2026-2031年中国电子政务发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电子政务行业综述及数据来源说明
- **1.1 电子政务行业界定**
  - 1.1.1 电子政务的界定
  - 1.1.2 电子政务的分类
  - 1.1.3 国家统计局对电子政务的定义与归类
  - 1.1.4 电子政务相似概念辨析
    - （1）电子政务与传统政府的区别
    - （2）电子政务与数字政府的区别
- **1.2 电子政务专业术语说明**
- **1.3 本报告电子政务的研究范围界定说明**
- **1.4 本报告数据来源及统计标准说明**
  - 1.4.1 本报告权威数据来源
  - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国电子政务行业宏观环境分析（PEST）
- **2.1 中国电子政务行业政策（Policy）环境分析**
  - 2.1.1 中国电子政务行业监管体系及机构介绍
  - 2.1.2 中国电子政务行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
    - （1）中国电子政务标准体系建设
    - （2）中国电子政务现行标准汇总
  - 2.1.3 电子政务行业政策规划汇总及解读
    - （1）电子政务行业政策汇总
    - （2）重点政策解读
  - 2.1.4 政策环境对电子政务行业发展的影响总结
- **2.2 中国电子政务行业经济（Economy）环境分析**
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - （1）中国GDP及增长情况
    - （2）中国三次产业结构
    - （3）中国第三产业增加值
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - （1）国际机构对中国GDP增速预测
    - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国电子政务行业发展与宏观经济相关性分析
- **2.3 中国电子政务行业社会（Society）环境分析**
  - 2.3.1 中国电子政务行业社会环境分析
    - （1）中国人口规模及增速
    - （2）中国人口结构
    - （3）中国城镇化水平变化
    - （4）中国网民规模及互联网普及率
  - 2.3.2 社会环境对电子政务行业的影响总结
- **2.4 中国电子政务行业技术（Technology）环境分析**
  - 2.4.1 中国电子政务行业关键技术分析
  - 2.4.2 中国电子政务行业新一代信息技术融合应用分析
    - （1）5G网络技术在数字政府建设中的应用
    - （2）全光网成为数字政府发展的重要基础设施
  - 2.4.3 中国电子政务行业科研投入状况
  - 2.4.4 中国电子政务行业科研创新成果
    - （1）行业专利申请分析
    - （2）行业专利公开分析
    - （3）技术领先企业分析
    - （4）行业热门技术分析
  - 2.4.5 技术环境对中国电子政务行业发展的影响总结

第3章：全球电子政务经验启示及中国电子政务市场现状
3.1 全球电子政务发展概况及经验启示
3.1.1 全球电子政务发展概况
3.1.2 全球电子政务发展案例分析
（1）英国数字政府建设
（2）日本推进政府云服务本土化
3.1.3 全球电子政务发展经验总结
3.2 电子政务的发展历程
3.3 电子政务的需求分析
3.3.1 电子政务需求导向
（1）需求的目标
（2）需求的主体
（3）需求的获取渠道
（4）需求工程
3.3.2 电子政务需求现状
（1）数字政府需求情况
（2）数字政府知晓情况
（3）数字政府使用情况
（4）数字政府反馈情况
3.3.3 电子政务需求分析
（1）安全是电子政务的运行之本
（2）高可靠是电子政务的运行保证
（3）高效可提升政府网络运行能力
3.4 电子政务投资建设情况
3.4.1 电子政务投资建设案例
3.4.2 电子政务建设情况
（1）顶层设计和工作机制更加健全
（2）在线政务服务不断优化
（3）政务数据共享步伐加快
（4）电子政务支撑行政治理效能加快提升
3.5 电子政务市场规模分析
3.5.1 电子政务市场规模
3.5.2 电子政务市场结构
3.6 电子政务市场竞争分析
3.6.1 政务数据治理市场竞争情况
3.6.2 电子政务市场竞争格局
3.7 电子政务细分市场分析
3.7.1 电子政务硬件市场分析
（1）电子政务硬件市场规模
（2）电子政务硬件市场竞争情况
3.7.2 电子政务软件市场分析
（1）电子政务软件市场规模
（2）电子政务软件市场竞争情况
3.7.3 电子政务服务市场分析
（1）电子政务服务市场规模
（2）电子政务服务市场竞争情况
3.7.4 中国政务云市场分析
（1）中国政务云发展历程
（2）政务云总体架构
（3）中国政务云市场规模
（4）中国政务云细分市场结构
（5）中国政务云市场区域结构
（6）中国政务云市场竞争情况
第4章：中国电子政务应用模式与平台分析
4.1 电子政务应用领域分析
4.2 电子政务应用模式分析
4.2.1 G2G模式分析
（1）G2G模式概述
（2）G2G模式主要内容

（3）G2G模式适用范围
（4）G2G模式发展现状分析
（5）G2G模式发展存在问题
（6）G2G模式发展方向分析
4.2.2 G2B模式分析
（1）G2B模式概述
（2）G2B模式主要内容
（3）G2B模式发展存在问题
（4）G2B模式发展策略分析
（5）G2B模式发展趋势分析
4.2.3 G2C模式分析
（1）G2C模式概述
（2）G2C模式主要内容
（3）G2C模式发展现状
（4）G2C模式发展存在问题
（5）G2C模式发展策略及建议
（6）G2C模式发展方向分析
4.2.4 G2E模式分析
（1）G2E模式概述
（2）G2E模式主要内容
（3）G2E模式应用现状
（4）G2E模式发展存在问题
（5）G2E模式发展策略分析
（6）G2E模式发展趋势分析
4.3 电子政务应用平台建设
4.3.1 政府门户网站平台
（1）政府门户网站概述
（2）政府门户网站特点
（3）政府门户网站建设现状
（4）政府门户网站存在问题
（5）政府门户网站发展对策
4.3.2 行政审批服务平台
（1）行政审批服务平台概述
（2）行政审批服务平台特点
（3）行政审批服务平台建设现状
（4）行政审批服务平台存在问题
（5）行政审批服务平台发展对策
4.3.3 网上政务大厅平台
（1）网上政务大厅概述
（2）网上政务大厅特点
（3）网上政务大厅建设现状
（4）网上政务大厅对政府的作用
（5）网上政务大厅发展趋势
4.3.4 公文交换平台
（1）公文交换平台概述
（2）公文交换平台特点
（3）公文交换平台功能要求
（4）公文交换平台建设要求
（5）公文交换平台建设现状
（6）公文交换平台存在问题
（7）公文交换平台发展趋势
4.3.5 协同办公平台
（1）协同办公平台概述
（2）协同办公平台特点
（3）协同办公平台建设现状
（4）协同办公平台存在问题
（5）协同办公平台发展趋势
4.4 电子政务新平台—微博
4.4.1 政务微博认证规模

4.4.2 政务微博竞争力情况
（1）各省份政务微博竞争力情况
（2）各城市政务微博竞争力情况
4.4.3 政务微博影响力
4.4.4 政务微博存在问题
4.4.5 政务微博规范措施
4.4.6 政务微博功能演变趋势
4.4.7 政务微博发展预测
第5章：中国地方电子政务发展进程与规划
5.1 中国电子政务区域发展格局
5.1.1 省级政府和重点城市一体化政务服务能力
5.1.2 各省级及省会城市数字政府发展指数
5.2 北京电子政务发展进程与规划
5.2.1 北京电子政务政策推动
5.2.2 北京电子政务投资情况
5.2.3 北京电子政务建设现状
（1）电子政务基础设施建设
（2）政务大数据建设
（3）政务服务平台建设
5.2.4 北京电子政务前景分析
5.3 上海电子政务发展进程与规划
5.3.1 上海电子政务政策推动
5.3.2 上海电子政务投资情况
5.3.3 上海电子政务建设现状
5.3.4 上海电子政务前景分析
5.4 深圳电子政务发展进程与规划
5.4.1 深圳电子政务政策推动
5.4.2 深圳电子政务投资情况
5.4.3 深圳电子政务建设现状
5.4.4 深圳电子政务前景分析
5.5 苏州电子政务发展进程与规划
5.5.1 苏州电子政务政策推动
5.5.2 苏州电子政务投资情况
5.5.3 苏州电子政务建设现状
5.5.4 苏州电子政务前景分析
5.6 杭州电子政务发展进程与规划
5.6.1 杭州电子政务政策推动
5.6.2 杭州电子政务投资情况
5.6.3 杭州电子政务建设现状
5.6.4 杭州电子政务前景分析
第6章：中国电子政务行业代表性企业经营分析
6.1 中国电子政务代表性企业布局梳理及对比
6.2 电子政务软件企业经营分析
6.2.1 太极计算机股份有限公司
（1）企业背景
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及销售布局
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
（7）企业发展战略规划
6.2.2 浪潮软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业发展战略规划
6.2.3 东软集团股份有限公司

（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.4 北京数字政通科技股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
（7）企业发展战略规划
6.2.5 南威软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业发展战略规划
6.2.6 福建榕基软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
（7）企业发展战略规划
6.2.7 中国软件与技术服务股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
6.3 电子政务硬件企业经营分析
6.3.1 华为技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售网络布局
（5）企业资质与技术能力分析
（6）企业经营优劣势分析
6.3.2 联想集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.3 中国长城科技集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及销售布局
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业发展战略规划
第7章：中国电子政务趋势展望及前景预测
7.1 我国电子政务发展趋势展望
7.1.1 趋势一：电子政务发展进入新阶段

（1）数据赋能
（2）协同联动
（3）服务优化
（4）安全可控
7.1.2 趋势二：公共数据资源开发利用向“全面推进”转变
（1）试点地区将形成一批公共数据资源开发利用新模式
（2）国家层面或将制定出台公共数据资源开发利用相关政策性文件
（3）各地深入开展公共数据资源开发利用工作
7.1.3 趋势三：在线政务服务向“协同办、指尖办”转变
（1）以国家政务服务平台为总枢纽的全国一体化在线政务服务平台将更加完善
（2）全国范围内政务服务事项将全面实现整体联动和业务协同
（3）移动政务服务将推动更多政务服务事项“掌上办”“指尖办”
7.1.4 趋势四：数字政府建设由“顶层设计”向“落地实施”转变
（1）国家层面将加快数字政府顶层设计规划
（2）更多省市将完成数字政府建设推进方案，加快推进数字政府落地建设
7.1.5 趋势五：个人信息和数据安全保护向“违法必究”转变
（1）网络安全相关配套法规规章将加速制定并印发执行
（2）网络安全执法检查和违法处罚力度将显著加强
7.2 电子政务发展战略规划与前景预测
7.2.1 电子政务发展战略模式
（1）以电子行政为核心的战略模式
（2）以电子服务为核心的战略模式
（3）以电子社会为核心的战略模式
7.2.2 电子政务发展规划分析
7.2.3 电子政务发展前景预测
第8章：中国电子政务发展困境与对策建议
8.1 电子政务投资风险与规避
8.1.1 企业进入电子政务市场的风险
（1）宏观经济风险
（2）法律法规风险
（3）市场竞争风险
（4）技术进步风险
8.1.2 政府建设电子政务的风险与规避
（1）启动阶段的风险与规避
（2）实施阶段风险与规避
（3）移交阶段风险与规避
（4）运营阶段风险与规避
8.2 电子政务发展困境分析
8.2.1 缺乏整体规划和统一标准
8.2.2 缺乏后期维护与整合
8.2.3 缺乏资金支持
8.2.4 立法滞后
8.3 电子政务发展对策建议
8.3.1 加强法制环境建设，建立完善的安全机制
8.3.2 加强信息资源的整合和共享，弥合数字鸿沟
8.3.3 加强基于互联网的在线政务服务，协调前后台关系
8.3.4 应用新技术增强政务服务，制定切合实际的规划

图表目录

图表1：电子政务的内涵
图表2：电子政务分类
图表3：国家统计局对电子政务的定义与归类
图表4：电子政务与传统政府的区别
图表5：电子政务与数字政府的区别与联系
图表6：电子政务专业术语说明

图表7：本报告电子政务的研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国电子政务行业监管体系构成
图表11：中国电子政务行业主管部门
图表12：中国电子政务行业自律组织
图表13：截至2025年中国电子政务行业标准体系建设（单位：项）
图表14：截至2025年中国电子政务行业部分现行国家标准
图表15：截至2025年中国出台的电子政务相关政策文件
图表16：《“十四五”国家信息化规划》九大方向
图表17：《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》五年四阶段目标
图表18：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表19：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表20：2013-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表21：部分国际机构对2022-2025年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表22：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表23：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表24：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表25：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表26：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表27：中国城市化进程发展阶段
图表28：2019-2025年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表29：电子政务的社会作用
图表30：政务服务平台基本功能框架
图表31：全国一体化政务服务平台移动端层级架构图
图表32：全国一体化政务服务平台移动端技术架构图
图表33：电子政务外网“一网双平面’’架构
图表34：SDN架构三个层次
图表35：政务外网向全光网演进
图表36：2021-2025年中国电子政务代表企业研发投入占营业收入比重情况（单位：%）
图表37：2016-2025年中国电子政务相关技术专利申请数量变化图（单位：件）
图表38：2016-2025年中国电子政务相关技术专利公开数量变化图（单位：件）
图表39：2025年中国电子政务相关技术专利申请人构成（单位：件，%）
图表40：2025年中国电子政务相关技术专利分布领域（单位：件，%）
图表41：2025年中国电子政务技术热门词
图表42：技术环境对中国电子政务行业发展的影响总结
图表43：2025年全球电子政务发展区域分布情况
图表44：2025年世界领先国家和地区电子政务发展指数
图表45：2011-2025年中国电子政务发展水平及排名情况（单位：名）
图表46：国外电子政府发展经验的共性特征
图表47：我国电子政务建设遵循的建设特点
图表48：中国电子政务的发展历程
图表49：中国电子政务发展阶段
图表50：我国电子政务“两网一站四库十二金”架构
图表51：2021-2025年数字政府“想用”率（单位：%）
图表52：2021-2025年数字政府知晓情况（单位：%）
图表53：2021-2025年数字政府使用情况（单位：%）
图表54：2021-2025年数字政府反馈情况（单位：%）
图表55：2019-2025年部分电子政务投资建设案例
图表56：2025年我国在线政务服务推进情况
图表57：2021-2025年地级及以上政府数据开放平台数量（单位：个）
图表58：2021-2025年我国省级行政许可事项办理情况（单位：%）
图表59：2025年电子政务支撑行政效能情况（单位：件，条，份）
图表60：2018-2025年中国电子政务市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表61：2025年我国电子政务产业结构（单位：%）
图表62：“两网四库十二金”架构
图表63：2025年中国数字政府数据治理市场厂商份额（单位:%）
图表64：2025年我国电子政务与智慧城市解决方案提供商TOP50
图表65：2020-2025年我国电子政务硬件市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表66：电子政务硬件市场领先企业竞争力分析
图表67：2020-2025年我国电子政务软件市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表68：电子政务软件市场领先企业竞争力分析
图表69：2020-2025年我国电子政务服务市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表70：电子政务服务市场领先企业竞争力分析
图表71：政务云类型
图表72：中国政务云发展历程
图表73：政务云总体架构示意图
图表74：2021-2025年中国政务云市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表75：2025年中国政务云细分市场结构（单位：亿元，%）
图表76：2025年中国政务云市场区域结构（单位：亿元，%）
图表77：2021-2025年中国政务云市场竞争情况（单位： %）
图表78：2025年政务云中标项目供应商分析（单位：个，万元）
图表79：电子政务主要应用领域
图表80：电子政务业务模型
图表81：电子政务三种信息流
图表82：电子政务信息流模型示意
图表83：G2G模式主要内容
图表84：G2G模式适用范围
图表85：国家平台与地方和部门平台关系
图表86：G2G模式发展存在的问题
图表87：G2B模式主要内容
图表88：G2B模式发展存在的问题
图表89：G2B模式发展策略分析
图表90：G2B模式发展趋势分析
图表91：G2C模式的主要内容
图表92：“中国政府网”G2C模式分析
图表93：G2C模式发展存在的问题
图表94：G2C模式发展策略及建议
图表95：G2E模式主要内容
图表96：G2E模式发展存在问题
图表97：传统数据传递模式
图表98：网站群管理平台——数据服务总线模式
图表99：政府与公共部门网站建设系统架构
图表100：网站群管理平台数据整合构架体系
图表101：网站群管理平台消息传递构架体系
图表102：政府门户网站特点分析
图表103：政府门户网站发展历程
图表104：我国部委网站类列表
图表105：2021-2025年政府网站数量变化（单位：个）
图表106：2021-2025年各行政级别政府网站数量（单位：个，%）
图表107：2025年各行政级别政府网站栏目数量（单位：个，%）
图表108：2025年各行政级别政府网站数量（单位：个，%）
图表109：政府门户网站发展存在的问题
图表110：政府门户网站发展对策分析
图表111：行政审批服务平台系统架构
图表112：行政审批服务平台的种类
图表113：行政审批服务平台发展存在的问题
图表114：行政审批服务平台发展对策分析
图表115：网上政务大厅平台系统架构
图表116：网上政务大厅特点分析
图表117：2025年省级政府一体化政务服务能力水平分布
图表118：网上政务大厅对政府的作用分析
图表119：安全电子公文传输系统
图表120：业务处理三大部分
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！