

2015-2020年中国动漫产业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：动漫产业概述及发展环境分析**1.1 动漫产业概述**

- 1.1.1 动漫产业界定
 - (1) 动漫产业定义
 - (2) 动漫产业特征
- 1.1.2 动漫产品分类
 - (1) 第一层次
 - (2) 第二层次
 - (3) 第三层次

1.2 动漫产业政策环境分析

- 1.2.1 动漫产业管理体制
 - (1) 主管部门
 - (2) 监管体制
- 1.2.2 动漫产业相关政策法规

1.3 动漫产业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济运行现状
- 1.3.2 宏观经济走势预测
- 1.3.3 居民收入增长情况
- 1.3.4 经济环境对产业的影响分析

第2章：国际动漫产业发展分析及启示**2.1 国际动漫产业发展概述**

- 2.1.1 国外对动漫产业的支持政策
- 2.1.2 国际动漫产业发展规模
- 2.1.3 国际动漫产业竞争格局
- 2.1.4 国际动漫产业发展模式
 - (1) 美国：集团垄断原创模式
 - (2) 日本：原创为主，外包为辅模式
 - (3) 韩国：原创为重点，服务外包为主模式
- 2.1.5 国际动漫产业发展特点

2.2 日本动漫产业发展分析

- 2.2.1 日本动漫产业发展概况
- 2.2.2 日本动漫产业发展规模
- 2.2.3 日本动漫产业格局分析
- 2.2.4 日本动漫产业链分析
- 2.2.5 日本动漫产业成功因素分析
 - (1) 政府支持
 - (2) 特殊的链式运营模式
 - (3) 成熟的市场
 - (4) 东京动漫节
- 2.2.6 日本动漫产业主要公司发展分析
 - (1) 吉卜力工作室
 - (2) 骨头社 (BONES)
 - (3) SUNRISE
 - (4) GAINAX
 - (5) GONZO
 - (6) J. C. Staff
 - (7) 京都动画
 - (8) 东映动画
- 2.2.7 日本动漫产业发展对中国的启示
 - (1) 扩大目标观众群
 - (2) 做好产品细分

(3) 加强产业化经营

2.3 美国动漫产业发展分析

- 2.3.1 美国动漫产业发展概况
- 2.3.2 美国动漫产业规模分析
- 2.3.3 美国动漫产业商业模式
- 2.3.4 美国动漫产业市场竞争
- 2.3.5 美国动漫产业主要公司发展分析
 - (1) 迪士尼
 - (2) 梦工厂
 - (3) 蓝天工作室
 - (4) 华纳
 - (5) 福克斯
- 2.3.6 美国动漫运作模式对中国的启示
 - (1) 动画明星造型
 - (2) 迪士尼运营模式

2.4 韩国动漫产业发展分析

- 2.4.1 韩国动漫产业发展历程
- 2.4.2 韩国动漫产业发展规模
- 2.4.3 韩国动漫产业主要公司发展分析
 - (1) AKOM动画公司
 - (2) Vooz Club
- 2.4.4 韩国动漫产业崛起经验总结

第3章：中国动漫产业发展现状及趋势

3.1 中国动漫产业盈利模式

- 3.1.1 “文化产业化”盈利模式
- 3.1.2 “产业文化化”盈利模式
- 3.1.3 两种盈利模式的比较

3.2 中国动漫产业链分析

- 3.2.1 动漫产业链简介
- 3.2.2 动漫产业链流程
- 3.2.3 动漫产业企业类型
- 3.2.4 中国动漫产业链运营现状
 - (1) 动画制作环节
 - (2) 电视播出环节
 - (3) 图书出版及音像发行
 - (4) 衍生品市场
- 3.2.5 中国动漫产业链困局
 - (1) 盲目模仿
 - (2) 衍生产品开发缺失
- 3.2.6 中国动漫产业出路
 - (1) 动漫产业需要一体化理念
 - (2) 整体化设计下的动漫产业核心竞争力

3.3 中国动漫产业发展分析

- 3.3.1 中国动漫产业发展历程
- 3.3.2 中国动漫产业市场规模
- 3.3.3 中国动漫产业供需分析
 - (1) 中国动漫产业市场供给分析
 - (2) 中国动漫产业市场需求分析
 - (3) 中国动漫市场供求变动原因
- 3.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

3.4 中国动漫产业发展趋势

- 3.4.1 原创动漫大量增加
- 3.4.2 动漫企业探索市场化发展道路
- 3.4.3 动漫创意企业联合化
- 3.4.4 动漫校企合作日益频繁

第4章：中国动漫产业区域分布及基地发展状况

4.1 中国动漫产业区域分布情况

4.2 中国国家级动漫基地发展状况

- 4.2.1 中国国家级动漫基地发展规模

4.2.2 中国国家级动漫基地产能分析

4.3 江苏省动漫产业发展分析

4.3.1 江苏省动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.3.2 江苏省动漫产业存在问题

4.3.3 江苏省动漫产业发展的对策

4.4 浙江省动漫产业发展分析

4.4.1 浙江省动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.4.2 浙江省动漫产业商业模式分析

- (1) 玄机科技典型商业模式
- (2) 辉煌时代典型商业模式
- (3) 两种商业模式的比较

4.4.3 浙江省动漫产业发展的瓶颈

4.4.4 浙江省动漫产业发展的对策

4.5 广东省动漫产业发展分析

4.5.1 广东省动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.5.2 广东省动漫产业转型分析

4.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析

4.5.4 广东省动漫产业发展瓶颈及其对策

- (1) 发展瓶颈
- (2) 应对策略

4.6 上海市动漫产业发展分析

4.6.1 上海市动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况
- (4) 成立动漫产权交易中心
- (5) 动漫公共技术服务平台

4.6.2 上海市动漫产业发展的优势

4.6.3 上海市动漫产业发展的对策

4.7 重庆市动漫产业发展分析

4.7.1 重庆市动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.7.2 重庆市动漫产业发展的特点

4.7.3 重庆市动漫产业的SWOT分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析
- (3) 机遇分析
- (4) 威胁分析

第5章：中国动漫产业细分行业发展状况

5.1 中国动画制作行业

5.1.1 中国动画制作行业现状分析

- (1) 动画制作行业总产值分析
- (2) 国产电视动画片产量
 - 1) 国产电视动画片产量分析
 - 2) 国产电视动画片生产总时长
 - 3) 国产电视动画片产量企业排名
 - 4) 国产电视动画片产量城市排名
 - 5) 2014年国产动画片制作备案情况

- (3) 国产动画电影票房
- (4) 中国动画片产量预测分析
- 5.1.2 中国国产动画片题材变化情况
- 5.1.3 中国动画制作行业重点企业
- 5.2 中国动画加工行业**
 - 5.2.1 中国动画加工发展历程
 - 5.2.2 中国加工动画主要形式
 - 5.2.3 中国动画加工行业转型升级方向
 - (1) 向高水平动画加工转型
 - (2) 向原创以及联合制片转型
 - 5.2.4 中国动画加工行业发展趋势
 - (1) 合拍
 - (2) 原创
 - (3) 其他方式
- 5.3 中国动漫培训行业**
 - 5.3.1 动漫培训教育机构规模
 - 5.3.2 动漫培训行业年产值
 - 5.3.3 动漫培训与发达国家的距离
 - 5.3.4 中国动漫培训业存在的问题
- 5.4 中国漫画杂志行业**
 - 5.4.1 中国漫画杂志市场现状分析
 - 5.4.2 中国漫画杂志市场竞争格局
 - 5.4.3 中国漫画杂志行业发展特点
- 5.5 中国漫画图书行业**
 - 5.5.1 中国漫画图书市场现状
 - 5.5.2 中国动漫图书市场格局
 - 5.5.3 中国漫画图书重点企业
- 5.6 中国动漫展会行业**
 - 5.6.1 中国动漫展会市场发展现状
 - 5.6.2 中国动漫展会市场区域分布
- 5.7 中国网络动漫行业**
 - 5.7.1 中国网络动漫市场分析
 - (1) 网络动漫市场发展概况
 - (2) 网络动漫市场发展特点
 - 5.7.2 中国网络动漫企业分析
 - (1) 主要动漫网站运营分析
 - (2) 主要动漫网站分布
 - 5.7.3 中国网络动漫发展前景
- 5.8 中国手机动漫行业**
 - 5.8.1 中国手机动漫行业发展状况
 - (1) 手机漫画发展分析
 - (2) 手机动画发展分析
 - 5.8.2 中国手机动漫行业市场规模
 - (1) 用户规模
 - (2) 市场规模
 - 5.8.3 中国原创手机动漫大赛分析
 - (1) 历届原创手机动漫大赛举办情况
 - (2) 大赛对手机动漫发展的影响
 - 1) 大赛对手机动漫产业链的影响
 - 2) 大赛对手机动漫技术环节的影响
 - 3) 大赛对手机动漫内容环节的影响
 - 4) 大赛对手机动漫消费者培育环节的影响
 - 5) 大赛对手机动漫营销创新环节的影响
 - 6) 大赛对手机动漫基础研究环节的影响
 - 5.8.4 中国手机动漫市场调查
 - (1) 对手机动漫感兴趣的程度
 - (2) 手机动漫的使用类型
 - (3) 手机动漫的使用习惯
 - (4) 对手机动漫的评价

(5) 对手机动漫形式的评价

第6章：中国动漫衍生品开发情况

6.1 中国动漫衍生品市场现状

- 6.1.1 中国动漫衍生品市场规模
- 6.1.2 中国动漫衍生品市场存在的问题
 - (1) 国外动漫品牌占据垄断地位
 - (2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

6.2 中国主要动漫衍生品市场分析

- 6.2.1 中国动漫玩具市场分析
 - (1) 动漫玩具市场发展概况
 - (2) 动漫玩具供需分析
 - (3) 动漫玩具在玩具市场中的地位分析
 - (4) 动漫玩具市场竞争模式分析
 - (5) 动漫玩具主要生产企业
 - (6) 动漫玩具市场前景
- 6.2.2 中国动漫游戏市场分析
 - (1) 网络游戏市场分析
 - (2) 动漫游戏市场分析
 - (3) 动漫游戏开发运作模式
 - (4) 动漫游戏发展路径
- 6.2.3 中国动漫服装市场分析
 - (1) 动漫服装市场概况
 - (2) 动漫服装主要类型
 - (3) 动漫服装供需分析
 - 1) 供给分析
 - 2) 需求分析
 - (4) 动漫服装市场竞争分析
 - (5) 动漫服装主要生产企业
 - (6) 动漫服装市场渠道分析
 - (7) 动漫服装市场前景
- 6.2.4 中国动漫文具市场分析
 - (1) 动漫文具市场概况
 - (2) 动漫文具主要类型
 - (3) 动漫文具市场渠道分析
 - (4) 动漫文具市场前景

6.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

- 6.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例
- 6.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
- 6.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
- 6.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功

6.4 中国动漫衍生品开发思路

- 6.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式
- 6.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征
- 6.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

第7章：中国动漫主题公园市场发展分析

7.1 中国动漫主题公园发展概况

- 7.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况
 - (1) Hello kitty主题乐园落户安吉
 - (2) 迪士尼乐园落户上海
 - (3) 炫动传播投建“派对新地”
- 7.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况
 - (1) 海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”
 - (2) 山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”
 - (3) 重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”
 - (4) 长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园
 - (5) 河南“十二五”拟投建2-3个动漫主题公园
- 7.1.3 动漫主题公园建设存在的问题

7.2 国外动漫主题公园成功案例分析

- 7.2.1 迪士尼乐园

- (1) 迪士尼乐园发展概况
 - (2) 迪士尼成功因素分析
 - (3) 迪士尼成功运作的启示
- 7.2.2 Hello Kitty主题乐园
 - (1) Hello Kitty主题乐园发展概况
 - (2) Hello Kitty主题乐园成功因素分析
 - (3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

第8章：中国动漫产业市场营销分析

8.1 中国动漫消费者调查

- 8.1.1 动漫对于消费者的意义
- 8.1.2 接触动漫的形式和渠道
- 8.1.3 感兴趣的漫画
- 8.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容
- 8.1.5 优秀动漫的定义

8.2 国内成功动漫产品营销分析

- 8.2.1 动画电影《赛尔号》
 - (1) 产品定义
 - (2) 目标受众
 - (3) 信息传播
 - (4) 产品卖点
 - (5) 市场开拓
- 8.2.2 网游动画电影《摩尔庄园》
 - (1) 产品定义
 - (2) 目标受众
 - (3) 信息传播
 - (4) 产品卖点
- 8.2.3 动漫营销新思维总结
 - (1) 营销从产品创作开始
 - (2) 动漫创作产业开发与消费推广相结合

第9章：中国动漫产业重点企业分析

9.1 中国动漫产业企业总体状况分析

9.2 中国动漫产业重点企业经营分析

- 9.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业发展模式分析
 - (8) 企业主营业务及产品
 - (9) 企业动漫品牌及代表形象
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 9.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经济指标
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业发展模式分析
 - (8) 企业主营业务及产品
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经济指标

- (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业发展模式分析
 - (9) 企业主营业务及产品
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向
- 9.2.4 浙江中南卡通股份有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务及产品
 - (4) 企业动漫品牌及代表形象
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业发展模式分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 9.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.6 广东原创动力文化传播有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.7 宏梦卡通集团
- (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象。
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.9 深圳华强数字动漫有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.10 杭州龙骑动漫设计有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品

- (3) 企业发展模式分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.11 深圳市方块动漫文化发展有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.12 广州漫友文化科技发展有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.13 广东缤果动漫连锁管理有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.14 知合动画集团
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.15 广东咏声文化传播有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业动漫品牌及代表形象
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.16 南京阿法贝多媒体有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.17 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.18 北京青青树动漫科技有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.19 河南小樱桃动漫集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.20 上海河马动画设计股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.21 XTone翔通动漫集团
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式简介
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.22 上海美术电影制片厂
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.23 上海炫动传播股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.24 江通动画股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.25 沈阳阿尼迈动漫文化有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.26 苏州欧瑞动漫有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.27 苏州士奥动画制作有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

- 9.2.28 漫奇妙动漫制作有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.29 南京合谷科技信息技术有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.30 沈阳非凡创意动画制作有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.31 宁波水木动画设计有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.32 上海张江动漫科技有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.33 江苏动力谷文化传媒有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.34 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.35 央视动画有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.36 北京卡酷传媒有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.37 吉林动漫集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.38 华夏动漫集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.39 厦门大拇哥动漫股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业动漫品牌及代表形象
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.40 中国动漫集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业发展战略分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.41 浙江缔顺科技有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.42 青岛普达海动漫影视有限责任公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.43 珠海天空文化传播有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业发展模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.44 上海蓝雪数码科技有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.45 重庆享弘影视股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业动漫品牌及代表形象
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.46 重庆视美动画艺术有限责任公司
 - (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.47 内蒙古草原豆思动漫产业投资股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业动漫品牌及代表形象
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业发展规划分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第10章：中国动漫产业发展前景及投融资分析

10.1 中国动漫产业发展前景分析

- 10.1.1 中国动漫产业发展的有利因素
- 10.1.2 中国动漫产业发展的不利因素
- 10.1.3 中国动漫产业发展前景预测
 - (1) 动漫产业成长空间分析
 - (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
 - (3) 中国动漫产业市场规模预测

10.2 中国动漫产业投融资分析

- 10.2.1 中国动漫产业投融资环境变化
 - (1) 信贷环境变化
 - (2) 金融支持政策
- 10.2.2 中国动漫产业投融资变化趋势
 - (1) 跨媒体投资兼并增加
 - (2) 融资渠道多元化
 - (3) 融资方式不断创新
- 10.2.3 中国动漫产业投资机会与风险
 - (1) 动漫产业投资机会
 - (2) 动漫产业投资风险
- 10.2.4 中国动漫产业投融资事件分析
 - (1) 奥飞动漫上市
 - (2) 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
 - (3) 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
 - (4) 奥飞动漫增设立子公司
 - (5) 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

10.3 中国动漫产业投融资建议

- 10.3.1 中国动漫产业投资领域建议
 - (1) 动漫产业链不同环节投融资建议
 - (2) 不同类型动漫企业投融资建议
- 10.3.2 中国动漫产业投融资机制建议
 - (1) 国外动漫产业投融资机制
 - (2) 中国动漫产业投融资机制建议
- 10.3.3 中国动漫产业投融资运作建议

图表目录

- 图表1：动漫衍生产品种类
- 图表2：动漫产业主要监管部门及职责
- 图表3：中国动漫产业相关政策规划简析
- 图表4：2005-2013年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表5：2014年宏观经济增长预测（单位：%）
- 图表6：2005-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表7：2005-2013年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表8：主要国家动漫产业扶植政策
- 图表9：国际动漫产业竞争格局简析

- 图表10: 国际动漫产业发展特点简析
- 图表11: 全球动画产权交易市场市场份额 (单位: %)
- 图表12: 全球动画产权交易市场市场份额 (单位: %)
- 图表13: 2013年日本动画电影票房30亿以上票房影片一览 (单位: 亿日元)
- 图表14: 日本动漫产业格局简析
- 图表15: 日本动漫产业链简图
- 图表16: 日本动漫产业运营模式简析
- 图表17: 加强产业化经营策略简析
- 图表18: 美国动漫产业发展百年历程
- 图表19: 美国动画产值及GDP占比 (单位: 十亿美元, %)
- 图表20: 迪士尼品牌价值链
- 图表21: 迪士尼产业构架
- 图表22: 2013年迪士尼营业收入构成 (单位: %)
- 图表23: 2013-2016年梦工厂动画新片上映计划
- 图表24: 迪士尼公司运营特点简析
- 图表25: 迪士尼公司动画制作特点简析
- 图表26: 迪士尼公司动画发行模式简析
- 图表27: 韩国动漫产业发展历程简介
- 图表28: 韩国动漫产业崛起经验总结
- 图表29: “文化产业化”与“产业文化化”模式示意图
- 图表30: 两种盈利模式的特点
- 图表31: 整体化设计动漫产业链
- 图表32: 日本动漫产业链模式
- 图表33: 美国动漫产业链模式
- 图表34: 动漫产业企业类型
- 图表35: 我国电视节目动画播出与人均收视总时长 (单位: 小时, %)
- 图表36: 整体化设计动漫产业链
- 图表37: 中国动漫产业发展历程
- 图表38: 中国动漫产业总产值及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2008-2013年我国国产电视动画生产部数及增长率 (单位: 部, %)
- 图表40: 2008-2013年我国国产电视动画生产分钟数及增长率 (单位: 分钟, %)
- 图表41: 中国动漫内容市场消费结构 (单位: 部, %)
- 图表42: 动漫市场供求变动原因简析
- 图表43: 2013年通过认定的重点动漫企业名单 (9家)
- 图表44: 2013年全国各省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表45: 国内动画产业基地一览表
- 图表46: 国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表47: 2009-2013年江苏省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表48: 江苏省动漫产业现存问题简析
- 图表49: 江苏省动漫产业发展对策
- 图表50: 2009-2013年浙江省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表51: 玄机科技商业模式简析
- 图表52: 辉煌时代商业模式简析
- 图表53: 玄机科技与辉煌时代的商业模式比较
- 图表54: 浙江省动漫产业发展瓶颈简析
- 图表55: 浙江省动漫产业发展对策
- 图表56: 2009-2013年广东省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表57: 广东省动漫产业发展优势
- 图表58: 广东省动漫产业发展瓶颈简析
- 图表59: 广东省动漫产业发展措施
- 图表60: 2009-2013年上海市国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表61: 上海市动漫产业发展优势简析
- 图表62: 上海市动漫产业发展对策
- 图表63: 2009-2013年重庆市国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表64: 重庆市动漫产业发展特点简析
- 图表65: 重庆市动漫产业发展优势简析
- 图表66: 重庆市动漫产业发展劣势简析
- 图表67: 重庆市动漫产业发展机遇简析
- 图表68: 重庆市动漫产业发展威胁简析

- 图表69: 2009-2013年中国动画产值规模增长情况 (单位: 亿元)
- 图表70: 2008-2013年国产电视动画片生产总数量及增长率情况 (单位: 部, %)
- 图表71: 2004-2013年国产电视动画片生产总时长及增长率情况 (单位: 分钟, %)
- 图表72: 中国原创电视动画片生产十大企业排名 (单位: 部, 分钟)
- 图表73: 全国原创电视动画片生产十大城市 (单位: 部, 分钟)
- 图表74: 2014年1月-5月当年备案公示国产动画片 (单位: 部, 万分钟)
- 图表75: 2008-2013年中国国产动漫电影票房占比 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2014-2020年中国国产电视动画片产量预测 (单位: 万分钟)
- 图表77: 近年国产动画片题材变化情况 (单位: 部)
- 图表78: 中国动画加工发展历程简介
- 图表79: 中国动漫培训行业现存问题简析
- 图表80: 全国四大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比重 (单位: %)
- 图表81: 中国四大城市漫画杂志销售情况 (单位: %)
- 图表82: 四大漫画杂志综合市场价值成长指数 (单位: 元)
- 图表83: 中国主要漫画杂志厂商竞争格局
- 图表84: 中国漫画杂志行业发展特点简析
- 图表85: 2013年当当网动漫图书销售榜前5位
- 图表86: 中国网络动漫市场发展特点简析
- 图表87: 中文动漫类代表网站的主要内容
- 图表88: 主要中文动漫类网站的优势内容和流量分析
- 图表89: 主要中文动漫类网站运营状况
- 图表90: 中国动漫网站100强
- 图表91: 中国不同类别动漫网站市场份额 (单位: %)
- 图表92: 中国不同动漫网站地区分布 (单位: %)
- 图表93: 2010.6-2014.6中国网民规模与普及率 (单位: 万人, %)
- 图表94: 手机漫画产业链
- 图表95: 手机动画价值链
- 图表96: 2010.6-2014.6我国手机网民规模及占网民比例 (单位: 万人, %)
- 图表97: 对手机动漫的感兴趣程度——地区分布 (单位: %)
- 图表98: 对手机动漫的感兴趣程度——年龄分布 (单位: %)
- 图表99: 接触哪类的手机动漫
- 图表100: 手机动漫的使用习惯
- 图表101: 对手机动漫杂志的评价
- 图表102: 对手机动漫动画的评价
- 图表103: 对手机动漫形象DIY的评价
- 图表104: 对手机动画游戏的评价
- 图表105: 2009-2015年中国动漫衍生品市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表106: 中国玩具制造业工业总产值增长分析 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2008-2013年中国玩具制造业销售收入增长分析 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 儿童人均玩具消费比较 (单位: 元)
- 图表109: 世界各国动漫玩具在玩具市场中的比重 (单位: %)
- 图表110: 2011-2014年6月中国网络游戏用户数及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表111: 主要动漫游戏开发运作模式简析
- 图表112: 中国动漫游戏发展路径简析
- 图表113: 中国服装行业工业总产值 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2008-2013年中国服装行业销售收入 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 迪士尼动画衍生品主要类别
- 图表116: 《变形金刚》衍生品主要类别
- 图表117: 《铁臂阿童木》衍生品主要类别
- 图表118: 中国动漫主题公园建设存在的问题简析
- 图表119: 全球现有迪士尼乐园概况一览表 (单位: 万美元, 亿美元, 亿元, 公顷, 万人次)
- 图表120: 迪士尼乐园成功因素简析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！