2015-2020年中国ERP软件行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：ERP软件行业发展综述.....15
1.1 ERP软件行业概述.....15
1.1.1 ERP软件定义.....15
（1）从管理思想方面进行定义.....15
（2）从软件产品角度进行定义.....16
（3）从管理系统角度进行定义.....16
1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵.....17
（1）ERP软件核心思想.....17
（2）ERP软件系统内涵.....17
1.1.3 ERP软件的基本功能模块.....17
（1）生产控制管理模块.....18
（2）供应链与物流管理模块.....18
（3）财务管理模块.....19
（4）人力资源模块.....19
（5）销售、营销与客户服务模块.....19
（6）企业知识模块.....19
1.1.4 ERP软件的实施过程.....19
（1）实施前期阶段.....19
（2）实施准备阶段.....20
（3）模拟运行及用户化阶段.....22
（4）切换运行阶段.....22
（5）新系统运行阶段.....22
1.2 ERP软件行业产业链分析.....23
1.2.1 ERP软件行业产业链结构.....23
（1）ERP产业链结构.....23
（2）ERP产业链发展历程.....24
（3）ERP产业链组织模式.....25
（4）ERP产业链组织模式运行保障措施.....29
1.2.2 ERP软件行业商业模式分析.....31
（1）传统ERP软件行业商业模式分析.....31
（2）基于产业链的ERP软件行业商业模式.....32
（3）ERP软件行业产业链商业模式发展分析.....33
1.3 ERP软件适用模式及效果分析.....36
1.3.1 ERP软件需求类型分析.....36
（1）理想化类型.....36
（2）基本类型.....37
（3）组合类型.....39
1.3.2 ERP适用模式及典型软件.....40
（1）业务专注化模式.....40
（2）集中管理模式.....42
（3）信息集成模式.....44
（4）小型信息化模式.....46
（5）组合模式.....49
1.3.3 ERP实施效果评价分析.....52
（1）ERP实施效果评估方法.....52
（2）ERP实施效果评价体系.....53
1.4 ERP软件行业发展环境分析.....55
1.4.1 行业管理规范.....55
（1）行业监管部门.....55
（2）行业相关政策.....55
（3）行业发展规划.....58

1.4.2 经济环境分析.....59
（1）国际宏观环境分析.....59
（2）国内宏观环境分析.....66
1.4.3 技术环境分析.....73
1.4.4 软件行业环境分析.....74
1.4.5 社会文化环境分析.....75
1.5 报告研究单位与研究方法.....75
1.5.1 研究单位介绍.....75
1.5.2 研究方法概述.....76
第2章：全球ERP软件行业发展分析.....77
2.1 全球ERP软件行业发展状况.....77
2.1.1 全球ERP软件发展历程.....77
（1）订货点法.....77
（2）时段式MPR系统.....77
（3）闭环MPR系统.....77
（4）MPRII系统.....77
（5）ERP系统.....78
（6）ERPII系统.....78
2.1.2 全球ERP软件行业现状分析.....78
（1）全球ERP软件应用现状.....78
（2）全球ERP软件市场状况.....79
（3）全球ERP软件竞争状况.....79
2.1.3 全球ERP软件主要产品.....80
（1）SAP公司的ERP系统.....80
（2）Oracle公司的ERP系统.....81
（3）JDE公司的ERP系统.....81
（4）BAAN公司的ERP系统.....82
（5）SSA公司的BPCS系统.....82
（6）Symix公司的CSRP系统.....83
（7）QAD公司的MRG/PRO系统.....83
（8）四班公司的FourthShift系统.....84
（9）CA公司的Manman/X系统.....84
2.2 重点地区ERP软件行业发展状况.....85
2.2.1 美国ERP软件行业发展状况.....85
（1）美国ERP软件行业发展阶段.....85
（2）美国ERP软件行业发展特点.....86
（3）美国ERP软件行业发展现状.....87
（4）美国应用较多的ERP系统.....87
（5）美国ERP软件行业竞争态势.....89
2.2.2 欧洲ERP软件行业发展状况.....90
（1）欧洲ERP软件行业发展概况.....90
（2）欧洲ERP软件行业竞争态势.....90
（3）欧洲ERP软件行业发展趋势.....91
2.2.3 日本ERP软件行业发展概况.....91
（1）日本ERP软件应用现状.....91
（2）日本ERP软件行业市场现状.....91
2.2.4 韩国ERP软件行业发展状况.....92
（1）韩国ERP软件产业总体情况.....92
（2）韩国企业应用软件发展过程.....92
（3）韩国ERP软件市场发展状况.....92
（4）韩国ERP应用效果影响因素.....93
（5）韩国ERP市场展望.....94
2.2.5 印度ERP软件行业发展状况.....94
（1）印度ERP软件行业市场现状.....94
（2）印度ERP软件行业发展趋势.....95
2.3 全球ERP软件行业发展趋势预测.....95
2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势.....95
2.3.2 全球ERP软件行业前景预测.....96
第3章：中国ERP软件行业市场发展分析.....97

3.1 中国ERP软件行业发展概况.....97
3.1.1 中国ERP软件行业发展历程.....97
（1）起步阶段.....97
（2）发展阶段.....97
（3）成熟阶段.....98
（4）转型与新起点.....98
3.1.2 中国ERP软件行业发展现状.....98
（1）产品行业化发展.....99
（2）体系行业化发展.....99
3.2 中国ERP软件应用状况分析.....100
3.2.1 ERP软件应用现状分析.....100
（1）ERP软件应用行业分析.....100
（2）ERP软件应用企业分析.....100
（3）ERP软件应用特点.....100
（4）ERP软件应用误区.....101
3.2.2 ERP软件实施现状分析.....102
（1）企业实施ERP的动力.....102
（2）企业实施ERP的收益预期.....103
（3）企业实施ERP的成效状况.....103
（4）对企业实施ERP软件的建议.....104
3.3 中国ERP软件市场现状分析.....105
3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段.....105
（1）单一的财务软件.....105
（2）单一的ERP软件.....105
（3）ERP套件.....105
3.3.2 中国ERP软件市场规模分析.....106
（1）2006-2010年ERP软件市场规模.....106
（2）中国ERP软件市场空间发展分析.....106
3.3.3 中国ERP软件行业市场结构.....107
（1）中国ERP软件垂直市场结构.....107
（2）中国ERP软件平行市场结构.....108
（3）中国ERP软件区域市场结构.....108
3.4 中国ERP软件市场供需分析.....109
3.4.1 中国ERP软件市场需求分析.....109
（1）产品需求分析.....110
（2）价格期望分析.....110
（3）促销需求分析.....110
（4）渠道需求分析.....111
3.4.2 中国ERP软件市场供给分析.....111
（1）ERP软件产品供给影响因素.....111
（2）ERP软件产品供给分析.....112
（3）ERP软件价格供给分析.....112
（4）ERP软件促销供给分析.....113
（5）ERP软件渠道供给分析.....113
3.5 中国ERP软件市场发展特点.....113
3.5.1 ERP软件行业用户特点.....113
（1）用户需求持续升温.....113
（2）用户应用目标多样化.....114
（3）实施ERP过程相对渐进和温和.....114
3.5.2 ERP软件行业厂商特点.....115
（1）ERP软件厂商多元化发展.....115
（2）ERP软件厂商供给能力快速增长.....115
第4章：中国ERP软件细分行业市场分析.....117
4.1 ERP软件细分行业发展概况.....117
4.1.1 ERP软件细分行业分类.....117
（1）按ERP软件应用行业划分.....117
（2）按ERP软件应用企业规模划分.....117
（3）按ERP软件产品应用范围划分.....117
4.1.2 ERP软件各细分市场概况.....118

（1）中小企业与大型企业ERP软件市场概况.....118
（2）专用型ERP及通用型ERP软件市场概况.....118
（3）各行业ERP软件市场概况.....119
4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势.....119
4.2 制造业ERP软件市场现状分析.....120
4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况.....120
（1）市场总量分析.....120
（2）市场发展状况和特征.....120
（3）产品结构分析.....122
（4）品牌结构分析.....122
（5）行业结构分析.....123
（6）区域结构分析.....123
4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况.....123
（1）竞争格局分析.....123
（2）产品成熟度及用户满意度分析.....124
（3）厂商专业能力分析.....124
4.2.3 制造业ERP软件市场未来趋势.....125
（1）制造业ERP市场规模预测.....125
（2）制造业ERP市场发展趋势.....126
4.3 流通业ERP软件发展现状分析.....127
4.3.1 流通业企业需求分析.....127
（1）流通业信息化发展状况.....127
（2）流通业ERP软件需求情况.....128
（3）流通业ERP软件功能模块.....129
4.3.2 流通业ERP软件市场现状.....129
（1）流通业ERP软件应用现状.....129
（2）流通业ERP软件市场规模.....129
4.3.3 流通业ERP软件发展趋势.....130
4.4 电力业ERP软件发展现状分析.....130
4.4.1 电力企业ERP需求分析.....130
（1）电力企业特点及信息化现状.....130
（2）电力企业ERP软件实施目的.....132
（3）电力企业ERP软件功能模块需求.....132
4.4.2 电力业ERP软件市场现状.....133
（1）电力企业ERP建设现状.....133
（2）电力业ERP软件市场状况.....133
4.4.3 电力业ERP软件市场前景.....134
第5章：中国ERP软件市场竞争及营销分析.....135
5.1 ERP软件行业市场竞争分析.....135
5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析.....135
（1）品牌竞争现状.....135
（2）产品与技术竞争状况.....136
（3）渠道与服务竞争状况.....137
（4）垂直与行业市场竞争状况.....137
5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析.....138
（1）ERP软件行业各阶层竞争格局.....138
（2）ERP软件厂商竞争格局.....140
（3）ERP软件行业竞争趋势.....141
5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析.....141
（1）新进入者的威胁.....142
（2）客户议价能力分析.....142
（3）产品替代品威胁.....142
5.1.4 ERP软件行业并购状况分析.....143
（1）ERP软件行业并购现状.....143
（2）ERP软件行业并购趋势.....143
5.2 ERP软件行业市场营销分析.....144
5.2.1 ERP软件销售特征分析.....144
（1）无形产品销售.....144
（2）口碑营销为主的团队配合式销售.....144

（3）决策模型复杂.....145
（4）重复购买行为少.....145
5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段.....145
（1）理念营销阶段.....145
（2）产品营销阶段.....146
（3）体验营销阶段.....146
5.2.3 ERP软件行业营销环境.....146
（1）市场环境.....146
（2）客户环境.....147
（3）ERP营销业务流程.....148
5.2.4 ERP软件行业营销现状.....149
（1）ERP软件厂商营销现状.....149
（2）ERP市场营销瓶颈.....150
5.2.5 ERP软件体验营销策略.....151
（1）ERP企业内、外部体验策略.....151
（2）ERP软件体验营销4P组合策略.....153
（3）ERP软件体验营销6E组合策略.....154
第6章：ERP软件行业重点企业经营分析.....158
6.1 ERP软件行业企业总体发展状况.....158
6.2 ERP软件行业重点企业个案分析.....159
6.2.1 SAP（中国）有限公司经营情况分析.....159
（1）企业发展简况分析.....159
（2）企业经营情况分析.....159
（3）企业ERP产品与技术分析.....160
（4）企业营销渠道与服务分析.....160
（5）企业研发实力分析.....161
（6）企业经营优劣势分析.....162
（7）企业最新发展动向分析.....162
6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司经营情况分析.....163
（1）企业发展简况分析.....163
（2）企业经营情况分析.....163
（3）企业ERP产品与技术分析.....163
（4）企业营销渠道与服务分析.....164
（5）企业研发实力分析.....164
（6）企业经营优劣势分析.....164
（7）企业最新发展动向分析.....165
6.2.3 用友软件股份有限公司经营情况分析.....165
（1）企业发展简况分析.....165
（2）主要经济指标分析.....166
（3）企业盈利能力分析.....166
（4）企业运营能力分析.....167
（5）企业偿债能力分析.....167
（6）企业发展能力分析.....168
（7）企业ERP产品与技术分析.....169
（8）企业营销渠道与服务分析.....170
（9）企业研发实力分析.....170
（10）企业经营优劣势分析.....170
（11）企业投资兼并与重组分析.....171
（12）企业最新发展动向分析.....171
6.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析.....172
（1）企业发展简况分析.....172
（2）主要经济指标分析.....173
（3）企业盈利能力分析.....174
（4）企业运营能力分析.....174
（5）企业偿债能力分析.....175
（6）企业发展能力分析.....176
（7）企业ERP产品与技术分析.....176
（8）企业营销渠道与服务分析.....177
（9）企业研发实力分析.....178

（10）企业经营优劣势分析.....178
（11）企业投资兼并与重组分析.....178
（12）企业最新发展动向分析.....179
6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析.....180
（1）企业发展简况分析.....180
（2）企业主要经济指标分析.....180
（3）企业盈利能力分析.....181
（4）企业运营能力分析.....181
（5）企业偿债能力分析.....182
（6）企业发展能力分析.....182
（7）企业ERP产品与技术分析.....183
（8）企业营销渠道与服务分析.....184
（9）企业研发实力分析.....184
（10）企业经营优劣势分析.....184
（11）企业投资兼并与重组分析.....185
（12）企业最新发展动向分析.....185
6.2.6 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析.....186
（1）企业发展简况分析.....186
（2）主要经济指标分析.....187
（3）企业盈利能力分析.....187
（4）企业运营能力分析.....188
（5）企业偿债能力分析.....188
（6）企业发展能力分析.....189
（7）企业ERP产品与技术分析.....189
（8）企业营销渠道与服务分析.....190
（9）企业研发实力分析.....191
（10）企业经营优劣势分析.....191
（11）企业投资兼并与重组分析.....192
（12）企业最新发展动向分析.....192
6.2.7 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析.....193
（1）企业发展简况分析.....193
（2）企业主要经济指标分析.....194
（3）企业盈利能力分析.....195
（4）企业运营能力分析.....195
（5）企业偿债能力分析.....196
（6）企业发展能力分析.....196
（7）企业ERP产品与技术分析.....197
（8）企业营销渠道与服务分析.....198
（9）企业研发实力分析.....198
（10）企业经营优劣势分析.....199
（11）企业投资兼并与重组分析.....199
（12）企业最新发展动向分析.....200
6.2.8 鼎捷软件股份有限公司经营情况分析.....200
（1）企业发展简况分析.....200
（2）企业经营情况分析.....200
（3）企业ERP产品与技术分析.....201
（4）企业营销渠道与服务分析.....202
（5）企业研发实力分析.....202
（6）企业经营优劣势分析.....202
（7）企业最新发展动向分析.....203
6.2.9 北京和佳软件技术有限公司经营情况分析.....203
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业经营情况分析.....203
（3）企业ERP产品与技术分析.....204
（4）企业营销渠道与服务分析.....204
（5）企业研发实力分析.....204
（6）企业经营优劣势分析.....204
（7）企业最新发展动向分析.....205
6.2.10 金算盘软件股份有限公司经营情况分析.....205

（1）企业发展简况分析.....205
（2）企业经营情况分析.....206
（3）企业ERP产品与技术分析.....206
（4）企业营销渠道与服务分析.....206
（5）企业研发实力分析.....207
（6）企业经营优劣势分析.....208
（7）企业最新发展动向分析.....208
6.2.11 杭州新中大软件股份有限公司经营情况分析.....208
（1）企业发展简况分析.....208
（2）企业经营情况分析.....209
（3）企业ERP产品与技术分析.....209
（4）企业营销渠道与服务分析.....210
（5）企业研发实力分析.....210
（6）企业经营优劣势分析.....210
（7）企业投资兼并与重组分析.....211
（8）企业最新发展动向分析.....211
6.2.12 上海博科资讯股份有限公司经营情况分析.....211
（1）企业发展简况分析.....211
（2）企业经营情况分析.....211
（3）企业ERP产品与技术分析.....212
（4）企业营销渠道与服务分析.....212
（5）企业研发实力分析.....212
（6）企业经营优劣势分析.....213
（7）企业最新发展动向分析.....213
6.2.13 北京英克科技有限公司经营情况分析.....214
（1）企业发展简况分析.....214
（2）企业经营情况分析.....214
（3）企业ERP产品与技术分析.....214
（4）企业营销渠道与服务分析.....214
（5）企业研发实力分析.....215
（6）企业经营优劣势分析.....215
（7）企业最新发展动向分析.....215
6.2.14 江苏省金思维信息技术有限公司经营情况分析.....216
（1）企业发展简况分析.....216
（2）企业经营情况分析.....216
（3）企业ERP产品与技术分析.....216
（4）企业营销渠道与服务分析.....217
（5）企业研发实力分析.....217
（6）企业经营优劣势分析.....217
6.2.15 广州市科思电脑系统有限公司经营情况分析.....218
（1）企业发展简况分析.....218
（2）企业经营情况分析.....218
（3）企业ERP产品与技术分析.....218
（4）企业营销渠道与服务分析.....219
（5）企业研发实力分析.....219
（6）企业经营优劣势分析.....219
6.2.16 南京天心软件科技有限公司经营情况分析.....219
（1）企业发展简况分析.....219
（2）企业ERP产品与技术分析.....220
（3）企业经营优劣势分析.....221
6.2.17 天思软件集团经营情况分析.....221
（1）企业发展简况分析.....221
（2）企业经营情况分析.....221
（3）企业ERP产品与技术分析.....222
（4）企业营销渠道与服务分析.....222
（5）企业经营优劣势分析.....222
6.2.18 速达软件技术（广州）有限公司经营情况分析.....222
（1）企业发展简况分析.....223
（2）企业经营情况分析.....223

（3）企业ERP产品与技术分析.....223
（4）企业营销渠道与服务分析.....224
（5）企业研发实力分析.....225
（6）企业经营优劣势分析.....225
6.2.19 上海有利软件有限公司经营情况分析.....225
（1）企业发展简况分析.....225
（2）企业经营情况分析.....226
（3）企业ERP产品与技术分析.....226
（4）企业营销渠道与服务分析.....227
（5）企业经营优劣势分析.....227
6.2.20 明基逐鹿软件（苏州）有限公司经营情况分析.....228
（1）企业发展简况分析.....228
（2）企业ERP产品与技术分析.....228
（3）企业营销渠道与服务分析.....229
（4）企业研发实力分析.....229
（5）企业经营优劣势分析.....229
（6）企业最新发展动向分析.....230
6.2.21 厦门正航软件科技有限公司经营情况分析.....230
（1）企业发展简况分析.....230
（2）企业ERP产品与技术分析.....231
（3）企业营销渠道与服务分析.....231
（4）企业研发实力分析.....231
（5）企业经营优劣势分析.....232
（6）企业最新发展动向分析.....232
6.2.22 金致软件技术（上海）有限公司经营情况分析.....232
（1）企业发展简况分析.....232
（2）企业ERP产品与技术分析.....232
（3）企业营销渠道与服务分析.....233
（4）企业经营优劣势分析.....233
（5）企业最新发展动向分析.....234
6.2.23 客（北京）信息技术有限公司经营情况分析.....234
（1）企业发展简况分析.....234
（2）企业经营情况分析.....234
（3）企业ERP产品与技术分析.....235
（4）企业营销渠道与服务分析.....235
（5）企业研发实力分析.....235
（6）企业经营优劣势分析.....236
（7）企业最新发展动向分析.....236
6.2.24 航天信息股份有限公司经营情况分析.....237
（1）企业发展简况分析.....237
（2）主要经济指标分析.....237
（3）企业盈利能力分析.....238
（4）企业运营能力分析.....238
（5）企业偿债能力分析.....239
（6）企业发展能力分析.....239
（7）企业ERP产品与技术分析.....240
（8）企业营销渠道与服务分析.....240
（9）企业研发实力分析.....241
（10）企业经营优劣势分析.....241
（11）企业投资兼并与重组分析.....241
（12）企业最新发展动向分析.....242
6.2.25 Infor（中国）有限公司经营情况分析.....242
（1）企业发展简况分析.....242
（2）企业经营情况分析.....242
（3）企业ERP产品与技术分析.....242
（4）企业营销渠道与服务分析.....243
（5）企业研发实力分析.....243
（6）企业经营优劣势分析.....243
（7）企业最新发展动向分析.....243

6.2.26 远光软件股份有限公司经营情况分析.....244
（1）企业发展简况分析.....244
（2）主要经济指标分析.....245
（3）企业盈利能力分析.....245
（4）企业运营能力分析.....246
（5）企业偿债能力分析.....246
（6）企业发展能力分析.....247
（7）企业ERP产品与技术分析.....247
（8）企业营销渠道与服务分析.....248
（9）企业研发实力分析.....248
（10）企业经营优劣势分析.....249
（11）企业投资兼并与重组分析.....249
（12）企业最新发展动向分析.....249
6.2.27 上海百胜软件有限公司经营情况分析.....250
（1）企业发展简况分析.....250
（2）企业经营情况分析.....250
（3）企业ERP产品与技术分析.....250
（4）企业营销渠道与服务分析.....251
（5）企业研发实力分析.....251
（6）企业经营优劣势分析.....251
（7）企业最新发展动向分析.....252
6.2.28 和氏璧信息科技有限公司经营情况分析.....252
（1）企业发展简况分析.....252
（2）企业经营情况分析.....253
（3）企业ERP产品与技术分析.....253
（4）企业营销渠道与服务分析.....253
（5）企业研发实力分析.....254
（6）企业经营优劣势分析.....254
（7）企业最新发展动向分析.....254
6.2.29 上海科箭软件科技有限公司经营情况分析.....254
（1）企业发展简况分析.....254
（2）企业经营情况分析.....255
（3）企业ERP产品与技术分析.....255
（4）企业营销服务分析.....255
（5）企业研发实力分析.....256
（6）企业经营优劣势分析.....256
（7）企业最新发展动向分析.....256
6.2.30 顺和达软件公司经营情况分析.....256
（1）企业发展简况分析.....257
（2）企业经营情况分析.....257
（3）企业ERP产品与技术分析.....257
（4）企业营销渠道与服务分析.....258
（5）企业研发实力分析.....258
（6）企业经营优劣势分析.....258
（7）企业最新发展动向分析.....259
第7章：ERP软件行业投资分析与前景预测.....260
7.1 ERP软件行业投资分析.....260
7.1.1 ERP软件行业投资特性分析.....260
（1）行业进入壁垒分析.....260
（2）行业盈利模式分析.....261
（3）行业盈利因素分析.....262
7.1.2 ERP软件行业投资风险分析.....262
（1）行业政策风险.....262
（2）行业市场风险.....263
（3）经营成本风险.....263
（4）技术及人才风险.....263
7.1.3 ERP软件行业投机会分析.....264
（1）医疗信息化.....264
（2）SaaS的兴起.....264

（3）电力市场集团化管控.....264
7.2 ERP软件行业前景预测.....265
7.2.1 ERP软件行业发展趋势分析.....265
（1）产品技术趋势.....265
（2）营销渠道趋势.....265
（3）用户需求趋势.....266
（4）区域市场趋势.....266
（5）行业市场趋势.....266
7.2.2 ERP软件行业发展前景预测.....267
7.3 ERP软件行业投资建议.....267
7.3.1 ERP软件行业投资价值.....267
7.3.2 ERP软件行业投资建议.....268

图表目录

图表1：典型ERP软件功能模块示意图.....18
图表2：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖.....49
图表3：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖.....50
图表4：用友产品线对ERP软件需求的覆盖.....51
图表5：国务院新旧18号文对比.....57
图表6：美国非农业部门失业率变化（单位：%）.....60
图表7：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）.....61
图表8：1981-2013年美国GDP实际增长年率（单位：%）.....62
图表9：2001-2013年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）.....63
图表10：2001-2013年美国失业率走势（单位：%）.....63
图表11：2007-2013年美国ISM制造业景气指数.....64
图表12：2004-2013年欧元区制造业、服务业PMI.....65
图表13：2005-2013年欧盟产能利用率（单位：%）.....65
图表14：2007-2013年欧元区失业率（单位：%）.....66
图表15：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）.....67
图表16：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）.....68
图表17：社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）.....68
图表18：CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）.....69
图表19：分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）.....70
图表20：2000-2013年我国工业增加值运行情况（单位：%）.....70
图表21：2005-2013年出口订单运行情况（单位：%）.....71
图表22：2010-2013年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）.....71
图表23：2010-2013年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）.....72
图表24：2010-2013年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%）.....73
图表25：全球ERP软件市场份额（单位：%）.....79
图表26：国内ERP软件市场发展阶段.....105
图表27：中国ERP软件市场规模（单位：亿元，%）.....106
图表28：各国ERP软件支出/GDP一览（单位：%）.....106
图表29：中国ERP软件垂直市场销售额与增长率（单位：亿元，%）.....107
图表30：中国ERP软件垂直市场结构（单位：%）.....107
图表31：中国ERP软件行业市场结构（单位：%）.....108
图表32：中国ERP软件区域市场销售额与增长率（单位：亿元，%）.....108
图表33：中国ERP软件区域市场结构（单位：%）.....109
图表34：专用型、通用型、行业版ERP软件对比.....117
图表35：中国ERP软件行业市场销售额与增长率（单位：亿元，%）.....118
图表36：制造业ERP市场产品结构分析图（单位：%）.....121
图表37：制造业ERP产品成熟度分析图（单位：分）.....123
图表38：电力企业ERP系统主要功能模块及关系.....131
图表39：中国ERP软件品牌销售额（单位：亿元，%）.....134
图表40：中国ERP软件品牌市场结构（单位：%）.....135
图表41：ERP软件营销业务流程示例.....147

图表42：企业内外部体验模型.....150
图表43：SAP（中国）有限公司优劣势分析.....161
图表44：甲骨文（中国）软件系统有限公司优劣势分析.....163
图表45：用友软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图.....165
图表46：用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....165
图表47：用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....166
图表48：用友软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....166
图表49：用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....167
图表50：用友软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....167
图表51：用友软件股份有限公司优劣势分析.....169
图表52：东软集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图.....172
图表53：东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....173
图表54：东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....173
图表55：东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....174
图表56：东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....174
图表57：东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....175
图表58：东软集团股份有限公司优劣势分析.....177
图表59：金蝶国际软件集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....180
图表60：金蝶国际软件集团有限公司盈利能力分析（单位：%）.....180
图表61：金蝶国际软件集团有限公司运营能力分析（单位：次）.....181
图表62：金蝶国际软件集团有限公司偿债能力分析（单位：%）.....181
图表63：金蝶国际软件集团有限公司发展能力分析（单位：%）.....182
图表64：金蝶国际软件集团有限公司优劣势分析.....183
图表65：浪潮电子信息产业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图.....185
图表66：浪潮电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....186
图表67：浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....186
图表68：浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....187
图表69：浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....187
图表70：浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....188
图表71：浪潮电子信息产业股份有限公司优劣势分析.....190
图表72：上海宝信软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图.....192
图表73：上海宝信软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....193
图表74：上海宝信软件股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）.....193
图表75：上海宝信软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....194
图表76：上海宝信软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....194
图表77：上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....195
图表78：上海宝信软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....196
图表79：上海宝信软件股份有限公司优势与劣势分析.....198
图表80：鼎捷软件股份有限公司优劣势分析.....201
图表81：北京和佳软件技术有限公司优劣势分析.....204
图表82：金算盘软件股份有限公司优劣势分析.....207
图表83：杭州新中大软件股份有限公司优劣势分析.....209
图表84：上海博科资讯股份有限公司优劣势分析.....212
图表85：北京英克科技有限公司优劣势分析.....214
图表86：江苏省金思维信息技术有限公司优劣势分析.....216
图表87：广州市科思电脑系统有限公司优劣势分析.....218
图表88：南京天心软件科技有限公司优劣势分析.....220
图表89：天思软件集团优劣势分析.....221
图表90：速达软件技术（广州）有限公司优劣势分析.....224
图表91：上海有利软件有限公司优劣势分析.....227
图表92：明基逐鹿软件（苏州）有限公司优劣势分析.....229
图表93：厦门正航软件科技有限公司优劣势分析.....231
图表94：金致软件技术（上海）有限公司优劣势分析.....232
图表95：八百客（北京）信息技术有限公司优劣势分析.....235
图表96：航天信息股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....237
图表97：航天信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....237
图表98：航天信息股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....238
图表99：航天信息股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....238
图表100：航天信息股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....239

图表101：航天信息股份有限公司优劣势分析.....240
图表102：Infor（中国）有限公司优劣势分析.....242
图表103：远光软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图.....243
图表104：远光软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....244
图表105：远光软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....244
图表106：远光软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....245
图表107：远光软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....245
图表108：远光软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....246
图表109：远光软件股份有限公司优劣势分析.....248
图表110：上海百胜软件有限公司优劣势分析.....251
图表111：和氏璧信息科技有限公司优劣势分析.....253
图表112：上海科箭软件科技有限公司优劣势分析.....255
图表113：顺和达软件公司优劣势分析.....257
图表114：中国ERP软件市场规模预测（单位：亿元，%）.....26

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！