

2026-2031年全球健康医疗大数据行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：健康医疗大数据产业综述/产业画像/研究说明

1.1 健康医疗大数据产业综述

- 1.1.1 健康医疗大数据的界定
- 1.1.2 健康医疗大数据的分类
- 1.1.3 健康医疗大数据所处行业
- 1.1.4 健康医疗大数据市场监管
- 1.1.5 健康医疗大数据标准规范

1.2 健康医疗大数据产业画像

- 1.2.1 健康医疗大数据产业链结构示意图
- 1.2.2 健康医疗大数据产业链生态全景图
- 1.2.3 健康医疗大数据产业链区域热力图

1.3 健康医疗大数据研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球健康医疗大数据行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球健康医疗大数据发展历程/环境

- 2.1.1 全球健康医疗大数据发展历程/阶段
- 2.1.2 全球健康医疗大数据标准建设/政策

2.2 全球健康医疗大数据市场规模/体量

2.3 全球健康医疗大数据市场供给/企业

- 2.3.1 全球健康医疗数据采集与数据管理
- 2.3.2 全球健康医疗数据开放与应用情况
- 2.3.3 国际健康医疗大数据企业/业务清单

2.4 全球健康医疗大数据市场需求/结构

- 2.4.1 全球健康医疗大数据市场需求结构——按组件划分
- 2.4.2 全球健康医疗大数据市场需求结构——按部署模式
- 2.4.3 全球健康医疗大数据市场需求结构——按分析类型
- 2.4.4 全球健康医疗大数据市场需求结构——按终端用户

2.5 全球健康医疗大数据市场竞争/并购

- 2.5.1 全球健康医疗大数据竞争梯队分布
- 2.5.2 全球健康医疗大数据并购交易态势

2.6 全球健康医疗大数据区域市场概况

- 2.6.1 全球健康医疗大数据区域发展格局
- 2.6.2 重点区域健康医疗大数据市场概况——美国
 - 1、美国健康医疗大数据行业政策规划
 - 2、美国健康医疗大数据行业发展现状
 - 3、美国健康医疗大数据行业发展规模
 - 4、美国健康医疗大数据行业竞争分析
- 2.6.3 重点区域健康医疗大数据市场概况——欧洲
 - 1、欧洲健康医疗大数据行业政策规划
 - 2、欧洲健康医疗大数据行业发展现状
- 2.6.4 重点区域健康医疗大数据市场概况——日本
 - 1、日本健康医疗大数据行业政策规划
 - 2、日本健康医疗大数据行业发展现状

2.7 全球健康医疗大数据市场前景预测

2.8 全球健康医疗大数据发展趋势洞悉

第3章：中国健康医疗大数据行业发展现状及面临挑战

- 3.1 中国健康医疗大数据发展历程/阶段
- 3.2 中国健康医疗大数据市场规模/体量
- 3.3 中国健康医疗大数据企业类型/数量
 - 3.3.1 中国健康医疗大数据市场准入门槛/资质要求
 - 3.3.2 中国健康医疗大数据市场参与者类型
 - 3.3.3 中国健康医疗大数据运营商数量变化
 - 3.3.4 中国健康医疗大数据企业入场方式
 - 3.3.5 中国健康医疗大数据企业入场进程
- 3.4 中国健康医疗大数据企业产品/布局
 - 3.4.1 中国健康医疗大数据企业业务布局
 - 3.4.2 中国健康医疗大数据企业产品覆盖
- 3.5 中国健康医疗大数据流通/应用模式
 - 3.5.1 医疗数据治理与标准化
 - 3.5.2 数据共享与交换
 - 3.5.3 数据应用与流通的标准研制
 - 3.5.4 专业第三方机构参与服务
 - 3.5.5 数据的社会化利用
 - 3.5.6 数据的市场化配置
- 3.6 中国健康医疗大数据招投采购情况
 - 3.6.1 健康医疗大数据招采事件汇总
 - 3.6.2 健康医疗大数据招采区域TOP10
 - 3.6.3 健康医疗大数据招采主体TOP10
- 3.7 中国健康医疗大数据数据采集与数据管理
 - 3.7.1 健康医疗数据采集
 - 3.7.2 健康医疗数据管理
- 3.8 中国健康医疗大数据数据开放与应用情况
- 3.9 中国健康医疗大数据企业盈利能力
 - 3.9.1 企业营业收入统计
 - 3.9.2 企业净利润统计
 - 3.9.3 企业毛利率统计
- 3.10 中国健康医疗大数据市场痛点分析

第4章：中国健康医疗大数据市场竞争格局及投融资

- 4.1 中国健康医疗大数据行业竞争对手分析
 - 4.1.1 健康医疗大数据现有竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 健康医疗大数据潜在竞争者的进入威胁
- 4.2 中国健康医疗大数据行业市场结构判断
 - 4.2.1 健康医疗大数据行业市场集中度（CRn）
 - 4.2.2 健康医疗大数据行业所处生命周期阶段
- 4.3 中国健康医疗大数据行业竞争态势
 - 4.3.1 健康医疗大数据关键成功因素KSF
 - 4.3.2 健康医疗大数据企业竞争力评价
- 4.4 中国健康医疗大数据行业企业榜单分析
- 4.5 中国健康医疗大数据市场竞争梯队分布
- 4.6 中国健康医疗大数据市场竞争格局分析
- 4.7 中国健康医疗大数据企业兼并重组态势
- 4.8 中国健康医疗大数据企业融资情况解读
 - 4.8.1 中国健康医疗大数据融资事件汇总
 - 4.8.2 中国健康医疗大数据融资规模统计
 - 4.8.3 中国健康医疗大数据融资轮次分布
 - 4.8.4 中国健康医疗大数据融资区域分布

第5章：中国健康医疗大数据技术进展及供应链现状

- 5.1 健康医疗大数据进入壁垒及核心竞争力
 - 5.1.1 健康医疗大数据技术壁垒/进入壁垒
 - 5.1.2 健康医疗大数据核心竞争力/护城河
- 5.2 健康医疗大数据研发投入及技术研发力
 - 5.2.1 健康医疗大数据企业研发投入力度/强度
 - 5.2.2 健康医疗大数据企业研发人员数量/比重
 - 5.2.3 健康医疗大数据知识产权统计/专利申请

- 1、中国健康医疗大数据专利申请公开数量
- 2、中国健康医疗大数据热门申请人
- 3、中国健康医疗大数据热门技术

5.3 健康医疗大数据关键技术及新质生产力

- 5.3.1 健康医疗大数据平台总体架构
- 5.3.2 健康医疗大数据关键核心技术

5.4 健康医疗大数据中心

- 5.4.1 健康医疗大数据中心概述——“1+5+X”规划
- 5.4.2 国家健康医疗大数据（东部）中心|（江苏）
- 5.4.3 国家东南健康医疗大数据中心|（福建）
- 5.4.4 国家健康医疗大数据西部中心|（贵州）
- 5.4.5 国家健康医疗大数据（北方）中心|（山东）
- 5.4.6 国家健康医疗大数据中部中心|（安徽）

5.5 健康医疗大数据基础硬件

- 5.5.1 健康医疗大数据基础硬件概述
- 5.5.2 健康医疗大数据基础硬件——数据采集设备
 - 1、数据采集设备——医疗仪器接口设备
 - 2、数据采集设备——物联网终端设备
- 5.5.3 健康医疗大数据基础硬件——服务器
 - 1、应用概述
 - 2、市场概况
 - 3、竞争格局
- 5.5.4 健康医疗大数据基础硬件——网络设备
 - 1、应用概述
 - 2、市场概况
 - 3、供应商图谱
- 5.5.5 健康医疗大数据基础硬件——数据存储设备
 - 1、应用概述
 - 2、市场概况
 - 3、竞争格局
- 5.5.6 对健康医疗大数据行业的影响

5.6 健康医疗大数据网络及云服务

- 5.6.1 健康医疗大数据网络支持
- 5.6.2 健康医疗大数据云服务
 - 1、概述
 - 2、云计算市场规模
 - （1）公有云
 - （2）私有云
 - （3）混合云
 - 3、云计算市场竞争格局
 - （1）公有云
 - （2）私有云
 - （3）混合云

5.7 健康医疗大数据基础软件及数据集成

- 5.7.1 健康医疗大数据基础软件
 - 1、基础软件概述
 - 2、管理数据软件——HIS
 - 3、临床数据软件——EMR
 - （1）概述
 - （2）渗透率
 - （3）竞争格局
 - 4、影像数据软件——PACS
- 5.7.2 健康医疗大数据集成
- 5.7.3 对健康医疗大数据行业的影响

第6章：中国健康医疗大数据细分产品市场发展分析

6.1 健康医疗大数据细分市场比较

6.2 健康医疗类的数据产品交易情况

- 6.2.1 各数据所医疗类数据产品数量
- 6.2.2 各数据交易所医疗相关数据产品类型

- 6.2.3 十大医疗类数商上架产品数量
- 6.3 健康医疗大数据细分市场：医院管理信息大数据
 - 6.3.1 医院管理信息大数据概述
 - 6.3.2 医院管理信息大数据市场渗透
 - 6.3.3 医院管理信息大数据发展趋势
- 6.4 健康医疗大数据细分市场：临床信息大数据
 - 6.4.1 临床信息大数据概述
 - 6.4.2 临床信息大数据市场渗透
 - 6.4.3 临床信息大数据企业布局
 - 6.4.4 临床信息大数据发展趋势
- 6.5 健康医疗大数据细分市场：院内信息大数据平台
 - 6.5.1 院内信息大数据平台概述
 - 6.5.2 院内信息大数据平台市场概况
 - 6.5.3 院内信息大数据平台发展趋势
- 6.6 健康医疗大数据细分市场：区域医疗资源大数据平台
 - 6.6.1 区域医疗资源大数据平台概述
 - 6.6.2 区域医疗资源大数据平台市场概况
 - 6.6.3 区域医疗资源大数据平台发展趋势
- 6.7 健康医疗大数据细分市场：健康大数据
 - 6.7.1 健康大数据概述
 - 6.7.2 健康大数据应用现状
 - 6.7.3 健康大数据医院接入情况
- 6.8 健康医疗大数据细分市场：生物大数据
 - 6.8.1 生物大数据概述
 - 6.8.2 生物大数据研究机构
 - 6.8.3 生物大数据核心挑战
- 第7章：中国健康医疗大数据细分应用场景需求分析
 - 7.1 中国健康医疗大数据下游客户/场景
 - 7.2 中国健康医疗大数据客户议价能力
 - 7.3 健康医疗大数据应用场景：医疗机构/医院大数据
 - 7.3.1 医疗机构领域健康医疗大数据需求概述
 - 7.3.2 医疗机构领域健康医疗大数据需求现状
 - 1、各类医疗卫生机构数量
 - 2、医疗机构领域健康医疗大数据应用案例
 - 7.3.3 医疗机构领域健康医疗大数据需求潜力
 - 7.4 健康医疗大数据应用场景：医联体/区域影像中心
 - 7.4.1 医联体/区域影像中心领域健康医疗大数据需求概述
 - 7.4.2 医联体/区域影像中心领域健康医疗大数据需求现状
 - 1、医联体建设情况
 - 2、区域影像中心建设情况
 - 3、医联体/区域影像中心领域健康医疗大数据应用案例
 - 7.4.3 医联体/区域影像中心领域健康医疗大数据需求潜力
 - 7.5 健康医疗大数据应用场景：远程医疗/分级诊疗
 - 7.5.1 远程医疗/分级诊疗领域健康医疗大数据需求概述
 - 7.5.2 远程医疗/分级诊疗领域健康医疗大数据需求现状
 - 1、远程医疗服务开展情况
 - 2、分级诊疗发展现状
 - 3、远程医疗/分级诊疗领域健康医疗大数据应用案例
 - 7.5.3 远程医疗/分级诊疗领域健康医疗大数据需求潜力
 - 7.6 健康医疗大数据应用场景：个人健康管理
 - 7.6.1 个人健康管理领域健康医疗大数据需求概述
 - 7.6.2 个人健康管理领域健康医疗大数据需求现状
 - 1、健康管理市场规模
 - 2、个人健康管理领域健康医疗大数据应用案例
 - 7.6.3 个人健康管理领域健康医疗大数据需求潜力
 - 7.7 健康医疗大数据应用场景：其他
- 第8章：全球及中国健康医疗大数据典型企业案例分析
 - 8.1 全球及中国健康医疗大数据企业梳理对比
 - 8.2 全球健康医疗大数据企业案例分析

8.2.1 IBM公司

- 1、企业健康医疗大数据业务布局
- 2、企业健康医疗大数据核心技术
- 3、企业健康医疗大数据产品体验
- 4、企业经营情况分析

8.2.2 Teradata公司

- 1、企业健康医疗大数据业务布局
- 2、企业健康医疗大数据核心技术
- 3、企业健康医疗大数据产品体验
- 4、企业经营情况分析

8.2.3 Oracle公司

- 1、企业健康医疗大数据业务布局
- 2、企业健康医疗大数据核心技术
- 3、企业健康医疗大数据产品体验
- 4、企业经营情况分析

8.2.4 DELL EMC公司

- 1、企业健康医疗大数据业务布局
- 2、企业健康医疗大数据核心技术
- 3、企业健康医疗大数据产品体验
- 4、给用户带来的价值

8.3 中国健康医疗大数据企业案例分析

8.3.1 医渡科技有限公司（医渡云）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
- 3、企业健康医疗大数据产品服务
- 4、企业健康医疗大数据客户案例
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.2 东软集团股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
- 3、企业健康医疗大数据产品服务
- 4、企业健康医疗大数据客户案例
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.3 上海森亿医疗科技股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
- 3、企业健康医疗大数据产品服务
- 4、企业健康医疗大数据客户案例
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.4 北方健康医疗大数据科技有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
- 3、企业健康医疗大数据产品服务
- 4、企业健康医疗大数据客户案例
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.5 联仁健康医疗大数据科技股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
- 3、企业健康医疗大数据产品服务
- 4、企业健康医疗大数据客户案例
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.6 北京嘉和美康信息技术有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
- 3、企业健康医疗大数据产品服务
- 4、企业健康医疗大数据客户案例
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.7 美年大健康产业控股股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史

- 2、企业经营情况
- 3、企业健康医疗大数据产品服务
- 4、企业健康医疗大数据客户案例
- 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 易联众信息技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业健康医疗大数据产品服务
 - 4、企业健康医疗大数据客户案例
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 神州医疗科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业健康医疗大数据产品服务
 - 4、企业健康医疗大数据客户案例
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 万达信息股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业健康医疗大数据产品服务
 - 4、企业健康医疗大数据客户案例
 - 5、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国健康医疗大数据行业政策环境/PEST/SWOT

- 9.1 中国健康医疗大数据行业政策汇总解读（P）
 - 9.1.1 中国健康医疗大数据行业政策汇总
 - 9.1.2 地方健康医疗大数据行业政策规划
- 9.2 中国健康医疗大数据行业经济环境分析（E）
 - 9.2.1 中国GDP情况
 - 9.2.2 中国卫生费用
 - 9.2.3 中国医疗信息化
- 9.3 中国健康医疗大数据行业社会环境分析（S）
 - 9.3.1 中国人口规模结构
 - 9.3.2 中国人口年龄结构
 - 9.3.3 中国居民支出结构
 - 9.3.4 中国诊疗人次数量
- 9.4 中国健康医疗大数据行业PEST环境总结
- 9.5 中国健康医疗大数据行业SWOT分析图

第10章：中国健康医疗大数据行业发展潜力及前景展望

- 10.1 中国健康医疗大数据行业发展潜力评估
- 10.2 中国健康医疗大数据行业未来关键增长点
 - 10.2.1 医疗数据资产化与交易
 - 10.2.2 真实世界研究（RWS）
 - 10.2.3 可信数据空间建设
 - 10.2.4 银发经济与健康管理
 - 10.2.5 医疗人工智能与中试基地
- 10.3 中国健康医疗大数据行业发展前景预测
- 10.4 中国健康医疗大数据行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国健康医疗大数据行业市场监管趋势
 - 10.4.2 中国健康医疗大数据行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国健康医疗大数据行业市场竞争趋势
 - 10.4.4 中国健康医疗大数据行业细分市场趋势

第11章：中国健康医疗大数据行业发展机遇及策略建议

- 11.1 中国健康医疗大数据行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国健康医疗大数据行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国健康医疗大数据行业投资风险应对
- 11.2 中国健康医疗大数据行业投资机遇分析——全产业链配套
- 11.3 中国健康医疗大数据行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 11.3.1 中游：健康医疗大数据细分产品/服务布局机会

- 11.3.2 下游：健康医疗大数据细分应用/场景布局机会
- 11.4 中国健康医疗大数据行业投资机遇分析——优势区域布局
- 11.5 中国健康医疗大数据行业投资价值评估
- 11.6 中国健康医疗大数据行业投资策略建议
- 11.7 中国健康医疗大数据行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：健康医疗大数据分类表
- 图表2：健康医疗大数据在《战略性新兴产业分类（2018）》中的分类
- 图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中健康医疗大数据产业归属
- 图表4：中国健康医疗大数据市场监管部门
- 图表5：健康医疗大数据标准体系框架
- 图表6：健康医疗大数据产业链结构示意图
- 图表7：健康医疗大数据产业链生态全景图
- 图表8：健康医疗大数据产业链区域热力图
- 图表9：本报告研究范围界定
- 图表10：本报告权威数据来源
- 图表11：本报告研究统计方法
- 图表12：全球健康医疗大数据发展历程/阶段
- 图表13：2024-2025年全球健康医疗大数据标准建设/政策汇总
- 图表14：2022-2025年全球健康医疗大数据市场规模/体量（单位：亿美元）
- 图表15：全球（除中国外）国家级健康医疗大数据中心建设
- 图表16：国际健康医疗大数据企业/业务清单
- 图表17：2025年全球健康医疗大数据市场需求结构——按组件划分（单位：%）
- 图表18：2025年全球健康医疗大数据市场需求结构——按部署模式（单位：%）
- 图表19：2025年全球健康医疗大数据市场需求结构——按分析类型（单位：%）
- 图表20：2025年全球健康医疗大数据市场需求结构——按终端用户（单位：%）
- 图表21：全球健康医疗大数据竞争梯队分布
- 图表22：2025-2026年全球健康医疗大数据并购交易代表性案例
- 图表23：2025年全球健康医疗大数据行业区域发展格局——按市场规模（单位：%）
- 图表24：美国健康医疗大数据发展相关政策汇总
- 图表25：美国医疗信息化发展进程分析
- 图表26：2026-2031年美国健康医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元）
- 图表27：美国大数据巨头医疗健康行业布局情况
- 图表28：欧洲健康医疗大数据发展政策汇总
- 图表29：欧洲健康数据空间EHDS介绍
- 图表30：欧洲健康数据空间EHDS提出到落地实施计划
- 图表31：日本《新医疗基本法》基本框架
- 图表32：日本《新医疗基本法》对研究人员和医疗机构的好处
- 图表33：通过假名处理医疗数据和匿名处理医疗数据的区别
- 图表34：建立使用假名医疗数据的机制
- 图表35：2026-2032年全球健康医疗大数据市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表36：全球健康医疗大数据发展趋势洞悉
- 图表37：中国健康医疗大数据发展历程/阶段
- 图表38：2018-2025年中国大数据产业市场规模情况（单位：万亿元，%）
- 图表39：中国大数据产业应用结构（单位：%）
- 图表40：2022-2025年中国健康医疗大数据行业市场规模（单位：亿元）
- 图表41：中国健康医疗大数据企业资质要求
- 图表42：中国健康医疗大数据市场参与者类型
- 图表43：2017-2025年中国健康医疗大数据企业注册热度（单位：家）
- 图表44：中国健康医疗大数据企业入场方式
- 图表45：中国健康医疗大数据企业入场进程
- 图表46：中国健康医疗大数据企业业务布局
- 图表47：中国健康医疗大数据企业产品覆盖
- 图表48：深圳数据交易所数据授权运营管理平台

图表49: 跨境核验架构机制

图表50: DCMM数据管理能力成熟度评估模型

图表51: 健康医疗大数据的社会化利用

图表52: 健康医疗大数据的市场化配置

图表53: 中国健康医疗大数据招采事件汇总 (单位: 万元)

图表54: 截至2025年中国健康医疗大数据招采区域TOP10 (单位: 条)

图表55: 截至2025年中国健康医疗大数据招采主体TOP10 (单位: 条)

图表56: 中国医疗健康相关数据供给情况一览

图表57: 截至2025年中国医院信息互联互通标准化成熟度测评通过情况 (单位: 家)

图表58: 中国健康医疗大数据开放共享的相关政策文件

图表59: 2020-2025年中国健康医疗大数据企业营业统计 (单位: 亿元)

图表60: 2020-2025年中国健康医疗大数据企业净利润统计 (单位: 亿元)

图表61: 2020-2025年中国健康医疗大数据企业毛利率统计 (单位: %)

图表62: 中国健康医疗大数据市场痛点分析

图表63: 中国健康医疗大数据现有竞争者的竞争程度

图表64: 中国健康医疗大数据潜在竞争者的进入威胁

图表65: 2021-2025年中国医疗大数据解决方案市场集中度——按市场规模 (单位: %)

图表66: 中国健康医疗大数据行业所处生命周期阶段

图表67: 中国健康医疗大数据关键成功因素KSF

图表68: 中国健康医疗大数据行业竞争力评价

图表69: 2024中国健康医疗大数据企业排行榜

图表70: 中国健康医疗大数据竞争梯队分布

图表71: 2021-2025年中国医疗大数据解决方案竞争格局——按市场规模 (单位: %)

图表72: 2023-2025年中国健康医疗大数据代表性兼并重组事件汇总

图表73: 截至2026年中国健康医疗大数据融资事件汇总、

图表74: 2006-2025年中国健康医疗大数据融资事件金额及数量 (单位: 亿元, 起)

图表75: 2006-2025年中国健康医疗大数据融资事件数量轮次分布 (单位: 起)

图表76: 2006-2025年中国健康医疗大数据融资事件数量区域分布 (单位: 起)

图表77: 健康医疗大数据技术壁垒/进入壁垒

图表78: 健康医疗大数据核心竞争力/护城河

图表79: 2025年健康医疗大数据企业研发投入情况 (单位: 亿元, %)

图表80: 2025年健康医疗大数据企业研发人员情况 (单位: 人, %)

图表81: 2015-2025年中国健康医疗大数据相关专利申请公开情况 (单位: 项)

图表82: 截至2025年中国健康医疗大数据行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)

图表83: 截至2025年中国健康医疗大数据行业热门技术TOP10分布 (单位: 项)

图表84: 健康医疗大数据平台总体架构

图表85: Hadoop技术核心要点

图表86: 中国医疗健康大数据“1+5+X”战略布局

图表87: 健康医疗大数据主要基础硬件

图表88: 2026-2031年全球医疗健康可穿戴产品市场规模 (单位: 亿美元)

图表89: 2016-2025年中国服务器国内出货量 (单位: 万台)

图表90: 2025年中国服务器行业企业销售额TOP6 (单位: 亿元)

图表91: 2018-2025年中国网络设备市场规模变化趋势 (单位: 亿美元)

图表92: 网络设备行业供应商图谱

图表93: 2025年中国企业级存储市场结构 (单位: %)

图表94: 2022-2025年中国企业级存储市场结构 (按介质方面) (单位: 亿美元)

图表95: 2025年中国软件定义存储市场厂商市场份额 (单位: %)

图表96: 2025年中国超融合存储系统供应商市场份额 (单位: %)

图表97: 健康医疗大数据基础硬件对健康医疗大数据行业的影响分析

图表98: 2017-2025年中国公有云服务市场规模情况 (单位: 亿元, %)

图表99: 2017-2025年中国私有云服务市场规模情况 (单位: 亿元, %)

图表100: 不同类型数据混合云应用情况 (单位: %)

图表101: 2021-2025年中国混合云服务市场规模情况 (单位: 亿元)

图表102: 2025年中国公有云IaaS厂商市场份额 (单位: %)

图表103: 2025年中国公有云PaaS厂商市场份额 (单位: %)

图表104: 中国私有云厂商竞争力分析象限

图表105: 中国云计算厂商混合云业务发展情况

图表106: 健康医疗大数据基础软件分类

图表107: 中国主流10家HIS厂商其产品特点

图表108: 电子病历系统应用水平分级及对应要求
图表109: 截至2025年中国电子病历系统渗透率 (单位: %)
图表110: 2025年中国电子病历系统竞争格局 (单位: %)
图表111: 中国Top6医学影像信息系统厂商市场份额 (单位: %)
图表112: 健康医疗大数据集成的痛点分析
图表113: 健康医疗大数据基础软件对健康医疗大数据行业的影响分析
图表114: 健康医疗大数据细分市场比较
图表115: 截至2025年中国各数据所医疗类数据产品数量 (单位: 个)
图表116: 截至2025年中国各数据交易所医疗相关数据产品类型分布 (单位: 个)
图表117: 截至2025年中国十大医疗类数商上架产品数量 (单位: 个)
图表118: 2025年中国医院管理与保障信息系统应用情况 (单位: %)
图表119: 2025年中国三级医院管理与保障信息系统应用情况 (单位: %)
图表120: 2025年中国三级以下医院管理与保障信息系统应用情况 (单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!