2015-2020年中国财产保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国财产保险行业发展背景

1.1 财产保险的相关概述

1.1.1 财产保险的定义

1.1.2 财产保险的特征

1.1.3 财产保险的作用

1.1.4 财产保险与人身保险的区别

1.2 新会计准则对财产保险行业的影响

1.2.1 新会计准则对财产保险行业利润的影响

（1）新会计准则提高了盈利能力

（2）新会计准则降低了赔付率和费用率

1.2.2 新会计准则对财产保险行业发展的影响

（1）对产险经营管理的影响

（2）对产险行业的积极影响

（3）对产险行业的不利影响

1.3 财产保险行业政策环境分析

1.3.1 保险行业发展规划

1.3.2 财险行业相关法规

1.3.3 财险行业相关规章

1.3.4 财险行业相关规范

1.4 财产保险行业经济环境分析

1.4.1 经济增长情况分析

1.4.2 居民收入储蓄状况

1.4.3 居民消费结构变化

1.4.4 金融市场运行状况

1.5 财产保险行业社会环境分析

1.5.1 社会转型加速

1.5.2 保障需求增大

1.5.3 法制日臻完善

第2章：中国财产保险行业发展状况分析

2.1 国际财产保险行业发展经验

2.1.1 美国财产保险行业发展及经验借鉴

（1）美国财产保险行业发展概况

（2）美国财产保险行业成功经验

2.1.2 日本财产保险行业发展及经验借鉴

（1）日本财产保险行业发展概况

（2）日本财产保险行业成功经验

2.1.3 欧洲财产保险行业发展及经验借鉴

（1）德国财产保险行业发展及经验启示

（2）法国财产保险行业发展及经验启示

（3）英国财产保险行业发展及经验启示

2.2 国内财产保险行业发展综述

2.2.1 我国财产保险行业发展概况

2.2.2 我国财产保险行业发展特点

2.3 国内财产保险行业经营分析

2.3.1 财产保险行业企业数量

2.3.2 财产保险行业资产规模

2.3.3 财产保险行业保费规模

（1）财产保险保费收入

（2）财产保险密度分析

（3）财产保险深度分析

2.3.4 财产保险赔付支出情况

2.3.5 财产保险行业经营效益
（1）保险费用率
（2）承保利润
（3）资产收益率
2.3.6 财产保险行业区域分布
（1）财产保险行业企业地区分布
（2）财产保险保费收入地区分布
（3）财产保险赔付支出地区分布
2.4 国内财产保险行业竞争分析
2.4.1 我国财产保险行业集中度分析
（1）国内财产保险行业集中度
（2）主要地区财产保险行业集中度
2.4.2 我国财产保险行业竞争格局分析
2.5 国内外财产保险行业盈利模式
2.5.1 国内财产保险公司盈利模式分析
（1）国内财险市场中的业务组合
（2）国内财险公司主要盈利模式
（3）影响盈利水平的主要原因
2.5.2 国外财产保险公司经营模式分析
（1）多元化发展模式
（2）专注于特定群体
2.5.3 未来财产保险公司盈利模式分析
第3章：中国财产保险行业营销分析
3.1 国内财产保险销售渠道分析
3.1.1 财产保险销售渠道结构
3.1.2 财产保险直销方式分析
（1）财产保险直销的优势
（2）财产保险直销的发展
3.1.3 财产保险专业中介机构发展分析
（1）专业中介公司渠道发展规模分析
（2）专业中介公司渠道保费收入分析
（3）专业中介公司渠道竞争格局分析
（4）专业中介公司渠道影响因素分析
（5）专业中介公司渠道保费收入前景
3.1.4 财产保险兼业代理机构发展分析
（1）兼业代理机构基本情况分析
（2）兼业代理机构业务情况分析
（3）兼业代理机构经营情况分析
3.1.5 保险营销员渠道发展分析
（1）营销员渠道基本情况分析
（2）营销员渠道业务情况分析
（3）营销员渠道经营情况分析
3.1.6 财产保险银保合作渠道发展分析
（1）银行保险合作渠道的相关概述
（2）银行保险对财产保险的意义
（3）银行保险在财产保险领域的发展
1）银行保险在保险领域的发展分析
2）财产保险与银行保险合作现状分析
3）财产保险银保合作的困境与对策分析
4）财产保险银保渠道保费收入前景分析
3.1.7 财产保险网络营销渠道发展分析
（1）网络普及率增长情况
（2）产险网络销售渠道发展情况分析
（3）产险网络销售渠道保费收入分析
（4）产险网络销售渠道影响因素分析
（5）产险网络销售渠道保费收入前景
3.1.8 财产保险行业其他新型销售渠道分析
（1）电话营销渠道分析
（2）保险零售店营销渠道分析

3.2 国内财产保险营销体制分析
3.2.1 国内财产保险营销发展概况
3.2.2 国内财产保险营销改革的必要性
（1）保险业市场化的直接推动
（2）消费者的需求日益多样化
3.2.3 国内财产保险营销机制创新策略
（1）分流直销队伍
（2）建立个人营销制度
（3）专属保险代理制度
3.2.4 国内财产保险营销机制创新手段
第4章：中国财产保险行业细分业务分析
4.1 财产保险种结构分析
4.1.1 我国财产保险种结构
4.1.2 中外险种结构差异明显
4.2 机动车辆保险市场分析
4.2.1 机动车辆保险相关概念综述
4.2.2 机动车辆保险市场发展概况
4.2.3 机动车辆保险市场需求分析
（1）机动车辆保险需求影响因素
（2）机动车辆参保情况分析
（3）机动车辆保险保费规模
（4）机动车辆保险市场前景
4.2.4 机动车辆保险赔付情况分析
（1）机动车辆保险赔付支出
（2）机动车辆保险赔付率
4.2.5 机动车辆保险市场经营效益
4.2.6 机动车辆保险市场竞争状况
4.2.7 机动车辆保险市场销售模式
4.2.8 机动车辆保险市场存在的问题及建议
（1）机动车辆保险市场存在的问题
（2）机动车辆保险市场发展建议
4.3 企业财产保险市场分析
4.3.1 企业财产保险相关概念综述
4.3.2 企业财产保险市场发展概况
4.3.3 企业财产保险市场需求分析
（1）企业财产保险需求影响因素
（2）企业财产保险参保情况分析
（3）企业财产保险保费规模
（4）企业财产保险市场前景
4.3.4 企业财产保险赔付情况
（1）企业财产保险赔付支出
（2）企业财产保险赔付率
4.3.5 企业财产保险市场竞争状况
4.3.6 企业财产保险发展建议
（1）企业财产保险存在的问题
（2）发展企业财产险业务的对策
4.4 农业保险市场分析
4.4.1 农业保险相关概念综述
4.4.2 农业保险市场发展概况
4.4.3 农业保险发展政策分析
4.4.4 农业保险市场需求分析
（1）农业保险需求影响因素
（2）农业保险参保情况
（3）农业保险保费规模
（4）农业保险市场前景
4.4.5 农业保险赔付情况
（1）农业保险赔付支出
（2）农业保险赔付率
4.4.6 农业保险市场竞争状况

4.4.7 农业保险市场存在的问题及建议
（1）农业保险市场存在的问题
（2）农业保险市场发展建议
4.5 货物运输保险市场分析
4.5.1 货物运输保险相关概念综述
4.5.2 货物运输保险市场发展概况
4.5.3 货物运输保险市场需求分析
（1）货物运输保险市场影响因素
（2）货物运输行业参保情况
（3）货物运输保险保费规模
（4）货物运输保险需求前景
4.5.4 货物运输保险赔付情况
（1）货物运输保险赔付支出
（2）货物运输保险赔付率
4.5.5 货物运输保险市场竞争状况
4.5.6 货物运输保险市场存在的问题及建议
（1）货物运输保险市场存在的问题
（2）发展货物运输保险市场的建议
4.6 责任保险市场分析
4.6.1 责任保险相关概念综述
4.6.2 责任保险市场发展概况
4.6.3 责任保险市场需求分析
（1）责任保险需求影响因素
（2）责任保险参保情况
（3）责任保险保费规模
（4）责任保险需求前景
4.6.4 责任保险赔付情况
（1）责任保险赔付支出
（2）责任保险赔付率
4.6.5 责任保险市场竞争状况
4.6.6 责任保险市场发展建议
（1）制约责任保险市场发展的因素
（2）发展责任保险市场的建议
4.7 信用保险市场分析
4.7.1 信用保险相关概念综述
4.7.2 信用保险市场发展状况
4.7.3 信用保险市场需求分析
（1）信用保险需求影响因素
（2）信用保险参保情况
（3）信用保险保费规模
（4）信用保险需求前景
4.7.4 信用保险赔付情况
（1）信用保险赔付支出
（2）信用保险赔付率
4.7.5 信用保险市场竞争状况
4.7.6 信用保险市场发展建议
4.8 家庭财产保险市场分析
4.8.1 家庭财产保险相关概念综述
4.8.2 家庭财产保险市场发展概况
4.8.3 家庭财产保险市场需求分析
（1）家庭财产保险需求影响因素
（2）家庭财产保险参保情况
（3）家庭财产保险保费规模
（4）家庭财产保险市场前景
4.8.4 家庭财产保险赔付情况
（1）家庭财产保险赔付支出
（2）家庭财产保险赔付率
4.8.5 家庭财产保险发展模式
4.8.6 家庭财产保险市场竞争状况

4.8.7 家庭财产保险市场发展建议
（1）家庭财产保险市场存在的问题
（2）家庭财产保险市场发展建议
4.9 财产保险其它细分市场分析
4.9.1 国内工程保险市场分析
（1）工程保险相关概念综述
（2）工程保险市场发展现状
（3）工程保险市场竞争状况
（4）工程保险市场发展前景
4.9.2 国内船舶保险市场分析
（1）船舶保险相关概念综述
（2）船舶保险市场发展现状
（3）船舶保险市场竞争状况
（4）船舶保险市场发展前景
第5章：中国财产保险行业重点区域发展潜力分析
5.1 财产保险行业区域市场总体分析
5.1.1 各省市市场份额分析
5.1.2 各省市保费增长速度
5.1.3 单列市保险市场经营对比
5.2 广东省（包含深圳）财产保险行业市场潜力分析
5.2.1 广东省（包含深圳）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.2.2 广东省（包含深圳）保险行业经营效益分析
5.2.3 广东省（包含深圳）产险市场集中度分析
（1）广东省（包含深圳）产险市场规模
（2）广东省产险企业集中度
（3）广东省产险市场竞争格局
5.2.4 广东省（包含深圳）财产保险细分市场分析
5.2.5 广东省（包含深圳）各城市产险市场分析
5.3 江苏省财产保险行业市场潜力分析
5.3.1 江苏省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.3.2 江苏省保险行业经营效益分析
5.3.3 江苏省产险市场集中度分析
（1）江苏省产险市场规模
（2）江苏省产险企业集中度
（3）江苏省产险市场竞争格局
5.3.4 江苏省财产保险细分市场分析
5.3.5 江苏省各城市产险市场分析
5.4 北京市财产保险行业市场潜力分析
5.4.1 北京市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
（5）保险消费倾向情况
5.4.2 北京市保险行业经营效益分析
5.4.3 北京市产险市场集中度分析
（1）北京市产险市场规模
（2）北京市产险企业集中度
（3）北京市产险市场竞争格局
5.4.4 北京市财产保险细分市场分析
5.5 上海市财产保险行业市场潜力分析

5.5.1 上海市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.5.2 上海市保险行业经营效益分析
5.5.3 上海市产险市场集中度分析
（1）上海市产险市场规模
（2）上海市产险企业集中度
（3）上海市产险市场竞争格局
5.5.4 上海市财产保险细分市场分析
5.6 河南省财产保险行业市场潜力分析
5.6.1 河南省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.6.2 河南省保险行业经营效益分析
5.6.3 河南省产险市场集中度分析
（1）河南省产险市场规模
（2）河南省产险企业集中度
（3）河南省产险市场竞争格局
5.6.4 河南省财产保险细分市场分析
5.6.5 河南省各城市产险市场分析
5.7 山东省（包含青岛）财产保险行业市场潜力分析
5.7.1 山东省（包含青岛）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.7.2 山东省（包含青岛）保险行业经营效益分析
5.7.3 山东省（包含青岛）产险市场集中度分析
（1）山东省（包含青岛）产险市场规模
（2）山东省（包含青岛）产险企业集中度
（3）山东省（包含青岛）产险市场竞争格局
5.7.4 山东省（包含青岛）财产保险细分市场分析
5.7.5 山东省（包含青岛）各城市产险市场分析
5.8 四川省财产保险行业市场潜力分析
5.8.1 四川省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.8.2 四川省保险行业经营效益分析
5.8.3 四川省产险市场集中度分析
（1）四川省产险市场规模
（2）四川省产险企业集中度
（3）四川省产险市场竞争格局
5.8.4 四川省财产保险细分市场分析
5.8.5 四川省各城市产险市场分析
5.9 河北省财产保险行业市场潜力分析
5.9.1 河北省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.9.2 河北省保险行业经营效益分析
5.9.3 河北省产险市场集中度分析
（1）河北省产险市场规模

（2）河北省产险企业集中度
（3）河北省产险市场竞争格局
5.9.4 河北省财产保险细分市场分析
5.9.5 河北省各城市产险市场分析
5.10 浙江省（包含宁波）财产保险行业市场潜力分析
5.10.1 浙江省（包含宁波）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.10.2 浙江省（包含宁波）保险行业经营效益分析
5.10.3 浙江省（包含宁波）产险市场集中度分析
（1）浙江省产险市场规模
（2）浙江省（包含宁波）产险企业集中度
（3）浙江省（包含宁波）产险市场竞争格局
5.10.4 浙江省（包含宁波）财产保险细分市场分析
5.10.5 浙江省（包含宁波）各城市产险市场分析
5.11 福建省（包含厦门）财产保险行业市场潜力分析
5.11.1 福建省（包含厦门）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.11.2 福建省（包含厦门）保险行业经营效益分析
5.11.3 福建省（包含厦门）产险市场集中度分析
（1）福建省（包含厦门）产险市场规模
（2）福建省（包含厦门）产险企业集中度
（3）福建省（包含厦门）产险市场竞争格局
5.11.4 福建省（包含厦门）财产保险细分市场分析
5.11.5 福建省（包含厦门）各城市产险市场分析
5.12 江西省财产保险行业市场潜力分析
5.12.1 江西省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）财产保险业务水平
5.12.2 江西省保险行业经营效益分析
5.12.3 江西省产险市场集中度分析
（1）江西省产险市场规模
（2）江西省产险企业集中度
（3）江西省产险市场竞争格局
5.12.4 江西省财产保险细分市场分析
5.12.5 江西省各城市产险市场分析
第6章：中国财产保险行业主要企业经营状况分析
6.1 国内财产保险企业竞争力分析
6.1.1 财产保险企业总体经营状况分析
6.1.2 财产保险企业综合竞争力分析
6.2 财产保险行业中资企业个案分析
6.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.4 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.5 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）公司组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.7 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.8 中国出口信用保险公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.9 天安财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.10 安邦财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.11 永安财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.12 永诚财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.13 太平财产保险有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.14 华安财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.15 华泰财产保险有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.16 都邦财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）组织架构
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.17 安华农业保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.18 中银保险有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.19 英大泰和财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.20 民安财产保险有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.21 长安责任保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.22 安诚财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.23 阳光农业相互保险公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.24 国元农业保险股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.25 渤海财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.26 浙商财产保险股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.27 鼎和财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.28 安信农业保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.3 财产保险行业外资企业个案分析
6.3.1 安盛天平财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.3.2 史带财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.3.3 美亚财产保险有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.3.4 东京海上日动火灾保险（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.3.5 三井住友海上火灾保险（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
6.3.6 利宝保险有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.3.7 三星财产保险（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品开发情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.3.8 安联财产保险（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品开发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第7章：中国财产保险行业发展趋势与投资分析
7.1 国内财产保险行业面临的矛盾分析
7.1.1 保险市场供给与市场需求的矛盾
7.1.2 市场潜力挖掘与结构失衡的矛盾
7.1.3 行业规模扩张与效益提高的矛盾
7.1.4 交强险的公益性与市场化的矛盾
7.1.5 保险市场国际化与监管方式的矛盾
7.2 国内财产保险行业发展趋势分析
7.2.1 财产保险市场主体发展趋势
7.2.2 财产保险市场结构发展趋势
7.2.3 财产保险市场产品体系发展趋势
7.2.4 财产保险市场基础的发展方向
7.2.5 财产保险市场空间局部的发展方向
7.2.6 财产保险市场开放模式的发展方向
7.3 国内财产保险行业发展前景预测
7.3.1 财产保险市场发展驱动因素分析
（1）宏观经济持续稳定增长
（2）客户风险管理意识增强
（3）财险深度和密度的提升
（4）国家产业政策支持发展
7.3.2 财产保险市场前景预测
（1）财产保险细分领域发展前景
（2）财产保险行业发展规模预测
7.4 国内财产保险资金特性及投资渠道分析
7.4.1 财产保险危险性质
7.4.2 财产保险资金运用
7.4.3 财产保险投资组合
7.5 国内财产保险行业投资风险与管理
7.5.1 财产保险行业经营风险分析
7.5.2 财产保险行业风险管理措施

图表目录

图表1：财产保险主要险种特点分析

图表2：财产保险与人身保险的区别分析
图表3：旧会计准则下财险公司利润释放过程
图表4：新会计准则下财险公司利润释放过程
图表5：保险行业发展主要规划
图表6：保险行业相关法规
图表7：保险行业相关规章
图表8：保险行业相关规范
图表9：2005-2014国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表10：2005-2014中国居民收入变化情况（单位：元）
图表11：2002-2014中国居民收入与财险收入变动比较情况（单位：%）
图表12：2002-2014年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%）
图表13：2002-2014年中国居民储蓄与财险收入变动比较情况（单位：%）
图表14：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表15：2001-2014年居民恩格尔系数与财险保费收入情况（单位：%，亿元）
图表16：2004-2014年债券市场发行量趋势图（单位：亿元）
图表17：2014年债券市场发行情况（单位：亿元，只）
图表18：2014年底债券市场余额情况（单位：亿元，只）
图表19：2011-2014年中国1年期和10年期国债收益率（单位：%）
图表20：2004-2014年银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）
图表21：2013-2014年银行间国债收益率曲线变化情况（单位：%）
图表22：2012-2015年中国上证综合指数走势（单位：点）
图表23：2004-2014年中国保险密度和保险深度（单位：元/人，%）
图表24：2001-2014年中国城镇化率变化情况（单位：%）
图表25：中国城市化进程所处阶段（单位：%）
图表26：2006-2014年中国民用汽车保有量（单位：万辆，%）
图表27：2001-2014年中国机动车保费收入及占比变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2011-2014年保险行业政策法规出台情况
图表29：2006-2014年美国非寿险保费业务收入（单位：亿美元）
图表30：美国保费密度和保险深度（单位：万美元/人，%）
图表31：美国财产保险行业成功经验分析
图表32：2011-2014年日本非寿险保费业务收入（单位：%）
图表33：日本保险密度和保险深度（单位：万美元/人，%）
图表34：日本财产保险产品结构（单位：%）
图表35：日本财产保险行业成功经验分析
图表36：2005-2014年德国保险保费收入及增长情况（单位：亿美元）
图表37：2011-2014年德国非寿险业务保费收入变化情况（单位：亿美元）
图表38：德国与全球、英国非寿险保险密度对比（单位：美元/人）
图表39：德国财产保险产品结构（单位：%）
图表40：德国财产保险销售渠道结构（单位：%）
图表41：2011-2014年法国财产保险保费收入增长情况（单位：亿美元）
图表42：法国保险密度和保险深度（单位：万美元/人，%）
图表43：法国财产保险产品结构（单位：%）
图表44：2011-2014年英国财产保险保费收入增长情况（单位：亿美元）
图表45：英国保险密度和保险深度（单位：万美元/人，%）
图表46：英国财产保险产品结构（单位：%）
图表47：2004-2014年中国财产保险行业产品结构（单位：%）
图表48：2004-2014年中国财产保险企业数量（单位：家）
图表49：2004-2014年中国保险行业资产规模变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2004-2014年中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）
图表51：2004-2014年中国财产保险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表52：2001-2014年中国财产保险密度变化情况（单位：元/人）
图表53：2001-2014年中国财产保险深度变化情况（单位：%）
图表54：2004-2014年中国财产保险赔付支出（单位：亿元，%）
图表55：人保财险各险种经营情况（单位：亿元）
图表56：2010-2014年财产保险行业保费增速与承保利润率之间的关系（单位：%）
图表57：主要财险公司的总资产收益率情况（单位：%）
图表58：2014年中国财产保险企业数量地区分布（单位：%）
图表59：2014年中国财产保险企业保费收入省市分布情况（单位：亿元，%）
图表60：2014年中国财产保险保费收入地区分布（单位：%）

图表61：2014年中国财产保险赔付支出地区占比（单位：%）
图表62：2004-2014年中国财产保险市场行业集中度变化情况（单位：%）
图表63：2006-2014年中国财产保险市场区域集中度变化情况（单位：%）
图表64：2006-2014年中国财产保险市场排名前10的区域占比情况（单位：%）
图表65：2004-2014年中国三大财产保险公司的市场份额（单位：%）
图表66：2014年中国财产保险市场不同公司保费占比情况（单位：%）
图表67：中国财产保险市场中的业务组合
图表68：影响盈利水平的因素分析
图表69：ING和AIG营业收入和净利润（单位：亿美元）
图表70：财产保险行业销售渠道结构（单位：%）
图表71：中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家）
图表72：全国保险专业中介机构注册资本及资产情况（单位：亿元）
图表73：原保费收入与专业中介公司产险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表74：全国专业代理机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
图表75：全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
图表76：中国保险专业中介市场集中度及其趋势（单位：%）
图表77：保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表78：保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：家）
图表79：保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表80：全国财产保险公司兼业代理业务情况（单位：万元，%）
图表81：全国保险兼业代理市场份额变化（单位：%）
图表82：保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）
图表83：保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）
图表84：保险营销员数量结构情况（单位：%）
图表85：保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）
图表86：保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元）
图表87：全国财产保险公司营销员业务情况（单位：元）
图表88：银行保险的四种合作形态
图表89：2009-2014年银行保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表90：财产保险在银保合作中的困境分析
图表91：加强财产保险银保合作的对策分析
图表92：2005-2014年中国网民规模与普及率变化情况（单位：亿人，%）
图表93：中国产险网销渠道分类
图表94：2011-2014年互联网保险保费收入（单位：亿元）
图表95：产险网络销售渠道影响因素分析
图表96：互联网保险的突出特点
图表97：2015-2020年中国互联网财产保险保费收入预测（单位：亿元）
图表98：保险市场市场化的影响
图表99：国内财产保险营销机制创新手段
图表100：中国财产保险行业险种结构（单位：亿元，%）
图表101：2005-2014年中国汽车产销量变化情况（单位：万辆）
图表102：各国汽车保有量及车险占比（单位：辆，%）
图表103：2014年中外资财险公司险种结构占比情况（单位：%）
图表104：2006-2014年中国机动车及汽车保有量变化情况（单位：亿辆）
图表105：涉及伤亡的道路交通事故及死亡人数变化情况（单位：万起，万人）
图表106：2007-2014年机动车辆参保变化情况（单位：亿辆，%）
图表107：2004-2014年机动车辆保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表108：2006-2014年机动车辆保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）
图表109：2006-2014年机动车辆保险赔付率变化情况（单位：%）
图表110：中国机动车辆险市场企业市场份额（单位：%）
图表111：中国机动车辆险市场集中度变化情况（单位：%）
图表112：未来车险销售模式分析
图表113：机动车辆保险市场主要问题分析
图表114：机动车辆保险市场发展建议分析
图表115：2004-2014年企业财产保险保费收入占财产保险保费收入的比重（单位：%）
图表116：2004-2014年企业财产保险在非车险中的市场份额（单位：%）
图表117：2004-2014年企业财产保险保费收入及同比增长况（单位：亿元，%）
图表118：2004-2014年企财险保费增速比较情况（单位：%）
图表119：2006-2014年企业财产保险赔付支出情况（单位：亿元，%）

图表120：2006-2014年企业财产保险赔付率变化情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！