

2025-2030年中国智慧公交行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧公交行业发展综述及环境分析

1.1 智慧公交行业发展综述

- 1.1.1 智慧公交基本内涵
- 1.1.2 智慧公交主要功能
- 1.1.3 智慧公交系统的主要构成
- 1.1.4 智慧公交与智慧城市建设的关系

1.2 智慧公交专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧公交行业宏观环境分析（PEST）

2.1 智慧公交行业政策环境分析

- 2.1.1 中国智慧公交行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国智慧公交行业主管部门
 - (2) 中国智慧公交行业自律组织
- 2.1.2 中国智慧公交行业标准体系建设现状
 - (1) 中国智慧公交标准体系建设
 - (2) 中国智慧公交现行标准汇总
 - (3) 中国智慧公交重点标准解读
- 2.1.3 国家层面智慧公交行业政策规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市智慧公交行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对智慧公交行业发展的影响
 - (1) 《数字交通“十四五”发展规划》对智慧公交行业发展的影响
 - (2) 《“十四五”交通领域科技创新规划》对智慧公交行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对智慧公交行业发展的影响总结

2.2 智慧公交行业经济环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国工业经济增长情况
 - (3) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 经济环境对行业影响

2.3 智慧公交行业社会环境分析

- 2.3.1 中国居民收入增长分析
- 2.3.2 中国城镇化水平分析
- 2.3.3 中国能源消费结构
- 2.3.4 中国公交线路与里程分析
- 2.3.5 社会环境对行业影响

2.4 中国智慧公交行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 5G技术
 - (1) 技术简介
 - (2) 在智慧公交发展中的应用
- 2.4.2 自动驾驶技术
 - (1) 技术简介
 - (2) 在智慧公交发展中的应用
- 2.4.3 车联网技术
 - (1) 技术简介
 - (2) 在智慧公交发展中的应用

- 2.4.4 驾驶辅助技术
 - (1) 技术简介
 - (2) 在智慧公交发展中的应用
- 2.4.5 车路协同技术
 - (1) 技术简介
 - (2) 在智慧公交发展中的应用
- 2.4.6 驾驶员身心健康监测技术
- 2.4.7 技术环境对行业的影响

第3章：中国智慧公交行业发展状况分析

3.1 智慧公交行业发展必然性分析

- 3.1.1 交通拥堵问题急需改善
- 3.1.2 公交行业痛点亟待解决
- 3.1.3 公交运输安全问题有待改善
- 3.1.4 智慧公交有效解决公交领域现存问题

3.2 中国智慧公交行业发展现状

- 3.2.1 中国智慧公交行业发展历程
 - (1) 中国智慧公交行业发展历程
 - (2) 前瞻对未来智慧公交的判断
- 3.2.2 中国智慧公交行业发展特点

3.3 中国智慧公交行业运营模式分析

- 3.3.1 智慧公交运营模式分析
- 3.3.2 智慧公交盈利模式分析
- 3.3.3 智慧公交未来商业模式探索

3.4 中国智慧公交行业市场规模体量测算

3.5 中国智慧公交行业招投标分析

- 3.5.1 中国智慧公交行业招投标信息汇总
- 3.5.2 中国智慧公交行业招投标信息解读
 - (1) 中国智慧公交行业招投标类型特征
 - (2) 中国智慧公交行业招投标区域规模特征

3.6 中国智慧公交行业发展痛点

第4章：中国智慧公交行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国智慧公交行业竞争者类型及布局

- 4.1.1 中国智慧公交行业竞争者类型及入场方式
- 4.1.2 中国智慧公交行业竞争者数量
- 4.1.3 中国智慧公交行业竞争者入场进程
- 4.1.4 中国智慧公交行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国智慧公交行业竞争格局

- 4.2.1 中国智慧公交行业竞争格局
- 4.2.2 中国智慧公交行业竞争者布局对比

4.3 中国智慧公交行业市场集中度分析

4.4 中国智慧公交行业波特五力模型分析

- 4.4.1 中国智慧公交行业供应商的议价能力
- 4.4.2 中国智慧公交行业消费者的议价能力
- 4.4.3 中国智慧公交行业新进入者威胁
- 4.4.4 中国智慧公交行业替代品威胁
- 4.4.5 中国智慧公交行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国智慧公交行业竞争状态总结

4.5 中国智慧公交行业投融资、兼并与重组状况

- 4.5.1 中国智慧公交行业投融资发展状况
 - (1) 中国智慧公交行业投融资主体类型
 - (2) 中国智慧公交行业投融资事件汇总
 - (3) 中国智慧公交行业投融资规模
 - (4) 中国智慧公交行业投融资趋势预测
- 4.5.2 中国智慧公交行业兼并与重组状况
 - (1) 中国智慧公交行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国智慧公交行业兼并与重组类型及动因
 - (3) 中国智慧公交行业兼并与重组细分领域预判
 - (4) 中国智慧公交行业兼并与重组趋势预判

第5章：中国智慧公交行业系统架构及供应链布局状况

- 5.1 中国智慧公交行业功能系统架构
 - 5.1.1 中国智慧公交行业功能系统架构
 - 5.1.2 中国智慧公交行业产业链生态图谱
 - 5.2 中国智慧公交行业感知层——设备感知市场分析
 - 5.2.1 智慧公交设备感知市场概述
 - 5.2.2 智慧公交设备感知市场发展现状
 - (1) 公交调度设备
 - (2) 视频监控设备
 - (3) RFID读写器
 - (4) 车载无线通讯设备
 - (5) GPS报站器
 - (6) 路面感知设备
 - 5.2.3 智慧公交设备感知发展趋势
 - 5.3 中国智慧公交行业支撑层——数据收集与管理市场分析
 - 5.3.1 中国智慧公交行业数据类型
 - 5.3.2 中国智慧公交行业数据收集与管理架构
 - 5.3.3 中国智慧公交行业数据收集与管理趋势
 - 5.4 中国智慧公交行业应用层——信息化系统市场分析
 - 5.4.1 智慧公交行业信息化系统市场概述
 - 5.4.2 智慧公交行业智能调度系统分析
 - 5.4.3 智慧公交行业信息服务系统分析
 - 5.4.4 智慧公交行业智能监管系统分析
 - 5.4.5 智慧公交行业公交线网诊断及优化系统分析
 - 5.4.6 智慧公交行业信息化系统趋势及前景分析
 - 5.5 中国智慧公交行业展现层——应用展现市场分析
 - 5.5.1 智慧公交行业展现层概述
 - 5.5.2 智慧公交行业展现层发展现状
 - (1) 电子站牌
 - (2) 智慧公交APP
 - (3) 车载显示
 - 5.5.3 智慧公交行业展现层发展趋势分析
- 第6章：中国智慧公交行业重点区域发展状况分析**
- 6.1 中国智慧公交行业区域总体发展状况分析
 - 6.1.1 中国城市公交发展状况分析
 - (1) 一线及新一线城市地面公交线路网密度
 - (2) 一线及新一线城市公共交通高峰期通行速度
 - (3) 一线及新一线城市通勤高峰地面公交准点到站率
 - (4) 一线及新一线城市通勤高峰地面公交候车时间
 - 6.1.2 中国智慧公交行业示范城市分析
 - 6.2 北京市智慧公交行业发展分析
 - 6.2.1 北京市智慧公交行业发展背景
 - 6.2.2 北京市智慧公交行业发展现状
 - 6.2.3 北京市智慧公交行业发展规划
 - 6.2.4 北京市智慧公交行业发展前景
 - 6.3 上海市智慧公交行业发展分析
 - 6.3.1 上海市智慧公交行业发展背景
 - 6.3.2 上海市智慧公交行业发展现状
 - 6.3.3 上海市智慧公交行业发展规划
 - 6.3.4 上海市智慧公交行业发展前景
 - 6.4 广州市智慧公交行业发展分析
 - 6.4.1 广州市智慧公交行业发展背景
 - 6.4.2 广州市智慧公交行业发展现状
 - 6.4.3 广州市智慧公交行业发展规划
 - 6.4.4 广州市智慧公交行业发展前景
 - 6.5 深圳市智慧公交行业发展分析
 - 6.5.1 深圳市智慧公交行业发展背景
 - 6.5.2 深圳市智慧公交行业发展现状
 - 6.5.3 深圳市智慧公交行业发展规划
 - 6.5.4 深圳市智慧公交行业发展前景

6.6 杭州市智慧公交行业发展分析

- 6.6.1 杭州市智慧公交行业发展背景
- 6.6.2 杭州市智慧公交行业发展现状
- 6.6.3 杭州市智慧公交行业发展规划
- 6.6.4 杭州市智慧公交行业发展前景

第7章：中国智慧公交行业重点企业布局案例研究

7.1 中国智慧公交行业相关重点企业布局梳理及对比

7.2 中国智慧公交行业重点企业布局案例分析

- 7.2.1 华录智达科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
 - (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析
- 7.2.2 青岛海信网络科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
 - (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析
- 7.2.3 郑州天迈科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业智慧公交业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 7.2.4 厦门蓝斯通信股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧公交业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业智慧公交布局优劣势分析
- 7.2.5 厦门卫星定位应用股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
 - (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析
- 7.2.6 广州交信投科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
 - (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析
- 7.2.7 苏交科集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业智慧公交业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 7.2.8 深圳市蓝泰源信息技术股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
 - (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析
- 7.2.9 山东恒宇电子有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
 - (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析
- 7.2.10 深圳市点创科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
 - (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.3 科技巨头智慧公交业务投资布局

- 7.3.1 百度智慧公交投资布局
- (1) 企业智慧公交业务布局
 - (2) 企业智慧公交产品体验
 - (3) 企业智慧公交中标项目分析
- 7.3.2 华为智慧公交投资布局
- (1) 华为智慧公交业务布局
 - (2) 华为智慧公交产品体验
 - (3) 华为智慧公交中标项目分析
- 7.3.3 阿里巴巴智慧公交投资布局
- (1) 企业智慧公交业务布局
 - (2) 企业智慧公交产品体验
 - (3) 企业智慧公交中标项目分析
- 7.3.4 腾讯智慧公交投资布局
- (1) 企业智慧公交业务布局
 - (2) 企业智慧公交产品体验
 - (3) 企业智慧公交中标项目分析

第8章：中国智慧公交行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国智慧公交行业发展潜力评估

- 8.1.1 中国智慧公交行业生命发展周期
- 8.1.2 中国智慧公交行业发展潜力评估

8.2 中国智慧公交行业发展前景预测

8.3 中国智慧公交行业发展趋势预判

- 8.3.1 中国智慧公交行业市场趋势
- 8.3.2 中国智慧公交行业产品趋势
- 8.3.3 中国智慧公交行业技术趋势
- 8.3.4 中国智慧公交行业竞争趋势

第9章：中国智慧公交行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国智慧公交行业进入与退出壁垒

- 9.1.1 智慧公交行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 品牌及客户壁垒
 - (3) 技术与人才壁垒
 - (4) 项目经验壁垒

- 9.1.2 智慧公交行业退出壁垒分析

9.2 中国智慧公交行业投资风险预警

9.3 中国智慧公交行业投资价值评估

9.4 中国智慧公交行业区域投资机会分析

9.5 中国智慧公交行业投资策略与建议

- 9.5.1 行业投资方式策略
- 9.5.2 行业投资领域策略
- 9.5.3 行业产品创新策略
- 9.5.4 行业商业模式策略

图表目录

- 图表1: 智慧公交的基本内涵
图表2: 智慧公交主要功能分析
图表3: 智慧公交系统的主要构成
图表4: 智慧城市中的智慧公交核心内容
图表5: 智慧公交专业术语说明
图表6: 本报告研究范围界定
图表7: 本报告权威数据资料来源汇总
图表8: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9: 中国智慧公交行业监管体系
图表10: 中国智慧公交行业主管部门
图表11: 中国智慧公交行业自律组织
图表12: 中国智慧公交标准体系建设 (单位: 项)
图表13: 中国智慧公交现行标准汇总
图表14: 中国智慧公交重点标准解读
图表15: 截至2024年中国智慧公交相关重点政策解读
图表16: 截至2024年中国智慧公交部分省市政策汇总
图表17: 政策环境对智慧公交行业发展的影响总结
图表18: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
图表19: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
图表20: 2012-2024年中国固定资产投资额 (不含农户) 及增速 (单位: 万亿元, %)
图表21: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
图表22: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
图表23: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
图表24: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
图表25: 中国城市化进程发展阶段
图表26: 2014-2024年中国能源消费总量及清洁能源占比 (单位: 亿吨标准煤, %)
图表27: 2018-2024年中国公共汽电车运营线路与里程情况 (单位: 条, 亿公里)
图表28: 社会环境对智慧公交行业发展的影响总结
图表29: 5G在智慧公交的应用
图表30: 车联网特性分析
图表31: 2024年与2021年中国辅助驾驶系统渗透率情况 (单位: %)
图表32: 驾驶员身心健康监测技术在智慧公交的应用
图表33: 2020-2024年全国高峰通勤拥堵前十城市公共道路拥堵情况分析 (单位: 点, km/h)
图表34: 公交运输行业痛点分析
图表35: 公交运输安全问题分析
图表36: 中国智慧公交发展历程
图表37: 中国智慧公交行业发展特点
图表38: 智慧公交运营模式分析
图表39: 智慧公交盈利模式分析
图表40: 2019-2024年我国智慧城市技术相关投资规模变化情况 (单位: 亿美元)
图表41: 2020-2024年中国智慧公交行业技术投资规模情况 (单位: 亿美元)
图表42: 2021-2024年智慧公交相关招标投标信息 (中标项目) (单位: 万元)
图表43: 2020-2024年中国智慧公交行业主要招标投标类型特征 (单位: %)
图表44: 中国智慧公交行业招投标区域规模特征 (单位: 万元)
图表45: 中国智慧公交行业发展痛点分析
图表46: 中国智慧公交行业竞争者类型
图表47: 2012-2024年中国智慧公交行业竞争者数量 (单位: 家)
图表48: 中国智慧公交行业竞争者入场进程 (单位: 万元, 亿元, 万美元)
图表49: 截至2024年中国智慧公交行业竞争者区域分布热力图
图表50: 中国智慧公交行业竞争格局
图表51: 中国智慧公交行业竞争者布局对比
图表52: 2024年中国智慧公交行业市场集中度分析 (单位: %)
图表53: 中国智慧公交行业上游议价能力分析
图表54: 中国智慧公交行业消费者的议价能力
图表55: 中国智慧公交行业新进入者威胁

- 图表56: 中国智慧公交行业替代品威胁
- 图表57: 中国智慧公交行业现有企业竞争
- 图表58: 中国智慧公交行业竞争状态总结
- 图表59: 中国智慧公交行业资金来源及投融资主体类别描述
- 图表60: 截至2024年中国智慧公交行业投融资事件汇总 (单位: 万元, 亿元)
- 图表61: 2015-2024年中国智慧公交行业投融资规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表62: 截至2024年中国智慧公交行业兼并与重组事件汇总
- 图表63: 中国智慧公交行业兼并与重组动因分析
- 图表64: 中国智慧公交行业兼并细分领域预判
- 图表65: 中国智慧公交行业兼并与重组趋势预判
- 图表66: 中国智慧公交行业的系统组成
- 图表67: 中国智慧公交行业产业链生态图谱
- 图表68: 智慧公交设备感知市场概述
- 图表69: 智慧公交视频监控设备现状及应用
- 图表70: 智慧公交车载通讯设备
- 图表71: 智慧公交设备感知发展趋势
- 图表72: 智慧公交数据搜集与管理架构
- 图表73: 智慧公交数据搜集与管理发展趋势
- 图表74: 智慧公交智能调度功能细分
- 图表75: 智慧公交线网诊断及优化流程
- 图表76: 智慧公交信息化系统发展趋势
- 图表77: 中国智慧公交候车亭展现层综合示例
- 图表78: 中国智慧公交APP市场主要产品分类
- 图表79: 中国智慧公交APP市场主要企业分析
- 图表80: 中国智慧车载终端市场代表企业
- 图表81: 中国智慧公交车载显示市场发展趋势
- 图表82: 中国智慧公交显示层概念图
- 图表83: 2024年一线及部分新一线城市地面公交线路网密度 (km/km²)
- 图表84: 2024年一线及部分新一线城市公共交通高峰期通行速度 (单位: km/h)
- 图表85: 2024年一线及部分新一线城市通勤高峰地面公交准点到站率 (单位: %)
- 图表86: 2024年一线及部分新一线城市通勤高峰地面公交候车时间 (单位: 分钟)
- 图表87: 2019-2024年五批中国公共交通应用示范城市分布
- 图表88: 北京市智慧公交行业重点建设项目分析
- 图表89: 北京市智慧公交发展相关规划政策汇总
- 图表90: 北京市智慧公交发展前景
- 图表91: 北京市智慧公交行业发展趋势
- 图表92: 上海市智慧公交发展历程
- 图表93: 上海市智慧公交发展重要事件汇总
- 图表94: 上海市智慧公交系统功能布局
- 图表95: 上海市智慧公交发展相关政策汇总
- 图表96: 上海市智慧公交行业发展趋势
- 图表97: 广州市智慧公交服务体系结构
- 图表98: 广州市智慧公交行业发展重点建设项目
- 图表99: 广州市智慧公交发展相关规划政策解读
- 图表100: 广州市智慧公交行业发展重点方向
- 图表101: 深圳市智慧公交行业智能网联汽车发展现状分析
- 图表102: 深圳市智慧公交发展规划分析
- 图表103: 深圳市智慧公交行业发展趋势
- 图表104: 杭州市智慧公交行业发展重点建设项目
- 图表105: “十四五”杭州市智慧公交行业发展规划 (单位: %, km/h, 个)
- 图表106: 2024年中国智慧公交企业智慧公交业务布局特征及收入 (单位: 万元、亿元)
- 图表107: 华录智达科技股份有限公司发展历程
- 图表108: 华录智达科技股份有限公司基本信息表
- 图表109: 截至2024年华录智达科技股份有限公司股权穿透图 (单位: %)
- 图表110: 华录智达科技股份有限公司业务结构
- 图表111: 2014-2024年华录智达科技股份有限公司营业收入、净利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表112: 2024年华录智达科技股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表113: 华录智达科技股份有限公司智慧公交产品
- 图表114: 2020-2024年华录智达科技股份有限公司研发情况 (单位: 元, %)

图表115: 华录智达科技股份有限公司智慧公交业务布局优劣势分析
图表116: 青岛海信网络科技股份有限公司基本信息表
图表117: 青岛海信网络科技股份有限公司业务结构表
图表118: 青岛海信网络科技股份有限公司荣誉资质
图表119: 青岛海信网络科技股份有限公司智慧云平台产品应用
图表120: 青岛海信网络科技股份有限公司智慧公交系统情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！