2026-2031年中国手机游戏（手游）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：手机游戏行业综述及数据来源说明
1.1 手机游戏行业界定
1.1.1 手机游戏的概念/定义
1.1.2 手机游戏相关概念辨析
1、手游与端游
2、手机游戏与移动游戏
3、单机游戏和网络游戏
1.1.3《国民经济行业分类与代码》中手机游戏行业归属
1.2 手机游戏行业分类
1.3 手机游戏专业术语说明
1.4 手机游戏行业监管规范体系
1.4.1 手机游戏行业监管体系介绍（主管部门/行业协会/自律组织）
1、中国手机游戏行业主管部门
2、中国手机游戏行业自律组织
1.4.2 手机游戏行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国手机游戏标准体系建设
2、中国手机游戏现行标准汇总
3、中国手机游戏即将实施标准
4、中国手机游戏重点标准解读
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球手机游戏行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球手机游戏行业发展历程
2.2 全球手机游戏行业市场发展现状
2.2.1 全球手机游戏下载量
2.2.2 全球手机游戏畅销品类
2.3 全球手机游戏行业市场竞争状况
2.4 全球手机游戏行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球手机游戏行业市场规模体量
2.4.2 全球手机游戏行业市场前景预测（未来5年数据预测）
2.4.3 全球手机游戏行业发展趋势预判（疫情影响等）
2.5 全球手机游戏行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球手机游戏行业区域发展格局
2.5.2 全球手机游戏重点区域市场分析
1、美国
2、日本
2.6 全球手机游戏行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国手机游戏行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国手机游戏行业技术进展研究
3.1.1 手机游戏制作总体流程
3.1.2 手机游戏发展关键技术分析
1、移动通信技术的发展
2、产品开发技术
（1）游戏开发软件
（2）网络传输技术

（3）服务器技术
3.1.3 手机游戏行业科研投入状况（研发力度及强度）
3.1.4 手机游戏行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
1、手机游戏行业专利申请
2、手机游戏行业专利公开
3、手机游戏行业热门申请人
4、手机游戏行业热门技术
3.2 中国手机游戏行业发展历程介绍
3.3 中国手机游戏行业生命周期分析
3.4 中国手机游戏行业市场主体分析
3.4.1 中国手机游戏行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国手机游戏行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国手机游戏行业企业数量规模
3.4.4 中国手机游戏行业注册企业特征
3.5 中国手机游戏行业市场供给状况
3.5.1 中国手机游戏行业产品数量分析
3.5.2 中国手机游戏行业过审数量分析
3.6 中国手机游戏行业市场需求状况
3.6.1 中国手机游戏行业下载规模
3.6.2 中国手机游戏行业用户规模
3.6.3 中国手机游戏行业用户特征
3.7 中国手机游戏厂商出海布局状况
3.7.1 中国手机游戏厂商出海布局概况
1、手机游戏厂商海外市场投资现状
2、手机游戏厂商海外市场产品布局
3、手机游戏厂商海外市场区域布局
3.7.2 中国手机游戏厂商出海收入情况
3.7.2 中国手机游戏应用出海收入情况
3.8 中国手机游戏行业市场规模体量
3.9 中国手机游戏行业市场发展痛点
第4章：中国手机游戏行业市场竞争状况及融资并购
4.1 中国手机游戏行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国手机游戏行业竞争者入场进程
4.1.2 中国手机游戏行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国手机游戏行业竞争者战略布局状况
4.2 中国手机游戏行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国手机游戏行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国手机游戏行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国手机游戏行业市场集中度分析
4.3 中国手机游戏国际市场竞争力分析
4.4 中国手机游戏行业波特五力模型分析
4.4.1 中国手机游戏行业供应商的议价能力
4.4.2 中国手机游戏行业消费者的议价能力
4.4.3 中国手机游戏行业新进入者威胁
4.4.4 中国手机游戏行业替代品威胁
4.4.5 中国手机游戏行业现有企业竞争
4.4.6 中国手机游戏行业竞争状态总结
4.5 中国手机游戏行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国手机游戏行业投融资发展状况
1、中国手机游戏行业投融资概述
（1）手机游戏行业资金来源
（2）手机游戏行业投融资主体构成
2、中国手机游戏行业投融资事件汇总
3、中国手机游戏行业投融资规模
4、中国手机游戏行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国手机游戏行业投融资趋势预测
4.5.2 中国手机游戏行业兼并与重组状况
1、中国手机游戏行业兼并与重组事件汇总
2、中国手机游戏行业兼并与重组类型及动因

3、中国手机游戏行业兼并与重组案例分析
4、中国手机游戏行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国手机游戏产业链全景及产业配套布局
5.1 中国手机游戏产业链——产业结构属性分析
5.1.1 手机游戏产业链（供应链）梳理
5.1.2 手机游戏产业链生态图谱
5.1.3 手机游戏产业链区域热力图
5.2 中国手机游戏价值链——产业价值属性分析
5.2.1 手机游戏行业成本投入结构分析
5.2.2 手机游戏行业价格传导机制分析
5.2.3 手机游戏行业价值链分析
5.3 中国游戏IP交易市场分析
5.3.1 游戏IP交易概述
5.3.2 游戏IP交易市场发展现状
5.3.3 游戏IP交易市场趋势前景
5.4 中国游戏美术市场分析
5.4.1 游戏美术概述
5.4.2 游戏美术市场发展现状
5.4.3 游戏美术市场趋势前景
5.5 中国手机游戏策划市场分析
5.5.1 手机游戏策划概述
5.5.2 手机游戏策划市场发展现状
5.5.3 手机游戏策划市场趋势前景
5.6 中国手机游戏引擎和开发工具市场分析
5.6.1 手机游戏引擎和开发工具概述
5.6.2 手机游戏引擎和开发工具市场发展现状
5.6.3 手机游戏引擎和开发工具市场趋势前景
5.7 中国手机游戏加速器软件市场分析
5.7.1 手机游戏加速器软件概述
5.7.2 手机游戏加速器软件场发展现状
5.7.3 手机游戏加速器软件场趋势前景
5.8 配套产业布局对手机游戏行业发展的影响总结
第6章：中国手机游戏行业细分市场发展现状
6.1 中国手机游戏行业细分市场发展现状
6.2 中国手机游戏行业自主研发市场分析
6.2.1 手机游戏厂商自主研发投入及人才储备
6.2.2 手机游戏行业自主研发市场规模
6.2.3 手机游戏厂商自主研发竞争格局
6.2.4 手机游戏厂商自主研发市场痛点
6.3 中国手机游戏细分市场分析：单机游戏与网络游戏
6.3.1 单机游戏与网络游戏概述
6.3.2 单机游戏与网络游戏市场发展现状
6.3.3 单机游戏与网络游戏发展趋势前景
6.4 中国手机游戏细分市场分析：即时战略类手机游戏
6.4.1 即时战略类手机游戏概述
6.4.2 即时战略类手机游戏市场发展现状
6.4.3 即时战略类手机游戏发展趋势前景
6.5 中国手机游戏细分市场分析：休闲益智类手机游戏
6.5.1 休闲益智类手机游戏概述
6.5.2 休闲益智类手机游戏市场发展现状
6.5.3 休闲益智类手机游戏发展趋势前景
6.6 中国手机游戏细分市场分析：飞行射击类手机游戏
6.6.1 飞行射击类手机游戏概述
6.6.2 飞行射击类手机游戏市场发展现状
6.6.3 飞行射击类手机游戏发展趋势前景
6.7 中国手机游戏细分市场分析：角色扮演类手机游戏
6.7.1 角色扮演类手机游戏概述
6.7.2 角色扮演类手机游戏市场发展现状
6.7.3 角色扮演类手机游戏发展趋势前景

6.8 中国手机游戏细分市场分析：体育竞技类手机游戏
6.8.1 体育竞技类手机游戏概述
6.8.2 体育竞技类手机游戏市场发展现状
6.8.3 体育竞技类手机游戏发展趋势前景
6.9 手机游戏行业细分市场战略地位分析
第7章：中国手机游戏行业发行与分发市场分析
7.1 中国手机游戏行业商业模式分析
7.1.1 中国手机游戏行业商业模式演进
7.1.2 中国手机游戏发行模式
7.1.3 中国手机游戏分发渠道
7.2 中国手机游戏发行及分发渠道规模及对比
7.3 中国手机游戏发行及分发渠道发展格局
7.4 中国手机游戏发行及分发渠道发展痛点
7.5 中国手机游戏行业市场定位分析
7.5.1 手机游戏客户细分
1、男性与女性玩家细分
2、用户年龄细分
3、消费能力细分
7.5.2 手机游戏市场定位
1、按手机游戏类别定位
2、按玩家性别定位
7.6 中国手机游戏的收入来源分析
7.7 中国手机游戏行业重要合作伙伴分析
7.7.1 手机运营商
7.7.2 应用商店
1、APP Store
2、安卓应用商店
7.7.3 游戏平台
7.7.4 游戏网站和论坛
第8章：中国手机游戏厂商布局案例
8.1 中国手机游戏厂商布局梳理与对比
8.2 中国手机游戏厂商布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 腾讯
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.2 网易
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.3 米哈游
1、企业发展历程及基本信息
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.4 哔哩哔哩
1、企业发展历程及基本信息
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.5 阿里巴巴
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪

5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.6 三七互娱
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.7 雅乐科技
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.8 紫龙游戏
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.9 莉莉丝游戏
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
8.2.10 竞技世界
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业手机游戏业务布局及发展状况
4、企业手机游戏业务最新布局动向追踪
5、企业手机游戏业务布局优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国手机游戏行业发展环境洞察及SWOT
9.1 中国手机游戏行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国手机游戏行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国手机游戏行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国手机游戏行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对手机游戏行业发展的影响总结
9.3 中国手机游戏行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面手机游戏行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面手机游戏行业政策汇总及解读
2、国家层面手机游戏行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市手机游戏行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市手机游戏行业政策规划汇总
2、31省市手机游戏行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对手机游戏行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对手机游戏行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对手机游戏行业发展的影响
9.3.4 政策环境对手机游戏行业发展的影响总结
9.4 中国手机游戏行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国手机游戏行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国手机游戏行业发展潜力评估
10.2 中国手机游戏行业未来关键增长点分析
10.3 中国手机游戏行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国手机游戏行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国手机游戏行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国手机游戏行业进入与退出壁垒

11.1.1 手机游戏行业进入壁垒分析
11.1.2 手机游戏行业退出壁垒分析
11.2 中国手机游戏行业投资风险预警
11.3 中国手机游戏行业投资机会分析
11.3.1 手机游戏行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 手机游戏行业细分领域投资机会
11.3.3 手机游戏行业区域市场投资机会
11.3.4 手机游戏产业空白点投资机会
11.4 中国手机游戏行业投资价值评估
11.5 中国手机游戏行业投资策略与建议
11.6 中国手机游戏行业可持续发展建议

图表目录

图表1：手机游戏的概念/定义
图表2：手机游戏相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中手机游戏行业归属
图表4：手机游戏的分类
图表5：手机游戏专业术语说明
图表6：中国手机游戏行业监管体系
图表7：中国手机游戏行业主管部门
图表8：中国手机游戏行业自律组织
图表9：中国手机游戏标准体系建设
图表10：中国手机游戏现行标准汇总
图表11：中国手机游戏即将实施标准
图表12：中国手机游戏重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球手机游戏行业发展历程
图表17：全球手机游戏行业兼并重组状况
图表18：全球手机游戏行业市场竞争格局
图表19：全球手机游戏行业市场规模体量
图表20：全球手机游戏行业市场前景预测（未来5年数据预测）
图表21：全球手机游戏行业发展趋势预判（疫情影响等）
图表22：全球手机游戏行业区域发展格局
图表23：全球手机游戏行业重点区域市场分析
图表24：全球手机游戏行业发展经验总结和有益借鉴
图表25：游戏制作总体流程（单位：亿元，%）
图表26：中国移动通信技术的发展分析
图表27：Unity3D特点介绍
图表28：中国移动游戏网络传输技术介绍
图表29：中国移动游戏服务器技术介绍
图表30：手机游戏行业科研投入状况
图表31：2019-2025年中国网络游戏行业研发支出情况（单位：亿元）
图表32：手机游戏行业专利申请
图表33：手机游戏行业专利公开
图表34：手机游戏行业热门申请人
图表35：手机游戏行业热门技术
图表36：中国手机游戏行业发展历程
图表37：中国移动游戏周期模型对比
图表38：中国手机游戏行业市场主体类型
图表39：中国手机游戏行业企业入场方式
图表40：中国手机游戏行业历年新增企业数量
图表41：中国手机游戏行业注册企业经营状态
图表42：中国手机游戏行业企业注册资本分布

图表43：中国手机游戏行业注册企业省市分布
图表44：中国手机游戏行业在业/存续企业类型分布
图表45：中国手机游戏行业市场供给能力分析
图表46：中国手机游戏行业市场供给水平分析
图表47：2021-2025年中国移动游戏APP季度累计新上线数量（单位：个）
图表48：2025年中国游戏版号审批数量分布（单位：款，%）
图表49：中国手机游戏行业市场规模体量分析
图表50：中国手机游戏行业市场发展痛点分析
图表51：中国手机游戏行业竞争者入场进程
图表52：中国手机游戏行业竞争者区域分布热力图
图表53：中国手机游戏行业竞争者发展战略布局状况
图表54：中国手机游戏行业企业战略集群状况
图表55：中国手机游戏行业企业竞争格局分析
图表56：中国手机游戏行业市场集中度分析
图表57：中国手机游戏国际市场竞争力分析
图表58：中国手机游戏行业供应商的议价能力
图表59：中国手机游戏行业消费者的议价能力
图表60：中国手机游戏行业新进入者威胁
图表61：中国手机游戏行业替代品威胁
图表62：中国手机游戏行业现有企业竞争
图表63：中国手机游戏行业竞争状态总结
图表64：中国手机游戏行业资金来源
图表65：中国手机游戏行业投融资主体
图表66：中国手机游戏行业投融资事件汇总
图表67：中国手机游戏行业投融资规模
图表68：中国手机游戏行业投融资发展状况
图表69：中国手机游戏行业兼并与重组事件汇总
图表70：中国手机游戏行业兼并与重组动因分析
图表71：中国手机游戏行业兼并与重组案例分析
图表72：中国手机游戏行业兼并与重组趋势预判
图表73：手机游戏产业链（供应链）梳理
图表74：手机游戏产业链生态图谱
图表75：手机游戏产业链区域热力图
图表76：手机游戏行业成本投入结构分析
图表77：手机游戏行业价值链分析
图表78：游戏IP交易市场分析
图表79：中国手机游戏行业细分市场结构
图表80：中国单机游戏与网络游戏市场分析
图表81：中国即时战略类手机游戏市场分析
图表82：中国休闲益智类手机游戏市场分析
图表83：中国飞行射击类手机游戏市场分析
图表84：中国手机游戏行业细分市场战略地位分析
图表85：移动游戏发行模式对比
图表86：移动游戏分发渠道分类
图表87：2025年中国手机游戏发行及分发渠道规模及对比分析
图表88：2025年手机游戏主要联运渠道活跃率（单位：%）
图表89：2021-2025年一季度游戏行业线上广告投放渠道占比分布（单位：%）
图表90：2025年手机游戏广告投放形式分布（单位：%）
图表91：2025年中国广告投放费用占比TOP10游戏类型（单位：%）
图表92：2025年中国手游发行商全球收入TOP30排名
图表93：中国手机游戏发行及分发渠道发展痛点
图表94：2020-2025年中国手机游戏用户男女性别构成（单位：%）
图表95：2020-2025年手机游戏用户年龄情况（单位：%）
图表96：2025年手机游戏行业不同年龄人群线上消费能力分析
图表97：吸引不同性别玩家的手机游戏特征简析
图表98：我国手机游戏的收入来源简析
图表99：腾讯发展历程
图表100：腾讯基本信息表
图表101：腾讯股权穿透图

图表102：腾讯手机游戏业务布局优劣势分析
图表103：网易发展历程
图表104：网易基本信息表
图表105：网易股权穿透图
图表106：网易手机游戏业务布局优劣势分析
图表107：米哈游发展历程
图表108：米哈游基本信息表
图表109：米哈游股权穿透图
图表110：米哈游手机游戏业务布局优劣势分析
图表111：哔哩哔哩发展历程
图表112：哔哩哔哩基本信息表
图表113：哔哩哔哩股权穿透图
图表114：哔哩哔哩手机游戏业务布局优劣势分析
图表115：阿里巴巴发展历程
图表116：阿里巴巴基本信息表
图表117：阿里巴巴股权穿透图
图表118：阿里巴巴手机游戏业务布局优劣势分析
图表119：三七互娱发展历程
图表120：三七互娱基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！