

2013-2017年中国旧货行业 流通模式深度调研分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：中国旧货行业发展背景**1.1 旧货行业定义**

- 1.1.1 旧货定义
- 1.1.2 旧货行业定义
- 1.1.3 旧货行业在社会经济发展中的作用
- 1.1.4 报告研究方法

1.2 中国旧货行业政策环境分析

- 1.2.1 行业相关政策规定
 - (1) 《废弃电器电子产品回收处理管理条例》
 - (2) 《旧货品质鉴定通则》
 - (3) 《旧货品质鉴定：旧家用电器》
- 1.2.2 行业“十二五”发展规划

1.3 中国旧货行业消费环境分析

- 1.3.1 中国流动人口规模及分布
- 1.3.2 中国农村人口规模
- 1.3.3 中国人口收入结构
- 1.3.4 中国物价指数变动
- 1.3.5 新型消费观念
 - (1) 怀旧复古消费观念
 - (2) 低碳循环消费观念

1.4 全球旧货行业发展现状分析

- 1.4.1 国际旧货行业发展现状
 - (1) 美国
 - (2) 日本
- 1.4.2 国内旧货行业运营现状
 - (1) 国内旧货行业经济指标
 - 1) 企业及从业人员规模
 - 2) 交易规模及结构
 - 3) 固定资产规模
 - 4) 利润总额
 - 5) 生命周期及成长性
 - (2) 国内旧货流通种类
 - (3) 国内旧货流通网络
 - (4) 国内旧货流通模式
 - (5) 专业人才培养现状

第2章：中国旧货行业传统流通模式分析**2.1 旧货市场模式分析**

- 2.1.1 旧货市场货物构成
- 2.1.2 旧货市场消费群体
- 2.1.3 旧货市场成本盈利分析
- 2.1.4 旧货市场选址要求
- 2.1.5 旧货市场货物收购模式
 - (1) 货物收购模式
 - (2) 货物收购源
- 2.1.6 旧货市场销售模式分析
 - (1) 批发
 - (2) 零售
- 2.1.7 旧货市场后期服务现状

2.2 跳蚤市场模式分析

- 2.2.1 跳蚤市场运营模式
- 2.2.2 跳蚤市场货物构成

- 2.2.3 跳蚤市场成本盈利分析
- 2.2.4 跳蚤市场选址分析
- 2.2.5 跳蚤市场模式存在问题

2.3 旧货寄售模式分析

- 2.3.1 旧货寄售模式简介
- 2.3.2 旧货寄售货物构成
- 2.3.3 旧货寄售成本盈利分析
- 2.3.4 旧货寄售模式风险分析

2.4 旧货业传统流通模式企业分析

- 2.4.1 北京潘家园旧货市场
 - (1) 潘家园旧货市场规模与货物结构
 - (2) 潘家园旧货市场形成过程
 - (3) 潘家园旧货市场外围服务建设
 - (4) 潘家园旧货市场特色服务建设
 - (5) 潘家园旧货市场文化建设
- 2.4.2 北京市双利旧货市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.3 北京美都利康旧货市场有限公司
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.4 天津市塘沽区盛洋商城有限公司旧货市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.5 重庆中兴路旧货交易市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.6 沧州市旧货贸易有限公司旧货交易市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.7 辽阳市旧货大市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.8 哈尔滨哈港闲置商品交易市场有限公司
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设

第3章：中国旧货行业新流通模式分析

3.1 旧货电子商务模式分析

- 3.1.1 旧货电子商务应用方式分析
 - (1) 企业网上宣传
 - (2) 网络分销联系
 - (3) 网上直接销售
 - (4) 网上营销集成
- 3.1.2 旧货电子商务价值链构成
 - (1) 货物供应

- (2) 销售、发货后勤
- (3) 信息服务
- 3.1.3 旧货网络销售货物构成
- 3.1.4 旧货网络销售成本构成
 - (1) 营销成本
 - (2) 物流成本
 - (3) 库存成本
- 3.1.5 孔夫子旧书网案例分析
 - (1) 孔夫子旧书网市场定位
 - (2) 孔夫子旧书网货物来源及结构
 - (3) 孔夫子旧书网盈利分析
 - (4) 孔夫子旧书网经营模式
 - 1) 管理模式
 - 2) 盈利模式
 - 3) 客户服务
- 3.2 以旧换新模式分析**
 - 3.2.1 家电以旧换新模式分析
 - (1) 家电以旧换新政策支持
 - (2) 家电以旧换新开展范围
 - 1) 时间范围
 - 2) 空间范围
 - 3) 产品品类范围
 - (3) 家电以旧换新成果
 - 1) 分地区以旧换新规模
 - 2) 分品类以旧换新规模
 - 3) 旧货回收规模
 - (4) 家电以旧换新后时代预测与建议
 - 1) 家电以旧换新后时代政策动向
 - 2) 家电以旧换新后时代家电企业动向
 - 3) 家电以旧换新后时代旧货企业动向
 - 4) 家电以旧换新后时代旧货企业发展建议
 - 3.2.2 家具以旧换新模式分析
 - (1) 家具以旧换新企业及方式
 - 1) 红星美凯龙
 - 2) 居然之家
 - (2) 家具以旧换新估价方式
 - (3) 家具以旧换新面临问题
 - 1) 旧家具回收问题
 - 2) 新家具补贴品类及额度问题
 - 3) 旧家具流向问题

第4章：中国旧货行业投资分析与建议

- 4.1 中国旧货市场行业分析**
 - 4.1.1 旧货行业市场投资风险分析
 - (1) 旧货行业政策风险分析
 - (2) 旧货行业市场供需风险分析
 - (3) 旧货行业其他市场风险分析
 - 4.1.2 旧货行业投资特性分析
 - (1) 旧货行业进入壁垒分析
 - (2) 旧货行业盈利模式分析
 - (3) 旧货行业市场盈利因素分析
 - 4.1.3 旧货行业投资机会分析
 - 4.1.4 旧货行业最新投资动向
- 4.2 中国旧货行业发展前景预测**
 - 4.2.1 旧货行业制约因素分析
 - 4.2.2 旧货行业发展趋势分析
 - 4.2.3 旧货行业交易规模预测

图表目录

图表1：中国农村人口规模（单位：万人）

图表2：中国人口收入结构

图表3：中国物价指数变动

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！