2015-2020年中国文化产业发展前景预测与基地建设研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国文化产业定义及发展环境分析.....26
1.1 文化产业定义.....26
1.1.1 文化产业的定义及统计范围.....26
（1）文化产业的定义.....26
（2）文化产业的统计范围.....26
1.1.2 文化产业在国民经济发展中的重要地位.....26
1.2 文化产业政策环境分析.....28
1.2.1 文化产业管理体制.....28
（1）主管部门.....28
（2）监管体制.....29
1.2.2 文化产业主要政策及规划.....29
1.2.3 中国文化体制改革分析.....35
1.3 文化产业经济环境分析.....36
1.3.1 宏观经济发展分析.....36
（1）宏观经济运行情况.....36
（2）宏观经济走势预测.....37
1.3.2 宏观经济与文化产业相关性.....38
1.4 文化产业社会环境分析.....39
1.4.1 居民收入分析.....39
1.4.2 居民文化娱乐支出分析.....41
1.4.3 居民文化消费理念分析.....42
1.5 文化产业发展机遇与威胁分析.....42
第2章：国际文化产业发展概况及经验借鉴.....44
2.1 国际文化产业总体发展状况.....44
2.1.1 国际文化产业发展概况.....44
（1）美国：以知识产权为核心的文化产业.....44
（2）欧盟：追求多民族文化的生态平衡.....44
（3）英国：发达的文化创意产业.....45
（4）德国：卓越的会展业.....45
（5）法国：政府大力维护民族文化.....45
（6）日本：官民结合促成良性循环.....46
（7）韩国：文化立国战略.....46
2.1.2 国际文化产业发展模式.....46
（1）美国：市场驱动型.....46
（2）英/法：资源驱动型.....47
（3）日/韩：政策驱动型.....47
2.1.3 国际文化创意产业发展情况.....48
（1）国际文化创意产业政策.....48
（2）国际文化创意产业经验.....56
2.1.4 国际文化产业发展趋势.....57
2.2 美国文化产业发展经验借鉴.....58
2.2.1 美国文化产业管理体制.....58
2.2.2 美国文化产业细分市场发展状况.....59
（1）文化艺术业.....59
（2）广播影视业.....65
（3）图书出版业.....68
（4）音乐唱片业.....68
2.2.3 美国文化产业发展的成功经验借鉴.....69
2.3 英国文化产业发展经验借鉴.....70
2.3.1 英国文化产业发展概况.....70
2.3.2 英国文化产业发展模式.....70

2.3.3 英国文化产业发展的成功经验借鉴.....71
2.4 日本文化产业发展经验借鉴.....72
2.4.1 日本文化产业发展概况.....72
（1）动画市场现状.....72
（2）电视市场现状.....73
（3）电影市场现状.....74
（4）文化艺术业现状.....75
2.4.2 日本文化产业发展模式.....79
2.4.3 日本文化产业发展的成功经验借鉴.....79
2.5 韩国文化产业发展经验借鉴.....80
2.5.1 韩国文化产业发展概况.....80
2.5.2 韩国文化产业发展模式.....81
2.5.3 韩国文化产业发展的成功经验借鉴.....81
第3章：中国文化产业发展现状及竞争力研究.....82
3.1 中国文化产业发展现状及趋势.....82
3.1.1 中国文化产业发展规模.....82
（1）文化产业机构规模.....82
（2）文化产业资产总量.....83
（3）文化产业市场规模.....84
（4）文化产业从业人数.....84
3.1.2 中国文化产业经营效益.....85
3.1.3 中国文化产业结构分析.....86
（1）产业分层结构.....86
（2）产业分布结构.....87
（3）产业地域分布结构.....89
3.1.4 中国文化产品进出口情况.....89
（1）出口情况.....89
（2）进口情况.....91
3.1.5 中国文化产业存在的问题.....92
3.1.6 中国文化产业发展目标.....93
（1）文化产业发展整体目标.....93
（2）主要细分行业发展目标.....94
3.1.7 中国文化产业发展思路.....96
（1）文化产业发展整体思路.....96
（2）主要细分领域发展思路.....96
3.1.8 中国文化产业发展趋势分析.....97
3.2 中国文化产业竞争力分析.....98
3.2.1 文化产业核心竞争力的构成要素.....98
3.2.2 中外文化产业竞争力差异比较.....99
（1）产业概念比较.....99
（2）产业实力比较.....100
1）人力资源比较.....100
2）资金实力比较.....100
3）技术实力比较.....101
（3）产业能力比较.....102
1）市场化能力.....102
2）资源转化能力.....102
3）创新能力.....103
（4）产业潜力比较.....103
3.2.3 中国文化产业国际竞争力水平分析.....103
（1）中国文化产业的竞争优势.....103
（2）中国文化产业的竞争劣势.....104
3.2.4 中国文化产业竞争力提升建议.....105
3.3 中国文化产业知识产权保护研究.....106
3.3.1 中国文化产业知识产权保护法律体系.....106
（1）国内法律.....106
（2）国际条约.....106
3.3.2 中国文化产业知识产权保护现状.....106
（1）著作权保护.....107

（2）文化产品的商标保护.....107
（3）地理标志与文化产品的保护.....108
（4）专利权保护.....108
（5）商业秘密保护.....109
（6）传统文化资源的保护.....109
3.3.3 中国文化产业知识产权保护建议.....110
（1）版权保护制度建设的建议.....110
（2）文化产品的商标保护建议.....110
（3）文化产品地理标志的保护建议.....110
（4）专利权保护建议.....111
（5）商业秘密保护建议.....111
（6）传统文化资源保护建议.....112
3.3.4 中国文化产业知识产权保护最新动态.....112
第4章：中国文化产业主要细分市场研究.....115
4.1 中国图书出版业发展分析.....115
4.1.1 图书出版行业发展概况.....115
（1）图书出版总量.....115
（2）图书出版政策解析.....115
4.1.2 图书出版行业发展规模.....117
（1）出版社数量.....117
（2）行业销售收入.....117
（3）从业人员数量.....118
（4）出版物发行网点.....118
（5）图书进出口分析.....119
（6）版权引进输出情况.....119
4.1.3 图书出版行业经营效益.....119
4.1.4 图书出版行业区域特征.....120
4.1.5 图书出版行业竞争格局.....121
4.1.6 图书出版行业发展趋势.....122
（1）电子图书与传统图书并融.....122
（2）图书成为奢侈品是趋势.....122
4.2 中国电视产业发展分析.....123
4.2.1 电视产业发展规模分析.....123
（1）电视产业基础.....123
（2）电视节目时长.....126
（3）电视产业规模.....126
4.2.2 电视市场收视特征分析.....127
（1）收视量的变化趋势.....127
（2）收视量的观众特征.....128
（3）收视量的频道分布.....129
（4）收视量的时段分布.....129
（5）收视量的周天特征.....130
4.2.3 电视市场竞争趋势分析.....130
（1）整体竞争格局.....130
（2）时段收视表现.....131
（3）频道竞争力差异.....131
（4）受众市场竞争表现.....133
4.2.4 电视节目类型和收视特点调查.....134
（1）各类型节目收视份额.....134
（2）各类型节目收视特点.....135
4.3 中国电影产业发展分析.....137
4.3.1 电影产业发展规模分析.....137
（1）电影院线规模.....137
（2）电影产量规模.....138
（3）电影观众规模.....139
（4）电影票房收入.....139
（5）电影海外销售.....140
4.3.2 电影产业竞争格局分析.....141
（1）区域竞争格局.....141

（2）影片竞争格局.....141
（3）国产与进口电影竞争格局.....142
4.3.3 3D电影发展分析.....143
（1）3D电影发展规模.....143
（2）3D电影盈利能力.....143
（3）3D电影发展契机.....144
（4）3D电影发展前景.....145
4.3.4 电影产业发展趋势分析.....146
4.3.5 电影产业发展前景预测.....148
（1）电影产业产量规模预测.....148
（2）电影产业营收规模预测.....148
4.4 移动媒体产业发展分析.....149
4.4.1 移动媒体基础资源发展情况.....149
（1）用户规模.....149
（2）移动终端.....150
（3）移动网络建设.....150
4.4.2 移动媒体市场规模情况.....151
4.4.3 移动媒体市场结构分析.....152
4.4.4 移动媒体产品与服务发展情况.....153
（1）移动通信的发展.....154
（2）移动搜索的发展.....155
（3）移动微博的发展.....156
（4）移动视频的发展.....156
（5）移动游戏的发展.....157
（6）移动购物的发展.....157
4.4.5 移动媒体发展趋势分析.....158
4.5 中国广告业发展分析.....159
4.5.1 广告行业市场状况概述.....159
（1）综合情况.....159
（2）各媒体广告市场状况.....159
（3）消费者媒体接触行为.....159
4.5.2 广告行业市场规模分析.....160
（1）广告业整体经营情况.....160
（2）媒体广告经营情况.....160
（3）广告公司经营情况.....161
（4）各省市广告业经营情况.....163
4.5.3 广告行业市场竞争分析.....164
（1）专业广告公司与媒体企业间的竞争.....164
（2）本土广告公司与跨国广告公司竞争.....164
（3）广告客户代理与媒介代理公司竞争.....165
（4）广告公司区域市场之间的竞争分析.....166
4.5.4 广告业细分市场发展分析.....166
（1）报纸广告发展分析.....166
（2）期刊广告发展分析.....167
（3）电视广告发展分析.....168
（4）广播广告发展分析.....168
（5）网络广告发展分析.....169
（6）户外广告发展分析.....170
4.5.5 广告行业发展趋势分析.....170
（1）广告与营销一体化.....170
（2）集团化与专业化发展.....170
（3）本土与国际接轨.....171
（4）媒体投放效果可测性要求提高.....171
4.6 中国动漫产业发展分析.....172
4.6.1 动漫产业市场规模分析.....172
4.6.2 动漫产业供需分析.....172
（1）动漫产业市场供给分析.....172
（2）动漫产业市场需求分析.....173
（3）动漫市场供求变动原因.....173

4.6.3 动漫产业市场竞争分析.....174
4.6.4 动漫产业发展趋势分析.....174
4.7 中国文物艺术品市场发展分析.....175
4.7.1 文物艺术市场发展现状分析.....175
4.7.2 文物艺术品细分市场发展分析.....176
（1）画廊业发展分析.....176
（2）古玩市场发展分析.....177
（3）拍卖市场发展分析.....177
4.7.3 文物艺术品市场发展趋势.....177
第5章：中国文化产业基地建设及运营分析.....179
5.1 文化产业基地概述.....179
5.1.1 文化产业基地的概念和类型.....179
（1）文化产业基地概念.....179
（2）文化产业基地类型.....179
（3）文化产业园区.....179
5.1.2 文化产业基地的功能.....179
（1）文化产业基地的经济功能.....179
（2）文化产业基地的社会文化功能.....180
5.2 中国重点文化产业示范基地（园区）发展分析.....180
5.2.1 国家文化产业示范基地发展概况.....180
5.2.2 国家级文化产业示范园区发展分析.....181
（1）国家级文化产业示范园区发展规模.....181
（2）国家级文化产业示范园区——华侨城集团公司发展分析.....181
（3）国家级文化产业示范园区——西安曲江新区发展分析.....183
（4）国家级文化产业示范园区——沈阳棋盘山开发区发展分析.....185
（5）国家级文化产业示范园区——曲阜新区文化产业园发展分析.....187
（6）国家级文化产业示范园区——开封宋都古城文化产业园区发展分析.....188
（7）国家级文化产业示范园区——张江文化产业园区发展分析.....189
（8）国家级文化产业示范园区——长沙天心文化产业园区发展分析.....191
（9）国家级文化产业示范园区——成都青羊绿舟文化产业园区发展分析.....193
（10）国家级文化产业示范园区数量控制.....193
5.2.3 国家级文化产业试验园区发展分析.....193
（1）国家级文化产业试验园区发展规模.....193
（2）国家级文化产业试验园区——广州北岸文化码头发展分析.....193
（3）国家级文化产业试验园区——黑龙江（大庆）文化创意产业园发展分析.....194
（4）国家级文化产业试验园区——中国曲阳雕塑文化产业园发展分析.....195
（5）国家级文化产业试验园区——福建省闽台文化产业园发展分析.....196
（6）国家级文化产业试验园区——山东省台儿庄古城文化产业园发展分析.....196
（7）国家级文化产业试验园区——吉林省东北亚文化创意科技园发展分析.....198
（8）国家级文化产业试验园区——石嘴山市星海湖文化产业园区发展分析.....199
5.2.4 国家级动漫基地发展分析.....199
（1）动漫基地发展概况.....199
（2）国家级动漫基地发展规模.....200
（3）国家级动漫基地产能分析.....201
5.3 文化产业基地（园区）发展分析.....203
5.3.1 文化产业基地发展现状分析.....203
（1）文化产业基地类型.....203
（2）文化产业基地形成方式.....204
（3）文化产业基地发展规模.....206
（4）文化产业基地发展中存在的问题.....207
5.3.2 文化产业基地产业链构建.....208
（1）“钻石模型”与文化产业基地的要素.....208
（2）文化产业基地产业链打造.....209
1）形成多种产业链形态.....209
2）单个产业链打造.....210
3）产业链组合的三种模式.....210
5.3.3 促进文化产业基地发展的建议.....212
第6章：中国重点省市文化产业运营分析.....213
6.1 北京市文化产业运营分析.....213

6.1.1 北京市文化产业发展分析.....213
（1）北京市文化产业发展政策.....213
（2）北京市文化产业发展状况.....213
1）机构及人员情况.....213
2）文化产业增加值.....214
3）人均文化事业费及排位.....214
4）文化活动开展情况.....215
（3）北京市文化产业发展经验.....218
（4）北京市文化产业发展展望.....220
6.1.2 北京市文化产业基地建设情况.....220
（1）北京市文化产业基地建设支持政策.....221
（2）北京市文化产业基地运营状况.....222
（3）北京市文化产业基地建设动态.....223
（4）“十二五”期间北京市文化产业基地运营规划.....223
6.1.3 北京市重点文化产业基地运营分析.....223
（1）中关村创意产业先导基地发展分析.....223
（2）北京数字娱乐产业示范基地发展分析.....225
（3）中国（怀柔）影视基地发展分析.....226
（4）北京798艺术区发展分析.....226
（5）北京潘家园古玩艺术品交易园区发展分析.....227
6.2 上海市文化产业运营分析.....228
6.2.1 上海市文化产业发展分析.....228
（1）上海市文化产业发展政策.....228
（2）上海市文化创意产业发展状况.....229
1）产业总量规模.....229
2）产业结构分布.....229
3）产业发展特点.....230
（3）上海市文化创意产业发展展望.....230
6.2.2 上海市文化产业基地建设情况.....232
（1）上海市文化产业基地建设支持政策.....232
（2）上海市文化产业基地运营状况.....234
（3）上海市文化产业基地建设动态.....234
6.2.3 上海市重点文化产业基地运营分析.....235
（1）国家动漫游戏产业振兴基地发展分析.....235
（2）张江国家数字出版基地发展分析.....235
（3）上海动漫衍生产业园发展分析.....237
6.3 广东省文化产业运营分析.....239
6.3.1 广东省文化产业发展分析.....239
（1）广东省文化产业发展政策.....239
（2）广东省文化产业发展状况.....239
（3）广东省文化体制改革特点.....240
（4）广东省文化产业发展展望.....241
6.3.2 广东省文化产业基地建设情况.....242
（1）广东省文化产业基地建设支持政策.....242
（2）广东省文化产业基地运营状况.....243
（3）广东省文化产业基地建设动态.....244
6.3.3 广东省重点文化产业基地运营分析.....244
（1）国家网络游戏动漫产业发展基地•广州番禺园区发展分析.....244
（2）深圳大芬油画村发展分析.....244
（3）观澜版画原创产业基地发展分析.....245
（4）深圳国家动漫画产业基地发展分析.....246
（5）麓湖山文化产业园区发展分析.....247
6.4 山东省文化产业运营分析.....248
6.4.1 山东省文化产业发展分析.....248
（1）山东省文化产业发展政策.....248
（2）山东省文化产业发展状况.....249
（3）山东省文化产业发展展望.....250
6.4.2 山东省文化产业基地建设情况.....250
（1）山东省文化产业基地建设支持政策.....250

（2）山东省文化产业基地运营状况.....251
（3）山东省文化产业基地建设动态.....251
6.4.3 山东省重点文化产业基地运营分析.....251
（1）蓬莱三仙山风景区发展分析.....251
（2）嘉祥石雕文化产业园发展分析.....252
（3）青岛文化街发展分析.....252
6.5 浙江省文化产业运营分析.....254
6.5.1 浙江省文化产业发展分析.....254
（1）浙江省文化产业发展政策.....254
（2）浙江省文化产业发展状况.....254
1）文化产业增加值基本情况.....254
2）文化及相关产业经营情况.....255
（3）浙江省文化产业发展展望.....256
6.5.2 浙江省文化产业基地建设情况.....257
（1）浙江省文化产业基地运营状况.....257
（2）浙江省文化产业基地建设动态.....257
6.5.3 浙江省重点文化产业基地运营分析.....258
（1）横店影视城发展分析.....258
（2）杭州国家动画产业基地发展分析.....258
（3）杭州西湖区数字娱乐产业园发展分析.....259
6.6 江苏省文化产业运营分析.....259
6.6.1 江苏省文化产业发展分析.....259
（1）江苏省文化产业发展政策.....259
（2）江苏省文化产业发展状况.....260
（3）江苏省文化产业发展展望.....261
6.6.2 江苏省文化产业基地建设情况.....261
（1）江苏省文化产业基地建设支持政策.....261
（2）江苏省文化产业基地运营状况.....262
（3）江苏省文化产业基地建设动态.....262
6.6.3 江苏省重点文化产业基地运营分析.....262
（1）江苏省三大国家动画产业基地发展分析.....262
（2）“南京1912”文化休闲街区发展分析.....263
（3）央视无锡影视基地发展分析.....264
6.7 河南省文化产业运营分析.....264
6.7.1 河南省文化产业发展分析.....264
（1）河南省文化产业发展政策.....264
（2）河南省文化产业发展状况.....265
（3）河南省文化产业发展展望.....265
6.7.2 河南省文化产业基地建设情况.....266
（1）河南省文化产业基地运营状况.....266
（2）河南省文化产业基地建设动态.....266
6.7.3 河南省重点文化产业基地运营分析.....266
（1）登封嵩山文化产业园区发展分析.....266
（2）开封清明上河园发展分析.....267
6.8 湖南省文化产业运营分析.....268
6.8.1 湖南省文化产业发展分析.....268
（1）湖南省文化产业发展政策.....268
（2）湖南省文化产业发展状况.....269
（3）湖南省文化产业发展展望.....270
6.8.2 湖南省文化产业基地建设情况.....270
（1）湖南省文化产业基地运营状况.....270
（2）湖南省文化产业基地建设动态.....270
6.8.3 湖南省重点文化产业基地运营分析.....271
（1）湖南出版科技园发展分析.....271
（2）金鹰影视文化城发展分析.....272
6.9 湖北省文化产业运营分析.....273
6.9.1 湖北省文化产业发展分析.....273
（1）湖北省文化产业发展政策.....273
（2）湖北省文化产业发展状况.....274

（3）湖北省文化产业发展展望.....274
6.9.2 湖北省文化产业基地建设情况.....275
（1）湖北省文化产业基地建设支持政策.....275
（2）湖北省文化产业基地运营状况.....276
（3）湖北省文化产业基地建设动态.....276
6.9.3 湖北省重点文化产业基地运营分析.....277
（1）湖北日报楚天181文化创意园发展分析.....277
（2）湖北出版文化城发展分析.....277
（3）湖北省影视基地发展分析.....278
6.10 河北省文化产业运营分析.....278
6.10.1 河北省文化产业发展分析.....278
（1）河北省文化产业发展政策.....278
（2）河北省文化产业发展状况.....279
（3）河北省文化产业发展展望.....279
6.10.2 河北省文化产业基地建设情况.....280
（1）河北省文化产业基地建设支持政策.....280
（2）河北省文化产业基地运营状况.....281
（3）河北省文化产业基地建设动态.....281
6.10.3 河北省重点文化产业基地运营分析.....282
（1）平泉辽河源契丹文化产业群发展分析.....282
（2）中国爱情山——天河山旅游区发展分析.....283
第7章：中国国家文化产业示范企业经营分析.....284
7.1 国家文化产业示范企业总体经营状况.....284
7.2 主要国家文化产业示范企业经营分析.....285
7.2.1 保利文化集团股份有限公司经营情况分析.....285
（1）企业发展简况分析.....285
（2）企业主营业务分析.....285
（3）企业文化资源分析.....287
（4）企业文化产业运营分析.....287
（5）企业发展优劣势分析.....288
（6）企业最新发展动向分析.....289
7.2.2 深圳华侨城股份有限公司经营情况分析.....289
（1）企业发展简况分析.....289
（2）主要经济指标分析.....291
（3）企业盈利能力分析.....291
（4）企业运营能力分析.....292
（5）企业偿债能力分析.....292
（6）企业发展能力分析.....293
（7）企业文化产业运营分析.....294
（8）企业组织架构分析.....294
（9）企业经营状况优劣势分析.....296
（10）企业经营策略及发展战略分析.....296
（11）企业投资兼并与重组分析.....298
（12）企业最新发展动向分析.....298
7.2.3 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析.....298
（1）企业发展简况分析.....298
（2）主要经济指标分析.....300
（3）企业盈利能力分析.....300
（4）企业运营能力分析.....301
（5）企业偿债能力分析.....301
（6）企业发展能力分析.....302
（7）企业文化产业运营分析.....302
（8）企业组织架构分析.....303
（9）企业发展优劣势分析.....304
（10）企业经营策略及发展战略分析.....305
（11）企业投资兼并与重组分析.....306
（12）企业最新发展动向分析.....306
7.2.4 中国对外文化集团公司经营情况分析.....306
（1）企业发展简况分析.....306

（2）企业主营业务分析.....307
（3）企业文化资源分析.....308
（4）企业文化产业运营分析.....308
（5）企业发展优劣势分析.....308
（6）企业最新发展动向分析.....309
7.2.5 辽宁民间艺术团有限公司经营情况分析.....309
（1）企业发展简况分析.....309
（2）企业主营业务分析.....309
（3）企业文化产业运营分析.....310
（4）企业发展优劣势分析.....310
（5）企业最新发展动向分析.....310

……另有20家企业分析

第8章：中国文化产业投融资现状分析及建议.....389
8.1 文化产业投资特性分析.....389
8.1.1 文化产业进入壁垒分析.....389
8.1.2 文化产业盈利因素分析.....390
（1）决策型人才因素.....390
（2）产业价值链因素.....390
（3）创意因素.....390
8.1.3 文化产业盈利模式分析.....391
（1）专业化盈利模式.....391
（2）大制作产品盈利模式.....391
（3）拳头产品盈利模式.....392
（4）速度创新盈利模式.....392
（5）利润乘数盈利模式.....392
（6）价值网盈利模式.....393
8.2 文化产业投融资现状分析.....393
8.2.1 文化产业投融资环境变化.....393
（1）存款准备金率变化.....393
（2）利率变化.....394
（3）新增信贷变化.....395
8.2.2 文化新股投融资概况.....395
8.2.3 文化企业上市潮解读.....396
8.3 文化产业投融资解决方案.....397
8.3.1 文化产业的主要融资渠道分析.....397
8.3.2 文化产业投融资存在的问题.....398
8.3.3 文化产业投融资传统解决方案.....399
8.3.4 文化产业投融资金融解决方案.....400
（1）文化产业投资基金.....400
（2）文化产权交易所.....401
1）上海文化产权交易所.....402
2）深圳文化产权交易所.....402
3）广东省南方文化产权交易所.....403
4）湖南文化艺术品产权交易所.....403
5）山东文化产权交易所.....404
6）湖北华中文化产权交易所.....405
7）成都文化产权交易所.....405
8）内蒙古文化产权交易所.....406
9）天津文化产权交易所.....406
8.4 文化产业投资机会与建议.....407
8.4.1 文化产业投资机会分析.....407
（1）影视产业仍存投资机会.....407
（2）整合与数字化利好出版业.....407
（3）文化旅游业投资机会大.....407
（4）海外市场拓宽盈利渠道.....408
8.4.2 文化产业投资建议.....408
（1）继续发展影视业.....408

（2）争当动漫行业领导者.....408
（3）加大数字化出版投入.....409
（4）适当加大广告投入.....409

图表目录

图表1：2006-2012年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）.....27
图表2：中国文化产业管理体制框架.....28
图表3：中国文化相关政策规划简析.....29
图表4：各地区文化产业“十二五”规划简析.....29
图表5：中国文化体制改革历程及影响.....35
图表6：2005-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....37
图表7：2012年中国经济预测（单位：%）.....38
图表8：2012年以来中国GDP实际增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%）.....39
图表9：2008-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）.....40
图表10：2008-2012年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）.....40
图表11：2012年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）.....41
图表12：2012年中国人均消费性支出结构（单位：%）.....42
图表13：中国文化产业发展机遇与威胁分析.....43
图表14：欧盟统计局文化统计领导小组对文化的定义.....49
图表15：《欧洲文化经济（2006）》中提出的文化产业与创意产业的界定.....50
图表16：荷兰创意产业分支.....51
图表17：创意产业（的影响）的路径或者探索文件.....52
图表18：创意产业政策的经济性和文化性特征分析（单位：%）.....53
图表19：国际文化创意产业经验总结.....56
图表20：美国艺术博物馆资金来源渠道（单位：%）.....60
图表21：美国博物馆转变危机所做努力分析.....60
图表22：美国艺术博物馆运营情况分析.....61
图表23：古根海姆博物馆发展及运营经验.....62
图表24：古根海姆模式分析.....64
图表25：美国旧金山探索馆经营分析.....65
图表26：2012年以来美国广播收入（单位：百万美元）.....66
图表27：美国18岁以上成人每天在不同媒体类型上所花费的时间（单位：分钟）.....66
图表28：美国不同媒体类型的覆盖比例（单位：%）.....67
图表29：2006-2012年北美电影业票房情况（单位：亿美元，亿张，部，美元，%）.....67
图表30：2010-2012年美国总体图书销售收入（单位：百万美元，%）.....68
图表31：英国创意产业产值分布（单位：%）.....70
图表32：英国“创意产业”发展模式主要特点.....71
图表33：英国文化产业成功经验借鉴.....72
图表34：2012年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）.....73
图表35：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）.....73
图表36：日本电视媒体构造图.....74
图表37：2012年以来日本总观影人次及增长情况（亿人）.....75
图表38：日本总票房规模及增长情况（单位：亿日元）.....75
图表39：日本博物馆按经营性质分类情况.....76
图表40：日本博物馆按类别分类情况.....77
图表41：日本博物馆运营模式.....77
图表42：2012年以来中国文化产业法人单位数变化趋势（单位：万个，%）.....82
图表43：中国文化产业法人机构分布图（单位：%）.....83
图表44：2012年以来中国文化产业法人单位资产变化趋势（单位：亿元，%）.....83
图表45：2006-2012年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）.....84
图表46：2012年以来中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）.....85
图表47：中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）.....85
图表48：2012年以来中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）.....86
图表49：中国文化产业企业类型结构（单位：%）.....87
图表50：中国文化产业从业人员企业分布结构（单位：%）.....87

图表51：中国文化产业资产分布结构（单位：%）.....88
图表52：中国文化产业增加值分布结构（单位：%）.....88
图表53：中国文化产业营业收入分布结构（单位：%）.....89
图表54：中国文化产业地区发展情况（单位：亿元）.....89
图表55：2009年中国核心文化产品出口情况（单位：亿美元，%）.....90
图表56：2009年中国主要省市核心文化产品出口情况（单位：亿美元，倍）.....90
图表57：2009年中国核心文化产业出口产品构成（单位：%）.....91
图表58：2009年中国核心文化产品进口情况（单位：亿美元，%）.....91
图表59：2009年中国主要省市核心文化产品进口情况（单位：亿美元，%）.....92
图表60：2009年中国核心文化产业进口产品构成（单位：%）.....92
图表61：当前中国文化产业存在的问题.....93
图表62：中国文化产业主要细分领域发展思路.....96
图表63：文化产业核心竞争力构成要素之间的关系.....99
图表64：中外文化产业概念比较.....99
图表65：中外文化产业人力资源比较.....100
图表66：中外文化产业资金实力比较.....101
图表67：中外文化产业技术实力比较.....101
图表68：中外文化产业市场化能力比较.....102
图表69：中国文化产业竞争优势分析.....103
图表70：中国文化产业竞争劣势分析.....104
图表71：中国文化产业版权保护制度建设建议.....110
图表72：中国文化产业商业秘密保护建议.....111
图表73：传统文化资源保护建议.....112
图表74：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）.....116
图表75：2007-2012年中国图书出版行业出版社规模（单位：家）.....117
图表76：2005-2012年中国图书销售收入及增长率（单位：亿元，%）.....118
图表77：2010-2012年中国出版物发行业从业人数变化情况（单位：万人，%）.....118
图表78：2010-2012年中国出版物发行网点变化情况（单位：处，%）.....119
图表79：中国各地区新闻出版产业总体经济规模综合评价（单位：分）.....120
图表80：截至2012年图书出版行业上市公司一览表.....121
图表81：1994-2012年全国电视台数量统计（单位：座）.....123
图表82：2012年以来中国电视综合人口覆盖率及变化（单位：%）.....124
图表83：2012年以来中国有线电视用户数量及变化（单位：万户，%）.....124
图表84：2005-2012年中国有线数字电视用户数量及变化（单位：万户，%）.....125
图表85：2012-2015年中国有线数字电视用户数量预测（单位：万户）.....125
图表86：2012年以来中国电视节目制作、播出时间（单位：万小时）.....126
图表87：2012年以来中国电视产业规模变化趋势（单位：亿元，%）.....127
图表88：2012年以来中国有线电视网络收入及变化（单位：亿元，%）.....127
图表89：2012年以来中国观众人均每日收视时间（历年所有调查城市）（单位：分钟）.....128
图表90：2012年以来不同年龄段观众人均每日收视时间（历年所有调查城市）（单位：分钟）.....129
图表91：2012年以来各级电视频道人均日收视时长（历年所有调查城市）（单位：分钟）.....129
图表92：不同周天各年龄段观众全天主要时段收视率（所有调查城市）（单位：%）.....130
图表93：各级频道全天市场份额（31城市）（单位：%）.....131
图表94：中央台各频道收视份额（所有调查城市）（单位：%）.....132
图表95：各级频道不同性别观众市场份额（所有调查城市）（单位：%）.....133
图表96：各级频道不同年龄观众市场份额（所有调查城市）（单位：%）.....134
图表97：各级频道不同学历观众市场份额（所有调查城市）（单位：%）.....134
图表98：2012年上半年全国电视媒体各类型节目收视份额（单位：%）.....135
图表99：2012年上半年省级卫视各类型节目收视份额（单位：%）.....135
图表100：2002-2012年不同类型节目收视比重（单位：%）.....136
图表101：2012年以来中国院线数量及增长率（单位：条，%）.....138
图表102：2006-2012年中国主要类型电影产量（单位：部）.....138
图表103：2007-2012年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：万人次）.....139
图表104：2005-2012年中国电影票房收入、增长率及全球占比（单位：亿元，%）.....140
图表105：2006-2012年中国内地电影海外销售及票房收入及增长情况（单位：亿元，%）.....140
图表106：2012年前十地区电影票房收入（单位：亿元，%）.....141
图表107：2012年中国电影票房排行榜（单位：万元）.....142
图表108：2008-2009年中国国产与进口影片票房比例（单位：亿元，%）.....142
图表109：2012年国产3D、IMAX影片概况（单位：万元，%）.....143

图表110：2012年中国人均观影次数远低于发达国家（单位：亿人次，次）.....146
图表111：2013-2017年中国主要类型电影产量预测（单位：部）.....148
图表112：2013-2017年中国国内电影票房预测（单位：亿元）.....149
图表113：2005-2012年我国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）.....149
图表114：2011-2012年中国网民上网设备使用情况对比（单位：%）.....150
图表115：截至2012年中国三大运营商移动用户总数（单位：亿户）.....151
图表116：截至2012年中国三大运营商3G用户总数（单位：万户）.....151
图表117：2006-2016年中国移动互联网收入规模及预测（单位：亿元，%）.....152
图表118：2009-2016年中国移动互联网市场规模构成占比（单位：%）.....153
图表119：2011-2012年手机网民各类手机应用使用率（单位：%）.....154
图表120：2011-2012年中国手机即时通信用户数及手机网民使用率（单位：万人，%）.....155

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！