# 2015-2020年中国动漫产业发展前景与投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：动漫产业概述及发展环境分析
1.1 动漫产业概述
1.1.1 动漫产业界定
（1）动漫产业定义
（2）动漫产业特征
1.1.2 动漫产品分类
（1）第一层次
（2）第二层次
（3）第三层次
1.2 动漫产业政策环境分析
1.2.1 动漫产业管理体制
（1）主管部门
（2）监管体制
1.2.2 动漫产业相关政策法规
1.3 动漫产业经济环境分析
1.3.1 宏观经济运行现状
1.3.2 宏观经济走势预测
1.3.3 居民收入增长情况
1.3.4 经济环境对产业的影响分析
第2章：国际动漫产业发展分析及启示
2.1 国际动漫产业发展概述
2.1.1 国外对动漫产业的支持政策
2.1.2 国际动漫产业发展规模
2.1.3 国际动漫产业竞争格局
2.1.4 国际动漫产业发展模式
（1）美国：集团垄断原创模式
（2）日本：原创为主，外包为辅模式
（3）韩国：原创为重点，服务外包为主模式
2.1.5 国际动漫产业发展特点
2.2 日本动漫产业发展分析
2.2.1 日本动漫产业发展概况
2.2.2 日本动漫产业发展规模
2.2.3 日本动漫产业格局分析
2.2.4 日本动漫产业链分析
2.2.5 日本动漫产业成功因素分析
（1）政府支持
（2）特殊的链式运营模式
（3）成熟的市场
（4）东京动漫节
2.2.6 日本动漫产业主要公司发展分析
（1）吉卜力工作室
（2）骨头社（BONES）
（3）SUNRISE
（4）GAINAX
（5）GONZO
（6）J.C.Staff
（7）京都动画
（8）东映动画
2.2.7 日本动漫产业发展对中国的启示
（1）扩大目标观众群
（2）做好产品细分

（3）加强产业化经营
2.3 美国动漫产业发展分析
2.3.1 美国动漫产业发展概况
2.3.2 美国动漫产业规模分析
2.3.3 美国动漫产业商业模式
2.3.4 美国动漫产业市场竞争
2.3.5 美国动漫产业主要公司发展分析
（1）迪士尼
（2）梦工厂
（3）蓝天工作室
（4）华纳
（5）福克斯
2.3.6 美国动漫运作模式对中国的启示
（1）动画明星造型
（2）迪士尼运营模式
2.4 韩国动漫产业发展分析
2.4.1 韩国动漫产业发展历程
2.4.2 韩国动漫产业发展规模
2.4.3 韩国动漫产业主要公司发展分析
（1）AKOM动画公司
（2）Vooz Club
2.4.4 韩国动漫产业崛起经验总结
第3章：中国动漫产业发展现状及趋势
3.1 中国动漫产业盈利模式
3.1.1 “文化产业化”盈利模式
3.1.2 “产业文化化”盈利模式
3.1.3 两种盈利模式的比较
3.2 中国动漫产业链分析
3.2.1 动漫产业链简介
3.2.2 动漫产业链流程
3.2.3 动漫产业企业类型
3.2.4 中国动漫产业链运营现状
（1）动画制作环节
（2）电视播出环节
（3）图书出版及音像发行
（4）衍生品市场
3.2.5 中国动漫产业链困局
（1）盲目模仿
（2）衍生产品开发缺失
3.2.6 中国动漫产业出路
（1）动漫产业需要一体化理念
（2）整体化设计下的动漫产业核心竞争力
3.3 中国动漫产业发展分析
3.3.1 中国动漫产业发展历程
3.3.2 中国动漫产业市场规模
3.3.3 中国动漫产业供需分析
（1）中国动漫产业市场供给分析
（2）中国动漫产业市场需求分析
（3）中国动漫市场供求变动原因
3.3.4 中国动漫产业市场竞争分析
3.4 中国动漫产业发展趋势
3.4.1 原创动漫大量增加
3.4.2 动漫企业探索市场化发展道路
3.4.3 动漫创意企业联合化
3.4.4 动漫校企合作日益频繁
第4章：中国动漫产业区域分布及基地发展状况
4.1 中国动漫产业区域分布情况
4.2 中国国家级动漫基地发展状况
4.2.1 中国国家级动漫基地发展规模

4.2.2 中国国家级动漫基地产能分析
**4.3 江苏省动漫产业发展分析**
4.3.1 江苏省动漫产业现状
（1）动漫产业规模
（2）动漫产业产量分析
（3）国家动画产业基地建设情况
4.3.2 江苏省动漫产业存在问题
4.3.3 江苏省动漫产业发展的对策
**4.4 浙江省动漫产业发展分析**
4.4.1 浙江省动漫产业现状
（1）动漫产业规模
（2）动漫产业产量分析
（3）国家动画产业基地建设情况
4.4.2 浙江省动漫产业商业模式分析
（1）玄机科技典型商业模式
（2）辉煌时代典型商业模式
（3）两种商业模式的比较
4.4.3 浙江省动漫产业发展的瓶颈
4.4.4 浙江省动漫产业发展的对策
**4.5 广东省动漫产业发展分析**
4.5.1 广东省动漫产业现状
（1）动漫产业规模
（2）动漫产业产量分析
（3）国家动画产业基地建设情况
4.5.2 广东省动漫产业转型分析
4.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析
4.5.4 广东省动漫产业发展瓶颈及其对策
（1）发展瓶颈
（2）应对策略
**4.6 上海市动漫产业发展分析**
4.6.1 上海市动漫产业现状
（1）动漫产业规模
（2）动漫产业产量分析
（3）国家动画产业基地建设情况
（4）成立动漫产权交易中心
（5）动漫公共技术服务平台
4.6.2 上海市动漫产业发展的优势
4.6.3 上海市动漫产业发展的对策
**4.7 重庆市动漫产业发展分析**
4.7.1 重庆市动漫产业现状
（1）动漫产业规模
（2）动漫产业产量分析
（3）国家动画产业基地建设情况
4.7.2 重庆市动漫产业发展的发展特点
4.7.3 重庆市动漫产业的SWOT分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
（3）机遇分析
（4）威胁分析
**第5章：中国动漫产业细分行业发展状况**
**5.1 中国动画制作行业**
5.1.1 中国动画制作行业现状分析
（1）动画制作行业总产值分析
（2）国产电视动画片产量
1）国产电视动画片产量分析
2）国产电视动画片生产总时长
3）国产电视动画片产量企业排名
4）国产电视动画片产量城市排名
5）2014年国产动画片制作备案情况

（3）国产动画电影票房
（4）中国动画片产量预测分析
5.1.2 中国国产动画片题材变化情况
5.1.3 中国动画制作行业重点企业
**5.2 中国动画加工行业**
5.2.1 中国动画加工发展历程
5.2.2 中国加工动画主要形式
5.2.3 中国动画加工行业转型升级方向
（1）向高水平动画加工转型
（2）向原创以及联合制片转型
5.2.4 中国动画加工行业发展趋势
（1）合拍
（2）原创
（3）其他方式
**5.3 中国动漫培训行业**
5.3.1 动漫培训教育机构规模
5.3.2 动漫培训行业年产值
5.3.3 动漫培训与发达国家的距离
5.3.4 中国动漫培训业存在的问题
**5.4 中国漫画杂志行业**
5.4.1 中国漫画杂志市场现状分析
5.4.2 中国漫画杂志市场竞争格局
5.4.3 中国漫画杂志行业发展特点
**5.5 中国漫画图书行业**
5.5.1 中国漫画图书市场现状
5.5.2 中国动漫图书市场格局
5.5.3 中国漫画图书重点企业
**5.6 中国动漫展会行业**
5.6.1 中国动漫展会市场发展现状
5.6.2 中国动漫展会市场区域分布
**5.7 中国网络动漫行业**
5.7.1 中国网络动漫市场分析
（1）网络动漫市场发展概况
（2）网络动漫市场发展特点
5.7.2 中国网络动漫企业分析
（1）主要动漫网站运营分析
（2）主要动漫网站分布
5.7.3 中国网络动漫发展前景
**5.8 中国手机动漫行业**
5.8.1 中国手机动漫行业发展状况
（1）手机漫画发展分析
（2）手机动画发展分析
5.8.2 中国手机动漫行业市场规模
（1）用户规模
（2）市场规模
5.8.3 中国原创手机动漫大赛分析
（1）历届原创手机动漫大赛举办情况
（2）大赛对手机动漫发展的影响
1）大赛对手机动漫产业链的影响
2）大赛对手机动漫技术环节的影响
3）大赛对手机动漫内容环节的影响
4）大赛对手机动漫消费者培育环节的影响
5）大赛对手机动漫营销创新环节的影响
6）大赛对手机动漫基础研究环节的影响
5.8.4 中国手机动漫市场调查
（1）对手机动漫感兴趣的程度
（2）手机动漫的使用类型
（3）手机动漫的使用习惯
（4）对手机动漫的评价

（5）对手机动漫形式的评价
第6章：中国动漫衍生品开发情况
6.1 中国动漫衍生品市场现状
6.1.1 中国动漫衍生品市场规模
6.1.2 中国动漫衍生品市场存在的问题
（1）国外动漫品牌占据垄断地位
（2）国产动漫衍生品开发优势不突出
6.2 中国主要动漫衍生品市场分析
6.2.1 中国动漫玩具市场分析
（1）动漫玩具市场发展概况
（2）动漫玩具供需分析
（3）动漫玩具在玩具市场中的地位分析
（4）动漫玩具市场竞争模式分析
（5）动漫玩具主要生产企业
（6）动漫玩具市场前景
6.2.2 中国动漫游戏市场分析
（1）网络游戏市场分析
（2）动漫游戏市场分析
（3）动漫游戏开发运作模式
（4）动漫游戏发展路径
6.2.3 中国动漫服装市场分析
（1）动漫服装市场概况
（2）动漫服装主要类型
（3）动漫服装供需分析
1）供给分析
2）需求分析
（4）动漫服装市场竞争分析
（5）动漫服装主要生产企业
（6）动漫服装市场渠道分析
（7）动漫服装市场前景
6.2.4 中国动漫文具市场分析
（1）动漫文具市场概况
（2）动漫文具主要类型
（3）动漫文具市场渠道分析
（4）动漫文具市场前景
6.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例
6.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例
6.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
6.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
6.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功
6.4 中国动漫衍生品开发思路
6.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式
6.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征
6.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求
第7章：中国动漫主题公园市场发展分析
7.1 中国动漫主题公园发展概况
7.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况
（1）Hello kitty主题乐园落户安吉
（2）迪士尼乐园落户上海
（3）炫动传播投建“派对新地”
7.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况
（1）海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”
（2）山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”
（3）重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”
（4）长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园
（5）河南“十二五”拟投建2-3个动漫主题公园
7.1.3 动漫主题公园建设存在的问题
7.2 国外动漫主题公园成功案例分析
7.2.1 迪士尼乐园

（1）迪士尼乐园发展概况
（2）迪士尼成功因素分析
（3）迪士尼成功运作的启示
7.2.2 Hello Kitty主题乐园
（1）Hello Kitty主题乐园发展概况
（2）Hello Kitty主题乐园成功因素分析
（3）Hello kitty主题乐园成功运作的启示
**第8章：中国动漫产业市场营销分析**
**8.1 中国动漫消费者调查**
8.1.1 动漫对于消费者的意义
8.1.2 接触动漫的形式和渠道
8.1.3 感兴趣的漫画
8.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容
8.1.5 优秀动漫的定义
**8.2 国内成功动漫产品营销分析**
8.2.1 动画电影《赛尔号》
（1）产品定义
（2）目标受众
（3）信息传播
（4）产品卖点
（5）市场开拓
8.2.2 网游动画电影《摩尔庄园》
（1）产品定义
（2）目标受众
（3）信息传播
（4）产品卖点
8.2.3 动漫营销新思维总结
（1）营销从产品创作开始
（2）动漫创作产业开发与消费推广相结合
**第9章：中国动漫产业重点企业分析**
**9.1 中国动漫产业企业总体状况分析**
**9.2 中国动漫产业重点企业经营分析**
9.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业发展模式分析
（8）企业主营业务及产品
（9）企业动漫品牌及代表形象
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业发展模式分析
（8）企业主营业务及产品
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业发展模式分析
（9）企业主营业务及产品
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.4 浙江中南卡通股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务及产品
（4）企业动漫品牌及代表形象
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展模式分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向
9.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.6 广东原创动力文化传播有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.7 宏梦卡通集团
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象。
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.9 深圳华强数字动漫有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.10 杭州龙骑动漫设计有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品

（3）企业发展模式分析
（4）企业经营状况优劣势分析
9.2.11 深圳市方块动漫画文化发展有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.12 广州漫友文化科技发展有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.13 广东缤果动漫连锁管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.14 知合动画集团
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
9.2.15 广东咏声文化传播有限公司
（1）企业简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业动漫品牌及代表形象
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.16 南京阿法贝多媒体有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.17 幸星数字娱乐科技（北京）有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.18 北京青青树动漫科技有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.19 河南小樱桃动漫集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品

（3）企业经营情况分析
（4）企业发展规划分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.20 上海河马动画设计股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.21 XTone翔通动漫集团
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式简介
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.22 上海美术电影制片厂
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.23 上海炫动传播股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.24 江通动画股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.25 沈阳阿尼迈动漫文化有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营状况优劣势分析
9.2.26 苏州欧瑞动漫有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.27 苏州士奥动画制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向

9.2.28 漫奇妙动漫制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.29 南京合谷科技信息技术有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.30 沈阳非凡创意动画制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.31 宁波水木动画设计有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.32 上海张江动漫科技有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业组织结构分析
（4）企业经营状况优劣势分析
9.2.33 江苏动力谷文化传媒有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营状况优劣势分析
9.2.34 环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.35 央视动画有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.36 北京卡酷传媒有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.37 吉林动漫集团股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营情况分析

（4）企业经营状况优劣势分析
9.2.38 华夏动漫集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.39 厦门大拇哥动漫股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业动漫品牌及代表形象
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.40 中国动漫集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业发展战略分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.41 浙江缔顺科技有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.42 青岛普达海动漫影视有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.43 珠海天空文化传播有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.44 上海蓝雪数码科技有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.45 重庆享弘影视股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业动漫品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.46 重庆视美动画艺术有限责任公司
（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业动漫品牌及代表形象
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.47 内蒙古草原豆思动漫产业投资股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业动漫品牌及代表形象
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展规划分析
（5）企业经营状况优劣势分析
**第10章：中国动漫产业发展前景及投融资分析**
**10.1 中国动漫产业发展前景分析**
10.1.1 中国动漫产业发展的有利因素
10.1.2 中国动漫产业发展的不利因素
10.1.3 中国动漫产业发展前景预测
（1）动漫产业成长空间分析
（2）动漫产业细分领域市场前景分析
（3）中国动漫产业市场规模预测
**10.2 中国动漫产业投融资分析**
10.2.1 中国动漫产业投融资环境变化
（1）信贷环境变化
（2）金融支持政策
10.2.2 中国动漫产业投融资变化趋势
（1）跨媒体投资兼并增加
（2）融资渠道多元化
（3）融资方式不断创新
10.2.3 中国动漫产业投资机会与风险
（1）动漫产业投资机会
（2）动漫产业投资风险
10.2.4 中国动漫产业投融资事件分析
（1）奥飞动漫上市
（2）出版传媒资本联姻湖南动漫民企
（3）奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
（4）奥飞动漫增设立子公司
（5）骅威股份投资室内儿童主题体验乐园
**10.3 中国动漫产业投融资建议**
10.3.1 中国动漫产业投资领域建议
（1）动漫产业链不同环节投融资建议
（2）不同类型动漫企业投融资建议
10.3.2 中国动漫产业投融资机制建议
（1）国外动漫产业投融资机制
（2）中国动漫产业投融资机制建议
10.3.3 中国动漫产业投融资运作建议

# 图表目录

图表1：动漫衍生产品种类
图表2：动漫产业主要监管部门及职责
图表3：中国动漫产业相关政策规划简析
图表4：2005-2013年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表5：2014年宏观经济增长预测（单位：%）
图表6：2005-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表7：2005-2013年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表8：主要国家动漫产业扶植政策
图表9：国际动漫产业竞争格局简析

图表10：国际动漫产业发展特点简析
图表11：全球动画产权交易市场份额（单位：%）
图表12：全球动画产权交易市场份额（单位：%）
图表13：2013年日本动画电影票房30亿以上票房影片一览（单位：亿日元）
图表14：日本动漫产业格局简析
图表15：日本动漫产业链简图
图表16：日本动漫产业运营模式简析
图表17：加强产业化经营策略简析
图表18：美国动漫产业发展百年历程
图表19：美国动画产值及GDP占比（单位：十亿美元，%）
图表20：迪士尼品牌价值链
图表21：迪士尼产业构架
图表22：2013年迪士尼营业收入构成（单位：%）
图表23：2013-2016年梦工厂动画新片上映计划
图表24：迪士尼公司运营特点简析
图表25：迪士尼公司动画制作特点简析
图表26：迪士尼公司动画发行模式简析
图表27：韩国动漫产业发展历程简介
图表28：韩国动漫产业崛起经验总结
图表29：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图
图表30：两种盈利模式的特点
图表31：整体化设计动漫产业链
图表32：日本动漫产业链模式
图表33：美国动漫产业链模式
图表34：动漫产业企业类型
图表35：我国电视节目动画播出与人均收视总时长（单位：小时，%）
图表36：整体化设计动漫产业链
图表37：中国动漫产业发展历程
图表38：中国动漫产业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）
图表39：2008-2013年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）
图表40：2008-2013年我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：分钟，%）
图表41：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）
图表42：动漫市场供求变动原因简析
图表43：2013年通过认定的重点动漫企业名单（9家）
图表44：2013年全国各省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表45：国内动画产业基地一览表
图表46：国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表47：2009-2013年江苏省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表48：江苏省动漫产业现存问题简析
图表49：江苏省动漫产业发展对策
图表50：2009-2013年浙江省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表51：玄机科技商业模式简析
图表52：辉煌时代商业模式简析
图表53：玄机科技与辉煌时代的商业模式比较
图表54：浙江省动漫产业发展瓶颈简析
图表55：浙江省动漫产业发展对策
图表56：2009-2013年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表57：广东省动漫产业发展优势
图表58：广东省动漫产业发展瓶颈简析
图表59：广东省动漫产业发展措施
图表60：2009-2013年上海市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表61：上海市动漫产业发展优势简析
图表62：上海市动漫产业发展对策
图表63：2009-2013年重庆市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表64：重庆市动漫产业发展特点简析
图表65：重庆市动漫产业发展优势简析
图表66：重庆市动漫产业发展劣势简析
图表67：重庆市动漫产业发展机遇简析
图表68：重庆市动漫产业发展威胁简析

图表69：2009-2013年中国动画产值规模增长情况（单位：亿元）
图表70：2008-2013年国产电视动画片生产总数量及增长率情况（单位：部，%）
图表71：2004-2013年国产电视动画片生产总时长及增长率情况（单位：分钟，%）
图表72：中国原创电视动画片生产十大企业排名（单位：部，分钟）
图表73：全国原创电视动画片生产十大城市（单位：部，分钟）
图表74：2014年1月-5月当年备案公示国产动画片（单位：部，万分钟）
图表75：2008-2013年中国国产动漫电影票房占比（单位：亿元，%）
图表76：2014-2020年中国国产电视动画片产量预测（单位：万分钟）
图表77：近年国产动画片题材变化情况（单位：部）
图表78：中国动画加工发展历程简介
图表79：中国动漫培训行业现存问题简析
图表80：全国四大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比重（单位：%）
图表81：中国四大城市漫画杂志销售情况（单位：%）
图表82：四大漫画杂志综合市场价值成长指数（单位：元）
图表83：中国主要漫画杂志厂商竞争格局
图表84：中国漫画杂志行业发展特点简析
图表85：2013年当当网动漫图书销售榜前5位
图表86：中国网络动漫市场发展特点简析
图表87：中文动漫类代表网站的主要内容
图表88：主要中文动漫类网站的优势内容和流量分析
图表89：主要中文动漫类网站运营状况
图表90：中国动漫网站100强
图表91：中国不同类别动漫网站市场份额（单位：%）
图表92：中国不同动漫网站地区分布（单位：%）
图表93：2010.6-2014.6中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表94：手机漫画产业链
图表95：手机动画价值链
图表96：2010.6-2014.6我国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）
图表97：对手机动漫的感兴趣程度——地区分布（单位：%）
图表98：对手机动漫的感兴趣程度——年龄分布（单位：%）
图表99：接触哪类的手机动漫
图表100：手机动漫的使用习惯
图表101：对手机动漫杂志的评价
图表102：对手机动漫动画的评价
图表103：对手机动漫形象DIY的评价
图表104：对手机动画游戏的评价
图表105：2009-2015年中国动漫衍生品市场规模测算（单位：亿元）
图表106：中国玩具制造业工业总产值增长分析（单位：亿元，%）
图表107：2008-2013年中国玩具制造业销售收入增长分析（单位：亿元，%）
图表108：儿童人均玩具消费比较（单位：元）
图表109：世界各国动漫玩具在玩具市场中的比重（单位：%）
图表110：2011-2014年6月中国网络游戏用户数及使用率（单位：亿人，%）
图表111：主要动漫游戏开发运作模式简析
图表112：中国动漫游戏发展路径简析
图表113：中国服装行业工业总产值（单位：亿元，%）
图表114：2008-2013年中国服装行业销售收入（单位：亿元，%）
图表115：迪士尼动画衍生品主要类别
图表116：《变形金刚》衍生品主要类别
图表117：《铁臂阿童木》衍生品主要类别
图表118：中国动漫主题公园建设存在的问题简析
图表119：全球现有迪士尼乐园概况一览表（单位：万美元，亿美元，亿元，公顷，万人次）
图表120：迪士尼乐园成功因素简析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！