2022-2027年中国LED行业市场竞争分析及企业竞争策略研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国LED行业发展环境PEST分析
1.1 中国LED行业政策环境分析（P）
1.1.1 LED行业管理体制
1.1.2 LED行业发展政策
1.1.3 LED行业发展规划
1.1.4 LED行业相关标准
1.2 中国LED行业经济环境分析（E）
1.2.1 国外宏观经济走势分析
（1）美国经济运行情况
（2）欧元区经济运行情况
（3）日本经济运行情况
（4）新兴经济体经济运行情况
1.2.2 国内宏观经济走势分析
（1）国内GDP增长情况
（2）固定资产投资情况
1.2.3 宏观经济对行业的影响
1.3 中国LED行业社会环境分析（S）
1.3.1 社会节能照明发展环境
1.3.2 社会高新技术发展环境
1.4 中国LED行业技术环境分析（T）
1.4.1 LED行业主要技术分类
（1）红黄光LED技术
（2）蓝光激发与RGB混合白光技术
（3）高功率蓝光激发白光技术
1.4.2 LED行业专利申请数量
第2章：中国LED行业发展现状分析
2.1 全球LED行业发展现状
2.1.1 全球LED行业发展历程
2.1.2 全球LED行业市场规模
2.1.3 全球LED行业需求结构
2.1.4 全球LED市场发展趋势
2.2 中国LED行业发展现状
2.2.1 中国LED行业发展历程
2.2.2 中国LED行业市场规模
2.2.3 中国LED行业需求结构
2.2.4 中国LED行业发展特点
2.2.5 中国LED行业存在问题
2.2.6 中国LED行业生命周期
2.3 中国LED行业经营情况
2.3.1 中国LED行业主要经营指标
2.3.2 中国LED行业盈利能力分析
2.3.3 中国LED行业运营能力分析
2.3.4 中国LED行业偿债能力分析
2.3.5 中国LED行业发展能力分析
2.4 中国LED行业供需平衡情况
2.4.1 中国LED行业供给情况分析
（1）LED行业总产值分析
（2）LED行业产成品分析
2.4.2 中国LED行业需求情况分析
（1）LED行业销售产值分析
（2）LED行业销售收入分析

2.4.3 中国LED行业产销平衡分析
2.5 中国LED行业进出口情况分析
2.5.1 LED行业进出口状况综述
2.5.2 LED行业出口市场分析
（1）行业出口产品结构分析
（2）行业内外销比例分析
2.5.3 LED行业进口市场分析
（1）行业进口产品结构分析
（2）国内市场内外供应比例分析
2.5.4 LED行业进出口前景及建议
（1）LED行业出口前景及建议
（2）LED行业进口前景及建议
第3章：中国LED行业整体竞争格局分析
3.1 中国LED行业整体竞争格局
3.1.1 中国LED行业市场分布格局
3.1.2 中国LED行业利润分布格局
3.1.3 中国LED行业产能分布格局
3.1.4 中国LED行业产业链分布格局
3.1.5 中国LED行业技术竞争格局
3.1.6 中国LED行业品牌竞争格局
3.2 中国LED行业五力竞争模型分析
3.2.1 LED行业现有竞争者竞争分析
3.2.2 LED行业供应商议价能力分析
3.2.3 LED行业购买者议价能力分析
3.2.4 LED行业潜在进入者竞争威胁
3.2.5 LED行业替代品进入威胁分析
第4章：中国LED行业国际竞争分析
4.1 中国LED行业国际市场份额
4.2 中国LED企业主要国际竞争对手分析
4.2.1 日本日亚化学（Nichia）
（1）公司简介
（2）公司主要产品分析
（3）公司财务分析
（4）公司在中国地区发展
4.2.2 日本丰田合成（ToyodaGosi）
（1）公司简介
（2）公司经营分析
（3）公司销售网络
（4）公司LED产品介绍
（5）公司在华布局
4.2.3 美国Cree公司
（1）公司简介
（2）公司产品介绍
（3）公司经营分析
（4）公司技术分析
（5）公司在中国布局
4.2.4 德国Osram公司
（1）公司简介
（2）公司经营分析
（3）公司在华布局
4.3 中国LED行业国际竞争力分析
4.3.1 中国LED行业综合竞争力分析
4.3.2 中国LED行业技术竞争力分析
4.3.3 中国LED行业企业竞争力分析
4.4 中国LED行业国际竞争区域分析
4.4.1 美国LED行业发展状况
（1）美国LED行业相关政策分析
（2）美国LED行业市场规模分析
（3）美国LED路灯市场应用情况

（4）美国LED产品销售渠道商分析
（5）美国LED照明产品进口分析
4.4.2 欧洲LED行业发展状况
（1）欧洲LED行业相关政策
（2）欧洲LED行业市场规模分析
（3）欧洲LED行业市场竞争分析
（4）欧洲LED行业发展前景分析
4.4.3 日本LED行业发展状况
（1）日本LED行业相关政策分析
（2）日本LED行业市场规模分析
（3）中国LED对日出口规模分析
（4）日本LED认证标准
（5）日本LED市场进入策略
4.4.4 韩国LED行业发展状况
（1）韩国LED行业相关政策分析
（2）韩国LED行业市场规模分析
（3）韩国LED市场竞争策略分析
4.4.5 中国台湾LED行业发展状况
（1）中国台湾LED产业链分析
（2）中国台湾LED行业市场规模分析
（3）中国台湾LED产业结构分析
（4）中国台湾LED厂商主要竞争策略分析
第5章：中国LED行业细分市场分析
5.1 LED显示屏市场分析
5.1.1 LED显示屏市场发展历程
5.1.2 LED显示屏市场发展现状
5.1.3 LED显示屏市场分布情况
5.1.4 LED显示屏市场产品构成
5.1.5 LED显示屏市场企业分析
5.1.6 LED显示屏市场存在的问题及发展趋势
5.2 LED背光源市场分析
5.2.1 LED背光源市场应用分析
5.2.2 LED背光源市场规模分析
5.2.3 LED背光源市场主要竞争企业
5.2.4 LED背光源市场前景分析
5.3 LED景观照明市场分析
5.3.1 LED景观照明市场发展现状
5.3.2 LED景观照明市场规模情况
5.3.3 LED景观照明存在的问题
5.3.4 LED景观照明市场前景分析
5.4 LED室内照明市场分析
5.4.1 LED室内照明市场发展现状
5.4.2 LED室内照明市场规模分析
5.4.3 LED室内照明竞争特点分析
5.4.4 LED室内照明产品开发方向
5.4.5 LED室内照明市场前景分析
5.5 LED路灯市场分析
5.5.1 LED路灯行业政策及推广
（1）LED路灯新旧国标三大差异分析
（2）LED路灯推广情况
5.5.2 LED路灯市场发展现状
5.5.3 LED路灯出口市场分析
（1）LED路灯出口企业分析
（2）LED路灯出口形势展望
5.5.4 LED路灯发展存在的问题
5.5.5 LED路灯市场前景分析
5.6 LED特种照明市场竞争分析
5.6.1 LED特种照明市场发展现状
5.6.2 LED农业照明市场分析

（1）LED农业照明优势分析
（2）LED农业照明应用范围
（3）国际LED农业应用现状与发展战略
（4）LED农业应用发展前景
（5）LED农业照明新兴市场规模
（6）广东省LED植物照明市场前景
5.6.3 LED汽车照明市场分析
5.6.4 LED医疗照明市场分析
（1）LED医疗照明发展现状
（2）LED医疗照明发展前景
5.7 其他LED应用产品市场分析
5.7.1 便携灯具照明市场分析
（1）LED便携式照明产品市场规模
（2）LED便携式照明产品发展前景
5.7.2 LED矿灯市场分析
（1）LED矿灯的市场增长情况
（2）LED矿灯市场发展概况
（3）LED矿灯市场竞争分析
（4）LED矿灯市场发展趋势分析
第6章：中国LED行业技术竞争分析
6.1 中国LED行业技术发展现状
6.1.1 中国LED行业技术发展概述
6.1.2 中国LED行业技术应用现状
6.1.3 中国LED行业技术与国外差距
6.2 中国LED行业专利技术格局
6.2.1 中国LED行业专利申请数
6.2.2 中国LED行业专利公开数
6.2.3 中国LED行业专利申请人分析
6.3 中国LED企业技术发展模式建议
6.3.1 与国际LED企业合作模式
6.3.2 校企结合/产学研结合模式
6.3.3 LED企业自主专利研发模式
6.4 中国LED企业技术发展障碍及对策
6.4.1 中国LED企业技术发展障碍
6.4.2 中国LED企业技术发展对策
第7章：中国LED行业渠道竞争分析
7.1 工程渠道扩张分析
7.1.1 工程渠道扩张与建设模式
7.1.2 工程渠道主要订单来源分析
7.1.3 工程渠道订单获取途径分析
7.1.4 工程渠道订单获取案例剖析
7.1.5 工程渠道主要竞争对手分析
7.2 经销商渠道扩张分析
7.2.1 经销商渠道开拓与建设模式
7.2.2 经销商渠道开拓成功要素
7.2.3 经销商渠道选取经销商思路
7.2.4 国内实力型经销商分析
（1）LED行业领先经销商
（2）居家装饰类领先经销商
（3）照明灯具类领先经销商
（4）连锁超市类领先经销商
（5）日用杂货类领先经销商
7.3 设立大客户事业部（KA）扩张分析
7.3.1 KA渠道的优势与建设必要性
7.3.2 KA渠道的目标客户分析
7.3.3 KA渠道建设成功案例剖析
7.4 新兴电子商务渠道扩张分析
7.4.1 电商渠道扩张分析
（1）互联网时代LED行业大环境变化

（2）互联网给LED行业带来突破机遇
（3）互联网技术为行业提供支撑
7.4.2 电商渠道建设路径分析
7.4.3 电商渠道建设案例经验借鉴
（1）欧普照明电商渠道建设案例
（2）联建光电电商渠道建设案例
（3）雷士照明电商渠道建设案例
7.5 会展渠道扩张分析
7.5.1 会展渠道吸引力提升因素
7.5.2 国内LED展会影响力排名
7.6 出口渠道扩张分析
7.6.1 韩国LED市场出口前景分析
7.6.2 美国LED市场出口前景分析
7.6.3 欧盟LED市场出口前景分析
7.6.4 俄罗斯LED市场出口前景分析
7.6.5 加拿大LED市场出口前景分析
7.6.6 日本LED市场出口前景分析
7.6.7 新加坡LED市场出口前景分析
7.6.8 印度LED市场出口前景分析
7.6.9 马来西亚LED市场出口前景分析
7.6.10 泰国LED市场出口前景分析
7.6.11 越南LED市场出口前景分析
7.7 自建渠道扩张分析
7.7.1 自建渠道市场优势分析
7.7.2 自建渠道投资风险分析
7.7.3 自建渠道相关案例剖析
7.7.4 LED企业自建渠道经验借鉴
第8章：中国LED行业重点城市竞争分析
8.1 深圳市LED行业市场竞争分析
8.1.1 深圳市LED行业发展历程
（1）深圳LED产业发展现状
（2）深圳LED产业发展前景
8.1.2 深圳市LED行业配套政策
8.1.3 深圳市LED行业发展规划
8.1.4 深圳市LED行业空间布局
8.1.5 深圳市LED产业链分布情况
8.1.6 深圳市LED行业企业竞争格局
8.1.7 深圳市LED行业技术与人才水平
8.1.8 深圳市LED行业重点科研院所及其研究方向
8.2 上海市LED行业市场竞争分析
8.2.1 上海市LED行业发展历程
8.2.2 上海市LED行业配套政策
8.2.3 上海市LED行业发展规划
8.2.4 上海市LED行业空间布局
8.2.5 上海市LED产业链分布情况
8.2.6 上海市LED行业企业竞争格局
8.2.7 上海市LED行业技术与人才水平
8.2.8 上海市LED行业重点科研院所及其研究方向
8.3 大连市LED行业市场竞争分析
8.3.1 大连市LED行业发展历程
8.3.2 大连市LED行业配套政策
8.3.3 大连市LED行业发展规划
8.3.4 大连市LED行业空间布局
8.3.5 大连市LED产业链分布情况
8.3.6 大连市LED行业企业竞争格局
8.3.7 大连市LED行业技术与人才水平
8.3.8 大连市LED行业重点科研院所及其研究方向
8.4 南昌市LED行业市场竞争分析
8.4.1 南昌市LED行业发展历程

8.4.2 南昌市LED行业配套政策
8.4.3 南昌市LED行业发展规划
8.4.4 南昌市LED行业空间布局
8.4.5 南昌市LED产业链分布情况
8.4.6 南昌市LED行业企业竞争格局
8.4.7 南昌市LED行业技术与人才水平
8.4.8 南昌市LED行业重点科研院所及其研究方向
8.5 厦门市LED行业市场竞争分析
8.5.1 厦门市LED行业发展历程
8.5.2 厦门市LED行业配套政策
8.5.3 厦门市LED行业发展规划
8.5.4 厦门市LED行业空间布局
8.5.5 厦门市LED产业链分布情况
8.5.6 厦门市LED行业企业竞争格局
8.5.7 厦门市LED行业技术与人才水平
8.5.8 厦门市LED行业重点科研院所及其研究方向
8.6 扬州市LED行业市场竞争分析
8.6.1 扬州市LED行业发展历程
8.6.2 扬州市LED行业配套政策
8.6.3 扬州市LED行业发展规划
8.6.4 扬州市LED行业空间布局
8.6.5 扬州市LED产业链分布情况
8.6.6 扬州市LED行业企业竞争格局
8.6.7 扬州市LED行业技术与人才水平
8.6.8 扬州市LED行业重点科研院所及其研究方向
8.7 石家庄市LED行业市场竞争分析
8.7.1 石家庄市LED行业发展历程
8.7.2 石家庄市LED行业配套政策
8.7.3 石家庄市LED行业发展规划
8.7.4 石家庄市LED行业空间布局
8.7.5 石家庄市LED产业链分布情况
8.7.6 石家庄市LED行业企业竞争格局
8.7.7 石家庄市LED行业技术与人才水平
8.7.8 石家庄市LED行业重点科研院所及其研究方向
8.8 其他城市LED行业市场竞争分析
8.8.1 新兴LED产业化基地基本状况
8.8.2 新兴LED产业化基地特征分析
8.8.3 新兴LED产业化基地发展现状
（1）天津市LED行业市场竞争分析
（2）杭州市LED行业市场竞争分析
（3）武汉市LED行业市场竞争分析
（4）东莞市LED行业市场竞争分析
（5）西安市LED行业市场竞争分析
（6）宁波市LED行业市场竞争分析
（7）贵州市LED行业市场竞争分析
8.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策
第9章：中国LED行业企业竞争分析
9.1 中国LED企业排名情况
9.2 中国LED企业市场份额分析
9.3 跨国企业在华竞争分析
9.3.1 跨国企业在华投资布局
9.3.2 跨国企业在华竞争策略
9.4 LED全产业链重点企业经营情况分析
9.4.1 联创光电
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）产品结构分析
（8）企业竞争战略分析
（9）企业最新发展动向
9.4.2 三安光电
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.4.3 士兰微
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.4.4 德豪润达
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业LED产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.4.5 同方股份
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业竞争战略分析
9.4.6 深科技
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向

9.4.7 方大集团
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.5 上游衬底、外延、芯片重点企业经营分析
9.5.1 天龙光电
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.5.2 天通股份
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.5.3 天富能源
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.5.4 水晶光电
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.5.5 乾照光电
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.6 中游封装重点企业经营分析
9.6.1 国星光电
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.6.2 歌尔声学
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.6.3 东山精密
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.7 下游应用领域重点企业经营分析
9.7.1 证通电子
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.7.2 浙江阳光
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业竞争战略分析
（10）企业最新发展动向
9.7.3 佛山照明
（1）企业发展简况
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业渠道分布情况
（9）企业最新发展动向
第10章：中国LED行业竞争趋势与前景预测
10.1 中国LED行业发展趋势分析
10.1.1 中国LED行业发展驱动因素
10.1.2 中国LED行业发展制约因素
10.1.3 中国LED行业发展趋势分析
10.2 中国LED行业发展前景预测
10.2.1 中国LED行业市场规模预测
10.2.2 中国LED行业经营情况预测
10.3 中国LED行业竞争趋势前景预测
10.3.1 中国LED行业竞争趋势分析
10.3.2 中国LED行业竞争格局预测
10.4 LED行业资本市场投融资分析
10.4.1 LED行业兼并重组分析
10.4.2 LED行业新三板挂牌分析
10.4.3 LED行业IPO融资分析
10.5 LED行业投资分析及建议
10.5.1 LED行业投资机会分析
10.5.2 LED行业投资风险分析
第11章：互联网对LED行业的机遇挑战与转型突围策略
11.1 互联网发展势不可挡
11.1.1 互联网普及应用增长迅猛
11.1.2 网络购物市场蓬勃发展
11.2 互联网下LED行业的机遇与挑战
11.2.1 互联网时代LED行业大环境变化
11.2.2 互联网给LED行业带来突破机遇
（1）互联网直击传统LED消费痛点
（2）互联网助力企业开拓三四线市场
（3）电商成传统LED企业的突破口
11.2.3 LED企业互联网化面临的难题和挑战
11.3 互联网对LED行业的改造与重构
11.3.1 重构LED行业供应链格局
11.3.2 改变LED生产厂商的营销模式
11.3.3 导致LED领域利益重新分配
11.3.4 改变LED行业未来竞争格局
11.4 LED行业与互联网融合创新机会孕育
11.4.1 LED行业电商政策正逐步完善
11.4.2 电子商务消费环境已趋成熟
11.4.3 互联网技术为行业提供支撑
11.4.4 2022-2027年LED电商发展前景预测
11.5 互联网思维下LED企业转型突围策略
11.5.1 LED企业电商切入模式及运营建议
11.5.2 LED企业O2O战略布局及实施运营
11.5.3 LED企业互联网营销推广方式及思路

（1）引领用户消费习惯
（2）粉丝营销
（3）开放分享营销思维
11.5.4 传统LED企业互联网转型优秀案例研究
（1）联建光电
（2）e灯快线
第12章：LED企业移动互联网切入点及突围策略
12.1 移动互联网商业价值及企业切入点
12.1.1 移动互联网商业价值及切入点分析
12.1.2 2022-2027年移动互联网发展预测
（1）2022-2027年移动互联网前景预测
（2）2022-2027年移动电子商务市场预测
（3）2022-2027年移动营销市场前景预测
12.1.3 2022-2027年移动互联网发展趋势前瞻
12.2 LED企业移动电商切入与运营策略
12.2.1 移动互联时代电子商务新趋势
12.2.2 主流电商移动端业务现状分析
（1）网购交易额PC端和移动端占比
（2）主流电商移动端竞争格局
（3）主流电商移动端业务简况
12.2.3 移动电子商务用户行为分析
（1）用户性别结构
（2）用户地域分布
（3）用户使用操作系统分布
（4）购物高峰期
（5）用户产品购买倾向
（6）用户支付方式
（7）用户月均消费额度
（8）用户对物流方式的选择
（9）影响用户选择移动电商服务的因素
12.2.4 LED企业移动电商的机会与威胁
12.2.5 LED企业移动电商切入模式建议
12.2.6 LED企业移动电商切入之——微商城开发运营策略
（1）微商城商户接入流程/要求
（2）微商城商户接入资费标准
（3）LED企业如何运营微商城
（4）LED企业微商城运营风险及优化
（5）LED企业微商城营销推广策略
（6）LED行业微商城运营优秀案例
12.2.7 LED企业移动电商切入之——电商类APP开发运营策略
（1）LED企业电商类APP开发成本
（2）LED企业电商类APP功能模块
（3）LED企业电商类APP设计要点
（4）LED企业电商类APP运营策略
（5）LED行业电商类APP典型案例
12.3 LED企业如何制胜移动互联网营销新平台
12.3.1 移动互联时代市场营销新趋势
（1）移动互联网营销的特点
（2）移动互联网营销的应用形式
（3）移动互联网营销产业链结构
（4）移动互联网营销发展趋势前瞻
12.3.2 LED企业移动互联网营销之——微信营销战略
（1）微信功能概述及营销价值
（2）微信用户行为及营销现状
（3）微信的主要营销模式分析
（4）微信营销的步骤、方法与技巧
（5）微信运营与营销优秀案例详解
（6）微信营销效果的评估标准分析
（7）微信下企业的CRM策略分析

12.3.3 LED企业移动互联网营销之——APP营销战略
（1）APP营销的特点与价值
（2）企业APP营销背景分析
（3）APP体系与功能策略方向
（4）APP营销的创意路径
（5）APP用户体验设计技巧
（6）如何找准APP目标客户
（7）APP推广的技巧与方法
（8）APP如何提升运营效果
（9）APP营销优秀实战案例
12.3.4 LED企业移动互联网营销之——微博营销战略
（1）微博营销的特点与价值
（2）微博用户行为及营销现状
（3）微博营销的策略与技巧
（4）微博营销优秀案例详解
（5）中小企业微博营销实战对策
（6）微博营销风险及应对策略

图表目录

图表1：中国LED行业相关政策及法规（一）
图表2：中国LED行业相关政策及法规（二）
图表3：2016-2021年中国LED行业相关政策及法规
图表4：近年来我国LED行业标准一览表
图表5：LED产品出口欧盟市场的认证引用标准
图表6：2016-2021年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表7：2016-2021年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
图表8：2016-2021年日本GDP增长率情况（单位：%）
图表9：2016-2021年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表10：2015-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表11：中国淘汰白炽灯路线一览表
图表12：截至2021年LED行业相关专利申请类型（单位：%）
图表13：蓝光+荧光粉和RGB两种白光LED技术比较
图表14：2016-2021年LED行业相关专利申请数量（单位：件）
图表15：LED研发里程碑事件
图表16：全球各国推广使用LED灯照明事件
图表17：2016-2021年全球LED行业市场规模走势图（单位：亿美元，%）
图表18：全球LED照明应用领域分布（单位：%）
图表19：中国LED行业主要发展历程
图表20：2016-2021年中国LED行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表21：LED应用领域细分情况
图表22：行业生命周期的判断（单位：%）
图表23：2016-2021年中国LED行业销售收入增长率（单位：%）
图表24：2015-2021年LED行业经营效益分析（单位：家，万元）
图表25：2015-2021年中国LED行业盈利能力分析（单位：%）
图表26：2015-2021年中国LED行业运营能力分析（单位：次）
图表27：2015-2021年中国LED行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表28：2015-2021年中国LED行业发展能力分析（单位：%）
图表29：2016-2021年中国LED行业工业总产值走势（单位：亿元，%）
图表30：2016-2021年中国LED行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表31：2016-2021年中国LED行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表32：2016-2021年中国LED行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表33：2016-2021年中国LED行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表34：2017-2021年中国LED行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表35：2016-2021年中国LED行业出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）
图表36：2021年我国LED行业出口产品结构（单位：%）

图表37：2021年中国LED行业内外销比例（单位：%）
图表38：2016-2021年中国LED行业进口产品结构表（单位：个，千克，万美元）
图表39：2021年我国LED行业进口产品结构（单位：%）
图表40：2021年中国LED行业国内市场内外供应比例（单位：%）
图表41：LED行业的出口前景分析
图表42：2021年中国LED行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元）
图表43：2021年中国LED行业前10名厂商利润额（单位：亿元）
图表44：LED行业产业链集中度对比
图表45：LED产业技术壁垒
图表46：我国LED行业现有企业的竞争分析
图表47：我国LED行业对下游客户议价能力分析
图表48：LED产业链的不同环节面临的潜在进入者威胁程度
图表49：2016-2021年中国LED行业国际市场份额变化趋势图（单位：%）
图表50：日本日亚化学（Nichia）公司简介
图表51：日亚化学中国地区发展情况
图表52：日本丰田合成（ToyodaGosi）公司简介
图表53：日本丰田合成公司发展历程
图表54：2016-2021年财年日本丰田合成公司合并销售额情况（单位：亿日元，%）
图表55：日本丰田合成公司日本地区销售网络
图表56：日本丰田合成公司美洲地区销售网络
图表57：日本丰田合成公司澳亚地区销售网络
图表58：日本丰田合成公司欧洲、非洲地区销售网络
图表59：日本丰田合成公司在华布局
图表60：美国Cree公司产品介绍
图表61：2016-2021年公司经营业绩分析（单位：百万美元）
图表62：全球LED企业三大阵营
图表63：美国LED产业相关政策
图表64：2016-2021年美国LED行业市场规模（单位：亿美元）
图表65：欧洲LED产业相关政策
图表66：2016-2021年欧洲LED行业市场规模（单位：亿美元）
图表67：2016-2021年日本LED行业市场规模（单位：亿美元）
图表68：韩国LED产业相关政策
图表69：2016-2021年韩国LED行业市场规模情况（单位：亿美元）
图表70：韩国LED市场竞争策略
图表71：台湾LED产业链
图表72：台湾LED外延生长和芯片制造主要应用市场（单位：%）
图表73：台湾LED封装主要应用市场（单位：%）
图表74：中国LED显示屏发展历程
图表75：2016-2021年中国LED显示屏市场规模变化图（单位：亿元）
图表76：中国LED显示屏产品构成（单位：%）
图表77：LED显示屏市场企业情况
图表78：LED显示屏市场存在的问题
图表79：LED显示屏行业发展趋势
图表80：2016-2021年LED背光源市场规模（单位：亿元）
图表81：2021年LED背光源主要企业主要经济指标分析（单位：万元）
图表82：2016-2021年中国LED景观照明市场规模情况（单位：亿元）
图表83：LED在景观照明应用中存在的问题
图表84：LED室内照明发展阶段
图表85：2016-2021年LED室内照明市场规模情况（单位：亿元）
图表86：2021年我国LED室内照明出口竞争力十强企业
图表87：国内LED路灯推广情况
图表88：2016-2021年中国LED路灯市场规模情况（单位：亿元）
图表89：2021年中国LED路灯出口较为领先的LED企业
图表90：LED路灯与高压钠灯比较
图表91：农业照明真正普及需解决的两个问题
图表92：2016-2021年中国LED特种照明市场规模情况（单位：亿元）
图表93：LED农业照明优势分析
图表94：LED农业照明应用范围
图表95：国际LED农业应用案例

图表96：2016-2021年全球LED应用植物照明产值及预测（单位：亿美元）
图表97：全国LED农业照明比重分析（单位：%）
图表98：广东LED农业照明快速发展原因分析
图表99：2016-2021年LED便携式照明产品市场规模情况（单位：亿元）
图表100：2016-2021年中国LED行业专利申请数走势图（单位：件）
图表101：2016-2021年中国LED行业专利公开数走势图（单位：件）
图表102：截至2021年中国LED行业专利申请人前十名分析（单位：件）
图表103：LED行业工程渠道分析
图表104：工程渠道主要订单来源
图表105：工程渠道订单获取途径分析
图表106：经销商渠道开拓
图表107：经销商渠道开拓成功要素
图表108：LED行业领先经销商
图表109：设立经销商途径分析
图表110：居家装饰类行业最佳供应商
图表111：照明灯具类优秀经销商
图表112：连锁超市类领先经销商
图表113：KA渠道目标客户分析
图表114：全国LED照明企业数结构图（单位：%）
图表115：深圳市各类型LED企业数占比（单位：%）
图表116：2016-2021年深圳市LED产业规模（单位：亿元）
图表117：深圳LED产业配套政策情况
图表118：深圳LED产业链主要企业分布
图表119：深圳LED产业链主要产品分布
图表120：上海LED产业重点科研院所及其研究方向
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！