

## 2013-2017年国际文化产业市场前景与成功经验分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国文化产业定义及发展环境分析****1.1 文化产业定义**

## 1.1.1 文化产业的定义及统计范围

- (1) 文化产业的定义
- (2) 文化产业的统计范围

## 1.1.2 文化产业在国民经济发展中的重要地位

**1.2 文化产业政策环境分析**

## 1.2.1 文化产业管理体制

- (1) 主管部门
- (2) 监管体制

## 1.2.2 文化产业主要政策及法律法规

- (1) 文化产业相关规划
- (2) 文化产业金融支持政策
- (3) 文化产业细分市场政策

## 1.2.3 主要地方政府出台的文化产业政策

- (1) 湖南省文化产业政策
- (2) 山东省文化产业政策
- (3) 青海省文化产业政策
- (4) 福建省文化产业政策

## 1.2.4 文化体制改革分析

- (1) 文化体制改革的历程及进展
- (2) 文化体制改革的目标和举措

**1.3 文化产业经济环境分析**

## 1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济运行情况
- (2) 国际宏观经济走势预测

## 1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济运行情况
- (2) 国内宏观经济走势分析

## 1.3.3 宏观经济环境对文化产业的影响

**1.4 文化产业社会环境分析**

## 1.4.1 居民收入分析

## 1.4.2 居民娱乐教育文化用品及服务支出分析

## 1.4.3 居民文化消费理念分析

**第2章：国际文化产业发展概况及经验借鉴****2.1 国际文化产业总体发展状况**

## 2.1.1 国际文化产业发展概况

## 2.1.2 国际文化产业发展模式

## 2.1.3 国际文化创意产业发展

- (1) 国际文化创意产业政策
- (2) 国际文化创意产业经验

## 2.1.4 国际文化产业发展趋势

**2.2 美国文化产业发展经验借鉴**

## 2.2.1 美国文化产业发展概况

## 2.2.2 美国文化产业管理体制

## 2.2.3 美国文化产业细分市场发展状况

- (1) 文化艺术业
- (2) 广播影视业
- (3) 图书出版业
- (4) 音乐唱片业

## 2.2.4 美国文化产业发展的成功经验借鉴

### 2.3 英国文化产业发展经验借鉴

- 2.3.1 英国文化产业发展概况
- 2.3.2 英国文化产业发展模式
- 2.3.3 英国文化产业发展的成功经验借鉴

### 2.4 日本文化产业发展经验借鉴

- 2.4.1 日本文化产业发展概况
- 2.4.2 日本文化产业发展模式
- 2.4.3 日本文化产业发展的成功经验借鉴

### 2.5 韩国文化产业发展经验借鉴

- 2.5.1 韩国文化产业发展概况
- 2.5.2 韩国文化产业发展模式
- 2.5.3 韩国文化产业发展的成功经验借鉴

### 2.6 中国文化产业发展现状及趋势

- 2.6.1 中国文化产业发展概况
- 2.6.2 中国文化产业发展规模
  - (1) 文化产业机构规模
  - (2) 文化产业资产总量
  - (3) 文化产业市场规模
  - (4) 文化产业从业人数
- 2.6.3 中国文化产业经营效益分析
- 2.6.4 中国文化产业结构分析
  - (1) 产业分层结构
  - (2) 产业分布结构
  - (3) 产业地域分布结构
- 2.6.5 中国文化产品进出口情况
- 2.6.6 中国文化产业存在的问题
- 2.6.7 中国文化产业发展目标
  - (1) 文化产业发展整体目标
  - (2) 主要细分行业发展目标
- 2.6.8 中国文化产业发展思路
  - (1) 文化产业发展整体思路
  - (2) 主要细分行业发展思路
- 2.6.9 中国文化产业发展趋势分析

## 第3章：文化产业投融资现状分析及建议

### 3.1 文化产业投资特性分析

- 3.1.1 文化产业进入壁垒分析
  - (1) 规模经济壁垒
  - (2) 产品差异化壁垒
  - (3) 资金壁垒
- 3.1.2 文化产业盈利因素分析
  - (1) 决策型人才因素
  - (2) 产业价值链因素
  - (3) 创意因素
- 3.1.3 文化产业盈利模式分析
  - (1) 专业化盈利模式
  - (2) 大制作产品盈利模式
  - (3) 拳头产品盈利模式
  - (4) 速度创新盈利模式
  - (5) 利润乘数盈利模式
  - (6) 价值网盈利模式

### 3.2 文化产业投融资现状分析

- 3.2.1 文化产业投融资环境变化
  - (1) 存款准备金率变化
  - (2) 利率变化
  - (3) 新增信贷变化
- 3.2.2 文化新股投融资概况
- 3.2.3 文化上市企业概况
  - (1) 文化上市企业总市值概况
  - (2) 文化上市企业运营概况

- (3) 文化上市企业盈利概况
- 3.2.4 文化企业上市潮解读
- 3.3 文化产业投融资解决方案**
  - 3.3.1 文化产业的主要融资渠道分析
  - 3.3.2 文化产业投融资存在的问题
  - 3.3.3 文化产业投融资传统解决方案
  - 3.3.4 文化产业投融资金融解决方案
    - (1) 文化产业投资基金
    - (2) 文化产权交易所
      - 1) 上海文化产权交易所
      - 2) 深圳文化产权交易所
      - 3) 广东省南方文化产权交易所
      - 4) 湖南文化艺术品产权交易所
      - 5) 山东文化产权交易所
      - 6) 湖北华中文化产权交易所
      - 7) 成都文化产权交易所
      - 8) 内蒙古文化产权交易所
      - 9) 天津文化产权交易所
- 3.4 文化产业投资建议**
  - 3.4.1 文化产业投资机会分析
    - (1) 影视产业仍存投资机会
    - (2) 整合与数字化利好出版业
    - (3) 文化旅游业投资机会大
  - 3.4.2 文化产业投资风险分析
    - (1) 文化产业政策风险
    - (2) 宏观经济波动风险
    - (3) 专业人才欠缺风险
  - 3.4.3 文化产业投资建议
    - (1) 继续发展影视业
    - (2) 争当动漫行业领导者
    - (3) 加大数字化出版投入
    - (4) 适当加大广告投入

## 图表目录

- 图表1: 2006-2012年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表2: 中国文化产业管理体制框架
- 图表3: 网络视频监管主要机构
- 图表4: 各地区文化产业“十二五”规划简析
- 图表5: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度 (单位: %)
- 图表6: 2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表7: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度 (单位: %)
- 图表8: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况 (单位: %)
- 图表9: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表10: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表11: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)
- 图表14: 中国居民消费价格比上年涨跌幅度 (单位: %)
- 图表15: 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2011-2012年全国制造业PMI走势图 (经季节调整) (单位: %)
- 图表17: 2008-2009年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表18: 2008-2012年中国新增信贷月度情况 (单位: 亿元)
- 图表19: 2008-2012年中国新增信贷月度情况 (单位: %)
- 图表20: 2005-2012年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表21: 中国人均消费性支出情况 (单位: 元, %)

- 图表22: 中国人均消费性支出结构 (单位: %)
- 图表23: 欧盟统计局文化统计领导小组对文化的定义
- 图表24: 《欧洲文化经济 (2006)》中提出的文化产业与创意产业的界定
- 图表25: 荷兰创意产业分支
- 图表26: 创意产业 (的影响) 的路径或者探索文件
- 图表27: 创意产业政策的经济性和文化性特征分析 (单位: %)
- 图表28: 2001-2012年美国广播收入 (单位: 百万美元)
- 图表29: 美国18岁以上成人每天在不同媒体类型上所花费的时间 (单位: 分钟)
- 图表30: 美国不同媒体类型的覆盖比例 (单位: %)
- 图表31: 2006-2012年北美电影业票房情况 (单位: 亿美元, 亿张, 部, 美元, %)
- 图表32: 2010-2012年美国总体图书销售收入 (单位: 百万美元, %)
- 图表33: 英国创意产业产值分布 (单位: %)
- 图表34: 2012年以来日本动画市场销售额变化情况 (单位: 亿日元)
- 图表35: 2006-2012年中国文化产业法人单位数变化趋势 (单位: 万个, %)
- 图表36: 中国文化产业法人机构分布图 (单位: %)
- 图表37: 2006-2012年中国文化产业法人单位资产变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2006-2012年中国文化产业市场规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2006-2012年中国文化产业从业人数变化趋势 (单位: 万人, %)
- 图表40: 中国文化产业从业人员行业分布图 (单位: %)
- 图表41: 2006-2012年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 中国文化产业企业类型结构 (单位: %)
- 图表43: 中国文化产业从业人员企业分布结构 (单位: %)
- 图表44: 中国文化产业资产分布结构 (单位: %)
- 图表45: 中国文化产业增加值分布结构 (单位: %)
- 图表46: 中国文化产业营业收入分布结构 (单位: %)
- 图表47: 中国文化产业地区发展情况 (单位: 亿元)
- 图表48: 中国文化产品出口月度情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表49: 中国文化产业出口产品构成 (单位: %)
- 图表50: 中国文化产品进口月度情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表51: 中国文化产业进口产品构成 (单位: %)
- 图表52: 以来中国存款准备金率调整情况 (单位: %)
- 图表53: 以来中国利率调整情况 (单位: %)
- 图表54: 以来新增信贷情况 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 文化传媒新股投融资情况一览 (单位: 元, 万元, 亿元; 万股; %)
- 图表56: 2010-2012年传媒上市企业总市值概况 (单位: 元, 亿元, %)
- 图表57: 文化传媒上市企业运营概况 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!