2016-2021年中国畜禽养殖业发展与商业模式分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：畜禽养殖行业发展背景.....7
1.1 畜禽养殖业经济环境.....7
1.1.1 国际经济环境分析.....7
1.1.2 国内经济运行情况.....11
1.2 畜禽养殖业的基本概述.....14
1.2.1 畜禽养殖业特点.....14
1.2.2 畜禽养殖业的地位.....15
1.3 畜禽养殖业政策环境.....16
1.3.1 行业主管部门分析.....16
1.3.2 行业主要产业政策.....17
1.4 畜禽养殖业技术环境.....19
1.4.1 畜禽育种技术发展.....19
1.4.2 畜禽育肥技术发展.....20
1.4.3 信息技术的发展与应用.....20
1.5 全球畜禽养殖业发展现状分析.....22
1.5.1 全球生猪养殖业现状.....22
1.5.2 全球禽类养殖业现状.....27
第2章：中国畜禽养殖业发展现状分析.....29
2.1 畜禽养殖业发展综述.....29
2.1.1 畜禽养殖业发展历程.....29
2.1.2 畜禽养殖业发展规模.....29
2.2 生猪养殖业发展现状分析.....34
2.2.1 生猪养殖链分析.....34
2.2.2 生猪存栏量变化趋势.....34
（1）全国生猪存栏量.....34
（2）能繁母猪存栏量.....35
2.2.3 生猪出栏量变化趋势.....36
2.2.4 生猪养殖业产值规模.....37
2.2.5 生猪养殖规模化现状.....38
2.2.6 生猪养殖业细分市场.....42
（1）种猪市场运营现状.....42
（2）仔猪市场运营现状.....44
2.2.7 生猪养殖业地域布局.....45
（1）生猪养殖总体地域分布.....45
（2）生猪出栏量区域集中度.....46
（3）各地区生猪出栏量对比（具体数据）.....47
（4）各地区生猪养殖规模比较.....49
2.2.8 生猪养殖业竞争现状.....50
（1）生猪养殖业集中度.....50
（2）生猪养殖业企业竞争格局.....51
（3）生猪养殖业潜在进入者.....52
2.2.9 生猪养殖业发展趋势.....53
第3章：国外畜禽养殖业发展情况.....56
3.1 国外畜禽养殖业模式.....56
3.2 澳大利亚模式及特点.....56
3.2.1 畜禽养殖业发展现状.....56
3.2.2 畜禽养殖业发展特点.....57
3.3 欧洲模式及特点.....59
3.3.1 畜禽养殖业发展现状.....59
3.3.2 畜禽养殖业发展特点.....60
第四章 中国畜牧子行业发展分析61

3.4 养禽业发展分析.....61
3.4.1 养禽业发展规模及效益分析.....61
（1）养禽业发展规模.....61
（2）养禽业生产效益.....61
3.4.2 养禽业细分行业分析.....62
（1）肉鸡业.....62
1）肉鸡业经营现状.....62
2）肉鸡业产品结构.....64
3）肉鸡业发展策略.....65
（2）蛋鸡业.....66
1）蛋鸡业经营现状.....66
2）蛋鸡业产品结构.....67
3）蛋鸡业转移趋势.....68
3.5 养猪业发展分析.....69
3.5.1 养猪业发展规模及效益分析.....69
（1）养猪业发展规模.....69
（2）养猪业生产效益.....69
3.5.2 养猪业生产与消费.....70
（1）仔猪存栏规模.....70
（2）生猪存栏规模.....70
（3）猪肉产量分析.....71
3.5.3 猪肉进出口市场分析.....72
（1）猪肉进口情况分析.....72
（2）猪肉出口情况分析.....74
（3）猪肉出口国家市场分析.....75
1）美国猪肉市场分析.....75
2）巴西猪肉市场分析.....75
第4章：中国畜禽养殖模式发展方向分析.....76
4.1 中国畜禽养殖规模化趋势.....76
4.1.1 农户散养模式的缺点.....76
4.1.2 畜禽规模化养殖优势.....76
4.1.3 畜禽规模化养殖场标准.....77
4.1.4 畜禽规模化养殖驱动因素.....77
（1）合同养殖模式.....77
（2）散户退出市场.....78
（3）政府政策驱动.....78
4.1.5 畜禽规模化养殖核心竞争力.....79
4.2 中国畜禽养殖专业化趋势.....79
4.2.1 畜禽养殖专业化的含义.....79
4.2.2 畜禽养殖专业化的意义.....80
4.2.3 我国畜禽养殖专业化现状.....80
4.2.4 我国畜禽养殖专业化路径.....80
4.3 中国畜禽养殖产业化趋势.....80
4.3.1 畜禽养殖业产业化的含义.....80
4.3.2 畜禽养殖业产业化的意义.....81
4.3.3 发达国家畜禽养殖产业化.....81
4.3.4 我国畜禽养殖产业化问题.....81
4.4 中国畜禽养殖标准化趋势.....81
4.4.1 畜禽养殖标准化的含义.....81
4.4.2 畜禽养殖标准化的意义.....82
4.4.3 我国畜禽标准化示范场.....83
4.4.4 我国畜禽标准化养殖模式.....85
（1）生猪标准化养殖模式.....85
（2）禽类标准化养殖模式.....85
第5章：中国畜禽养殖业商业模式分析.....87
5.1 生猪规模养殖模式分析.....87
5.1.1 独立养殖模式.....87

5.1.2 "公司+农户"模式.....87
5.1.3 "公司+小区+农户"模式.....87
5.1.4 "公司+基地+农户"模式.....88
5.1.5 "公司+基地+合作社+农户"模式.....88
5.2 生猪养殖企业典型商业模式分析.....88
5.2.1 广东温氏模式.....88
（1）温氏模式的特点.....88
（2）温氏模式运作方法.....89
（3）温氏模式成功关键.....89
（4）温氏模式运营效果.....89
5.2.2 河南牧原模式.....90
（1）牧原模式的特点.....90
（2）牧原模式运作方法.....90
（3）牧原模式成功关键.....90
（4）牧原模式运营效果.....90
5.2.3 雏鹰模式.....90
（1）雏鹰模式的特点.....90
（2）雏鹰模式运作方法.....90
（3）雏鹰模式成功关键.....91
（4）雏鹰模式运营效果.....92
5.3 禽类养殖企业典型商业模式分析.....93
5.3.1 "华英"模式.....93
（1）"华英"模式特点.....93
（2）"华英"模式运作方法.....93
（3）"华英"模式运营效果.....93
5.3.2 "圣迪乐"模式.....93
（1）"圣迪乐"模式特点.....93
（2）"圣迪乐"模式运作方法.....93
（3）"圣迪乐"模式运营效果.....94
5.3.3 温氏封闭式委托养殖模式.....94
（1）温氏封闭式委托养殖模式特点.....94
（2）温氏封闭式委托养殖运作方法.....94
（3）温氏封闭式委托养殖模式效果.....95
5.3.4 "天谷农牧"模式.....97
（1）"天谷农牧"模式特点.....97
（2）"天谷农牧"模式运作方法.....97
（3）"天谷农牧"模式运营效果.....97
（4）"天谷农牧"模式风险管理.....98
第6章：畜牧业重点企业经营分析.....99
6.1 北京首都农业集团有限公司经营情况分析.....99
6.1.1 企业发展简况分析.....99
6.1.2 企业组织架构分析.....99
6.1.3 企业主营业务及产品结构.....100
6.1.4 企业销售渠道及网络分析.....102
6.1.5 企业经营规模分析.....102
6.1.6 企业竞争优劣势分析.....102
6.1.7 企业投资项目分析.....103
6.1.8 企业最新发展动向分析.....103
6.2 福建圣农发展股份有限公司经营情况分析.....104
6.2.1 企业发展简况分析.....104
6.2.2 企业组织架构分析.....104
6.2.3 企业主营业务及产品结构.....105
6.2.4 企业销售渠道及网络分析.....105
6.2.5 企业经营情况分析.....106
（1）主要经济指标分析.....106
（2）企业盈利能力分析.....107
（3）企业运营能力分析.....108
（4）企业偿债能力分析.....108
（5）企业发展能力分析.....109

6.2.6 企业研发实力分析.....109
6.2.7 企业经营模式分析.....110
6.2.8 企业竞争优劣势分析.....111
6.2.9 企业未来发展规划.....112
6.2.10 企业投资项目分析.....112
6.2.11 企业最新发展动向分析.....113

图表目录

图表1：2001-2012年全球经济信心指数变化情况.....7
图表2：2010-2014年世界经济增长趋势及预测分析（单位：%）.....8
图表3：2001-2012年美国经济信心指数变化情况.....9
图表4：2001-2012年欧洲经济信心指数变化情况.....10
图表5：2000-2012年我国畜牧业产值与GDP的变化（单位：亿元）.....12
图表6：2000-2012年我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%）.....12
图表7：2008-2012年我国社会消费品零售总额（单位：亿元，%）.....13
图表8：2011-2014年我国居民消费价格指数变化与肉禽制品消费价格指数变化趋势.....13
图表9：2012年我国各省肉类产量及占全国肉类总产量的比重（单位：万吨，%）.....15
图表10：2000-2012年畜牧业产值占农业产值的比重走势（单位：%）.....16
图表11：畜禽养殖业行业主管部门职能.....17
图表12：畜禽养殖产业政策.....17
图表13：生猪养殖产业政策.....18
图表14：我国畜禽育种技术类型.....19
图表15：我国畜禽育肥技术类型.....20
图表16：2012年全球猪肉产量比重图（单位：%）.....23
图表17：2007-2012年全球及主要生猪生产国家猪肉产量变化（单位：万吨）.....23
图表18：2007-2012年主要生猪生产国猪肉产量增长变化速度（单位：%）.....24
图表19：2007-2012年全球及主要生猪生产国家猪肉产量变化（单位：万吨）.....25
图表20：2011年各国活猪进口比例（单位：%）.....26
图表21：2011年各国活猪出口比例（单位：%）.....26
图表22：2007-2011年全球猪肉及活猪出口量（单位：万吨，万头）.....27
图表23：2007-2011年全球猪肉及活猪进口量（单位：万吨，万头）.....27
图表24：我国畜禽养殖业产业化发展历程.....29
图表25：2000-2012年我国畜牧业产值变化情况（单位：亿元，%）.....30
图表26：2002-2012年全国生猪存栏量变化情况（单位：亿头，%）.....31
图表27：2002-2012年中国猪肉产量变化情况（单位：万吨，%）.....31
图表28：2001-2012年全国肉牛存栏量变化情况（单位：亿头，%）.....32
图表29：2001-2012年我国牛肉产量变化情况（单位：万吨，%）.....33
图表30：2002-2012年我国肉类禽蛋产品产量变化情况（单位：万吨，%）.....33
图表31：生猪养殖链分析.....34
图表32：2009-2012年全国生猪存栏量情况（单位：万头）.....35
图表33：2010-2014年全国能繁母猪存栏量情况（单位：万头）.....36
图表34：2002-2012年全国生猪出栏规模情况（单位：亿头）.....37
图表35：2002-2012年全国生猪产值变化情况（单位：亿头，元，亿元）.....37
图表36：2006-2012年以来各规模养殖场的出栏量比重（单位：%）.....38
图表37：生猪规模养殖户VS散户出栏天数（单位：天）.....39
图表38：生猪规模养殖户VS散户日增重（单位：千克/天）.....39
图表39：2011-2014年我国畜禽龙头企业规模化发展情况.....40
图表40：2006-2014年全国仔猪价格行情同比走势图（单位：元/kg）.....44
图表41：2012-2014年全国22个省市仔猪平均价格走势（单位：元/kg）.....45
图表42：我国生猪养殖地域分布.....46
图表43：2004-2012年我国生猪出栏量区域集中度（单位：%）.....47
图表44：2007-2012年各省份生猪出栏数情况（单位：万头）.....47
图表45：2007-2012年生猪平均出栏头数按省份分布图（单位：万头）.....49
图表46：2007-2012年生猪平均出栏头数各区域占比情况（单位：%）.....49
图表47：2012年各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较（单位：%）.....50

图表48：2012年中国猪肉产量按省份分布图（单位：万吨）.....51
图表49：2012年中国猪肉产量前十大省份（单位：万吨，%）.....51
图表50：2012年主要生猪规模化企业出栏量（单位：万头）.....52
图表51：生猪养殖上下游企业扩张计划.....52
图表52：我国各生猪规模年出栏量增速列表（单位：%）.....54
图表53：2015-2020年我国各生猪规模年出栏生猪占比预测图（单位：%）.....55
图表54：国外畜禽养殖业各种模式.....56
图表55：2003-2012年我国禽肉产量增长（单位：万吨，%）.....61
图表56：2012-2014年我国肉鸡价格走势（单位：元/kg）.....63
图表57：2011-2014年我国白条鸡价格走势（单位：元/kg）.....63
图表58：2011-2014年我国肉鸡养殖盈利能力分析（单位：元/只，元/头）.....64
图表59：2009-2012年我国蛋鸡业养殖利润表（单位：元/斤）.....67
图表60：2010-2014年我国生猪屠宰规模变化情况（单位：万头，%）.....69

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！