

中国医疗器械行业集中度与五力（竞争力）模型分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：中国医疗器械行业总体集中度分析

1.1 医疗器械行业总体发展状况

- 1.1.1 医疗器械行业发展特点
- 1.1.2 医疗器械行业发展规模
 - (1) 资产规模变化分析
 - (2) 产销盈利规模分析

1.2 医疗器械行业销售集中度分析

1.3 医疗器械行业资产集中度分析

1.4 医疗器械行业利润集中度分析

第2章：中国医疗器械行业（五力）竞争模型分析

2.1 医疗器械行业竞争现状

- 2.1.1 医疗器械行业品牌竞争格局
 - (1) 高端品牌格局
 - (2) 中低端品牌格局
- 2.1.2 不同类型医疗器械企业特征
 - (1) 不同类型企业结构特征
 - (2) 不同类型企业集中度分析
- 2.1.3 不同类型医疗器械企业竞争力
 - (1) 国有企业竞争力
 - (2) 私营企业竞争力
 - (3) 股份制企业竞争力
 - (4) 外资及港澳台投资企业竞争力
- 2.1.4 医疗器械行业竞争特征总结

2.2 上游供应商议价能力分析

- 2.2.1 上游供应商议价能力概述
- 2.2.2 医疗器械行业供应商分布
- 2.2.3 上游供应市场竞争格局分析
 - (1) 橡胶市场竞争格局
 - (2) 塑料市场竞争格局
 - (3) 电子元器件市场竞争格局
 - (4) 有色金属市场竞争格局
- 2.2.4 供应商前向联合程度分析
 - (1) 供应商前向联合的影响
 - (2) 供应商前向联合的选择
 - 1) 供应链一体化模式
 - 2) 服务增值模式
 - 3) 一体化解决方案
 - (3) 供应商前向联合动态
- 2.2.5 行业企业采购的转换成本
- 2.2.6 行业企业原材料成本比例
- 2.2.7 上游供应商议价能力总结

2.3 下游购买者议价能力分析

- 2.3.1 购买者议价能力概述
- 2.3.2 医疗机构议价能力分析
- 2.3.3 消费者议价能力分析

2.4 行业潜在竞争对手分析

- 2.4.1 医疗器械行业盈利水平分析
- 2.4.2 医疗器械行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 人才壁垒

- (4) 资金壁垒
- (5) 渠道壁垒
- (6) 品牌壁垒
- 2.4.3 医疗器械企业竞争势力分析
- 2.4.4 医疗器械行业潜在进入者分布
- 2.4.5 医疗器械行业潜在进入者威胁
- 2.5 医疗器械进口替代分析**
 - 2.5.1 国内医疗器械企业研发实力
 - 2.5.2 医疗器械产品进口替代潜力
 - (1) 心血管支架
 - (2) 心脏封堵器
 - (3) 生物型硬脑（脊）膜补片
 - (4) X光机
 - (5) 监护仪
 - (6) 血糖仪
 - (7) DR
 - (8) 核磁设备
 - (9) 血压计
 - (10) 冻干系统
 - (11) 医用分子筛制氧系统

图表目录

- 图表1: 2004-2011年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表2: 2004-2011年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表3: 2004-2011年中国医疗器械行业产销规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表4: 2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表5: 2011年中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（收入为医疗器械产品、非医疗器械产品合计）（单位：万元）
- 图表6: 2011年中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（收入仅包括医疗器械产品）（单位：万元，%）
- 图表7: 2011年中国医疗器械行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表8: 2011年中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表9: 我国高端医疗器械市场概况
- 图表10: 我国高端医疗器械市场主要供应商
- 图表11: 我国中低端医疗器械市场概况
- 图表12: 我国中低端医疗器械市场主要供应商
- 图表13: 2011年医疗器械企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表14: 2011年医疗器械企业的所有制结构比例（单位：%）
- 图表15: 2007-2011年不同经济类型医疗器械企业集中度变化趋势（按企业数）（单位：%）
- 图表16: 2007-2011年不同经济类型医疗器械企业集中度变化趋势（按资产规模）（单位：%）
- 图表17: 2007-2011年不同经济类型医疗器械企业集中度变化趋势（按销售收入）（单位：%）
- 图表18: 2007-2011年不同经济类型医疗器械企业集中度变化趋势（按利润总额）（单位：%）
- 图表19: 2007-2011年国有医疗器械企业主要经济指标（单位：家，万元，%）
- 图表20: 2007-2011年国有医疗器械企业各项指标所占比重变化趋势（单位：%）
- 图表21: 2007-2011年私营医疗器械企业主要经济指标（单位：家，万元，%）
- 图表22: 2007-2011年私营医疗器械企业各项指标所占比重变化趋势（单位：%）
- 图表23: 2007-2011年股份制医疗器械企业主要经济指标（单位：家，万元，%）
- 图表24: 2007-2011年股份制医疗器械企业各项指标所占比重变化趋势（单位：%）
- 图表25: 2007-2011年外资医疗器械企业主要经济指标（单位：家，万元，%）
- 图表26: 2007-2011年外资医疗器械企业各项指标所占比重变化趋势（单位：%）
- 图表27: 2011年橡胶零件制造行业不同经济类型企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表28: 2011年塑料零件制造行业不同经济类型企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表29: 中国主要电子元器件生产厂商优势
- 图表30: 2011年有色金属行业不同经济类型企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表31: 2011年凯利泰骨科医疗器械原材料成本结构（单位：%）
- 图表32: 2011年博晖创新原材料成本结构（单位：%）

- 图表33: 医疗机构议价能力分析
- 图表34: 2008-2011年我国医疗器械行业盈利水平分析 (单位: %)
- 图表35: 我国医疗器械市场竞争势力分布
- 图表36: 医疗器械行业潜在进入者分布
- 图表37: “十二五”期间我国医疗器械行业重点技术攻关目标
- 图表38: 国内心脏支架的销售价格及患者平均负担的费用 (单位: 万元/个, 万元/患者)
- 图表39: 国产心脏支架的替代情况
- 图表40: 国产心脏封堵器的替代情况
- 图表41: 国产生物型硬脑(脊)膜补片的替代情况
- 图表42: 国产X光机的替代情况
- 图表43: 国产监护仪的替代情况

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!