

## 2018-2023年中国信托行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国信托行业发展综述**
  - 1.1 信托公司基本概述**
    - 1.1.1 信托公司的界定
    - 1.1.2 信托公司业务范围
    - 1.1.3 信托公司设立条件
    - 1.1.4 信托在金融体系中的地位
  - 1.2 信托与其它金融业态对比优势分析**
    - 1.2.1 信托行业业务范围优势
    - 1.2.2 信托行业收益对比优势
    - 1.2.3 信托行业风险控制优势
    - 1.2.4 信托行业风险隔离优势
    - 1.2.5 信托行业资本运作优势
  - 1.3 信托行业投资特性分析**
    - 1.3.1 信托行业景气周期分析
    - 1.3.2 信托公司的盈利模式分析
    - 1.3.3 信托资产收益分配模式分析
    - 1.3.4 信托行业进入壁垒分析
    - 1.3.5 信托行业投资风险分析
  - 1.4 信托关联行业影响分析**
    - 1.4.1 私募股权投资行业影响分析
    - 1.4.2 房地产行业影响分析
    - 1.4.3 商业银行业影响分析
    - 1.4.4 基金行业影响分析
    - 1.4.5 券商行业影响分析
    - 1.4.6 保险行业影响分析
    - 1.4.7 担保行业影响分析
- 第2章：2018年中国信托行业市场环境分析**
  - 2.1 年宏观经济动态及影响分析**
    - 2.1.1 宏观经济景气度分析
    - 2.1.2 宏观经济政策动态分析
    - 2.1.3 宏观经济走势预测
    - 2.1.4 宏观经济走势对行业的影响
  - 2.2 年金融市场动态及影响分析**
    - 2.2.1 社会融资环境分析
    - 2.2.2 信贷政策动态分析
    - 2.2.3 利率市场化推进及影响
    - 2.2.4 其它金融服务业最新动态
  - 2.3 年行业监管动态及影响分析**
    - 2.3.1 信托行业监管体制分析
    - 2.3.2 信托行业监管政策动态
    - 2.3.3 信托行业监管趋势分析
    - 2.3.4 监管政策对行业的影响
  - 2.4 年行业兑付危机及影响分析**
    - 2.4.1 信托行业违约总体情况
    - 2.4.2 信托行业违约事件分析
    - 2.4.3 信托行业兑付压力分析
    - 2.4.4 信托行业兑付风险预测
    - 2.4.5 兑付危机对行业的影响
- 第3章：2018年中国信托行业运营情况分析**
  - 3.1 信托公司发展类型分析**
    - 3.1.1 地方政府背景的信托公司

- 3.1.2 央企国企背景的信托公司
- 3.1.3 金融机构背景的信托公司
- 3.1.4 民营企业背景的信托公司

### 3.2 信托公司发展规模分析

- 3.2.1 信托公司的固有资产情况
- 3.2.2 信托公司净资产规模分析
- 3.2.3 信托公司数量规模分析
- 3.2.4 信托公司注册规模分析
- 3.2.5 信托公司员工规模分析

### 3.3 信托公司经营情况分析

- 3.3.1 信托公司整体经营概况
  - (1) 信托资产情况
  - (2) 经营收入情况
  - (3) 利润总额情况
  - (4) 人均利润情况
- 3.3.2 信托公司的收入来源分析
- 3.3.3 信托公司核心经营指标分析
  - (1) 收入水平分析
  - (2) 资本利润率分析
  - (3) 信托报酬率分析
  - (4) 信托净资产回报率分析
- 3.3.4 信托公司的盈利能力分析
- 3.3.5 信托公司的资产管理能力
- 3.3.6 信托公司的资产质量控制能力
- 3.3.7 信托公司的人力资源情况

### 3.4 信托公司竞争程度分析

- 3.4.1 信托行业盈利能力集中度分析
- 3.4.2 信托公司业务竞争分析

### 3.5 信托公司投资兼并与重组分析

- 3.5.1 外资金融机构在华投资布局
- 3.5.2 国内信托行业投资兼并与重组
  - (1) 上市公司对信托机构投资分析
  - (2) 国有资本对信托机构投资分析
  - (3) 民营企业对信托公司投资分析
  - (4) 金融机构对信托公司投资分析
  - (5) 信托行业并购重组最新动态

## 第4章：中国信托行业细分产品分析（按资金来源）

### 4.1 信托行业细分产品发展概述

- 4.1.1 信托资产来源结构
- 4.1.2 资金信托投向领域分布
- 4.1.3 资金信托主要运用方式
- 4.1.4 信托产品需求现状及趋势

### 4.2 单一资金信托产品及业务分析

- 4.2.1 单一资金信托产品发展地位分析
- 4.2.2 单一资金信托产品发行规模分析
- 4.2.3 单一资金信托产品客户网络分析
- 4.2.4 单一资金信托产品资金投向分析
- 4.2.5 单一信托产品收益率分析
- 4.2.6 单一资金信托业务发展趋势分析

### 4.3 集合资金信托产品及业务分析

- 4.3.1 集合资金信托产品发行规模分析
- 4.3.2 集合资金信托产品发行机构分析
- 4.3.3 集合资金信托产品资金运用方式
- 4.3.4 集合资金信托产品资金投向分析
- 4.3.5 集合信托产品收益率分析
- 4.3.6 集合资金信托业务发展趋势分析

## 第5章：中国信托行业细分产品分析（按投向划分）

### 5.1 房地产信托产品及业务分析

- 5.1.1 房地产行业信贷政策趋向

- 5.1.2 房地产行业贷款规模分析
  - 5.1.3 房地产信托规模及增速分析
  - 5.1.4 房地产信托产品收益率分析
  - 5.1.5 房地产信托兑付风险分析
  - 5.1.6 房地产信托市场趋势预测
  - 5.1.7 房地产信托业务发展建议
  - 5.2 基础产业类信托产品及业务分析**
    - 5.2.1 政府投融资平台发展分析
      - (1) 政府投融资平台发展现状
      - (2) 政府投融资平台负债规模分析
      - (3) 政府投融资平台风险分析
    - 5.2.2 国内基础产业投资规模分析
    - 5.2.3 基础产业信托产品发行分析
    - 5.2.4 基础产业信托产品收益率分析
    - 5.2.5 基础产业信托产品创新案例分析
    - 5.2.6 信托资产投资基础产业规模分析
    - 5.2.7 信托资产的基础产业类项目分布
    - 5.2.8 基础产业类信托业务发展趋势
  - 5.3 有价证券信托产品及业务分析**
    - 5.3.1 有价证券信托资产规模分析
    - 5.3.2 有价证券信托细分项目分析
      - (1) 股票类信托项目分析
      - (2) 基金类信托项目分析
      - (3) 债券类信托项目分析
    - 5.3.3 有价证券信托产品发展趋势
  - 5.4 工商企业类信托产品及业务分析**
    - 5.4.1 工商企业融资市场容量预测
    - 5.4.2 工商企业类资金信托规模分析
    - 5.4.3 工商企业类信托产品发行状况
    - 5.4.4 工商企业信托类产品收益分析
    - 5.4.5 工商企业信托类产品发展趋势
  - 5.5 矿产资源行业信托产品及业务分析**
    - 5.5.1 矿产资源行业的现状及融资特点
    - 5.5.2 矿产资源行业信托的发展因素
    - 5.5.3 矿产资源行业信托产品发行分析
    - 5.5.4 矿产资源行业信托竞争格局分析
    - 5.5.5 矿产资源行业并购重组分析
  - 5.6 艺术品投资类信托产品及业务分析**
    - 5.6.1 国内艺术品投资市场分析
    - 5.6.2 艺术品的投资特性分析
    - 5.6.3 艺术品信托产品市场环境
    - 5.6.4 艺术品投资类信托模式概述
    - 5.6.5 艺术品投资类信托市场分析
    - 5.6.6 艺术品信托的投资趋势分析
- 第6章：中国信托行业特色业务及其他产品分析**
- 6.1 银信合作产品及业务分析**
    - 6.1.1 银信合作产品发行规模
    - 6.1.2 银信合作产品收益率水平
    - 6.1.3 银信合作产品投资结构分析
    - 6.1.4 银信合作产品发展前景分析
    - 6.1.5 银信合作模式创新与转型趋势
  - 6.2 其他特色信托业务分析**
    - 6.2.1 信政合作产品及业务分析
    - 6.2.2 信托系QDII产品市场分析
    - 6.2.3 私募基金合作产品及业务分析
    - 6.2.4 私募股权投资产品及业务分析
    - 6.2.5 基金化房地产信托产品及业务分析
  - 6.3 证券投资类信托产品及业务分析**
    - 6.3.1 证券投资类信托资产规模分析

- 6.3.2 证券投资类信托投资结构分析
- 6.3.3 证券投资类信托市场创新分析
  - (1) 证券投资类信托产品创新分析
  - (2) 证券投资类信托业务模式创新
- 6.3.4 证券投资类信托创新产品设计
- 6.3.5 证券投资类信托产品的阻碍因素
- 6.3.6 证券投资类信托业务发展趋势分析

## 第7章：中国信托行业重点区域发展潜力分析

### 7.1 北京市信托行业发展分析

- 7.1.1 北京市理财支出环境分析
- 7.1.2 北京市金融机构运行分析
- 7.1.3 北京市政府投融资平台分析
- 7.1.4 北京市房地产市场发展分析
- 7.1.5 北京市信托业务竞争分析
- 7.1.6 北京市信托行业发展机会

### 7.2 上海市信托行业发展分析

- 7.2.1 上海市理财支出环境分析
- 7.2.2 上海市金融机构运行分析
- 7.2.3 上海市政府投融资平台分析
- 7.2.4 上海市房地产市场发展分析
- 7.2.5 上海市信托业务竞争分析
- 7.2.6 上海市信托行业发展机会

### 7.3 天津市信托行业发展分析

- 7.3.1 天津市理财支出环境分析
- 7.3.2 天津市金融机构运行分析
- 7.3.3 天津市政府投融资平台分析
- 7.3.4 天津市房地产市场发展分析
- 7.3.5 天津市信托业务竞争分析
- 7.3.6 天津市信托行业发展机会

### 7.4 江苏省信托行业发展分析

- 7.4.1 江苏省理财支出环境分析
- 7.4.2 江苏省金融机构运行分析
- 7.4.3 江苏省政府投融资平台分析
- 7.4.4 江苏省房地产市场发展分析
- 7.4.5 江苏省信托业务竞争分析
- 7.4.6 江苏省信托行业发展机会

### 7.5 浙江省信托行业发展分析

- 7.5.1 浙江省理财支出环境分析
- 7.5.2 浙江省金融机构运行分析
- 7.5.3 浙江省政府投融资平台分析
- 7.5.4 浙江省房地产市场发展分析
- 7.5.5 浙江省信托业务竞争分析
- 7.5.6 浙江省信托行业发展机会

### 7.6 广东省信托行业发展分析

- 7.6.1 广东省理财支出环境分析
- 7.6.2 广东省金融机构运行分析
- 7.6.3 广东省政府投融资平台分析
- 7.6.4 广东省房地产市场发展分析
- 7.6.5 广东省信托业务竞争分析
- 7.6.6 广东省信托行业发展机会

### 7.7 福建省信托行业发展分析

- 7.7.1 福建省理财支出环境分析
- 7.7.2 福建省金融机构运行分析
- 7.7.3 福建省政府投融资平台分析
- 7.7.4 福建省房地产市场发展分析
- 7.7.5 福建省信托业务竞争分析
- 7.7.6 福建省信托行业发展机会

### 7.8 安徽省信托行业发展分析

- 7.8.1 安徽省理财支出环境分析

- 7.8.2 安徽省金融机构运行分析
- 7.8.3 安徽省政府投融资平台分析
- 7.8.4 安徽省房地产市场发展分析
- 7.8.5 安徽省信托业务竞争分析
- 7.8.6 安徽省信托行业发展机会

#### 7.9 江西省信托行业发展分析

- 7.9.1 江西省理财支出环境分析
- 7.9.2 江西省金融机构运行分析
- 7.9.3 江西省政府投融资平台分析
- 7.9.4 江西省房地产市场发展分析
- 7.9.5 江西省信托业务竞争分析
- 7.9.6 江西省信托行业发展机会

#### 7.10 山东省信托行业发展分析

- 7.10.1 山东省理财支出环境分析
- 7.10.2 山东省金融机构运行分析
- 7.10.3 山东省政府投融资平台分析
- 7.10.4 山东省房地产市场发展分析
- 7.10.5 山东省信托业务竞争分析
- 7.10.6 山东省信托行业发展机会

#### 7.11 四川省信托行业发展分析

- 7.11.1 四川省理财支出环境分析
- 7.11.2 四川省金融机构运行分析
- 7.11.3 四川省政府投融资平台分析
- 7.11.4 四川省房地产市场发展分析
- 7.11.5 四川省信托业务竞争分析
- 7.11.6 四川省信托行业发展机会

#### 7.12 吉林省信托行业发展分析

- 7.12.1 吉林省理财支出环境分析
- 7.12.2 吉林省金融机构运行分析
- 7.12.3 吉林省政府投融资平台分析
- 7.12.4 吉林省房地产市场发展分析
- 7.12.5 吉林省信托业务竞争分析
- 7.12.6 吉林省信托行业发展机会

#### 7.13 广西信托行业发展分析

- 7.13.1 广西理财支出环境分析
- 7.13.2 广西金融机构运行分析
- 7.13.3 广西政府投融资平台分析
- 7.13.4 广西房地产市场发展分析
- 7.13.5 广西信托业务竞争分析
- 7.13.6 广西信托行业发展机会

#### 7.14 湖南省信托行业发展分析

- 7.14.1 湖南省理财支出环境分析
- 7.14.2 湖南省金融机构运行分析
- 7.14.3 湖南省政府投融资平台分析
- 7.14.4 湖南省房地产市场发展分析
- 7.14.5 湖南省信托业务竞争分析
- 7.14.6 湖南省信托行业发展机会

### 第8章：中国信托公司竞争对手经营个案分析

#### 8.1 信托公司竞争力分析

- 8.1.1 信托公司发行能力分析
- 8.1.2 信托公司收益能力分析
- 8.1.3 信托公司专业创新能力分析
- 8.1.4 信托公司信息披露能力分析
- 8.1.5 信托公司风险控制能力分析
- 8.1.6 信托公司综合理财能力分析

#### 8.2 信托公司竞争对手经营分析

- 8.2.1 中融国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 中信信托有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 平安信托有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 中诚信托有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 中铁信托有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业新产品发行分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.7 新华信托股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.8 长安国际信托股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析

- 8.2.9 中粮信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.10 华润深国投信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.11 北京国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.12 上海国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 天津信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.14 华信信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.15 华能贵诚信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.16 吉林省信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.17 新时代信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.18 华融国际信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.19 北方国际信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.20 山东省国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.21 华澳国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.22 瑞信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.23 苏州信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.24 中航信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业新产品发行分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.25 兴业国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.26 中建投信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.27 杭州工商信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.28 陕西省国际信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.29 中原信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.30 渤海国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.31 安徽国元信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.32 中国金谷国际信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.33 昆仑信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.34 安信信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.35 山西信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.36 华鑫国际信托有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.37 华宸信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.38 国联信托股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.39 建信信托有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业信托资产分布
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业新产品发行分析
  - (6) 企业经营优劣势分析

## 第9章：2019–2024年中国信托行业发展前景预测

### 9.1 信托行业SWOT分析

- 9.1.1 信托行业优势分析（S）
- 9.1.2 信托行业劣势分析（W）
- 9.1.3 信托行业机会分析（O）
- 9.1.4 信托行业威胁分析（T）

### 9.2 信托行业的经营前景分析

- 9.2.1 信托行业资产规模预测
- 9.2.2 信托行业业务收入预测

- 9.2.3 信托行业细分市场结构预测
- 9.2.4 信托行业产品收益率预测
- 9.2.5 民营信托业的发展前景
- 9.3 信托行业稳健发展策略**
  - 9.3.1 针对外部环境的应对策略
  - 9.3.2 针对机构竞争的应对策略
  - 9.3.3 针对信托业务的应对策略
  - 9.3.4 针对兑付风险的应对策略
- 第10章：2019–2024年中国信托行业战略转型策略**
  - 10.1 信托行业转型的目标与方向**
    - 10.1.1 信托行业当前面临的困境
    - 10.1.2 信托行业转型的目标与方向
  - 10.2 转型方向之一——新型私募投行业务优化策略**
    - 10.2.1 私募投行业务市场现状分析
    - 10.2.2 私募投行业务市场空间预测
    - 10.2.3 信托公司私募投行业务面临的挑战分析
    - 10.2.4 信托公司私募投行业务模式优化策略
    - 10.2.5 信托公司发展私募投行业务核心能力建设
    - 10.2.6 信托公司发展私募投行业务的经验借鉴
    - 10.2.7 信托公司发展私募投行业务的波动性分析
  - 10.3 转型方向之二——另类资产管理业务发展策略**
    - 10.3.1 另类资产管理市场现状分析
    - 10.3.2 另类资产管理市场空间预测
    - 10.3.3 信托公司转型资产管理的优劣势分析
    - 10.3.4 信托公司转型资产管理的核心能力建设
    - 10.3.5 信托公司转型资产管理业务面临的风险
    - 10.3.6 信托公司转型资产管理业务的经验借鉴
  - 10.4 转型方向之三——财富管理业务发展策略**
    - 10.4.1 财富管理市场现状分析
    - 10.4.2 财富管理市场空间预测
    - 10.4.3 信托公司转型财富管理的优劣势分析
    - 10.4.4 信托公司转型财富管理的核心能力建设
    - 10.4.5 信托公司转型财富管理业务面临的风险
    - 10.4.6 信托公司转型财富管理业务的经验借鉴

## 图表目录

- 图表1：信托公司涉及的业务范围
- 图表2：金融子行业业务范围比较
- 图表3：各类理财产品风险与收益比较（单位：%）
- 图表4：中低风险理财产品收益率/预期收益率比较（单位：%）
- 图表5：商业银行和信托公司风险控制的比较
- 图表6：信托行业的风险隔离优势
- 图表7：信托公司是搭建金融控股公司平台的最佳选择
- 图表8：金融主要子行业的周期比较
- 图表9：信托公司的盈利模式
- 图表10：信托资产收益分配模式
- 图表11：信托业和其他市场联系图
- 图表12：私募股权投资市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起）
- 图表13：2013–2018年信托公司与私募基金合作余额及在证券投资中占比情况（单位：亿元，%）
- 图表14：2013–2018年全国房地产投资开发额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表15：2013–2018年信托投资中投向房地产比例变动情况（单位：%）
- 图表16：商业银行存贷比变化（单位：%）
- 图表17：2018年银信合作产品统计数据（单位：个，亿元，天，%）
- 图表18：2013–2018年基金资产规模（单位：亿元）
- 图表19：证券行业总资产变化情况（单位：亿元）

- 图表20: 券商集合理财产品新发情况 (单位: 只, 亿份)
- 图表21: 券商集合理财产品平均新发规模 (单位: 亿份/只)
- 图表22: 保险行业保费收入变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表23: 中国担保机构数量及其增长情况 (单位: 家, %)
- 图表24: 中国担保机构平均注册资本 (单位: 万元)
- 图表25: 信托行业主要法律法规情况汇总
- 图表26: 2013-2018年信托行业主要法律法规及影响
- 图表27: 2018年信托违约事件
- 图表28: 2013-2018年信托公司固定资产和所有者权益情况 (单位: 亿元)
- 图表29: 2013-2018年信托公司固定资产结构 (单位: %)
- 图表30: 2013-2018年信托行业净资产规模增长情况 (单位: 亿元)
- 图表31: 2013-2018年信托公司净资产结构 (单位: %)
- 图表32: 信托公司数量变化图 (单位: 家)
- 图表33: 信托公司注册资本变动情况 (单位: 亿元)
- 图表34: 信托公司平均注册资本变动情况 (单位: 亿元)
- 图表35: 2013-2018年中国信托行业从业人员数量和同比变动图 (单位: 人)
- 图表36: 2013-2018年中国信托行业信托资产总额变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2013-2018年中国信托行业信托资产结构按来源分布 (单位: %)
- 图表38: 2013-2018年中国信托行业信托资产结构按功能分布对比图 (单位: %)
- 图表39: 2013-2018年中国信托行业经营收入变动图 (单位: 亿元)
- 图表40: 2013-2018年中国信托行业利润总额变动图 (单位: 亿元)
- 图表41: 2013-2018年中国信托行业人均利润变动图 (单位: 万元)
- 图表42: 2013-2018年中国信托行业的收入构成情况 (单位: %)
- 图表43: 中国信托公司营业收入情况 (单位: 万元)
- 图表44: 信托公司资本利润率的统计分析表 (单位: %, 家)
- 图表45: 中国信托行业平均信托报酬率走势 (单位: %)
- 图表46: 信托公司信托净资产回报率情况 (单位: 家, %)
- 图表47: 中国信托公司净利润情况 (单位: 万元)
- 图表48: 中国信托公司资本收益率以及信托报酬率水平 (单位: %)
- 图表49: 中国信托资产按投向走势情况及其对资产规模的综合影响 (单位: %)
- 图表50: 中国信托资产总收入情况分布表 (单位: 万元)
- 图表51: 信托公司不良资产规模的统计分析表 (单位: 万元, %, 家)
- 图表52: 信托公司不良资产率的统计分析表 (单位: %, 家)
- 图表53: 信托公司资产质量变动表 (单位: 万元, %)
- 图表54: 信托公司从业人员年龄的统计分析表 (单位: 岁, %, 家)
- 图表55: 信托公司从业人员年龄最小的前三名 (单位: 岁)
- 图表56: 信托公司从业人力资源岗位分布的前三名 (单位: 人, %)
- 图表57: 信托公司从业人力资源学历分布的前三名 (单位: 人, %)
- 图表58: 信托行业信托资产和营业收入集中度情况 (单位: %)
- 图表59: 信托公司与基金及证券公司的竞争分析
- 图表60: 信托公司境外投资者持股情况
- 图表61: 不同背景股东控股信托公司数量 (单位: 家)
- 图表62: 金融机构控股信托公司情况 (单位: 家)
- 图表63: 信托行业并购重组最新动态
- 图表64: 信托资金来源结构变化 (单位: %)
- 图表65: 资金信托投向领域分布 (单位: %)
- 图表66: 信托资金主要运用方式 (单位: %)
- 图表67: 信托资产来源分布 (单位: 亿元)
- 图表68: 2013-2018年单一资金信托产品数量及规模情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表69: 不同类型银行设立的网点区域分布 (单位: 家)
- 图表70: 证券营业部区域分布情况 (单位: 家, %)
- 图表71: 新增单一资金信托项目投向金额比例 (单位: %)
- 图表72: 单一资金信托项目收益率情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表73: 2013-2018年集合资金信托产品数量及规模情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表74: 2013-2018年参与集合信托产品发行的公司数量 (单位: 家)
- 图表75: 新增集合信托资金运用方式分布 (单位: %)
- 图表76: 新增集合资金信托产品资金投向领域分布 (单位: %)
- 图表77: 2013-2018年集合资金信托产品平均预期年收益率情况 (单位: %)
- 图表78: 房地产信托监管措施汇总

- 图表79: 房地产信托各监管政策
- 图表80: 2013-2018年房地产开发投资额累计增长情况 (单位: %)
- 图表81: 房地产企业资金来源构成情况 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 房地产资金国内贷款规模及构成 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 房地产资金国内贷款规模及构成 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2013-2018年房地产资金国内贷款规模及构成 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 2013-2018年集合理财房地产信托新发规模情况 (单位: 亿元)
- 图表86: 2013-2018年房地产信托新发规模 (单位: 亿元)
- 图表87: 2013-2018年房地产信托到期规模 (单位: 亿元)
- 图表88: 地方投融资平台发展状况 (单位: 万亿元, 个)
- 图表89: 地方投融资平台贷款规模 (单位: 亿元)
- 图表90: 城投债规模情况 (单位: 亿元)
- 图表91: 城镇固定资产投资规模 (单位: 万亿元)
- 图表92: 交通、公共设施投资占城镇投资比重变化 (单位: %)
- 图表93: 基础产业信托新增项目金额 (单位: 万元)
- 图表94: 基础产业类信托发行规模和发行数量季度变化情况 (单位: 亿元, 款)
- 图表95: 2013-2018年季度基础产业信托发行情况 (单位: 家, 万元, %)
- 图表96: 各类型基础产业产品的平均期限与平均收益 (单位: 年, %)
- 图表97: 2013-2018年基础产业信托平均期限与平均收益趋势图 (单位: 年, %)
- 图表98: 项目交易结构
- 图表99: 基础产业信托余额及占比 (单位: 万元, %)
- 图表100: 2013-2018年基础产业信托余额及占比 (单位: 万元, %)
- 图表101: 2018年基础产业信托发行数量占比 (单位: %)
- 图表102: 2018年基础产业信托发行规模占比 (单位: %)
- 图表103: 2018年各类型基础产业信托发行数量占比 (单位: %)
- 图表104: 2018年各类型基础产业信托发行规模占比 (单位: %)
- 图表105: 我国基础产业投资相关监管政策
- 图表106: 2013-2018年投向证券市场信托资产规模变动 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2013-2018年新增股票类信托项目金额 (单位: 亿元)
- 图表108: 2013-2018年新增基金类信托项目金额 (单位: 亿元)
- 图表109: 2013-2018年新增债券类信托项目金额 (单位: 亿元)
- 图表110: 2014-2018年工商企业类资金信托余额 (单位: 万亿元)
- 图表111: 2013-2018年工商企业类资金信托余额 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2013-2018年新增工商企业类资金信托规模 (单位: 亿元)
- 图表113: 2018年发行产品资金运用方式分布图 (单位: %)
- 图表114: 2018年工商企业类型分布图 (按性质) (单位: %)
- 图表115: 2018年工商企业类型分布图 (按规模) (单位: %)
- 图表116: 2013-2018年工商企业信托平均收益趋势图 (单位: %)
- 图表117: 中国矿企主要运用的融资方式比较
- 图表118: 矿产资源类产品季度发行情况 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表119: 矿产资源类产品总体情况 (单位: 亿元, 年, %)
- 图表120: 发行矿产资源类信托规模前十的地区分布情况 (单位: 亿元, 个, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！