

## 2013-2017年中国节能服务行业需求潜力与发展模式分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：合同能源管理行业发展背景

## 1.1 合同能源管理相关概念

## 1.1.1 合同能源管理(EMC)基本概念

- (1) 合同能源管理基本定义
- (2) 合同能源管理的特点
- (3) 合同能源管理基本类型

## 1.1.2 节能服务公司(EMCo)基本概念

- (1) 节能服务公司(EMCo)的定义
- (2) 中国节能服务公司的类型
- (3) 节能服务公司业务特点
- (4) 节能服务公司的业务内容及流程

## 1.2 合同能源管理行业发展的必要性

## 1.2.1 资源和环境问题的压力在逐渐加大

- (1) 中国面临粗放型经济增长方式的转变
- (2) 以石化能源为主的消费结构急需转变
- (3) 能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重
- (4) 中国能源利用效率低于世界水平
- (5) 长期能源供应将面临潜在的总量短缺

## 1.2.2 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

- (1) 节能是中国社会经济发展的长期战略任务
- (2) 节能是提高中国经济竞争能力的有效手段
- (3) 节能是减缓和治理污染最有效手段
- (4) 节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

## 1.3 合同能源管理行业发展的政策、法规

## 1.3.1 国家有关节能投资的政策、法规

- (1) 《关于进一步开展资源综合利用的意见》
- (2) 《节能法》及其配套法规
- (3) 《节能中长期规划》
- (4) 《“十二五”节能减排综合性工作方案》
- (5) 《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》
- (6) 《“十二五”城市绿色照明规划纲要》
- (7) 《中国应对气候变化的政策与行动(2012)》
- (8) 《工业节能“十二五”规划》
- (9) 《“十二五”节能环保产业发展规划》
- (10) 其他有关节能激励政策及措施

## 1.3.2 国家关于合同能源管理的政策、法规

- (1) 《关于进一步推广“合同能源管理”机制的通告》
- (2) 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》
- (3) 《合同能源管理技术通则》国家标准
- (4) 《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》
- (5) 《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》
- (6) 《深圳市合同能源管理财政奖励资金管理暂行办法》

## 1.3.3 国家关于节能、EMC政策的稳定性分析

- (1) 中国节能服务产业生命周期与市场潜力

## 1.4 节能服务产业的生命周期分析

## 1.5 中国节能服务市场的潜力分析

## 1.5.1 GDP单耗与节能市场潜力

## 1.5.2 能源使用效率与节能市场潜力

## 1.5.3 主要用电设备节电潜力分析

- (1) 中国节能服务产业发展规模分析

## 1.6 节能服务产业企业数量增长情况

- 1.7 节能服务产业从业人员增长情况
- 1.8 节能服务产业产值规模分析
- 1.9 节能服务产业节能和减排分析
- 1.10 节能服务产业科技创新情况
  - 1.10.1 中国节能服务产业五力模型分析
- 1.11 行业现在竞争者分析
- 1.12 供应商的讨价还价能力
- 1.13 客户的讨价还价能力
- 1.14 产业潜在竞争者分析
- 1.15 产业替代品的威胁分析
  - 1.15.1 中国节能服务产业技术水平分析
- 1.16 节能服务产业技术分类
- 1.17 工艺节能和能源管理服务节能分析
  - 1.17.1 工艺节能分析
  - 1.17.2 能源管理服务节能分析
    - (1) 中国节能服务企业营销方式存在的问题与转变措施
- 1.18 节能服务企业营销方式存在的问题
  - 1.18.1 从传统的大型用能单位分离EMCo存在的问题
  - 1.18.2 由传统的制造型企业转型或投资设立EMCo存在的问题
  - 1.18.3 依托自身在技术或专业知识设立EMCo存在的问题
- 1.19 节能服务企业转变营销方式的措施
  - 1.19.1 营销人员要懂技术
  - 1.19.2 节能技术交流要实事求是
  - 1.19.3 讲清楚节能改造存在的风险
  - 1.19.4 专注节能效果而非投资额
  - 1.19.5 节能量的认定要尽量简化
  - 1.19.6 让用户走出分享期限的误区
    - (1) 中国节能市场障碍与节能机制转换
- 1.20 中国面临的市场节能障碍
  - 1.20.1 节能机制障碍
  - 1.20.2 节能投资障碍
  - 1.20.3 节能信息障碍
  - 1.20.4 节能技术引入的高成本和风险责任障碍
- 1.21 节能机制的转换
  - 1.21.1 节能机制转换的迫切必要性
  - 1.21.2 国际节能运作经验
- 1.22 中国节能服务公司发展面临的主要问题
  - 1.22.1 节能效益量化体系亟待建立
  - 1.22.2 节能效益分享机制有待完善
  - 1.22.3 节能服务产业发展的环境障碍
    - (1) 中国节能服务产业发展方向与前景展望
- 1.23 目前节能服务产业存在的问题
- 1.24 “十二五”节能服务产业重点发展方向
- 1.25 “十二五”节能服务产业发展前景展望

## 图表目录

- 图表1: 合同能源管理图解
- 图表2: EMC合同能源管理的核心四要素
- 图表3: 节能收益分享型商业模式
- 图表4: 节能量保证型商业模式
- 图表5: 能源费用托管型商业模式
- 图表6: 三种商业模式对比
- 图表7: 客户倾向的EMC商业模式(单位: %)
- 图表8: 合同能源管理工作流程
- 图表9: 合同能源管理运作所可能涉及的机构

- 图表10: 2007-2009年中国原油进口依存度(单位: %)
- 图表11: 中国单位GDP能耗远高于世界平均水平(单位: 吨油当量/万美元)
- 图表12: 2012年以来国家出台的节能减排政策
- 图表13: 各中央部门鼓励支持EMC政策概览
- 图表14: 节能服务产业生命周期预测曲线
- 图表15: 2002-2012年全国能源消费总量(单位: 亿吨标准煤)
- 图表16: 中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高(单位: 吨标准煤)
- 图表17: 主要产品单耗国际比较(单位: 公斤标准煤/吨, 克标准煤/千瓦时, 公斤标准煤/重量箱, 千瓦时/吨, %)
- 图表18: 主要用电设备用电效率对比(单位: %, EER)
- 图表19: 2005-2012年实施合同能源管理项目的节能服务企业数量增长情况(单位: 个)
- 图表20: 2005-2012年节能服务产业从业人员增长情况(单位: 人)
- 图表21: 2003-2012年节能服务产业产值规模变化情况(单位: 亿元)
- 图表22: 2003-2012年节能服务产业节能能力和减排成效(单位: 万吨标准煤, 万吨碳)
- 图表23: 节能服务产业五种竞争力量及节能服务公司的战略反应
- 图表24: 效益分享模式流程

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!