2015-2020年中国智能家电行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智能家电行业综述

1.1 中国智能家电行业概述

1.1.1 中国智能家电行业概念界定

（1）智能家电定义

（2）智能家电等级划分

（3）智能家电的智能特性等

1.1.2 伪智能家电与智能家电界定

1.1.3 智能家电的特点与功能分析

1.1.4 中国智能家电行业发展阶段分析

（1）智能家电行业产生及发展

（2）行业生命周期理论分析

（3）智能家电行业所处生命周期

（4）智能家电行业技术发展阶段

1.1.5 中国智能家电行业研究历史分析

1.2 智能家电行业政策环境分析

1.2.1 智能家电行业相关政策发展

1.2.2 智能家电行业规划发展

（1）轻工业调整和振兴规划

1.3 智能家电行业经济环境分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）宏观经济发展趋势

1.3.2 国内宏观经济环境对行业的影响

（1）从整个行业来看，虽然短期之间市场有所波动，但长期环境利好

（2）房地产调控政策对智能家电行业影响有限

（3）人民币升值趋势，压缩传统家电利润空间，调整产品结构成为必然趋势

1.4 智能家电行业社会环境分析

1.4.1 国内社会环境现状分析

（1）城镇化水平不断提高

（2）人们对健康和安全越来越重视

（3）老年人口数量不断增多，老龄化水平不断提高

（4）消费观念的转变

1.4.2 国内社会环境对智能家电行业的影响

（1）城镇化水平不断提高，人们消费观念的转变将促进我国智能家电市场规模的增长

（2）人们对健康和安全的诉求，将推动我国智能家电行业发展

（3）老龄化水平不断提高将给我过智能家电行业带来机遇

1.5 智能家电行业技术环境分析

1.5.1 国内技术环境现状分析

（1）智能家电行业研发投入不断增长

（2）智能家电行业专利数量不断增长

（3）智能家电行业相关技术不断发展

1.5.2 国内技术环境对智能家电行业的影响

（1）智能家电相关研发投入的不断增长将促进我国智能家电行业的快速发展

（2）智能家电相关技术环境的发展制约我国智能家电行业的发展

（3）智能家电与相关技术的融合存在一定难度和成本问题

1.6 宏观环境分析总结

1.6.1 智能家电行业发展的机会

（1）国家对家电行业进行产业升级将推动智能家电行业的发展

（2）消费习惯逐渐改变将对智能家电产生巨大的需求

（3）智能技术的不断发展将给智能家电行业带来机会

1.6.2 智能家电行业发展的威胁
（1）标准尚待统一
（2）相关技术环境市场化不成熟
（3）技术风险
第2章：中国智能家市场化发展分析
2.1 中国智能家电市场化的基础
2.1.1 中国智能家电市场化的基础条件
2.1.2 中国智能家电市场化的基础条件与智能家电行业的关联
2.2 家电行业发展与智能家电行业市场化发展关联性分析
2.2.1 中国家电行业发展现状
（1）市场规模趋于稳定
（2）市场集中度高且稳定
（3）行业壁垒和进入障碍较高
（4）行业政策指向转型升级
（5）行业具有良好的发展前景
2.2.2 中国家电行业的发展给智能家电行业市场化带来的机会与威胁
（1）机会
（2）威胁
2.3 智能家居行业与智能家电行业市场化发展的关联性分析
2.3.1 我国智能家居发展现状分析
（1）起步较晚，市场规模仍较小
（2）区域发展不平衡
（3）市场竞争较小
（4）行业前景较大
2.3.2 智能家居的发展对智能家电行业市场化的促进作用
（1）智能家居的发展将促进对智能家电的需求
（2）协议与技术标准的互通与融合将促进智能家电的相关标准趋同
（3）智能家居技术的成熟有利于智能家电的网络化和通讯化水平
2.4 智能电网发展与智能家电行业市场化关联性分析
2.4.1 中国智能电网发展现状分析
（1）中国智能电网投资规模比例显著提升
（2）中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多
（3）中国智能电网投资重点以大型电网为主
2.4.2 中国智能电网发展给智能家电行业市场化发展带来的机会与威胁
（1）机会
（2）威胁
2.5 互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析
2.5.1 我国互联网发展现状分析
（1）网民规模扩大，上网时间增长
（2）互联网基础资源愈加丰富
（3）互联网应用状况发展平稳
2.5.2 互联网的发展对智能家电行业市场化的影响
（1）互联网技术渗透至家电产品
（2）互联网厂商进驻智能家电行业
2.6 物联网发展与智能家电行业市场化发展的关联性分析
2.6.1 我国物联网发展现状分析
（1）物联网产业体系基本齐全，但尚未形成真正意义的物联网产业形态和爆发点
（2）我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距
（3）物联网标准化建设还需加强统筹管理
（4）物联网市场规模迅速扩大
2.6.2 物联网发展给我国智能家电行业产业化发展带来的机会和威胁
（1）机会
（2）威胁
2.7 三网融合发展与智能家电行业市场化发展分析
2.7.1 三网融合发展现状分析
（1）三网融合用户数量取得突破
（2）三网融合进入全面推广期
（3）三网融合存在一定技术难点
（4）三网融合尚未形成有效的盈利模式

2.7.2 三网融合给智能家电行业市场化带来的机会和威胁
（1）机会
（2）威胁
第3章：国内外智能家电行业发展分析
3.1 国际智能家电行业发展分析
3.1.1 美国智能家电发展分析
（1）智能电网技术的发展
（2）需求响应型家用电器的发展
（3）住宅能源管理系统研发
（4）智能电网家电标准化
3.1.2 欧洲智能家电发展分析
（1）欧洲智能电网的发展
（2）家用电器的智能化技术
（3）住宅能源管理系统研发
3.1.3 日本智能家电发展分析
（1）智能电网的日本特色
（2）智能网络家用电器发展分析
3.1.4 国际智能家电行业发展经验启示
（1）智能电网是智能家电的驱动力
（2）智能电网将推动智能家电行业的快速发展
3.2 中国智能家电行业发展分析
3.2.1 中国智能家电行业发展现状
3.2.2 中国智能家电行业市场分析
（1）中国家电企业智能产品投资情况
（2）中国家电企业智能产品研发情况
（3）中国家电企业智能产品上市情况
1）中国家电企业已上市智能产品类别
2）中国家电企业已上市智能产品价格分析
（4）中国家电企业智能产品案例分析
（5）中国家电企业智能产品趋势分析
（6）中国家电企业智能产品前景预测
第4章：中国智能家电行业技术发展分析
4.1 模糊控制技术发展分析
4.1.1 模糊控制技术发展概况
（1）模糊控制技术发展概况
（2）模糊控制系统
（3）模糊控制技术发展特征
（4）模糊控制技术发展前景
4.1.2 模糊技术的应用
（1）模糊技术的应用情况
（2）模糊家电系统分析
1）模糊家电系统综述
2）洗衣机模糊系统分析
4.2 神经网络技术发展分析
4.2.1 神经网络技术发展概况
（1）神经网络技术发展概况
（2）神经网络技术控制系统
（3）神经网络技术主要特点
（4）神经网络技术发展趋势
4.2.2 神经网络技术的应用
4.3 云计算技术发展分析
4.3.1 云计算发展状况
（1）云计算发展现状
（2）云计算发展特点
（3）云计算项目
（4）云计算竞争分析
（5）云计算发展趋势
（6）企业转型
4.3.2 云计算技术发展分析

（1）云计算标准化进展
（2）云计算的关键技术
第5章：中国智能家电主要细分产品市场分析
5.1 智能电视市场发展分析
5.1.1 中国智能电视市场现状分析
（1）中国智能电视市场规模快速扩大
（2）中国智能电视市场竞争激烈
（3）消费者对智能电视购买需求旺盛
（4）智能电视技术尚未十分成熟
（5）智能电视当前主要品牌仍为传统电视品牌
（6）行业标准的推出促进智能电视的发展
（7）一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈
5.1.2 智能电视发展趋势及前景
（1）智能电视发展趋势分析
（2）智能电视发展前景预测
5.1.3 智能电视消费者认知度与需求调研
（1）调研目的与样本说明
（2）消费者对智能电视的功能需求
（3）消费者对智能电视品牌购买预期
（4）影响消费者购买智能电视的主因
（5）消费者对智能电视价格的接受程度
（6）消费者对智能电视的消费趋势及预测
5.2 智能洗衣机市场发展分析
5.2.1 中国智能洗衣机发展现状分析
（1）中国智能洗衣机市场规模较大
（2）中国智能洗衣机技术发展水平较高
（3）中国智能洗衣机市场竞争程度激烈
（4）消费者对智能洗衣机的需求增长
5.2.2 中国智能洗衣机发展趋势与前景分析
（1）中国智能洗衣机发展趋势
（2）中国智能洗衣机发展前景分析
5.3 智能空调市场发展分析
5.3.1 中国智能空调发展现状分析
（1）我国智能空调市场发展仍处于初级阶段
（2）智能空调市场规模不断扩大
（3）智能空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强
（4）竞争方向转向性能与设计
5.3.2 中国智能空调发展趋势与前景
（1）中国智能空调发展趋势
（2）中国智能空调发展前景
5.4 智能冰箱市场发展分析
5.4.1 中国智能冰箱发展现状分析
（1）智能冰箱目前市场规模较小
（2）智能冰箱相关技术越来越成熟
（3）高端智能冰箱的竞争程度相对较小
（4）智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌
（5）消费者对智能冰箱的认知越来越高，市场基础正在逐步培育
5.4.2 智能冰箱的发展趋势分析和前景
（1）智能冰箱的发展趋势分析
1）智能冰箱的市场规模将越来越大
2）智能冰箱的单个智能化水平将越来越高
3）智能冰箱的网络化和通讯化水平将快速发展
（2）智能冰箱的发展前景
5.5 智能小家电产品市场发展分析
5.5.1 中国智能小家电发展现状分析
（1）中国智能小家电目前整体处于单个智能化阶段
（2）智能小家电相关智能技术不断发展
（3）智能小家电市场竞争相对较小
（4）消费者对智能小家电的概念较为模糊

5.5.2 中国智能小家电发展趋势和前景分析
（1）智能小家电发展趋势分析
（2）智能小家电发展前景
第6章：中国智能家电行业主要企业生产经营分析
6.1 中国智能家电企业重点个案说明
6.1.1 样本企业选取说明
6.1.2 样本企业整体介绍
（1）销售收入情况
（2）平均销售（营业）收入分析
（3）利润额与利润率分析
6.2 中国智能家电行业重点企业个案分析
6.2.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.2 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司销售渠道与网络
（4）公司经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.3 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）公司主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.4 创维数码控股有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力

5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.5 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.6 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.7 TCL多媒体科技控股有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.8 康佳集团股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.9 南京熊猫电子股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）公司销售渠道与网络

（4）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.10 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.11 河南新飞电器有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）公司主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向
6.2.12 上海夏普电器有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向
6.2.13 合肥美菱股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.14 青岛澳柯玛股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析

（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.15 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.16 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.17 志高控股有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.18 大金空调（上海）有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.19 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.20 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.21 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.22 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.23 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.24 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
6.2.25 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.26 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.27 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.28 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.29 九阳股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.30 博西家用电器（中国）有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
6.2.31 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
6.2.32 乐金电子（天津）电器有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.33 艾美特电器（深圳）有限公司经营情况分析

（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.34 创尔特热能科技（中山）有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.35 广东康宝电器有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.36 重庆三温暖电气有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.37 阿里斯顿热能产品（中国）有限公司经营情况分析
（1）公司发展情况简介
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
第7章：中国智能家电行业发展前景分析
7.1 中国智能家电行业发展趋势
7.1.1 中国智能家电行业发展趋势分析
（1）多项智能化
（2）节能环保、自适应化
（3）网络化
7.1.2 中国智能家电行业发展前景分析
（1）家电厂商看好智能家电的发展前景
（2）智能小家电市场增长迅速
（3）技术与政策的支持利于智能家电的发展
7.2 中国智能家电行业发展建议
7.2.1 中国智能家电行业发展风险分析
（1）政策风险分析
（2）宏观经济风险分析
（3）技术风险分析
（4）经营风险分析
7.2.2 中国智能家电行业发展建议
（1）投资现状分析
（2）总体发展建议
（3）具体企业投资建议

图表目录

图表1：智能家电特点分析
图表2：智能家电功能分析
图表3：行业生命周期理论
图表4：智能家电行业所处生命周期分析
图表5：中国智能家电行业研究历史分析
图表6：智能家电行业相关政策解读
图表7：中国智能家电行业规划发展
图表8：2002-2014年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表9：2012-2014年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%）
图表10：2003-2014年全国固定资产投资（不含农户）及同比增速（单位：亿元，%）
图表11：2008-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表12：2014年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表13：1994-2014年中国智能家电专利公开数量（单位：个）
图表14：中国智能家电关联行业与智能家电行业关系图
图表15：“十二五”期间国网规划智能电网各环节投资比重（单位：亿元，亿/年，%）
图表16：各区域智能化投资结构（单位：%）
图表17：2013-2014年中国互联网基础资源对比（单位：个，Mbps，%）
图表18：2013-2014年各类网络应用使用率（万人，%）
图表19：2008-2014年中国IPTV用户数量（单位：万户）
图表20：2008-2014年中国有线宽带用户数量（单位：万户）
图表21：模糊洗衣机结构及流程
图表22：模糊洗衣机的控制规则
图表23：神经网络技术原理
图表24：2008-2014年全球云计算市场规模（单位：亿美元）
图表25：2013-2014年全球云计算的市场结构（单位：%）
图表26：2015年全球云计算的市场结构预测（单位：%）
图表27：云计算市场区域分布（单位：%）
图表28：2010-2014年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）
图表29：国内部分云计算项目案例
图表30：中国移动大云计划
图表31：主要云计算设施服务提供商在网站托管方面的网站数及市场份额（单位：家，%）
图表32：架构在Amazon AWS上的网站规模结构（单位：家，千）
图表33：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表34：国际上开展“云计算”标准化工作组织部分信息
图表35：国内开展“云计算”标准化工作组织信息
图表36：2013-2014年我国彩电零售产品分布情况表（单位：万台，亿元，%）
图表37：2014年智能电视消费者认知度调查样本特征（单位：%）
图表38：2014年智能电视功能关注度（单位：%）
图表39：2014年智能电视功能消费者品牌购买预期（单位：%）
图表40：2014年影响消费者购买智能电视的主因（单位：%）
图表41：2014年消费者对智能电视价格的接受程度（单位：%）
图表42：2014年销售收入（营业收入）排名前10位的家电企业（单位：亿元）
图表43：2014年上市与非上市企业平均销售收入对比（单位：万元）
图表44：2014年上市与非上市企业平均利润额与利润率对比（单位：万元，%）
图表45：海尔电器集团有限公司基本信息表
图表46：海尔电器集团有限公司业务能力简况表
图表47：海尔电器集团有限公司产品结构
图表48：2010-2014年海尔电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表49：2010-2014年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表50：2010-2014年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表51：2010-2014年海尔电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表52：2010-2014年海尔电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表53：海尔电器集团有限公司优劣势分析
图表54：广东美的电器股份有限公司基本信息表
图表55：广东美的电器股份有限公司业务能力简况表

图表56：2014年底广东美的电器股份有限公司企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表57：广东美的电器股份有限公司产品分类
图表58：2014年广东美的股份有限公司产品结构（单位：%）
图表59：广东美的电器股份有限公司品牌架构
图表60：2014年广东美的电器股份有限公司市场区域收入结构（单位：%）
图表61：2010-2014年广东美的电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表62：2010-2014年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表63：2010-2014年广东美的电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表64：2010-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表65：2010-2014年广东美的电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表66：广东美的电器股份有限公司优劣势分析
图表67：珠海格力电器股份有限公司基本信息表
图表68：珠海格力电器股份有限公司业务能力简况表
图表69：2014年珠海格力电器股份有限公司产品收入结构（单位：%）
图表70：2014年珠海格力电器股份有限公司市场区域结构（单位：元，%）
图表71：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表72：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表73：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表74：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表75：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表76：珠海格力电器股份有限公司优劣势分析
图表77：创维数码控股有限公司基本信息表
图表78：创维数码控股有限公司业务能力简况表
图表79：2010-2014年创维数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表80：2010-2014年创维数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表81：2010-2014年创维数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82：2010-2014年创维数码控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表83：2010-2014年创维数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84：创维数码控股有限公司优劣势分析
图表85：青岛海信电器股份有限公司基本信息表
图表86：青岛海信电器股份有限公司业务能力简况表
图表87：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表88：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表90：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表91：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表92：青岛海信电器股份有限公司优劣势分析
图表93：四川长虹电器股份有限公司基本信息表
图表94：四川长虹电器股份有限公司业务能力简况表
图表95：2014年四川长虹电器股份有限公司产品市场结构（单位：元，%）
图表96：2014年四川长虹电器股份有限公司市场区域结构（单位：%）
图表97：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表101：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：四川长虹电器股份有限公司优劣势分析
图表103：TCL多媒体科技控股有限公司基本信息表
图表104：TCL多媒体科技控股有限公司业务能力简况表
图表105：TCL多媒体科技控股有限公司产销体系
图表106：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表110：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：TCL多媒体科技控股有限公司优劣势分析
图表112：康佳集团股份有限公司基本信息表
图表113：康佳集团股份有限公司业务能力简况表
图表114：2014年康佳集团股份有限公司产品销售收入占比图（单位：%）

图表115：2014年康佳集团股份有限公司市场区域结构（单位：%）
图表116：2010-2014年康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2010-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2010-2014年康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2010-2014年康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2010-2014年康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！