

中国铸造机械制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国铸造机械制造行业发展综述

1.1 铸造机械制造行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 铸造机械制造行业统计标准

- 1.2.1 铸造机械制造行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 铸造机械制造行业统计方法
- 1.2.3 铸造机械制造行业数据种类

1.3 铸造机械制造行业产业链分析

- 1.3.1 铸造机械制造行业上下游产业链简介
- 1.3.2 铸造机械制造行业下游产业链分析
 - (1) 汽车制造行业发展分析
 - (2) 摩托车制造行业发展分析
 - (3) 船舶制造行业发展分析
 - (4) 家用电器制造行业发展分析
 - (5) 电子通讯行业发展分析
 - (6) 五金配件行业发展分析
- 1.3.3 铸造机械制造行业上游产业链分析
 - (1) 钢材供需及价格走势分析
 - (2) 有色金属供需及价格走势分析

第2章：2009-2012年中国铸造机械制造行业发展状况分析

2.1 中国铸造机械制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国铸造机械制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国铸造机械制造行业发展主要特点
- 2.1.3 2009-2012年铸造机械制造行业经营情况分析
 - (1) 2009-2012年铸造机械制造行业经营效益分析
 - (2) 2009-2012年铸造机械制造行业盈利能力分析
 - (3) 2009-2012年铸造机械制造行业营运能力分析
 - (4) 2009-2012年铸造机械制造行业偿债能力分析
 - (5) 2009-2012年铸造机械制造行业发展能力分析

2.2 2009-2012年铸造机械制造行业经济指标分析

- 2.2.1 中国铸造机械制造行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2009-2012年铸造机械制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析

2.3 2009-2012年铸造机械制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 2009-2012年全国铸造机械制造行业供给情况分析
 - (1) 2009-2012年全国铸造机械制造行业总产值分析
 - (2) 2009-2012年全国铸造机械制造行业产成品分析
- 2.3.2 2009-2012年各地区铸造机械制造行业供给情况分析
 - (1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2009-2012年全国铸造机械制造行业需求情况分析
 - (1) 2009-2012年全国铸造机械制造行业销售产值分析
 - (2) 2009-2012年全国铸造机械制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2009-2012年各地区铸造机械制造行业需求情况分析
 - (1) 2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2009-2012年全国铸造机械制造行业产销率分析

2.4 2012年铸造机械制造行业运营状况分析

- 2.4.1 2012年产业规模分析
- 2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析
- 2.4.3 2012年行业产销分析
- 2.4.4 2012年成本费用结构分析
- 2.4.5 2012年行业盈亏分析

第3章：中国铸造机械制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 铸造机械制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

- 3.3.1 行业需求特征分析
- 3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

- 3.4.1 行业贸易环境发展现状
- 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

- 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
- 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

3.6 金融危机对铸造机械制造行业发展的影响

- 3.6.1 金融危机与铸造机械制造行业的关系
- 3.6.2 金融危机对铸造机械制造行业的影响
- 3.6.3 金融危机对铸造机械制造相关行业的影响

第4章：中国铸造机械制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际铸造机械制造市场发展状况
- 4.1.2 国际铸造机械制造市场竞争状况分析
- 4.1.3 国际铸造机械制造市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场的投资布局

- 4.2.1 瑞士布勒集团
- 4.2.2 德国富来公司
- 4.2.3 美国派克玛公司
- 4.2.4 日本东芝机械株式会社
- 4.2.5 日本宇部兴产株式会社

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 铸造机械制造行业市场规模分析
- 4.3.2 铸造机械制造行业集中度分析
 - (1) 行业资产集中度分析
 - (2) 行业销售集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 铸造机械制造行业议价能力分析
- 4.3.4 铸造机械制造行业潜在威胁分析
- 4.3.5 铸造机械制造行业竞争格局分析

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

- 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.4.2 行业经济类型集中度分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

- 4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况
- 4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征
- 4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国铸造机械制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 压铸机产品市场分析
 - (1) 热室压铸机市场分析

- 1) 热室压铸机发展状况
 - 2) 热室压铸机需求分析
 - (2) 冷室压铸机市场分析
 - 1) 冷室压铸机发展状况
 - 2) 冷室压铸机需求分析
 - (3) 压铸机主要生产企业分析
 - 5.2.2 造型及制芯机市场分析
 - (1) 造型及制芯机发展状况
 - (2) 造型及制芯机需求分析
 - (3) 造型及制芯机主要生产企业分析
 - 5.2.3 混砂机产品市场分析
 - (1) 混砂机发展状况
 - (2) 混砂机需求分析
 - (3) 混砂机主要生产企业分析
 - 5.2.4 清理设备市场分析
 - (1) 清理设备发展状况
 - (2) 清理设备需求分析
 - (3) 清理设备主要生产企业分析
 - 5.2.5 落砂设备市场分析
 - (1) 落砂设备发展状况
 - (2) 落砂设备需求分析
 - (3) 落砂设备主要生产企业分析
 - 5.2.6 熔模铸造设备市场分析
 - (1) 熔模铸造设备发展状况
 - (2) 熔模铸造设备需求分析
 - (3) 熔模铸造设备主要生产企业分析
 - 5.2.7 离心铸造设备市场分析
 - (1) 离心铸造设备发展状况
 - (2) 离心铸造设备需求分析
 - (3) 离心铸造设备主要生产企业分析
 - 5.2.8 消失模铸造设备市场分析
 - (1) 消失模铸造设备发展状况
 - (2) 消失模铸造设备需求分析
 - (3) 消失模铸造设备主要生产企业分析
 - 5.3 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.3.2 造成与国外产品差距的主要原因
 - 5.4 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.4.1 国际铸造机械制造行业新技术发展趋势
 - 5.4.2 国内铸造机械制造行业新技术发展趋势
- 第6章：中国铸造机械制造行业重点区域市场分析**
- 6.1 中国行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.2 行业重点区域产销情况分析
 - 6.2.1 华北地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - (1) 2004-2012年北京市铸造机械制造行业产销情况分析
 - (2) 2004-2012年天津市铸造机械制造行业产销情况分析
 - (3) 2004-2012年河北省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (4) 2004-2012年内蒙古铸造机械制造行业产销情况分析
 - (5) 2004-2012年山西省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 6.2.2 华南地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - (1) 2004-2012年广东省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (2) 2004-2012年广西铸造机械制造行业产销情况分析
 - (3) 2004-2012年海南省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 6.2.3 华东地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - (1) 2004-2012年上海市铸造机械制造行业产销情况分析
 - (2) 2004-2012年江苏省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (3) 2004-2012年浙江省铸造机械制造行业产销情况分析

- (4) 2004-2012年山东省铸造机械制造行业产销情况分析
- (5) 2004-2012年福建省铸造机械制造行业产销情况分析
- (6) 2004-2012年安徽省铸造机械制造行业产销情况分析
- (7) 2004-2012年江西省铸造机械制造行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - (1) 2004-2012年湖南省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (2) 2004-2012年湖北省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (3) 2004-2012年河南省铸造机械制造行业产销情况分析
- 6.2.5 西南地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - (1) 2004-2012年重庆市铸造机械制造行业产销情况分析
 - (2) 2004-2012年四川省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (3) 2004-2012年云南省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (4) 2004-2012年贵州省铸造机械制造行业产销情况分析
- 6.2.6 东北地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - (1) 2004-2012年吉林省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (2) 2004-2012年辽宁省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (3) 2004-2012年黑龙江省铸造机械制造行业产销情况分析
- 6.2.7 西北地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - (1) 2004-2012年陕西省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (2) 2004-2012年甘肃省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (3) 2004-2012年青海省铸造机械制造行业产销情况分析
 - (4) 2004-2012年宁夏铸造机械制造行业产销情况分析
 - (5) 2004-2012年新疆铸造机械制造行业产销情况分析

第7章：中国铸造机械制造行业进出口市场分析

7.1 中国铸造机械制造行业进出口状况综述

7.2 中国铸造机械制造行业出口市场分析

- 7.2.1 行业出口市场总体状况
- 7.2.2 行业出口产品结构特征
- 7.2.3 行业出口重点企业分析
- 7.2.4 行业出口企业类型特征
- 7.2.5 行业出口运输方式特征
- 7.2.6 行业出口地区分布特征
- 7.2.7 行业出口贸易方式特征
- 7.2.8 行业出口国别分布特征

7.3 中国铸造机械制造行业进口市场分析

- 7.3.1 行业进口市场总体状况
- 7.3.2 行业进口产品结构特征
- 7.3.3 行业进口重点企业分析
- 7.3.4 行业进口企业类型特征
- 7.3.5 行业进口运输方式特征
- 7.3.6 行业进口贸易方式特征
- 7.3.7 行业进口地区分布特征
- 7.3.8 行业进口国别分布特征

7.4 中国铸造机械制造行业进出口前景及建议

- 7.4.1 铸造机械制造行业出口前景及建议
- 7.4.2 铸造机械制造行业进口前景及建议

第8章：中国铸造机械制造行业主要企业经营分析

8.1 中国铸造机械制造企业发展总体状况分析

- 8.1.1 铸造机械制造行业企业规模
- 8.1.2 铸造机械制造行业工业产值状况
- 8.1.3 铸造机械制造行业销售收入和利润
- 8.1.4 主要铸造机械制造企业创新能力分析

8.2 中国铸造机械制造行业重点企业个案分析

- 8.2.1 深圳领威科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业生产规模分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 上海一达机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 保定维尔铸造机械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 东芝机械(上海)有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 上海重矿连铸技术工程有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

第9章：中国铸造机械制造行业投资与前景分析

9.1 中国铸造机械制造行业投资特性分析

- 9.1.1 铸造机械制造行业进入壁垒分析
- 9.1.2 铸造机械制造行业盈利模式分析
- 9.1.3 铸造机械制造行业盈利因素分析

9.2 中国铸造机械制造行业投资结构分析

- 9.2.1 铸造机械制造行业投资规模分析

- 9.2.2 铸造机械制造业投资资金来源构成
- 9.2.3 铸造机械制造业投资项目建设分析
- 9.2.4 铸造机械制造业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 9.2.5 铸造机械制造业投资主体构成分析
- 9.3 中国铸造机械制造业前景预测**
 - 9.3.1 中国铸造机械制造业发展趋势分析
 - 9.3.2 中国铸造机械制造业发展前景预测
- 9.4 中国铸造机械制造业投资建议**
 - 9.4.1 铸造机械制造业投资风险分析
 - 9.4.2 前瞻铸造机械制造业投资建议

图表目录

- 图表1: 2009-2012年中国铸造机械制造业经营效益分析 (单位: 万元, %)
- 图表2: 2009-2012年中国铸造机械制造业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表3: 2009-2012年中国铸造机械制造业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表4: 2009-2012年中国铸造机械制造业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表5: 2009-2012年中国铸造机械制造业发展能力分析 (单位: %)
- 图表6: 2009-2012年铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表7: 2009-2012年中国大型铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表8: 2009-2012年中国中型铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表9: 2009-2012年中国小型铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表10: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表11: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表12: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表13: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表14: 2009-2012年国有铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表15: 2009-2012年集体铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表16: 2009-2012年股份合作铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表17: 2009-2012年股份制铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表18: 2009-2012年私营铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表19: 2009-2012年外商和港澳台投资制铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表20: 2009-2012年其他性质铸造机械制造业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表21: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2005-2012年全国铸造机械制造业产值分析 (单位: 万元, %)
- 图表26: 2005-2012年全国铸造机械制造业总产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2005-2012年全国铸造机械制造业产成品分析 (单位: 万元, %)
- 图表28: 2005-2012年全国铸造机械制造业产成品变化趋势图 (单位: %)
- 图表29: 2009-2012年总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表30: 2012年总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表31: 2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表32: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表33: 2005-2012年全国铸造机械制造业销售产值分析 (单位: 万元, %)
- 图表34: 2005-2012年全国铸造机械制造业销售产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 2005-2012年全国铸造机械制造业销售收入分析 (单位: 万元, %)
- 图表36: 2005-2012年全国铸造机械制造业销售收入变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2009-2012年销售产值居前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表38: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表39: 2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
- 图表40: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)

- 图表41: 2004-2012年全国铸造机械制造业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表42: 2012年铸造机械制造业产业规模分析(单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表43: 2012年铸造机械制造业产业规模分析(按经济类型划分)(单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表44: 2012年铸造机械制造业产业规模分析(重点地区划分)(单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表45: 2012年铸造机械制造业资本/劳动密集度分析(单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表46: 2012年铸造机械制造业资本/劳动密集度分析(按经济类型划分)(单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表47: 2012年铸造机械制造业资本/劳动密集度分析(重点地区划分)(单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表48: 2012年铸造机械制造业产销情况(单位: 亿元, %)
- 图表49: 2012年铸造机械制造业产销情况(按经济类型划分)(单位: 亿元, %)
- 图表50: 2012年铸造机械制造业产销情况(重点地区划分)(单位: 亿元, %)
- 图表51: 2012年铸造机械制造业成本费用情况(单位: 亿元, %)
- 图表52: 2012年铸造机械制造业成本费用结构情况(单位: %)
- 图表53: 2012年铸造机械制造业成本费用情况(按经济类型划分)(单位: 亿元, %)
- 图表54: 2012年铸造机械制造业成本费用情况(重点地区划分)(单位: 亿元, %)
- 图表55: 2012年铸造机械制造业盈亏情况(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2012年铸造机械制造业盈亏情况(按经济类型划分)(单位: 亿元, %)
- 图表57: 2012年铸造机械制造业盈亏情况(重点地区划分)(单位: 亿元, %)
- 图表58: 2004-2012年中国铸造机械制造业市场规模变化趋势图(单位: 亿元)
- 图表59: 2012年中国铸造机械制造业前10名厂商资产规模(单位: 亿元, %)
- 图表60: 2002-2012年铸造机械制造业资产集中度变化图(单位: %)
- 图表61: 2012年中国铸造机械制造业前10名厂商销售额及销售份额(单位: 亿元, %)
- 图表62: 2002-2012年铸造机械制造业销售集中度变化图(单位: %)
- 图表63: 2012年中国铸造机械制造业前10名厂商利润情况(单位: 亿元, %)
- 图表64: 2002-2012年铸造机械制造业利润集中度变化图(单位: %)
- 图表65: 2012年中国铸造机械制造业市场竞争格局(单位: %)
- 图表66: 2012年中国铸造机械制造业市场销售收入前十名(单位: 万元)
- 图表67: 2012年铸造机械制造业企业的所有制结构特征(单位: 个, 万元)
- 图表68: 2012年铸造机械制造业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位: %, 次)
- 图表69: 2012年铸造机械制造业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位: %)
- 图表70: 2012年中国铸造机械制造业不同经济类型企业销售收入比较(单位: 亿元)
- 图表71: 2012年中国铸造机械制造业销售收入按经济类型百分比(单位: %)
- 图表72: 2004-2012年行业经济类型占比(按销售收入)(单位: %)
- 图表73: 2004-2012年行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位: %)
- 图表74: 2008-2012年中国铸造机械制造业区域市场情况(单位: 个, 人, 亿元)
- 图表75: 2008-2012年铸造机械制造业各区域企业数量情况(单位: %)
- 图表76: 2008-2012年铸造机械制造业各区域全部从业人数情况(单位: %)
- 图表77: 2008-2012年铸造机械制造业各区域资产总计情况(单位: %)
- 图表78: 2012年中国铸造机械制造业前二十省份销售收入排名情况(单位: 亿元)
- 图表79: 2012年中国铸造机械制造业销售收入按省份累计百分比(单位: %)
- 图表80: 2004-2012年中国铸造机械制造业销售收入靠前的五省份占比情况(单位: %)
- 图表81: 2004-2012年中国铸造机械制造业前五省市销售收入占比情况(单位: %)
- 图表82: 2004-2012年北京市铸造机械制造业产销情况统计表(单位: 万元, %)
- 图表83: 2004-2012年北京市铸造机械制造业产销情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表84: 2004-2012年北京市铸造机械制造业企业数量变化趋势图(单位: 个)
- 图表85: 2004-2012年北京市铸造机械制造业亏损情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表86: 2004-2012年天津市铸造机械制造业产销情况统计表(单位: 万元, %)
- 图表87: 2004-2012年天津市铸造机械制造业产销情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表88: 2004-2012年天津市铸造机械制造业企业数量变化趋势图(单位: 个)
- 图表89: 2004-2012年天津市铸造机械制造业亏损情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表90: 2004-2012年河北省铸造机械制造业产销情况统计(单位: 万元, %)
- 图表91: 2004-2012年河北省铸造机械制造业产销情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表92: 2004-2012年河北省铸造机械制造业企业数量变化趋势图(单位: 个)
- 图表93: 2004-2012年河北省铸造机械制造业亏损情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表94: 2004-2012年内蒙古铸造机械制造业产销情况统计表(单位: 万元, %)
- 图表95: 2004-2012年内蒙古铸造机械制造业产销情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表96: 2004-2012年内蒙古铸造机械制造业企业数量变化趋势图(单位: 个)
- 图表97: 2004-2012年内蒙古铸造机械制造业亏损情况变化趋势图(单位: 万元, %)
- 图表98: 2004-2012年山西省铸造机械制造业产销情况统计(单位: 万元, %)
- 图表99: 2004-2012年山西省铸造机械制造业产销情况变化趋势图(单位: 万元, %)

- 图表100: 2004-2012年山西省铸造机械制造业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表101: 2004-2012年山西省铸造机械制造业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表102: 2004-2012年广东省铸造机械制造业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表103: 2004-2012年广东省铸造机械制造业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表104: 2004-2012年广东省铸造机械制造业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表105: 2004-2012年广东省铸造机械制造业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表106: 2004-2012年广西铸造机械制造业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表107: 2004-2012年广西铸造机械制造业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表108: 2004-2012年广西铸造机械制造业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表109: 2004-2012年广西铸造机械制造业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表110: 2004-2012年海南省铸造机械制造业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表111: 2004-2012年海南省铸造机械制造业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表112: 2004-2012年海南省铸造机械制造业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表113: 2004-2012年海南省铸造机械制造业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表114: 2004-2012年上海市铸造机械制造业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2004-2012年上海市铸造机械制造业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表116: 2004-2012年上海市铸造机械制造业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表117: 2004-2012年上海市铸造机械制造业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表118: 2004-2012年江苏省铸造机械制造业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表119: 2004-2012年江苏省铸造机械制造业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表120: 2004-2012年江苏省铸造机械制造业企业数量变化趋势图 (单位: 个)

……另有304个图表。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!