2013-2017年中国节能服务行业需求潜力与发展模式分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：合同能源管理行业发展背景

1.1 合同能源管理相关概念

1.1.1 合同能源管理(EMC)基本概念

（1）合同能源管理基本定义

（2）合同能源管理的特点

（3）合同能源管理基本类型

1.1.2 节能服务公司(EMCo)基本概念

（1）节能服务公司(EMCo)的定义

（2）中国节能服务公司的类型

（3）节能服务公司业务特点

（4）节能服务公司的业务内容及流程

1.2 合同能源管理行业发展的必要性

1.2.1 资源和环境问题的压力在逐渐加大

（1）中国面临粗放型经济增长方式的转变

（2）以石化能源为主的消费结构急需转变

（3）能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重

（4）中国能源利用效率低于世界水平

（5）长期能源供应将面临潜在的总量短缺

1.2.2 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

（1）节能是中国社会经济发展的长期战略任务

（2）节能是提高中国经济竞争能力的有效手段

（3）节能是减缓和治理污染最有效手段

（4）节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

1.3 合同能源管理行业发展的政策、法规

1.3.1 国家有关节能投资的政策、法规

（1）《关于进一步开展资源综合利用的意见》

（2）《节能法》及其配套法规

（3）《节能中长期规划》

（4）《“十二五”节能减排综合性工作方案》

（5）《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》

（6）《“十二五”城市绿色照明规划纲要》

（7）《中国应对气候变化的政策与行动(2012)》

（8）《工业节能“十二五”规划》

（9）《“十二五”节能环保产业发展规划》

（10）其他有关节能激励政策及措施

1.3.2 国家关于合同能源管理的政策、法规

（1）《关于进一步推广“合同能源管理”机制的通告》

（2）《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》

（3）《合同能源管理技术通则》国家标准

（4）《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》

（5）《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》

（6）《深圳市合同能源管理财政奖励资金管理暂行办法》

1.3.3 国家关于节能、EMC政策的稳定性分析

（1）中国节能服务产业生命周期与市场潜力

1.4 节能服务产业的生命周期分析

1.5 中国节能服务市场的潜力分析

1.5.1 GDP单耗与节能市场潜力

1.5.2 能源使用效率与节能市场潜力

1.5.3 主要用电设备节电潜力分析

（1）中国节能服务产业发展规模分析

1.6 节能服务产业企业数量增长情况

1.7 节能服务产业从业人员增长情况
1.8 节能服务产业产值规模分析
1.9 节能服务产业节能和减排分析
1.10 节能服务产业科技创新情况
1.10.1 中国节能服务产业五力模型分析
1.11 行业现在竞争者分析
1.12 供应商的讨价还价能力
1.13 客户的讨价还价能力
1.14 产业潜在竞争者分析
1.15 产业替代品的威胁分析
1.15.1 中国节能服务产业技术水平分析
1.16 节能服务产业技术分类
1.17 工艺节能和能源管理服务节能分析
1.17.1 工艺节能分析
1.17.2 能源管理服务节能分析
（1）中国节能服务企业营销方式存在的问题与转变措施
1.18 节能服务企业营销方式存在的问题
1.18.1 从传统的大型用能单位分离EMCo存在的问题
1.18.2 由传统的制造型企业转型或投资设立EMCo存在的问题
1.18.3 依托自身在技术或专业知识设立EMCo存在的问题
1.19 节能服务企业转变营销方式的措施
1.19.1 营销人员要懂技术
1.19.2 节能技术交流要实事求是
1.19.3 讲清楚节能改造存在的风险
1.19.4 专注节能效果而非投资额
1.19.5 节能量的认定要尽量简化
1.19.6 让用户走出分享期限的误区
（1）中国节能市场障碍与节能机制转换
1.20 中国面临的市场节能障碍
1.20.1 节能机制障碍
1.20.2 节能投资障碍
1.20.3 节能信息障碍
1.20.4 节能技术引入的高成本和风险责任障碍
1.21 节能机制的转换
1.21.1 节能机制转换的迫切必要性
1.21.2 国际节能运作经验
1.22 中国节能服务公司发展面临的主要问题
1.22.1 节能效益量化体系亟待建立
1.22.2 节能效益分享机制有待完善
1.22.3 节能服务产业发展的环境障碍
（1）中国节能服务产业发展方向与前景展望
1.23 目前节能服务产业存在的问题
1.24 “十二五”节能服务产业重点发展方向
1.25 “十二五”节能服务产业发展前景展望

图表目录

图表1：合同能源管理图解
图表2：EMC合同能源管理的核心四要素
图表3：节能收益分享型商业模式
图表4：节能量保证型商业模式
图表5：能源费用托管型商业模式
图表6：三种商业模式对比
图表7：客户倾向的EMC商业模式(单位：%)
图表8：合同能源管理工作流程
图表9：合同能源管理运作所可能涉及的机构

图表10：2007-2009年中国原油进口依存度(单位：%)
图表11：中国单位GDP能耗远高于世界平均水平(单位：吨油当量/万美元)
图表12：2012年以来国家出台的节能减排政策
图表13：各中央部门鼓励支持EMC政策概览
图表14：节能服务产业生命周期预测曲线
图表15：2002-2012年全国能源消费总量(单位：亿吨标准煤)
图表16：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高(单位：吨标准煤)
图表17：主要产品单耗国际比较(单位：公斤标准煤/吨，克标准煤/千瓦时，公斤标准煤/重量箱，千瓦时/吨，%)
图表18：主要用电设备用电效率对比(单位：%，EER)
图表19：2005-2012年实施合同能源管理项目的节能服务企业数量增长情况(单位：个)
图表20：2005-2012年节能服务产业从业人员增长情况(单位：人)
图表21：2003-2012年节能服务产业产值规模变化情况(单位：亿元)
图表22：2003-2012年节能服务产业节能能力和减排成效(单位：万吨标准煤，万吨碳)
图表23：节能服务产业五种竞争力量及节能服务公司的战略反应
图表24：效益分享模式流程

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！