋势
 - 7.4 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—语音交互
 - 7.4.1 智能语音交互市场概述
 - 7.4.2 中国智能语音交互市场发展现状
 - 7.4.3 中国智能语音交互市场发展趋势及前景
 - 7.4.4 中国室内配送机器人对智能语音交互的需求趋势
 - 7.5 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—物联网
 - 7.5.1 物联网市场概述
 - 7.5.2 中国物联网市场发展现状
 - （1）中国物联网市场发展总体现状
 - （2）中国物联网应用领域分布现状
 - 7.5.3 中国物联网市场发展趋势及前景
 - 7.5.4 中国室内配送机器人对物联网的需求趋势
 - 7.6 室内配送机器人行业核心技术市场布局对行业发展的影响总结
- 第8章：中国室内配送机器人行业应用场景需求潜力状况**

- 8.1 中国室内配送机器人行业应用场景分布
 - 8.2 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—酒店
 - 8.2.1 中国酒店行业市场发展现状
 - (1) 星级酒店市场总体经营情况
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - 8.2.2 中国酒店行业市场发展趋势及前景
 - (1) “互联网+”
 - (2) 智慧酒店的兴起
 - 8.2.3 中国酒店场景室内配送机器人需求特征
 - 8.2.4 中国酒店场景室内配送机器人的应用现状分析
 - 8.2.5 中国酒店场景室内配送机器人市场需求趋势
 - 8.3 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—写字楼
 - 8.3.1 中国写字楼行业市场发展现状
 - 8.3.2 中国写字楼行业市场发展趋势
 - 8.3.3 中国写字楼场景室内配送机器人需求特征
 - 8.3.4 中国写字楼场景室内配送机器人的应用现状分析
 - 8.3.5 中国写字楼场景室内配送机器人市场需求趋势
 - 8.4 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—餐饮
 - 8.4.1 中国餐饮行业市场发展现状
 - 8.4.2 中国餐饮行业市场发展趋势
 - (1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展
 - (2) 品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征
 - (3) 供应链能力正成为餐饮企业的核心能力
 - (4) 餐饮零售化
 - (5) 多场景化多模式运作
 - 8.4.3 中国餐饮场景室内配送机器人需求特征
 - 8.4.4 中国餐饮场景室内配送机器人的应用现状分析
 - 8.4.5 中国餐饮场景室内配送机器人市场需求趋势
 - 8.5 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—医疗
 - 8.5.1 中国医疗产业市场发展现状
 - (1) 中国医疗机构数量状况
 - (2) 中国医疗机构经营状况
 - (3) 中国医疗机构人员状况
 - 8.5.2 中国医疗产业市场发展趋势
 - 8.5.3 中国医疗场景室内配送机器人需求特征
 - 8.5.4 中国医疗场景室内配送机器人的应用现状分析
 - 8.5.5 中国医疗场景室内配送机器人市场需求趋势
- 第9章：中国室内配送机器人行业重点企业布局案例研究**
- 9.1 中国室内配送机器人重点企业布局梳理及对比
 - 9.2 中国室内配送机器人重点企业布局案例分析
 - 9.2.1 上海擎朗智能科技有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务供给布局状况
 - 3) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业室内配送机器人业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
 - 9.2.2 深圳市普渡科技有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程

- 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业室内配送机器人业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.3 北京云迹科技股份有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业室内配送机器人业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.4 上海有个机器人有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.5 九号机器人有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务供给布局状况
 - 3) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业室内配送机器人业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.6 北京猎户星空科技有限公司布局案例分析

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业室内配送机器人业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.7 深圳达闼科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业室内配送机器人业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.8 上海瞳步智能科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人产品类型状况
 - 2) 企业室内配送机器人业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.9 深圳市旺龙智能科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人相关业务布局及发展状况
 - 1) 企业机器人智慧乘梯解决方案系统架构
 - 2) 企业机器人智慧乘梯解决方案应用优势
 - 3) 企业机器人智慧乘梯解决方案应用案例
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人相关业务创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业室内配送机器人业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人相关业务发展优劣势分析
- 9.2.10 深圳市多奥科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人相关业务布局及发展状况
 - 1) 企业室内配送机器人相关业务布局状况
 - 2) 企业室内配送机器人相关业务销售布局状况
 - (4) 企业室内配送机器人相关业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业室内配送机器人相关业务创新成果追踪
 - 2) 企业室内配送机器人业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 第10章：中国室内配送机器人行业市场前景预测及发展趋势预判**
- 10.1 中国室内配送机器人行业SWOT分析
 - 10.2 中国室内配送机器人行业发展潜力评估
 - 10.2.1 中国室内配送机器人行业生命发展周期
 - 10.2.2 中国室内配送机器人行业发展潜力评估
 - 10.3 中国室内配送机器人行业发展前景预测
 - 10.4 中国室内配送机器人行业发展趋势预判
- 第11章：中国室内配送机器人行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国室内配送机器人行业进入与退出壁垒
 - 11.2 中国室内配送机器人行业投资风险预警
 - 11.3 中国室内配送机器人行业投资价值评估
 - 11.4 中国室内配送机器人行业投资机会分析
 - 11.5 中国室内配送机器人行业投资策略与建议
 - 11.6 中国室内配送机器人行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：机器人的分类（按应用领域）
- 图表2：服务机器人主要分类
- 图表3：室内配送机器人相关概念辨析
- 图表4：国家统计局对室内配送机器人行业的定义与归类
- 图表5：室内配送机器人行业分类
- 图表6：室内配送机器人专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10：中国室内配送机器人行业监管体系构成
- 图表11：中国室内配送机器人行业主管部门
- 图表12：中国服务机器人行业自律组织
- 图表13：截至2024年中国室内配送机器人行业标准体系建设（单位：项）
- 图表14：2020-2024年中国室内配送机器人行业现行国家标准汇总
- 图表15：截至2024年中国室内配送机器人行业现行行业标准
- 图表16：截至2024年中国室内配送机器人行业现行地方标准
- 图表17：截至2024年中国室内配送机器人行业现行部分企业标准
- 图表18：截至2024年中国室内配送机器人行业现行团体标准汇总
- 图表19：截至2024年中国室内配送机器人行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表20：截至2024年中国室内配送机器人行业即将实施标准
- 图表21：中国室内配送机器人行业重点标准解读
- 图表22：2017-2024年室内配送机器人行业发展相关国家政策规划汇总
- 图表23：截至2024年年各省市地方服务机器人行业相关政策规划汇总
- 图表24：“十四五”规划关于室内配送机器人行业的影响分析
- 图表25：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表26：2012-2024年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表27：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

- 图表28: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表29: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表30: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表31: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表32: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表33: 2014-2024年中国劳动人口数量及增速 (单位: 万人, %)
- 图表34: 2013-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及增速 (单位: 元, %)
- 图表35: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表36: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表37: 中国城市化进程发展阶段
- 图表38: 机器人发展阶段示意图
- 图表39: 中国室内配送机器人行业关键技术
- 图表40: 2020-2024年九号公司研发投入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2012-2024年中国室内配送机器人行业专利申请状况 (单位: 项)
- 图表42: 2012-2024年中国室内配送机器人行业专利公开状况 (单位: 项)
- 图表43: 截至2024年中国室内配送机器人行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表44: 截至2024年中国室内配送机器人行业热门技术Top10 (单位: 项, %)
- 图表45: 全球室内配送机器人行业发展历程
- 图表46: 全球室内配送机器人行业政策环境概况
- 图表47: 全球室内配送机器人行业重要政策
- 图表48: 2012-2024年全球室内配送机器人行业专利申请状况 (单位: 项)
- 图表49: 2012-2024年全球室内配送机器人行业专利公开状况 (单位: 项)
- 图表50: 截至2024年全球室内配送机器人行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表51: 截至2024年全球室内配送机器人行业热门技术Top10 (单位: 项, %)
- 图表52: 全球室内配送机器人行业代表性产品和供应商状况
- 图表53: 全球室内配送机器人需求状况
- 图表54: 2020-2024年全球室内配送机器人行业市场规模体量测算 (单位: 亿美元)
- 图表55: 全球室内配送机器人行业区域发展格局
- 图表56: 全球室内配送机器人行业区域专利申请数量分布情况 (单位: 项, %)
- 图表57: 美国室内配送机器人行业发展特点
- 图表58: 欧洲室内配送机器人行业重点区域市场发展特点
- 图表59: 全球室内配送机器人行业市场竞争格局
- 图表60: 全球室内配送机器人企业投资兼并重组动因分析 (单位: 万美元, 万欧元)
- 图表61: Relay+的3种不同的机器人有效负载配置
- 图表62: Relay+的外形图
- 图表63: Tactile Robots的MEET TR1特色和外观
- 图表64: Tactile Robots产品应用场景服务及优点
- 图表65: 新冠疫情对全球室内配送机器人行业的影响分析
- 图表66: 全球室内配送机器人行业发展趋势预判
- 图表67: 各机构对全球室内配送机器人和服务机器人市场的复合增长率参考 (单位: %)
- 图表68: 2025-2030年全球室内配送机器人市场规模前景估算 (单位: 亿美元)
- 图表69: 中国室内配送机器人行业发展历程
- 图表70: 中国室内配送机器人行业市场特性
- 图表71: 中国室内配送机器人行业市场主体类型构成
- 图表72: 中国室内配送机器人行业企业入场方式分析
- 图表73: 2003-2024年中国室内配送机器人行业历年新注册企业数量 (单位:)
- 图表74: 截至2024年中国室内配送机器人企业经营状态分布 (单位: 家, %)
- 图表75: 截至2024年中国室内配送机器人企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表76: 截至2024年中国室内配送机器人企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表77: 截至2024年中国室内配送机器人企业平均注册资本区域分布 (单位: 万元)
- 图表78: 截至2024年中国室内配送机器人行业企业数量及存续时间情况 (单位: 家, 年, %)
- 图表79: 截至2024年中国室内配送机器人行业上市企业数量及板块分布 (单位: 家, %)
- 图表80: 截至2024年中国室内配送机器人行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表81: 截至2024年中国室内配送机器人行业在业/存续企业风险信息情况 (单位: 家)
- 图表82: 截至2024年中国室内配送机器人行业在业/存续企业融资轮次分布 (单位: 家)
- 图表83: 截至2024年中国室内配送机器人行业在业/存续科技型企业数量及结构 (单位: 家, %)
- 图表84: 截至2024年中国室内配送机器人行业在业/存续企业专利信息情况 (单位: 家, %)
- 图表85: 2020-2024年中国服务机器人总产量情况 (单位: 万台)
- 图表86: 中国室内配送机器人行业主要企业业务布局分析

- 图表87: 室内配送机器人与电梯协同技术主要实现路径
- 图表88: 中国室内配送机器人与电梯协同解决方案领域主要企业布局案例
- 图表89: 2020-2024年中国室内配送机器人行业中标项目信息 (单位: 万元)
- 图表90: 中国室内配送机器人产品应用价值分析
- 图表91: 中国室内配送机器人市场销售渠道分析
- 图表92: 2020-2024年九号公司机器人产品的产销率及库存变化情况 (单位: 台, %)
- 图表93: 中国室内配送机器人行业主要品牌单价分析 (单位: 万元/台)
- 图表94: 2020-2024年九号公司机器人产品的平均销售单价变化情况 (单位: 台, %)
- 图表95: 2020-2024年中国室内配送机器人市场规模及支持自主乘梯的产品规模测算 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 2024年中国室内配送机器人与电梯协同解决方案市场规模测算 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 中国室内配送机器人行业市场发展痛点分析
- 图表98: 中国室内配送机器人行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表99: 中国室内配送机器人行业主要竞争者区域分布热力图 (按注册地)
- 图表100: 中国室内配送机器人行业竞争者发展战略强度判定
- 图表101: 中国室内配送机器人行业企业竞争格局状况
- 图表102: 截至2024年中国室内配送机器人行业企业区域分布集中度 (按注册地) (单位: %)
- 图表103: 截至2024年中国室内配送机器人行业专利申请集中度 (按各申请人的申请量) (单位: %)
- 图表104: 中国室内配送机器人行业现有竞争分析
- 图表105: 中国室内配送机器人行业上游供应商的议价能力分析
- 图表106: 中国室内配送机器人行业购买者议价能力分析
- 图表107: 中国室内配送机器人行业潜在进入者威胁分析
- 图表108: 中国室内配送机器人行业五力模型分析图
- 图表109: 中国室内配送机器人行业创新发展资金来源
- 图表110: 中国室内配送机器人行业投融资方式分析
- 图表111: 截至2024年中国室内配送机器人行业部分代表企业投融资事件汇总
- 图表112: 截至2024年中国室内配送机器人行业重点兼并与重组事件汇总
- 图表113: 中国室内配送机器人行业兼并重组动因
- 图表114: 中国室内配送机器人产业链结构
- 图表115: 中国室内配送机器人产业链生态图谱
- 图表116: 2020-2024年中国室内配送机器人行业代表性企业成本结构分析 (单位: %)
- 图表117: 中国室内配送机器人行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表118: 中国室内配送机器人行业价值链分析
- 图表119: 中国减速机行业发展历程
- 图表120: 中国减速机产量情况 (单位: 万台)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!