2013-2017年中国体育场馆行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：体育场馆行业发展综述

1.1 体育场馆行业概述

1.1.1 体育场馆的定义及分类

1.1.2 体育场馆行业的界定

1.1.3 体育场馆产品的基本属性

（1）产业属性

（2）服务产品属性

（3）社会公益性和市场经营性

1.1.4 体育场馆行业在国民经济中的重要地位

1.2 体育场馆行业PEST分析

1.2.1 Economic经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济现状

2）国际宏观经济预测

（2）国内宏观经济环境分析

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济预测

1.2.2 Political政策环境分析

（1）《全民健身计划纲要》

（2）《关于加快发展体育产业的指导意见》

1.2.3 Social社会环境分析

1.2.4 Technological技术环境分析

1.3 公共体育场馆制度演进

1.3.1 公共体育场馆的发展历程

（1）计划经济制度下的初建阶段（1949-1978）

（2）内制度的转型摸索阶段（1978-1992）

（3）外制度的转型探索阶段（1992-2002）

（4）多元化制度创新发展阶段（2002-今）

1.3.2 公共体育场馆不同发展阶段的特点

1.3.3 公共体育场馆制度演进的影响分析

（1）积极影响

（2）消极影响

1.3.4 公共体育场馆制度演进的展望

（1）民营化改革

（2）多元化经营管理模式

1.4 体育场馆与城市的复兴和发展

1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进

1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用

1.4.3 体育建筑与城市的融合

第2章：中国体育场馆行业发展现状与趋势分析

2.1 中国体育场馆行业发展状况分析

2.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析

（1）中国体育场馆行业规模

（2）中国体育场馆企业性质

（3）中国体育场馆资产利用情况

2.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析

（1）体育场馆营业范围

（2）体育场馆经费来源

（3）体育场馆经营方式

（4）体育场馆税负情况

（5）体育场馆就业情况分析

2.1.3 中国体育场馆行业现存问题分析
2.2 中国高校体育场馆发展状况分析
2.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析
（1）供给规模
（2）供给主体
（3）资金来源
（4）其他来源供给
（5）供给与生产合一
（6）质量与档次提升
（7）在体育场馆供给中作用
2.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性
（1）功能设计的独特性
（2）供给主体的单一性
（3）服务对象与功能的多重性
（4）生产过程的公益性
（5）提供与生产的合一性
2.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性
（1）向社会开放的意义
（2）向社会开放的风险
（3）向社会开放的风险规避
2.2.4 中国高校体育馆建设中存在问题
2.2.5 中国高校体育场馆建设的建议
2.2.6 中国高校体育场馆发展趋势分析
2.3 中国体育场馆行业发展趋势分析
2.3.1 中国体育场馆行业运营升级
（1）运营逐步国际化
（2）运营逐步市场化
（3）运营逐步专业化
2.3.2 中国体育场馆行业结构调整
（1）企业从业机构比例上升
（2）委托经营比例上升
2.3.3 中国体育场馆发展方向不一
（1）分类发展
（2）多元化发展
第3章：中国领先体育场馆及运营企业分析
3.1 中国领先体育场馆分析
3.1.1 首都体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.1.2 国家奥林匹克体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.3 北京职工体育服务中心工人体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.4 首钢体育发展有限公司篮球中心
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施

（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.1.5 海淀区综合训练馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.6 哈尔滨冰上训练基地速滑馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.7 无锡市体育中心体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.8 黄龙体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.9 佛山岭南明珠体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.1.10 广州天河体育中心篮球城
（1）场馆简介
（2）场馆设施
（3）场馆服务项目
（4）场馆运营管理
3.1.11 河南济源篮球城篮球馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.12 武汉体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.13 宁夏体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.14 宁波北仑区体育中心体育馆
（1）场馆简介

（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.1.15 深圳游泳跳水馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.1.16 中央党校体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆设施
（3）场馆服务项目
（4）场馆运营管理
3.1.17 北京市东单体育中心
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.18 国家体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.1.19 浙江义乌市梅湖体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.20 盐城市体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.21 烟台体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
3.1.22 天津奥林匹克中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.1.23 北京工人体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施

（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
3.2 中国领先体育场馆运营企业分析
3.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.3 中体产业集团股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业体育场馆运营战略分析
（8）企业体育场馆运营业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新动态
3.2.4 成都体育产业有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
3.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
3.2.6 深圳市大运中心运营管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
3.2.7 国家体育场有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新动态
3.2.8 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业体育场馆资源分析
（4）企业服务项目
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新动态
3.2.9 上海思强体育场馆管理服务有限公司

（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.10 北京奥林匹克实业开发公司
（1）企业简介
（2）企业服务项目
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.11 台州市体育中心有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.12 北京北奥大型文化体育活动有限公司
（1）企业简介
（2）企业服务项目
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.13 深圳市中航健身时尚股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
3.2.14 吉林省力圣美健康俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.15 中体倍力健身俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
3.2.16 黑龙江省美力方舟健身俱乐部有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
3.2.17 朝向管理集团
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新动态
3.2.18 昆明阳光高尔夫俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
3.2.19 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析

3.2.20 青岛国际高尔夫俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表2：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）
图表3：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
图表4：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表5：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）
图表6：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表7：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表8：2006-2012年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表9：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表10：2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表11：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较
图表12：体育场馆飞速发展的三个阶段
图表13：高校体育场馆资金来源情况（单位：百万，%）
图表14：非公有制经济参与高校体育场馆供给情况（单位：座，万元）
图表15：上海东亚体育文化中心有限公司优劣势分析
图表16：北京体育之窗文化传播有限公司优劣势分析
图表17：中体产业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表18：2009-2012年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表19：中体产业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表20：2009-2012年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表21：中体产业集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表22：2009-2012年中体产业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表23：2009-2012年中体产业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表24：2009-2012年中体产业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表25：中体产业集团股份有限公司优劣势分析
图表26：成都体育产业有限责任公司优劣势分析
图表27：北京五棵松体育场馆运营管理有限公司优劣势分析
图表28：深圳市大运中心运营管理有限公司优劣势分析
图表29：国家体育场有限责任公司优劣势分析
图表30：北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司组织架构图
图表31：北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司优劣势分析
图表32：上海思强体育场馆管理服务有限公司优劣势分析
图表33：北京奥林匹克实业开发公司优劣势分析
图表34：台州市体育中心有限公司优劣势分析
图表35：北京北奥大型文化体育活动有限公司组织架构图
图表36：北京北奥大型文化体育活动有限公司优劣势分析
图表37：深圳市中航健身时尚股份有限公司优劣势分析
图表38：吉林省力圣美健康俱乐部有限公司优劣势分析
图表39：中体倍力健身俱乐部有限公司优劣势分析
图表40：黑龙江省美力方舟健身俱乐部有限责任公司优劣势分析
图表41：朝向管理集团优劣势分析
图表42：昆明阳光高尔夫俱乐部有限公司优劣势分析
图表43：北京京辉高尔夫俱乐部有限公司优劣势分析
图表44：青岛国际高尔夫俱乐部有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！