

2015-2020年中国花炮行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国花炮行业发展综述

1.1 花炮行业定义及分类

- 1.1.1 花炮行业定义
- 1.1.2 花炮行业产品分类
- 1.1.3 花炮行业产业链分析
- 1.1.4 花炮行业数据来源及统计标准
- 1.1.5 花炮行业数据统计标准
- 1.1.6 花炮行业数据种类

1.2 花炮行业政策环境分析

- 1.2.1 行业主管部门与监管体制
- 1.2.2 行业发展相关政策解析
 - (1) 《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》
 - (2) 《烟花爆竹标志》强制性国家标准
 - (3) 烟花爆竹流向信息化监管政策
 - (4) 花炮产品出口退税调整
 - (5) 行业其他相关标准
- 1.2.3 行业发展规划

1.3 花炮行业经济环境分析

- 1.3.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 居民人均GDP增长
 - (3) 居民收入增长情况
 - (4) 城镇化发展进展分析
- 1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 花炮行业物流环境分析

- 1.4.1 行业物流环境发展现状
- 1.4.2 行业物流环境存在的问题
- 1.4.3 行业物流环境发展趋势

1.5 花炮行业社会环境分析

- 1.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 1.5.2 行业发展面临的安全问题
 - (1) 生产过程
 - (2) 仓储过程
 - (3) 运输过程
 - (4) 燃放过程
- 1.5.3 行业发展面临的环保问题

第2章：中国花炮行业发展状况分析

2.1 中国花炮行业发展状况分析

- 2.1.1 中国花炮行业发展总体概况
- 2.1.2 中国花炮行业发展主要特点
- 2.1.3 花炮行业经营情况分析
 - (1) 花炮行业经营效益分析
 - (2) 花炮行业盈利能力分析
 - (3) 花炮行业运营能力分析
 - (4) 花炮行业偿债能力分析
 - (5) 花炮行业发展能力分析

2.2 花炮行业经济指标分析

- 2.2.1 中国花炮行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2 花炮行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 中型企业

- (2) 小型企业
- (3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业
 - (2) 集体企业
 - (3) 股份合作企业
 - (4) 股份制企业
 - (5) 私营企业
 - (6) 外商和港澳台投资企业
 - (7) 其他性质企业
 - (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析
 - (2) 不同地区资产总额情况分析
 - (3) 不同地区负债情况分析
 - (4) 不同地区销售利润情况分析
 - (5) 不同地区利润总额情况分析
 - (6) 不同地区产成品情况分析
- 2.3 花炮行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国花炮行业供给情况分析
 - (1) 全国花炮行业总产值分析
 - (2) 全国花炮行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区花炮行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 全国花炮行业需求情况分析
 - (1) 全国花炮行业销售产值分析
 - (2) 全国花炮行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区花炮行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 全国花炮行业产销率分析
- 2.4 花炮行业进出口分析
 - 2.4.1 花炮行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.4.2 花炮行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第3章：中国花炮行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 3.1.1 国际花炮市场发展状况分析
 - 3.1.2 国际花炮市场竞争状况分析
 - 3.1.3 国际花炮市场发展趋势分析
 - 3.1.4 国际花炮市场产品需求潜力
 - 3.1.5 国际花炮市场相关贸易壁垒
- 3.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 3.2.1 国内花炮行业市场规模分析
 - 3.2.2 国内花炮行业竞争格局分析
 - 3.2.3 国内花炮行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
 - 3.2.4 国内花炮行业潜在威胁分析
 - (1) 潜在进入者威胁
 - (2) 替代品威胁
 - 3.2.5 国内花炮行业竞争趋势
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：中国花炮行业主要产品市场分析

4.1 花炮行业原辅料市场分析

- 4.1.1 黑火药市场分析
- 4.1.2 烟火药市场分析
- 4.1.3 引火线市场分析
- 4.1.4 氧化剂市场分析
- 4.1.5 还原剂市场分析
- 4.1.6 焰色剂市场分析

4.2 烟花产品市场分析

- 4.2.1 烟花市场规模
- 4.2.2 烟花市场竞争
- 4.2.3 烟花产品趋势
- 4.2.4 烟花需求潜力

4.3 爆竹产品市场分析

- 4.3.1 爆竹市场竞争
- 4.3.2 爆竹产品趋势
- 4.3.3 爆竹需求潜力

4.4 焰火燃放市场分析

- 4.4.1 焰火燃放市场规模
- 4.4.2 重大庆典赛事的拉动
- 4.4.3 焰火燃放市场竞争
- 4.4.4 焰火燃放技术趋势
- 4.4.5 焰火燃放需求潜力

4.5 花炮行业生产工艺技术发展趋势

- 4.5.1 花炮行业工艺技术发展现状
 - (1) 烟火剂配方技术
 - (2) 产品构型技术
 - (3) 生产工艺技术
- 4.5.2 花炮行业新工艺技术应用情况
- 4.5.3 花炮行业工艺技术发展趋势
 - (1) 产品开发趋势
 - (2) 生产工艺趋势
 - (3) 相关技术趋势

第5章：中国花炮行业重点区域市场分析

5.1 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望

- 5.1.1 湖南省浏阳市花炮行业地位
- 5.1.2 湖南省浏阳市花炮行业市场规模
- 5.1.3 湖南省浏阳市花炮行业发展规划
- 5.1.4 湖南省浏阳市花炮行业市场竞争
- 5.1.5 湖南省浏阳市花炮行业发展优势
- 5.1.6 湖南省浏阳市花炮行业发展前景

5.2 湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望

- 5.2.1 湖南省醴陵市花炮行业地位
- 5.2.2 湖南省醴陵市花炮行业市场规模
- 5.2.3 湖南省醴陵市花炮行业发展规划
- 5.2.4 湖南省醴陵市花炮行业市场竞争
- 5.2.5 湖南省醴陵市花炮行业发展优势
- 5.2.6 湖南省醴陵市花炮行业发展前景

5.3 江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望

- 5.3.1 江西省上栗县花炮行业地位
- 5.3.2 江西省上栗县花炮行业市场规模
- 5.3.3 江西省上栗县花炮行业发展规划
- 5.3.4 江西省上栗县花炮行业市场竞争
- 5.3.5 江西省上栗县花炮行业发展优势
- 5.3.6 江西省上栗县花炮行业发展前景

5.4 江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望

- 5.4.1 江西省万载县花炮行业地位
- 5.4.2 江西省万载县花炮行业市场规模

- 5.4.3 江西省万载县花炮行业发展规划
- 5.4.4 江西省万载县花炮行业市场竞争
- 5.4.5 江西省万载县花炮行业发展优势
- 5.4.6 江西省万载县花炮行业发展前景

5.5 广西北海市花炮行业发展现状与前景展望

- 5.5.1 广西北海市花炮行业地位
- 5.5.2 广西北海市花炮行业市场规模
- 5.5.3 广西北海市花炮行业发展规划
- 5.5.4 广西北海市花炮行业市场竞争
- 5.5.5 广西北海市花炮行业发展优势
- 5.5.6 广西北海市花炮行业发展前景

第6章：中国花炮行业主要企业经营分析

6.1 中国花炮企业发展总体状况分析

- 6.1.1 花炮企业资产状况
- 6.1.2 花炮企业收入状况
- 6.1.3 花炮企业利润状况

6.2 中国花炮行业重点企业个案分析

6.2.1 熊猫烟花集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业烟花燃放业绩
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 湖南省浏阳金生花炮集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业烟花燃放业绩
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 醴陵神马花炮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业烟花燃放业绩
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 浏阳市东信烟花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业烟花燃放业绩
- (6) 企业经营状况优劣势分析

- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 湖南浏阳花炮有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构和新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业烟花燃放业绩
 - (10) 企业经营SWOT分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 湖南景泰烟花有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 浏阳市福祥烟花集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 浏阳博德烟花有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 湖南浏花烟花有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.11 湖南省浏阳市河口烟花集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.12 湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 上栗县金信出口烟花制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.14 江西省万载县金峰花炮有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.15 湖南庆泰烟花制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 6.2.16 浏阳市颐和隆烟花制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.17 浏阳市飞鹰烟花有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.18 浏阳市官渡烟花集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.19 浏阳市银达利烟花燃放有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业烟花燃放业绩
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.20 宜章县鸿兴爆竹厂经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.21 永丰（钦州）烟火制造企业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

- 6.2.22 北海强盛烟花有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.23 浏阳市达浒艺术焰火燃放集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.24 江西省萍乡市硕森烟花爆竹制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.25 江苏省建湖爆竹烟花实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.26 河南航天烟花爆竹有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.27 川省峨山礼花实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.28 安徽盛虹烟花爆竹集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业烟花燃放业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.29 萍乡市金坪烟花制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及研发实力
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析

第7章：中国花炮行业发展趋势分析与预测

7.1 中国花炮行业投资特性分析

- 7.1.1 行业进入壁垒分析
- 7.1.2 行业盈利模式分析
- 7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 中国花炮行业存在问题及对策

- 7.2.1 花炮行业存在问题及对策
 - (1) 信心问题及对策
 - (2) 行业融资问题及对策
 - (3) 整合问题及对策
- 7.2.2 花炮行业发展出路
 - (1) 引导消费
 - (2) 向外扩张

7.3 中国花炮行业发展趋势与前景预测

- 7.3.1 花炮行业发展趋势分析
 - (1) 工厂化趋势
 - (2) 标准化趋势
 - (3) 机械化趋势
 - (4) 科技化趋势
 - (5) 集约化趋势
- 7.3.2 花炮行业发展前景预测
 - (1) 2015-2020年花炮行业市场规模预测
 - (2) 花炮行业进出口前景预测
 - 1) 花炮行业进口前景预测
- 7.4 中国花炮行业投资风险与建议**
 - 7.4.1 花炮行业投资风险分析
 - (1) 花炮行业政策风险
 - (2) 花炮行业安全风险
 - (3) 花炮行业需求风险
 - (4) 花炮行业贸易风险
 - (5) 花炮行业成本上涨风险
 - (6) 花炮行业其他风险
 - 7.4.2 前瞻花炮行业投资建议

图表目录

- 图表1: 花炮产品分类
- 图表2: 花炮行业产业链
- 图表3: 预测精度等级对照表
- 图表4: 相关省市花炮行业发展规划列表
- 图表5: 2002-2013年GDP及其增长 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2006-2013年我国人均GDP增长 (单位: 美元, %)
- 图表7: 2006-2013年中国城乡居民收入增长 (单位: 元)
- 图表8: 2000-2013年我国城镇人口所占比例变化情况 (单位: %)
- 图表9: 2013年主要经济指标预测 (单位: %)
- 图表10: 2013年投资增长预测 (单位: %)
- 图表11: 2013年主要经济指标预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2010-2013年花炮行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表13: 2010-2013年中国花炮行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表14: 2010-2013年中国花炮行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表15: 2010-2013年中国花炮行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表16: 2010-2013年中国花炮行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表17: 2010-2013年花炮行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表18: 2010-2013年中国中型花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表19: 2010-2013年中国小型花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表20: 2009-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表21: 2009-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 2009-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 2009-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2010-2013年国有花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表25: 2010-2013年集体花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表26: 2010-2013年股份合作花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表27: 2010-2013年股份制花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表28: 2010-2013年私营花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表29: 2010-2013年外商和港澳台投资花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表30: 2010-2013年其他性质花炮企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表31: 2009-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表32: 2009-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表33: 2009-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 2009-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)

- 图表35: 2010-2013年居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表36: 2010-2013年居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)
- 图表37: 2010-2013年居前的10个地区资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表38: 2010-2013年居前的10个地区资产总额比重图 (单位: %)
- 图表39: 2010-2013年居前的10个地区负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表40: 2010-2013年居前的10个地区负债比重图 (单位: %)
- 图表41: 2010-2013年居前的10个地区销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表42: 2010-2013年居前的10个地区销售利润比重图 (单位: %)
- 图表43: 2010-2013年居前的10个地区利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表44: 2010-2013年居前的10个地区利润总额比重图 (单位: %)
- 图表45: 2010-2013年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表46: 2010-2013年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表47: 2006-2013年花炮行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2006-2013年花炮行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2010-2013年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表50: 2013年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表51: 2010-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2013年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表53: 2006-2013年花炮行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2006-2013年花炮行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2010-2013年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表56: 2013年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 2010-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2013年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 2006-2013年全国花炮行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表60: 2010-2013年花炮行业进出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表61: 2010-2013年中国花炮行业月度出口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表62: 2010-2013年中国花炮行业月度主要出口产品结构表 (单位: 吨, 万美元)
- 图表63: 2010-2013年中国花炮行业月度进口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表64: 2010-2013年中国花炮行业月度主要进口产品结构表 (单位: 吨, 万美元)
- 图表65: 2006-2013年花炮行业销售收入情况 (单位: 亿元)
- 图表66: 2008-2013年花炮行业资产规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表67: 2013年中国花炮行业市场竞争格局 (按收入规模) (单位: %)
- 图表68: 2007-2013年浏阳花炮行业产业集群销售产值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2013年中国花炮重点企业资产情况 (单位: 万元)
- 图表70: 2013年中国花炮重点企业销售收入情况 (单位: 万元)
- 图表71: 2013年中国花炮重点企业利润总额情况 (单位: 万元)
- 图表72: 熊猫烟花集团股份有限公司组织架构
- 图表73: 2009-2013年熊猫烟花集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表74: 2009-2013年熊猫烟花集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表75: 2013年熊猫烟花集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 (单位: 万元, %)
- 图表76: 2009-2013年熊猫烟花集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表77: 2009-2013年熊猫烟花集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表78: 2009-2013年熊猫烟花集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表79: 2013年熊猫烟花集团股份有限公司的产品结构 (单位: %)
- 图表80: 2013年熊猫烟花集团股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表81: 熊猫烟花集团股份有限公司SWOT分析
- 图表82: 江西省李渡烟花集团有限公司优劣势分析
- 图表83: 湖南省浏阳金生花炮集团有限公司优劣势分析
- 图表84: 醴陵神马花炮有限公司国际销售网络
- 图表85: 醴陵神马花炮有限公司国内销售网络
- 图表86: 醴陵神马花炮有限公司优劣势分析
- 图表87: 浏阳市东信烟花集团有限公司优劣势分析
- 图表88: 2009-2013年湖南浏阳花炮有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表89: 2009-2013年湖南浏阳花炮有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表90: 2009-2013年湖南浏阳花炮有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表91: 2009-2013年湖南浏阳花炮有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表92: 2013年湖南浏阳花炮有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表93: 湖南浏阳花炮有限公司优劣势分析

- 图表94: 湖南景泰烟花有限公司优劣势分析
图表95: 浏阳市福祥烟花集团有限公司优劣势分析
图表96: 浏阳博德烟花有限公司优劣势分析
图表97: 湖南浏花烟花有限公司优劣势分析
图表98: 湖南省浏阳市河口烟花集团有限公司优劣势分析
图表99: 湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司优劣势分析
图表100: 上栗县金信出口烟花制造有限公司优劣势分析
图表101: 江西省万载县金峰花炮有限公司优劣势分析
图表102: 湖南庆泰烟花制造有限公司优劣势分析
图表103: 浏阳市颐和隆烟花制造有限公司国内销售网络
图表104: 浏阳市颐和隆烟花制造有限公司优劣势分析
图表105: 浏阳市飞鹰烟花有限公司优劣势分析
图表106: 浏阳市官渡烟花集团有限公司优劣势分析
图表107: 浏阳市银达利烟花燃放有限公司优劣势分析
图表108: 宜章县鸿兴爆竹厂优劣势分析
图表109: 永丰（钦州）烟火制造企业有限公司优劣势分析
图表110: 北海强盛烟花有限公司优劣势分析
图表111: 浏阳市达浒艺术焰火燃放集团有限公司优劣势分析
图表112: 江西省萍乡市硕森烟花爆竹制造有限公司优劣势分析
图表113: 江苏省建湖爆竹烟花实业有限公司优劣势分析
图表114: 河南航天烟花爆竹有限公司优劣势分析
图表115: 四川省峨山礼花实业有限公司优劣势分析
图表116: 安徽盛虹烟花爆竹集团有限公司优劣势分析
图表117: 萍乡市金坪烟花制造有限公司优劣势分析
图表118: 2015-2020年我国花炮行业销售收入及工业总产值预测（单位：亿元，%

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！