2026-2031年中国信息化产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国信息化产业定义及发展环境分析
1.1 信息化产业定义
1.1.1 信息化产业定义
1.1.2 信息化产业发展阶段
（1）信息化发展指数
（2）信息化相关指标
1.2 信息化产业政策环境分析
1.2.1 《国家信息化发展战略》
（1）战略目标
（2）战略重点
（3）战略行动
（4）保障措施
1.2.2 “十四五”规划信息化内容解读
1.2.3 《关于完善废弃电器电子产品处理基金等政策通知》
1.2.4 《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》
1.3 信息化产业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）世界经济增速回落
（2）世界工业生产低速增长
（3）世界贸易持续低迷
（4）景气指标总体向好
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）国民经济运行平稳
（2）工业生产增势平稳
（3）固定资产投资较快增长
（4）居民收入水平分析
（5）居民消费水平分析
1.4 信息化产业社会环境分析
1.4.1 全球信息化向高端发展
1.4.2 中国经济面临转型升级
第2章：中国信息化基础设施建设情况分析
2.1 中国信息化基础设施建设外部环境分析
2.1.1 全球加快了宽带的战略部署
（1）宽带速率动态变化，基础网络和应用需求不断扩展
（2）宽带发展推动社会经济进步，促进经济发展方式转变
（3）国际社会加快宽带战略部署实施，国家支持力度空前
2.1.2 数据中心产业化发展势在必行
2.1.3 云计算基础设施建设成为焦点
2.1.4 物联网带来信息技术的革命
2.2 中国互联网建设情况分析
2.2.1 中国互联网各项指标发展情况
（1）互联网基础资源状况
（2）网民规模
（3）网民结构特征
2.2.2 中国宽带基础设施建设情况分析
（1）中国实施“宽带中国”战略
（2）中国宽带进一步发展面临的问题
（3）中国宽带发展的主要方向
2.2.3 中国移动互联网建设情况分析
2.2.4 中国IPv6平台建设情况分析
2.3 中国电信网建设情况分析

2.3.1 中国电信网络建设情况分析
2.3.2 中国移动网络建设情况分析
2.3.3 中国联通网络建设情况分析
2.4 中国广播电视网建设情况分析
2.4.1 中国广播电视网建设规模及覆盖率
2.4.2 广电总局下一代NGB建设计划
（1）整体计划
（2）分阶段计划
2.4.3 广播电视网新型平台建设情况
（1）IPTV平台
（2）手机电视平台
第3章：中国信息化技术发展现状及技术创新分析
3.1 中国信息化主要技术发展分析
3.1.1 中国信息化主要共性技术和重要系统
（1）传感器技术
（2）网络集成技术
（3）绿色制造相关信息技术
（4）DCS
（5）FCS
（6）MES
（7）计算机辅助设计系统
（8）ERP、CRM、SCM
3.1.2 中国信息技术创新的典型案例
（1）汉字激光照排系统
（2）高性能计算机
（3）TD-SCDMA
（4）TD-LTE
3.1.3 信息技术创新发展路线图
（1）中国信息技术创新能力发展面临的新形势
（2）信息技术创新发展方向
（3）科研信息化将引领信息技术创新及信息化向深度渗透
（4）信息技术创新未来发展趋势
3.2 中国信息化安全技术发展分析
3.2.1 国际信息安全形势分析
（1）世界各国的网络信息安全政策调整呈联动之势
（2）网络对国际政治和国际事务的影响日益增强
（3）世界各国仍将关键基础设施作为信息安全保障的核心内容
（4）信息安全漏洞仍然是技术和内容安全的首要威胁
3.2.2 中国信息安全工作面临的形势
（1）网络引发群体性事件乃至恐怖活动持续增多
（2）漏洞成为信息安全攻防的基础性工作
（3）木马、病毒、僵尸网络等带来的危害依然严重
（4）新技术和新应用带来大量新的安全问题
3.2.3 中国信息安全工作的发展现状
（1）信息安全工作受到高度重视
（2）国家信息安全应急工作有序展开
（3）信息安全等级保护工作持续深入
（4）信息安全技术法制标准修订工作得到加强
（5）信息安全人才队伍建设继续推进
3.3 中国信息化新技术发展分析
3.3.1 物联网技术的发展分析
（1）识别技术
（2）体系技术
（3）发现技术
（4）通信技术
（5）软件技术
（6）网管技术
（7）安全与隐私技术
（8）能量管理技术

（9）智能决策算法
3.3.2 云计算技术的发展分析
（1）编程模型
（2）海量数据分布存储技术
（3）海量数据管理技术
（4）虚拟化技术
（5）云计算平台管理技术
（6）并行计算和并行算法
（7）Web2.0
（8）面向服务的体系结构SOA
（9）云安全
第4章：中国信息化产业主要应用行业深度分析
4.1 中国医疗行业信息化现状及趋势分析
4.1.1 中国医疗信息化行业发展政策分析
（1）《基于健康档案的区域卫生信息平台建设指南（试行）》
（2）《基于健康档案的区域卫生信息平台建设技术解决方案（试行）》
（3）“十四五”卫生信息化建设工程规划
4.1.2 中国医疗信息化行业市场规模分析
（1）总体市场规模
（2）硬件市场规模
（3）软件和服务市场规模
4.1.3 中国医疗信息化行业发展现状分析
（1）北京市医疗信息化发展分析
（2）上海市医疗信息化发展分析
（3）浙江省医疗信息化发展分析
（4）广东省医疗信息化发展分析
（5）江苏省医疗信息化发展分析
（6）安徽省医疗信息化发展分析
4.1.4 中国医疗信息化行业产品技术分析
（1）物联网技术
（2）云计算
（3）无线技术
4.1.5 中国医疗信息化市场竞争情况分析
（1）医疗信息化市场企业竞争格局
（2）医疗信息化市场品牌竞争格局
（3）典型医疗信息化企业竞争策略分析
1）天健科技集团
2）西安华海医疗信息技术股份有限公司
3）陕西高科医疗信息股份有限公司
4.1.6 中国医疗信息化行业细分市场分析
（1）医院管理信息系统
1）医院管理信息系统的开发背景
2）医院管理信息系统的发展阶段
3）医院信息管理系统产生的效益
4）医院信息管理系统建设中的问题
5）医院信息管理系统建设的改进措施
（2）电子病历
1）电子病历发展背景及应用情况分析
2）中国中医电子病历规范正式实施
3）中国医院电子病历推广的难题分析
4）推进电子病历发展的建议
（3）远程医疗
1）中国远程医疗技术现状及进展
2）中国建设亚洲最大远程医疗服务中心
3）3G技术在远程医疗市场中的应用
4）远程医疗发展的制约因素及对策
5）远程医疗技术的发展趋势及前景
（4）医学影像存储与传输系统（PACS）
1）医学影像存储与传输系统的实施

2）中国PACS发展情况及存在的问题
3）中国PACS市场的发展潜力与趋势透析
4.1.7 中国医疗信息化行业存在的问题
（1）医疗行业遗留的主要问题分析
（2）阻碍国内民营医疗行业发展的因素
（3）医疗行业资产管理面临的难题
4.1.8 中国医疗信息化行业发展对策分析
（1）医疗信息化行业发展政策建议
（2）推动医疗信息化建设持续发展的策略
（3）医疗信息化的具体发展措施
4.1.9 中国医疗信息化行业的发展机会分析
4.1.10 中国医疗信息化行业发展趋势分析
（1）大型医院信息化发展趋势
（2）中小型医院信息化发展趋势
（3）公共卫生信息化发展趋势
（4）产品新功能不断完善趋势
（5）软件服务将成为主要发展方向和盈利手段
4.2 中国交通运输行业信息化现状及趋势分析
4.2.1 中国交通运输行业信息化发展政策分析
4.2.2 中国交通运输行业信息化市场规模分析
4.2.3 中国交通运输行业信息化发展现状分析
（1）交通运输信息化行业发展成果
（2）交通运输信息化行业存在问题
4.2.4 中国交通运输行业信息化产品技术分析
（1）交通运输信息化产品技术特点
（2）交通运输信息化产品市场新技术
4.2.5 中国交通运输市场信息化竞争情况分析
（1）交通运输行业信息化企业竞争格局
（2）交通运输行业信息化品牌竞争格局
（3）典型交通运输信息化企业竞争策略分析
1）银江股份
2）启明星辰
3）超图软件
4.2.6 中国交通运输行业信息化细分市场分析
（1）交通政务
（2）交通基础设施建设与管理
（3）交通运输突发事件管理
（4）交通产品营销
4.2.7 中国交通运输行业信息化投资机会分析
4.2.8 中国交通运输行业信息化发展趋势分析
4.3 中国教育行业信息化现状及趋势分析
4.3.1 中国教育行业信息化发展现状分析
（1）“教学点数字教育资源全覆盖”项目
（2）“宽带网络校校通”建设
（3）促进优质教育资源共建共享
（4）“网络学习空间人人通”建设与应用
（5）教育资源公共服务平台建设
（6）教育管理信息系统建设
4.3.2 中国教育行业信息化重点省市分析
（1）上海市教育信息化行业发展情况
（2）天津市教育信息化行业发展情况
（3）云南省教育信息化行业发展情况
（4）西藏教育信息化行业发展情况
（5）吉林省教育信息化行业发展情况
4.3.3 中国教育行业信息化产品技术分析
（1）教育信息化产品技术特点
（2）教育信息化产品市场新技术
4.3.4 中国教育市场信息化竞争情况分析
（1）教育行业信息化企业竞争格局

（2）教育行业信息化品牌竞争格局
4.3.5 中国教育行业信息化重点项目分析
（1）校园一卡通
（2）校园网
（3）城域网
（4）数字图书馆
（5）多媒体教学系统
（6）教学资源系统
4.3.6 中国教育行业信息化采购模式分析
（1）电教目录采购模式
（2）政府集中招标与统配模式
（3）教育部门与企业定向合作模式
（4）其他模式
4.3.7 中国教育行业信息化投资机会分析
4.3.8 中国教育行业信息化发展趋势分析
4.4 中国物流行业信息化现状及趋势分析
4.4.1 中国物流行业信息化发展政策分析
（1）物流行业的主要政策汇总
（2）《物流产业调整和振兴规划》信息化解读
（3）《物流信息化发展规划（2020-2025年）》解读
4.4.2 中国物流行业信息化市场规模分析
4.4.3 中国物流行业信息化发展现状分析
（1）物流信息化行业品牌发展现状
（2）物流信息化行业需求市场现状
4.4.4 中国物流行业信息化产品技术分析
（1）物流信息化产品技术特点
（2）物流信息化产品市场新技术
4.4.5 中国物流市场信息化竞争情况分析
（1）物流行业信息化企业竞争格局
（2）物流行业信息化品牌竞争格局
4.4.6 中国物流行业信息化投资机会分析
4.4.7 中国物流行业信息化发展趋势分析
（1）物流信息系统将采集更多的信息
（2）信息的集中化推动神经网络模型的建设
（3）公共平台从信息整合到服务整合
（4）集中数据中心成为矛盾焦点
4.5 中国政务信息化发展现状及前景分析
4.5.1 中国电子政务市场发展分析
（1）电子政务市场投入规模分析
（2）电子政务投入结构分析
4.5.2 中国电子政务建设和应用进展
（1）网络基础设施已经基本覆盖
（2）各级政府部门核心业务信息化覆盖率提高
（3）政务基本信息资源开发利用取得较大进展
（4）电子政务公共服务能力明显提升
（5）重要信息系统安全保障能力得到提高
（6）电子政务组织和制度取得重大进展
4.5.3 中国电子政务发展取得的成果
（1）电子政务直接和间接经济效益明显
（2）电子政务提高了政府的行政效能
（3）电子政务产生了明显的社会效益
4.5.4 中国电子政务发展中突出问题及原因分析
（1）突出问题
（2）原因分析
4.5.5 中国电子政务发展的政策建议
（1）健全电子政务推进机制
（2）理顺电子政务投资管理流程
（3）强化政务部门在建设中的主导作用
（4）加强电子政务绩效管理工作

（5）建立电子政务安全治理机制
4.6 中国其他行业信息化现状及趋势分析
4.6.1 中国电力行业信息化发展分析
（1）中国电力行业信息化发展现状
（2）中国电力行业信息化发展趋势
4.6.2 中国金融行业信息化发展分析
（1）中国金融行业信息化发展现状
（2）中国金融行业信息化发展趋势
4.6.3 中国建筑行业信息化发展分析
（1）中国建筑行业信息化发展现状
（2）中国建筑行业信息化发展趋势
4.6.4 中国酒店行业信息化发展分析
（1）中国酒店行业信息化发展现状
（2）中国酒店行业信息化发展趋势
第5章：中国三网融合发展现状及进展分析
5.1 三网融合概述
5.1.1 三网融合定义及涉及领域
5.1.2 三网融合包含四要素分析
5.1.3 发展三网融合的积极意义
5.2 三网融合利益格局分析
5.2.1 三网融合产业链利益竞争关系
5.2.2 三网融合受益方分析
（1）设备提供商在融合前期受益
（2）有线运营商与内容制作商长远受益
5.2.3 三网融合产业链投资机会分析
（1）设备提供商
（2）网络服务商
（3）服务及内容提供商
5.3 三网融合影响分析
5.3.1 三网融合对广电网的影响
（1）广电网未来发展思路
（2）三网融合下广电网SWOT分析
（3）三网融合对广电网的影响
5.3.2 三网融合对电信网的影响
（1）电信运营业务现状分析
（2）电信三网融合业务开展情况
（3）三网融合下电信网SWOT分析
5.3.3 三网融合对互联网的影响
（1）三网融合下互联网的地位
（2）三网融合下互联网的创新发展
5.4 三网融合进展分析
5.4.1 三网融合的阶段性目标确定
5.4.2 第一批三网融合试点地区（城市）名单公布
5.4.3 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》
5.4.4 北京三网融合试点方案获批
5.4.5 首批12个试点地区启动“双向进入”申报
5.5 三网融合未来发展展望
5.5.1 三网融合发展障碍分析
（1）体制障碍
（2）监管体制障碍
（3）技术挑战
5.5.2 三网融合发展建议
（1）设立第三方监管机构
（2）形成合作竞争机制
（3）打造良好的生态系统
5.5.3 三网融合未来展望
第6章：中国信息化与工业化融合现状及趋势分析
6.1 中国信息化与工业化融合背景分析
6.1.1 “两化融合”发展的必要性分析

（1）工业转型升级是“两化融合”的驱动力
（2）“两化融合”是加快发展方式转变的战略选择
（3）“两化融合”是经济可持续发展的重要引擎
6.1.2 “两化融合”的主要政策分析
（1）国家层面推进“两化融合”的政策
1）《关于推进消费品工业两化融合的指导意见》
2）《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》
（2）地方政府推进“两化融合”的政策
1）合肥市“两化融合”政策
2）天津市“两化融合”政策
3）重庆市“两化融合”政策
4）上海市“两化融合”政策
5）珠三角试验区“两化融合”政策
6.2 中国信息化与工业化融合的主要措施
6.2.1 国家层面推进两化融合的行动
（1）《关于推进消费品工业两化融合的指导意见》保障措施
（2）促进“两化融合”的四大策略
（3）“两化深度融合”行动
6.2.2 地方政府推进两化融合的行动
（1）合肥市“两化融合”行动
（2）天津市“两化融合”行动
（3）重庆市“两化融合”行动
（4）上海市“两化融合”行动
（5）北京市“两化融合”行动
（6）青岛市“两化融合”行动
6.2.3 重点行业推进两化融合的行动
（1）棉纺织行业两化融合行动
（2）机械行业两化融合行动
（3）石油化工行业两化融合行动
6.2.4 重点企业推进两化融合的主要做法
6.3 中国信息化与工业化融合现状及趋势分析
6.3.1 “两化融合”发展阶段评判体系
6.3.2 中国企业“两化融合”发展现状
（1）中国企业“两化融合”所处阶段
（2）中国企业“两化融合”发展环境
（3）中国企业“两化融合”发展不均衡
（4）“两化融合”应用深度有所加强
（5）企业通过融合创新获取新型发展模式
（6）支撑“两化融合”的生产性服务业快速发展
6.3.3 中国企业“两化融合”趋势分析
（1）“两化融合”发展的差异化导致个性化信息需求增加
（2）软环境成为影响“两化融合”水平提升的重要因素
（3）“两化融合”从业务广度向价值深度创新转变
（4）业务集成、精细管理和流程再造是先进企业特征
（5）新兴信息技术市场认可度和接受度差异明显
6.4 中国企业“两化融合”提升途径
6.4.1 支持产品质量、品种和全生命周期价值创新
6.4.2 管控一体化推动企业提升管理精细化程度
6.4.3 推动产业集群和行业关联发展，实现产业链集成优化
6.4.4 加快行业共性服务和区域特色服务聚集发展
6.4.5 加快新一代信息技术的推广速度
6.5 中国制造业“两化融合”提升战略
6.5.1 中国制造业“两化融合”现状分析
（1）信息技术在制造业的有效利用
（2）信息技术促进了制造企业的创新
（3）制造装备信息化取得了进步
（4）制造产品信息化增强导致功能提高
（5）制造业信息化综合集成全面展开
6.5.2 推进“两化融合”的战略选择

（1）改造提升传统制造业
（2）促进战略性新兴产业发展
（3）促进生产性服务业快速发展
（4）培养发展“两化融合”的工业软件
第7章：中国信息化新兴市场发展现状及前景分析
7.1 中国云计算行业发展现状及前景分析
7.1.1 中国云计算生命周期分析
7.1.2 中国云计算市场规模分析
7.1.3 中国云计算市场发展阶段分析
7.1.4 中国云计算市场竞争格局分析
7.1.5 中国云计算三大服务模式分析
（1）IaaS应用市场分析
（2）SaaS应用市场分析
（3）PaaS应用市场分析
7.1.6 中国云计算应用市场发展分析
（1）电子政务
（2）地理信息化应用
（3）电子商务
（4）网络视频
（5）企业应用软件
7.1.7 中国云计算市场投资机会分析
（1）最先受益云计算的产业分析
（2）未来国内“云计算”重心分析
（3）SaaS与PaaS前景分析
7.1.8 中国云计算市场发展前景分析
7.2 中国物联网行业发展现状及前景分析
7.2.1 中国物联网行业的生命周期
（1）产业生命周期
（2）物联网相关细分产业生命周期的判断
7.2.2 中国物联网行业的发展规模
7.2.3 中国物联网的商业模式分析
（1）广告类商业模式分析
（2）内容类商业模式分析
（3）服务类商业模式分析
（4）物联网特殊商业模式分析
7.2.4 中国物联网在主要行业中的应用分析
（1）物联网在移动支付领域应用分析
（2）物联网在监控领域应用分析
（3）物联网在物流领域应用分析
（4）物联网在家居领域应用分析
（5）物联网在医疗领域应用分析
（6）物联网在交通领域应用分析
（7）物联网在电网领域应用分析
7.2.5 中国物联网的投资机会分析
（1）物联网时代中国制造投资机会分析
（2）物联网时代安防行业投资机会分析
（3）物联网时代RFID产业投资机会分析
（4）物联网时代集成电路产业投资机会分析
7.2.6 中国物联网的发展趋势及前景
第8章：中国信息化产业重点企业经营情况分析
8.1 中国信息化优势企业总体竞争状况分析
8.1.1 信息化基础设施优势企业竞争情况分析
（1）中国移动
（2）中国电信
（3）中国联通
8.1.2 信息化分行业优势企业竞争情况分析
8.2 中国信息化重点企业个案分析
8.2.1 中国软件与技术服务股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.4 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.5 八百客（北京）软件技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业信息化产品分析
（3）企业成功案例分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.6 重庆梅安森科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业经营模式分析
（9）企业信息化产品分析
（10）企业成功案例分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
8.2.7 上海天玑科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业经营模式分析
（9）企业信息化产品分析
（10）企业成功案例分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
8.2.8 北京华宇软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业经营模式分析
（9）企业信息化产品分析
（10）企业成功案例分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
8.2.9 网宿科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.10 北京银信长远科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析

（8）企业经营模式分析
（9）企业信息化产品分析
（10）企业成功案例分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.11 北京世纪瑞尔技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.12 银江股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.13 卫宁健康科技集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业经营模式分析
（9）企业信息化产品分析
（10）企业成功案例分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
8.2.14 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业经营模式分析
（9）企业信息化产品分析
（10）企业成功案例分析
（11）企业经营状况优劣势分析
8.2.15 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
第9章：中国信息化发展现状及趋势分析
9.1 中国信息化发展现状及瓶颈分析
9.1.1 “十四五”期间我国信息化建设成就
（1）国民经济信息化全面推进
（2）信息通信产业由大变强
（3）社会事业信息化步伐加快
9.1.2 信息技术最新发展对信息化进程的影响
（1）物联网助推我国信息化建设
（2）云计算推进我国信息化建设
9.1.3 中国信息化面临的挑战分析
（1）信息技术研发和创新薄弱的挑战
（2）信息化面临经济转型的挑战
（3）信息化面临制度转型的挑战
9.2 推进信息化进程的主要政策措施
9.2.1 继续将推进国家信息化作为基本国策
9.2.2 促进和加快三网融合发展的政策
9.2.3 促进网络经济发展的政策
9.3 “十四五”期间我国信息化发展趋势
9.3.1 信息化在国民经济中的地位将更加突显
9.3.2 信息化在公益性社会服务方面将大有作为
9.3.3 信息化的核心技术方面将有所突破
9.3.4 国家信息化将向高端发展
9.3.5 国家信息安全保障能力将不断增强

图表目录

图表1：2020-2025年中国信息化发展指数（Ⅱ）与分类指数
图表2：2020-2025年中国移动电话用户数及普及率（万户，%）
图表3：2020-2025年中国百户家庭计算机拥有量（万台，台）
图表4：2020-2025年中国网民数量及互联网普及率变化（万人，%）
图表5：2020-2025年七国集团GDP增长率（单位：%）
图表6：2020-2025年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表7：2025年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
图表8：2025年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
图表9：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表10：2025年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%）
图表11：2025年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）
图表12：2020-2025年中国农村居民人均纯收入（单位：元）
图表13：2020-2025年中国城镇居民人可支配收入（单位：元）
图表14：2020-2025年社会消费品零售总额及增速（单位：亿元，%）
图表15：2020-2025年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）
图表16：2020-2025年中国IPv6地址资源变化情况（单位：块/32）
图表17：2020-2025年中国Ipv4地址资源变化情况（单位：万个，%）
图表18：2025年止中国分类域名数（单位：个，%）
图表19：2025年止中国分类CN域名数（单位：个，%）
图表20：2020-2025年中国网站规模变化（单位：万个）
图表21：2020-2025年中国网页数及其增长率（单位：亿个）

图表22：2020-2025年中国网页数统计（单位：个，KB，%）
图表23：2020-2025年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）
图表24：2025年中国主要骨干网络国际出口带宽数（单位：Mbps）
图表25：2020-2025年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）
图表26：2020-2025年中国网民性别结构（单位：%）
图表27：2020-2025年中国网民年龄结构（单位：%）
图表28：2020-2025年中国网民学历结构（单位：%）
图表29：2020-2025年中国网民职业结构（单位：%）
图表30：2020-2025年中国网民月收入结构（单位：%）
图表31：2020-2025年中国网民城乡结构（单位：%）
图表32：2020-2025年中国广播电视覆盖率变化情况（单位：%）
图表33：2020-2025年中国广播影视收入情况（单位：亿元）
图表34：2020-2025年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表35：2020-2025年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元）
图表36：2020-2025年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元）
图表37：北京市“十四五”阶段性目标
图表38：2020-2025年北京市医疗信息化软件中标情况（单位：元）
图表39：北京市“十四五”期间信息化发展成果
图表40：北京市信息化建设现阶段存在问题
图表41：“十四五”期间上海市医疗信息化建设规划
图表42：2020-2025年上海市医疗信息化软件中标情况（单位：元）
图表43：浙江省卫生信息化建设“十四五”规划主要内容
图表44：2020-2025年浙江省医疗信息化软件中标情况（单位：元）
图表45：“十四五”期间浙江省医疗信息化建设进展
图表46：2020-2025年广东省医疗信息化软件中标情况（单位：元）
图表47：江苏省卫生信息化建设“十四五”阶段性建设内容
图表48：2020-2025年江苏省医疗信息化软件中标情况（单位：元）
图表49：“十四五”期间江苏省医疗信息化建设进展
图表50：2020-2025年安徽省医疗信息化软件中标情况（单位：元）
图表51：电子病历发展阶段简表
图表52：物流行业相关政策
图表53：2020-2025年中国RFID应用行业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表54：中国物流市场结构图
图表55：2020-2025年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表56：2020-2025年我国电子政务市场结构（单位：%）
图表57：三网融合产业链竞争关系
图表58：有线运营商业务模式变化
图表59：2020-2025年电信业务总量与业务收入增长情况（单位：%）
图表60：2020-2025年固定电话、移动电话普及率发展情况（单位：部/百人）
图表61：2020-2025年G移动电话用户占比发展情况（单位：万户，%）
图表62：2020-2025年G用户和TD用户发展情况（单位：万户，%）
图表63：2020-2025年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户）
图表64：2020-2025年互联网网民数和普及率发展情况（单位：万人，%）
图表65：2020-2025年手机网民规模和网民比例发展情况（单位：万人，%）
图表66：2020-2025年固定通话量和MOU值各年比较（单位：亿分钟，分钟/月·户）
图表67：2020-2025年固定话音业务户均收入贡献值各年比较（单位：亿元，元/月·户）
图表68：2020-2025年移动通话量和MOU值各年比较（单位：亿分钟，分钟/月·户）
图表69：2020-2025年移动话音业务户均收入贡献值各年比较（单位：亿元，元/月·户）
图表70：2020-2025年移动短信量和点对点短信量各年比较（单位：亿条，条/月·户）
图表71：2020-2025年移动互联网流量发展情况比较（单位：万G，M/月·户）
图表72：2020-2025年移动互联网业务收入发展情况比较（单位：亿元，元/月·户）
图表73：截至2025年IPTV用户前十省份（单位：万户）
图表74：三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务
图表75：云计算生命周期
图表76：2020-2025年中国云计算市场规模（单位：亿元）
图表77：2020-2025年中国电子商务市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）
图表78：物联网产业生命周期
图表79：物联网细分产业发展特点
图表80：2020-2025年中国物联网市场规模（单位：亿元）

图表81：广告类商业模式简图
图表82：内容类商业模式图
图表83：服务类商业模式图
图表84：使用权转租类商业模式图
图表85：移动支付的应用领域
图表86：移动智能化医疗服务信息系统体系结构
图表87：2025年中国物联网行业应用市场规模预测（单位：亿元，%）
图表88：2025年中国软件与技术服务股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表89：2020-2025年中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表90：2025年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表91：2020-2025年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表92：2025年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表93：2020-2025年中国软件与技术服务股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2020-2025年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2020-2025年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：中国软件与技术服务股份有限公司组织结构图
图表97：中国软件与技术服务股份有限公司优势与劣势分析
图表98：2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表99：2020-2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表100：2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表101：2020-2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表103：2020-2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表104：2020-2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：2020-2025年深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：深圳市远望谷信息技术股份有限公司优势与劣势分析
图表107：2025年北京华胜天成科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表108：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2025年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表110：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：2025年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表112：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2020-2025年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：北京华胜天成科技股份有限公司优势与劣势分析
图表116：2025年大唐电信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表117：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2025年大唐电信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表119：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2025年大唐电信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！