2026-2031年中国科技地产行业发展模式调研与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国科技地产行业发展综述.....13
1.1 科技地产行业的定义.....13
1.1.1 科技地产行业的定义.....13
（1）中国科技地产行业的定义.....13
（2）科技地产与智能建筑的区别.....13
（3）科技地产与绿色建筑的区别.....14
1.1.2 本分析报告的研究范围.....15
1.2 中国科技地产行业的发展历程.....16
1.2.1 中国科技地产行业的形成.....16
1.2.2 中国科技地产行业发展的历程.....16
1.3 发展科技地产行业的价值.....17
1.3.1 发展科技地产的社会价值.....17
1.3.2 发展科技地产的企业价值.....17
第2章：中国科技地产行业发展环境分析.....19
2.1 中国房地产行业发展环境综合分析.....19
2.1.1 中国房地产行业发展环境综合分析.....19
（1）中国GDP发展现状分析.....19
（2）中国居民消费水平分析.....20
（3）中国住宅投资分析.....21
（4）中国商品住宅新开工情况分析.....23
（5）中国商品住宅销售情况分析.....24
（6）中国商品住宅平均销售价格分析.....26
2.1.2 华北地区房地产行业发展环境综合分析.....27
（1）华北地区GDP发展现状分析.....27
（2）华北地区居民消费水平分析.....28
（3）华北地区住宅投资分析.....29
（4）华北地区商品住宅新开工情况分析.....30
（5）华北地区商品住宅销售情况分析.....32
（6）华北地区商品住宅平均销售价格分析.....33
（7）华北地区科技地产发展环境分析.....34
2.1.3 东北地区房地产行业发展环境综合分析.....34
（1）东北地区GDP发展现状分析.....35
（2）东北地区居民消费水平分析.....35
（3）东北地区住宅投资分析.....36
（4）东北地区商品住宅新开工情况分析.....38
（5）东北地区商品住宅销售情况分析.....39
（6）东北地区商品住宅平均销售价格分析.....40
（7）华东地区科技地产发展环境分析.....41
2.1.4 华东地区房地产行业发展环境综合分析.....41
（1）华东地区GDP发展现状分析.....42
（2）华东地区居民消费水平分析.....43
（3）华东地区住宅投资分析.....44
（4）华东地区商品住宅新开工情况分析.....45
（5）华东地区商品住宅销售情况分析.....47
（6）华东地区商品住宅平均销售价格分析.....48
（7）华东地区科技地产发展环境分析.....49
2.1.5 中南地区房地产行业发展环境综合分析.....50
（1）中南地区GDP发展现状分析.....50
（2）中南地区居民消费水平分析.....51
（3）中南地区住宅投资分析.....52
（4）中南地区商品住宅新开工情况分析.....53

（5）中南地区商品住宅销售情况分析.....55
（6）中南地区商品住宅平均销售价格分析.....56
（7）中南地区科技地产发展环境分析.....57
2.1.6 西南地区房地产行业发展环境综合分析.....57
（1）西南地区GDP发展现状分析.....58
（2）西南地区居民消费水平分析.....58
（3）西南地区住宅投资分析.....59
（4）西南地区商品住宅新开工情况分析.....61
（5）西南地区商品住宅销售情况分析.....62
（6）西南地区商品住宅平均销售价格分析.....63
（7）西南地区科技地产发展环境分析.....65
2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析.....65
（1）西北地区GDP发展现状分析.....65
（2）西北地区居民消费水平分析.....66
（3）西北地区住宅投资分析.....67
（4）西北地区商品住宅新开工情况分析.....68
（5）西北地区商品住宅销售情况分析.....70
（6）西北地区商品住宅平均销售价格分析.....71
（7）西北地区科技地产发展环境分析.....72
2.2 中国土地市场供需平衡现状分析.....72
2.2.1 中国土地市场发展现状分析.....72
（1）中国土地市场土地供应现状分析.....72
（2）中国土地市场土地需求现状分析.....73
2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析.....73
（1）华北地区土地市场土地供应现状分析.....73
（2）华北地区土地市场土地需求现状分析.....74
2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析.....75
（1）东北地区土地市场土地供应现状分析.....75
（2）东北地区土地市场土地需求现状分析.....75
2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析.....76
（1）华东地区土地市场土地供应现状分析.....76
（2）华东地区土地市场土地需求现状分析.....77
2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析.....77
（1）中南地区土地市场土地供应现状分析.....77
（2）中南地区土地市场土地需求现状分析.....78
2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析.....78
（1）西南地区土地市场土地供应现状分析.....79
（2）西南地区土地市场土地需求现状分析.....79
2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析.....80
（1）西北地区土地市场土地供应现状分析.....80
（2）西北地区土地市场土地需求现状分析.....81
2.3 中国科技地产行业发展的政策环境.....81
2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析.....81
2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析.....82
2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析.....82
第3章：中国科技地产行业发展现状分析.....84
3.1 科技地产认知状况分析.....84
3.1.1 科技地产的概念及普及情况.....84
3.1.2 科技地产标识认知情况分析.....84
3.2 科技地产的供需情况分析.....85
3.2.1 科技地产主要分布区域情况.....85
3.2.2 科技地产行业供给情况分析.....85
3.2.3 科技地产行业需求情况分析.....85
3.3 科技地产的营销模式分析.....86
3.3.1 科技地产营销模式综述.....86
3.3.2 科技地产营销模式比较.....88
3.4 科技地产的物业管理模式分析.....89
3.4.1 科技地产物业管理模式综述.....89
3.4.2 科技地产物业管理模式比较.....90

第4章：科技地产行业相关技术及成本分析.....92
4.1 外墙保温系统分析.....92
4.1.1 外墙系统技术发展现状分析.....92
（1）膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统.....92
（2）硬泡聚氨酯外墙外保系统.....94
4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响.....95
（1）外墙保温系统成本构成分析.....95
（2）技术水平对成本的影响.....96
4.2 外窗保温系统分析.....96
4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析.....96
4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响.....97
（1）外窗保温系统成本构成分析.....97
（2）技术水平对成本的影响.....98
4.3 屋内保温系统分析.....98
4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析.....98
（1）喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术（SPF）.....98
（2）泡沫混凝土屋面保温技术.....100
（3）轻质陶粒混凝土在屋面保温技术.....100
4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响.....101
（1）屋面保温系统成本构成分析.....101
（2）技术水平对成本的影响.....101
4.4 外墙内保温系统分析.....102
4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析.....102
4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响.....102
（1）外墙内保温系统成本构成分析.....102
（2）技术水平对成本的影响.....103
4.5 地源热泵系统分析.....103
4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析.....103
4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本分的影响.....104
（1）地源热泵系统成本构成分析.....104
（2）技术水平对成本的影响.....104
4.6 智能换风系统分析.....105
4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析.....105
4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响.....105
（1）智能换风系统成本构成分析.....105
（2）技术水平对成本的影响.....105
4.7 隔音降噪系统分析.....105
4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析.....106
4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响.....106
（1）隔音降噪系统成本构成分析.....106
（2）技术水平对成本的影响.....106
4.8 太阳能集热系统分析.....106
4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析.....107
4.8.2 太阳能集热系统技术水平对成本的影响.....109
（1）太阳能集热系统成本构成分析.....109
（2）技术水平对成本的影响.....109
4.9 智能家居系统分析.....110
4.9.1 智能家居系统技术发展现状分析.....110
4.9.2 智能家居系统技术水平对成本的影响.....111
（1）智能家居系统成本构成分析.....111
（2）技术水平对成本的影响.....111
4.10 混凝土天棚辐射系统分析.....112
4.10.1 混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析.....112
4.10.2 混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响.....112
（1）混凝土天棚辐射系统成本构成分析.....113
（2）技术水平对成本的影响.....113
第5章：科技地产行业成本收益分析.....114
5.1 科技地产开发主要成本分析.....114
5.1.1 土地费用分析.....114

5.1.2 前期工程费用分析.....114
5.1.3 房屋开发建设费分析.....114
5.1.4 科技地产成本的分析.....116
5.2 科技地产开发收益分析.....117
5.2.1 经济收益分析.....117
5.2.2 品牌收益分析.....117
5.3 科技地产消费者收益分析.....118
5.3.1 经济收益分析.....118
5.3.2 健康收益分析.....118
第6章：中国科技地产行业经典项目分析.....119
6.1 南京朗诗国际街区项目分析.....119
6.1.1 项目概况分析.....119
6.1.2 项目区位分析.....119
6.1.3 项目周边配套.....119
6.1.4 主要科技及效果分析.....120
6.1.5 项目主要影响力分析.....121
6.1.6 项目的销售价格分析.....121
6.2 上海朗诗绿色街区项目分析.....122
6.2.1 项目概况分析.....122
6.2.2 项目区位分析.....122
6.2.3 项目周边配套.....122
6.2.4 主要科技及效果分析.....122
6.2.5 项目主要影响力分析.....123
6.2.6 项目的销售价格分析.....123
6.3 当代太原万国城MOMA项目分析.....123
6.3.1 项目概况分析.....123
6.3.2 项目区位分析.....123
6.3.3 项目周边配套.....124
6.3.4 主要科技及效果分析.....124
6.3.5 项目主要影响力分析.....124
6.3.6 项目的销售价格分析.....124
6.4 交大房产归谷国际住区项目分析.....125
6.4.1 项目概况分析.....125
6.4.2 项目区位分析.....125
6.4.3 项目周边配套.....125
6.4.4 主要科技及效果分析.....125
6.4.5 项目主要影响力分析.....125
6.4.6 项目的销售价格分析.....125
第7章：中国科技地产行业上游供应商分析.....127
7.1 智能建筑系统供应商.....127
7.1.1 汉鼎宇佑互联网股份有限公司（原汉鼎信息科技股份有限公司）.....127
（1）企业发展简况分析.....127
（2）企业主要业务分析.....127
（3）企业主要资质分析.....127
（4）企业主要荣誉分析.....128
（5）企业研发能力分析.....129
（6）企业经典项目分析.....130
（7）企业经营情况分析.....133
7.1.2 福建省万维智能科技有限公司.....139
（1）企业发展简况分析.....139
（2）企业主要业务分析.....139
（3）企业主要资质分析.....140
（4）企业研发能力分析.....140
（5）企业服务能力分析.....141
（6）企业经典项目分析.....141
7.2 地缘热泵系统供应商.....142
7.2.1 英国帝思迈环境设备（上海）有限公司.....142
（1）企业发展简况分析.....142
（2）企业主要业务分析.....142

（3）企业服务能力分析.....142
（4）企业经典项目分析.....144
7.2.2 浙江联泰建筑节能科技有限公司.....144
（1）企业发展简况分析.....144
（2）企业主要业务分析.....144
（3）企业服务能力分析.....144
（4）企业经典项目分析.....145
7.2.3 广东芬尼克兹节能设备有限公司.....147
（1）企业发展简况分析.....147
（2）企业主要业务分析.....147
（3）企业主要资质分析.....148
（4）企业研发能力分析.....148
（5）企业服务能力分析.....148
（6）企业经典项目分析.....148
7.2.4 北京华阳舒适系统集成有限公司.....150
（1）企业发展简况分析.....150
（2）企业主要业务分析.....150
（3）企业服务能力分析.....151
（4）企业经典项目分析.....151
7.3 太阳能集热系统供应商.....152
7.3.1 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司.....156
（1）企业发展简况分析.....156
（2）企业主要业务分析.....157
（3）企业主要资质分析.....157
（4）企业研发能力分析.....157
（5）企业经典项目分析.....158
7.3.2 皇明太阳能股份有限公司.....158
（1）企业发展简况分析.....158
（2）企业主要业务分析.....159
（3）企业主要资质分析.....160
（4）企业经营情况分析.....160
7.3.3 无锡尚德太阳能电力有限公司.....160
（1）企业发展简况分析.....160
（2）企业主要业务分析.....160
（3）企业技术实力分析.....161
（4）企业经营情况分析.....162
7.4 保温系统供应商.....162
7.4.1 山东鲁阳节能材料股份有限公司（原山东鲁阳股份有限公司）.....162
（1）企业发展简况分析.....162
（2）企业主要产品分析.....162
（3）企业研发能力分析.....163
（4）企业经营情况分析.....163
7.4.2 山东金泰泉实业有限公司.....167
（1）企业发展简况分析.....167
（2）企业主要产品分析.....167
（3）企业经典项目分析.....168
7.5 科技地产其他系统供应商.....168
7.5.1 上海朗诗建筑科技有限公司.....168
（1）企业发展简况分析.....168
（2）企业主要业务分析.....168
（3）企业研发能力分析.....168
（4）企业服务能力分析.....169
第8章：中国科技地产开发企业经营分析.....171
8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析.....171
8.1.1 企业发展简况分析.....171
8.1.2 企业组织结构分析.....171
8.1.3 企业发展历程分析.....171
8.1.4 企业主要荣誉分析.....172
8.1.5 企业经典项目分析.....172

8.1.6 企业优劣势分析.....173
8.1.7 企业最新动向分析.....174
8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析.....175
8.2.1 企业发展简况分析.....175
8.2.2 企业主要荣誉分析.....175
8.2.3 企业经典项目分析.....175
8.2.4 企业发展宗旨分析.....176
8.2.5 企业优劣势分析.....176
8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析.....177
8.3.1 企业发展简况分析.....177
8.3.2 企业发展历程分析.....177
8.3.3 企业主要荣誉分析.....178
8.3.4 企业经典项目分析.....178
8.3.5 企业发展宗旨分析.....178
8.3.6 企业优劣势分析.....178
8.3.7 企业最新动向分析.....180
8.4 成都交大房产开发有限责任公司经营分析.....181
8.4.1 企业发展简况分析.....181
8.4.2 企业主要荣誉分析.....181
8.4.3 企业经典项目分析.....181
8.4.4 企业优劣势分析.....181
8.5 北京城建投资股份发展有限公司经营分析.....182
8.5.1 企业发展简况分析.....182
8.5.2 企业组织结构分析.....183
8.5.3 企业主要荣誉分析.....183
8.5.4 企业主要工程项目.....183
8.5.5 企业经营情况分析.....186
（1）主要经济指标分析.....186
（2）企业盈利能力分析.....187
（3）企业运营能力分析.....188
（4）企业偿债能力分析.....188
（5）企业发展能力分析.....189
8.5.6 企业发展规划分析.....189
8.5.7 企业优劣势分析.....190
8.5.8 企业最新动向分析.....191
8.6 北京国华置业有限公司经营分析.....191
8.6.1 企业发展简况分析.....191
8.6.2 企业主要荣誉分析.....191
8.6.3 企业经典项目分析.....192
8.6.4 企业优劣势分析.....193
8.6.5 企业最新动向分析.....193
8.7 吉林粮食集团房地产开发有限公司经营分析.....194
8.7.1 企业发展简况分析.....194
8.7.2 企业组织结构分析.....194
8.7.3 企业发展历程分析.....195
8.7.4 企业主要荣誉分析.....200
8.7.5 企业经典项目分析.....200
8.7.6 企业经营情况分析.....201
（1）主要经济指标分析.....201
（2）企业盈利能力分析.....202
（3）企业运营能力分析.....203
（4）企业偿债能力分析.....203
（5）企业发展能力分析.....204
8.7.7 企业发展战略分析.....204
8.7.8 企业优劣势分析.....205
8.7.9 企业最新动向分析.....205
8.8 万科企业股份有限公司经营分析.....206
8.8.1 企业发展简况分析.....206
8.8.2 企业主要荣誉分析.....207

8.8.3 企业经典项目分析.....207
8.8.4 企业经营情况分析.....208
（1）主要经济指标分析.....208
（2）企业盈利能力分析.....209
（3）企业运营能力分析.....210
（4）企业偿债能力分析.....211
（5）企业发展能力分析.....212
8.8.5 企业优劣势分析.....212
8.8.6 企业最新动向分析.....213
8.9 北京天恒置业集团有限公司经营分析.....213
8.9.1 企业发展简况分析.....213
8.9.2 企业组织结构分析.....214
8.9.3 企业主要荣誉分析.....216
8.9.4 企业经典项目分析.....216
8.9.5 企业优劣势分析.....217
8.9.6 企业最新动向分析.....217
8.10 金都房产集团有限公司经营分析.....218
8.10.1 企业发展简况分析.....218
8.10.2 企业组织结构分析.....219
8.10.3 企业主要荣誉分析.....219
8.10.4 企业经典项目分析.....220
8.10.5 企业发展战略分析.....221
8.10.6 企业优劣势分析.....222
第9章：中国科技地产投资建议及趋势分析.....252
9.1 中国科技地产开发投资建议.....252
9.1.1 中国科技地产开发选址建议.....252
9.1.2 中国科技地产开发设计建议.....252
9.1.3 中国科技地产物业管理建议.....253
9.2 中国科技地产行业趋势分析.....253
9.2.1 中国地产科技需求趋势分析.....253
9.2.2 中国科技地产发展趋势分析.....254

图表目录

图表1：绿色建筑的目标.....15
图表2：2020-2025年中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）.....19
图表3：2020-2025年中国GDP季度分产业结构变化分析（单位：%）.....20
图表4：2020-2025年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）.....20
图表5：2020-2025年中国城镇居民消费结构分析（单位：%）.....21
图表6：2020-2025年中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....22
图表7：2020-2025年中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....22
图表8：2020-2025年中国房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....23
图表9：中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....23
图表10：2020-2025年中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）.....24
图表11：2020-2025年中国城市人均住宅建筑面积及同比增速（单位：平方米，%）.....25
图表12：中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....25
图表13：2020-2025年中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....26
图表14：中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....26
图表15：2020-2025年华北地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%）.....27
图表16：华北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）.....28
图表17：2020-2025年华北地区城镇居民费结构分析（单位：%）.....29
图表18：2020-2025年华北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....29
图表19：华北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....30
图表20：2020-2025年华北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....31
图表21：华北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....31
图表22：2020-2025年华北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....32

图表23：华北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....32
图表24：2020-2025年华北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....33
图表25：华北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....33
图表26：2020-2025年东北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）.....35
图表27：2020-2025年东北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）.....35
图表28：东北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）.....36
图表29：2020-2025年东北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....37
图表30：东北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....37
图表31：2020-2025年东北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....38
图表32：东北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....38
图表33：2020-2025年东北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....39
图表34：东北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....40
图表35：2020-2025年东北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....40
图表36：东北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....41
图表37：2020-2025年华东地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%）.....42
图表38：2020-2025年华东地区居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）.....43
图表39：华东地区城镇居民消费结构分析（单位：%）.....44
图表40：2020-2025年华东地区房地产业住宅投资月度完成额累计及同比增速（单位：亿元，%）.....44
图表41：华东地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....45
图表42：2020-2025年华东地区房地产业住宅新开工面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）.....46
图表43：华东地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....46
图表44：2020-2025年华东地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....47
图表45：华东地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....48
图表46：2020-2025年华东地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....48
图表47：华东地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....49
图表48：2020-2025年中南地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）.....51
图表49：2020-2025年中南地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）.....51
图表50：中南地区居民消费结构分析（单位：%）.....52
图表51：2020-2025年中南地区房地产业住宅投资月度完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....52
图表52：中南地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....53
图表53：2020-2025年中南地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....54
图表54：中南地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....54
图表55：2020-2025年中南地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....55
图表56：中南地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....55
图表57：2020-2025年中南地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....56
图表58：中南地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....57
图表59：2020-2025年西南地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）.....58
图表60：2020-2025年西南地区城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）.....58
图表61：西南地区城镇居民消费结构分析（单位：%）.....59
图表62：2020-2025年西南地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....60
图表63：西南地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....60
图表64：2020-2025年西南地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....61
图表65：西南地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....62
图表66：2020-2025年西南地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....62
图表67：西南地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....63
图表68：2020-2025年西南地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....64
图表69：西南地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....64
图表70：2020-2025年西北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）.....65
图表71：2020-2025年西北地区城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）.....66
图表72：西北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）.....67
图表73：2020-2025年西北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....67
图表74：西北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）.....68
图表75：2020-2025年西北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....69
图表76：西北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....69
图表77：2020-2025年西北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....70
图表78：西北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....70
图表79：2020-2025年西北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....71
图表80：西北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）.....72
图表81：中国住房用地供应计划（单位：公顷）.....73

图表82：2020-2025年中国土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）.....73
图表83：华北地区住房用地供应计划（单位：公顷）.....74
图表84：2020-2025年华北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）.....74
图表85：东北地区住房用地供应计划（单位：公顷）.....75
图表86：2020-2025年东北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）.....75
图表87：华东地区住房用地供应计划（单位：公顷）.....76
图表88：2020-2025年华东土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）.....77
图表89：中南地区住房用地供应计划（单位：公顷）.....77
图表90：2020-2025年中南土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）.....78
图表91：西南地区住房用地供应计划（单位：公顷）.....79
图表92：2020-2025年西南土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）.....79
图表93：西北地区住房用地供应计划（单位：公顷）.....80
图表94：2020-2025年西北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）.....81
图表95：全国别墅、高档公寓销售面积（单位：万平方米）.....85
图表96：不同省市别墅、高档公寓销售面积累计（单位：万平方米）.....86
图表97：无锚栓薄抹灰外保温系统基本构造.....92
图表98：辅有锚栓薄抹灰外保温系统基本构造.....92
图表99：膨胀聚苯板性能分析表.....93
图表100：饰面层为涂料的聚氨酯硬泡外墙外保温系统.....94
图表101：饰面层为面砖的聚氨酯硬泡外墙外保温系统.....94
图表102：硬泡聚氨酯性能分析.....94
图表103：普通外墙系统与保温外墙系统的差别分析.....95
图表104：不同种类玻璃的透光性及传热阻系数.....97
图表105：SPF常用技术指标对比表（上人屋面指标）.....98
图表106：硬泡聚氨酯性能分析表.....99
图表107：泡沫混凝土性能分析表.....100
图表108：陶粒混凝土性能分析表.....101
图表109：混凝土天棚辐射系统结构示意图.....112
图表110：房屋开发建设费主要组成部分.....114
图表111：2020-2025年成都市房价和交大归谷国际住区房价（单位：元/平方米）.....126
图表112：汉鼎信息科技股份有限公司的荣誉.....128
图表113：汉鼎信息科技股份有限公司主要工程项目情况表（单位：万元，%）.....130
图表114：汉鼎信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....133
图表115：汉鼎信息科技股份有限公司分业务收入情况表（单位：万元，%）.....134
图表116：汉鼎信息科技股份有限公司主营业务收入分地区情况表（单位：万元，%）.....134
图表117：汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....135
图表118：汉鼎信息科技股份有限公司设备销售获利情况（单位：万元，%）.....136
图表119：汉鼎信息科技股份有限公司其他业务获利情况（单位：万元，%）.....136
图表120：汉鼎信息科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....137

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！