2026-2031年中国汽车空调行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车空调行业概念界定及发展环境剖析
1.1 汽车空调行业相关概念界定
1.1.1 汽车空调的定义及构成
（1）定义
（2）构成
（3）汽车空调的功能要素
1.1.2 汽车空调的分类
1.1.3 汽车空调装配模式
（1）标配模式分析
（2）终端模式分析
1.1.4 汽车空调所属的国民经济统计分类与代码
1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 汽车空调行业政策环境分析
1.2.1 汽车空调行业监管体制分析
1.2.2 汽车空调行业相关标准汇总
1.2.3 汽车空调行业主要政策汇总及解读
1.2.4 汽车空调行业相关规划解读
1.2.5 政策环境对行业的影响分析
1.3 汽车空调行业经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济发展现状
1.3.2 中国宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济的相关性分析
1.4 汽车空调行业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模及环境
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
1.4.4 中国居民消费升级发展研究
1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 汽车空调行业技术环境分析
1.5.1 汽车空调行业技术发展现状
1.5.2 汽车空调行业技术演变历程
1.5.3 汽车空调相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
1.5.4 汽车空调技术发展趋势
1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 中国汽车空调行业环境因素总结
第2章：全球汽车空调行业发展现状及趋势前景分析
2.1 全球汽车空调发展历程分析
2.2 全球汽车行业发展现状分析
2.2.1 全球汽车产销现状
2.2.2 全球新能源汽车产销现状
2.2.3 全球汽车区域发展现状
2.3 国外汽车空调市场竞争格局分析
2.4 发达国家汽车空调行业发展状况
2.4.1 美国
（1）第一台汽车空调
（2）制冷空调大量使用
（3）汽车空调的更新换代

（4）美国汽车空调进出口形势
2.4.2 日本
2.4.3 德国
2.4.4 法国
2.4.5 韩国
2.5 全球汽车空调重点企业案例分析
2.5.1 日本电装公司
（1）日本电装公司简介
（2）电装公司经营情况
（3）电装公司在华业务
（4）电装公司最新动向
2.5.2 日本三电株式会社
（1）三电株式会社发展简介
（2）三电株式会社经营状况
（3）三电株式会社在华业务
2.5.3 日本精工株式会社
（1）精工株式会社发展简介
（2）精工株式会社经营状况
（3）精工株式会社在华业务
（4）精工株式会社发展动态
2.5.4 日本三菱重工公司
（1）三菱重工公司发展简介
（2）三菱重工公司经营状况
（3）三菱重工公司在华业务
（4）三菱重工公司发展动态
2.5.5 美国德尔福公司
（1）德尔福公司发展简介
（2）德尔福公司经营情况
（3）德尔福公司在华业务
2.5.6 美国伟世通公司
（1）伟世通公司发展简介
（2）伟世通公司经营情况
（3）伟世通公司在华业务
（4）伟世通公司发展动态
2.5.7 德国贝洱公司
（1）德国贝洱公司发展简介
（2）德国贝洱公司经营情况
（3）德国贝洱公司在华业务
2.5.8 韩国汉拿空调株式会社
（1）韩国汉拿公司发展简介
（2）韩国汉拿公司在华业务
（3）韩国汉拿公司发展动态
2.6 全球汽车空调行业需求现状及趋势前景分析
2.6.1 全球汽车空调需求分析
2.6.2 全球汽车空调需求预测
2.6.3 全球汽车空调发展趋势预判
第3章：中国汽车空调行业发展状况分析
3.1 中国汽车空调行业发展历程及市场特征分析
3.2 中国汽车空调行业市场供需分析
3.2.1 中国汽车空调行业市场供给
3.2.2 中国汽车空调行业市场需求
（1）中国汽车生产量情况分析
（2）中国汽车销售量情况分析
（3）中国汽车进出口情况分析
（4）中国汽车空调需求量分析
（5）汽车空调行业市场需求规模
3.2.3 中国汽车空调行业价格水平分析
3.3 中国汽车空调行业进出口贸易情况
3.4 中国汽车空调行业市场竞争格局

3.5 中国汽车空调行业市场集中度分析
3.6 中国汽车空调行业发展痛点分析
第4章：中国汽车空调行业产业链全景及上游供应市场分析
4.1 汽车空调行业产业链分析
4.1.1 汽车空调行业产业链全景图
4.1.2 汽车空调行业成本结构分析
4.2 汽车空调行业原材料供应市场
4.2.1 铜材
4.2.2 钢板
4.2.3 铝箔
4.2.4 塑料
4.3 汽车空调行业零部件供应市场
4.3.1 压缩机
4.3.2 制冷剂
第5章：中国汽车空调行业下游应用市场需求分析
5.1 中国乘用车空调市场需求测算
5.1.1 中国轿车空调市场需求测算
（1）轿车产销量
（2）轿车空调市场需求测算
5.1.2 中国MPV空调市场需求测算
（1）MPV产销量
（2）MPV空调市场需求测算
5.1.3 中国SUV空调市场需求测算
（1）SUV产销量
（2）SUV空调市场需求测算
5.1.4 交叉型乘用车空调市场需求测算
（1）交叉型乘用车产销量
（2）交叉型乘用车空调市场需求测算
5.2 中国商用车空调市场需求测算
5.2.1 中国货车空调市场需求测算
（1）货车产销量
（2）货车空调市场需求测算
5.2.2 中国客车空调市场需求测算
（1）客车产销量
（2）客车空调市场需求测算
第6章：中国新能源汽车空调市场需求分析
6.1 中国新能源汽车行业发展现状
6.1.1 新能源汽车行业供给
6.1.2 新能源汽车行业需求
（1）销售情况
（2）进口情况
6.2 新能源汽车行业市场前景预测
6.3 新能源汽车空调市场需求测算
6.3.1 新能源汽车空调需求特征
6.3.2 新能源汽车空调市场需求总量
6.3.3 新能源汽车空调市场规模
6.3.4 新能源汽车空调主要生产厂商分析
6.4 新能源汽车空调需求前景预测
第7章：中国汽车空调行业代表性企业发展布局案例分析
7.1 中国汽车空调行业代表性企业发展布局概况
7.2 中国汽车空调行业代表性企业发展布局案例分析
7.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.2 渤海汽车系统股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.3 奥特佳新能源科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.4 常州腾龙汽车零部件股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.5 上海航天汽车机电股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.6 湖南华强电气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.7 重庆瑞阳科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.8 上海爱斯达克汽车空调系统有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.9 四川华盛强制冷设备有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
7.2.10 厦门金龙汽车空调有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业汽车空调业务布局
（5）企业发展汽车空调业务的优劣势分析
第8章：中国汽车空调行业趋势前景及投资机会分析
8.1 中国汽车空调压行业发展趋势及前景预测
8.1.1 中国汽车空调行业发展影响因素总结
8.1.2 中国汽车空调行业市场容量
8.1.3 中国汽车空调行业发展趋势
8.2 中国汽车空调行业投资特性分析
8.2.1 风险预警

8.2.2 汽车空调行业进入壁垒分析
8.3 中国汽车空调行业投资价值与投资机会
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
8.4 汽车空调行业投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略分析
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车空调的组成结构
图表2：汽车空调的分类情况
图表3：汽车空调装配标配模式特点
图表4：汽车空调装配终端模式特点
图表5：2017-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表6：2016-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表7：2020-2025年中国城镇家庭消费结构（单位：元）
图表8：2025年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）
图表9：居民消费习惯转变情况
图表10：中国汽车空调行业的环境因素总结
图表11：各大汽车空调企业市场占有情况（单位：%）
图表12：日本电装公司基本信息表
图表13：2018-2025年财年日本电装公司主要经济指标分析（单位：亿日元）
图表14：2018-2025年财年日本电装企业营业收入（单位：亿日元，%）
图表15：2020-2025年财年日本电装企业各个地区市场经营情况（单位：十亿日元）
图表16：2019-2025年财年三电株式会社营业状况分析（单位：百万日元）
图表17：日本精工株式会社基本信息表
图表18：2020-2025年财年日本精工株式会社营业状况分析（单位：百万日元）
图表19：精工株式会社在中国的生产、研发基地分布
图表20：日本三菱重工公司基本信息表
图表21：2020-2025年财年三菱重工公司营业状况分析（单位：百万日元）
图表22：德尔福公司基本信息表
图表23：2019-2025年财年德尔福公司营业状况分析（单位：百万美元）
图表24：德尔福公司营业收入地区分布（单位：%）
图表25：伟世通公司基本信息表
图表26：伟世通公司营业状况分析（单位：百万美元）
图表27：德国贝洱公司基本信息表
图表28：中国汽车空调行业企业数量情况（单位：家）
图表29：2017-2025年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%）
图表30：2017-2025年全国汽车主要车型产量变化情况（单位：万辆，%）
图表31：2017-2025年全国汽车销售量变化情况（单位：万辆，%）
图表32：2017-2025年全国汽车主要车型销量变化情况（单位：万辆，%）
图表33：2017-2025年中国汽车进出口情况分析（单位：万辆，%）
图表34：2017-2025年汽车空调市场需求量（单位：万台）
图表35：2017-2025年中国汽车空调行业市场规模（单位：万台）
图表36：空调整机大宗原材料采购成本结构（单位：%）
图表37：2026-2031年中国客车空调市场需求规模预测走势图（单位：万台）
图表38：2017-2025年-4月中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表39：2021-2025年中国新能源汽车出口数量（单位：万辆）
图表40：2021-2025年中国新能源汽车出口金额（单位：亿美元）
图表41：2021-2025年中国新能源汽车出口结构（单位：%）
图表42：2021-2025年中国新能源汽车细分产品出口数量（单位：辆）

图表43：2017-2025年-4月中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表44：2020-2025年-4月中国新能源汽车市场渗透率情况（单位：%）
图表45：2021-2025年中国新能源汽车进口数量（单位：辆）
图表46：2021-2025年中国新能源汽车进口金额（单位：亿美元）
图表47：2025年中国新能源汽车进口结构（单位：辆，%）
图表48：2021-2025年中国新能源汽车进口结构（单位：%）
图表49：2021-2025年中国新能源汽车空调需求量（单位：万套）
图表50：2018-2025年中国新能源汽车空调市场规模（单位：亿元）
图表51：新能源汽车空调市场分析
图表52：2026-2031年中国新能源汽车空调市场规模预测（单位：亿元）
图表53：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展历程
图表54：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司基本信息表
图表55：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司股权结构
图表56：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况
图表57：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务结构
图表58：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司销售网络
图表59：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表60：渤海汽车系统股份有限公司发展历程
图表61：渤海汽车系统股份有限公司基本信息表
图表62：渤海汽车系统股份有限公司股权结构
图表63：渤海汽车系统股份有限公司经营情况
图表64：渤海汽车系统股份有限公司业务结构
图表65：渤海汽车系统股份有限公司销售网络
图表66：渤海汽车系统股份有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表67：奥特佳新能源科技股份有限公司发展历程
图表68：奥特佳新能源科技股份有限公司基本信息介绍
图表69：奥特佳新能源科技股份有限公司股权结构
图表70：奥特佳新能源科技股份有限公司经营情况
图表71：奥特佳新能源科技股份有限公司业务结构
图表72：奥特佳新能源科技股份有限公司销售网络
图表73：奥特佳新能源科技股份有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表74：常州腾龙汽车零部件股份有限公司发展历程
图表75：常州腾龙汽车零部件股份有限公司基本信息表
图表76：常州腾龙汽车零部件股份有限公司股权结构
图表77：常州腾龙汽车零部件股份有限公司经营情况
图表78：常州腾龙汽车零部件股份有限公司业务结构
图表79：常州腾龙汽车零部件股份有限公司销售网络
图表80：常州腾龙汽车零部件股份有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表81：上海航天汽车机电股份有限公司发展历程
图表82：上海航天汽车机电股份有限公司基本信息表
图表83：上海航天汽车机电股份有限公司股权结构
图表84：上海航天汽车机电股份有限公司经营情况
图表85：上海航天汽车机电股份有限公司业务结构
图表86：上海航天汽车机电股份有限公司销售网络
图表87：上海航天汽车机电股份有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表88：湖南华强电气股份有限公司发展历程
图表89：湖南华强电气有限公司基本信息表
图表90：湖南华强电气有限公司业务能力情况表
图表91：湖南华强电气股份有限公司经营情况
图表92：湖南华强电气有限公司产品结构（部分）表（单位：KW、米、DCV）
图表93：湖南华强电气股份有限公司业务结构
图表94：湖南华强电气股份有限公司销售网络
图表95：湖南华强电气股份有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表96：重庆瑞阳科技股份有限公司发展历程
图表97：重庆瑞阳科技股份有限公司基本信息表
图表98：重庆瑞阳科技股份有限公司股权结构
图表99：重庆瑞阳科技股份有限公司经营情况
图表100：重庆瑞阳科技股份有限公司业务结构
图表101：重庆瑞阳科技股份有限公司销售网络

图表102：重庆瑞阳科技股份有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表103：上海爱斯达克汽车空调系统有限公司发展历程
图表104：上海爱斯达克汽车空调系统有限公司基本信息表
图表105：上海爱斯达克汽车空调系统有限公司股权结构
图表106：上海爱斯达克汽车空调系统有限公司经营情况
图表107：上海爱斯达克汽车空调系统有限公司业务结构
图表108：上海爱斯达克汽车空调系统有限公司销售网络
图表109：上海爱斯达克汽车空调系统有限公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表110：四川华盛强制冷设备有限责任公司发展历程
图表111：四川华盛强制冷设备有限责任公司基本信息表
图表112：四川华盛强制冷设备有限责任公司股权结构
图表113：四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况
图表114：四川华盛强制冷设备有限责任公司业务结构
图表115：四川华盛强制冷设备有限责任公司销售网络
图表116：四川华盛强制冷设备有限责任公司发展汽车空调业务的优劣势分析
图表117：厦门金龙汽车空调有限公司发展历程
图表118：厦门金龙汽车空调有限公司基本信息表
图表119：厦门金龙汽车空调有限公司股权结构
图表120：厦门金龙汽车空调有限公司经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！