中国铸造机械制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国铸造机械制造行业发展综述

1.1 铸造机械制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 铸造机械制造行业统计标准

1.2.1 铸造机械制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 铸造机械制造行业统计方法

1.2.3 铸造机械制造行业数据种类

1.3 铸造机械制造行业产业链分析

1.3.1 铸造机械制造行业上下游产业链简介

1.3.2 铸造机械制造行业下游产业链分析

（1）汽车制造行业发展分析

（2）摩托车制造行业发展分析

（3）船舶制造行业发展分析

（4）家用电器制造行业发展分析

（5）电子通讯行业发展分析

（6）五金配件行业发展分析

1.3.3 铸造机械制造行业上游产业链分析

（1）钢材供需及价格走势分析

（2）有色金属供需及价格走势分析

第2章：2009-2012年中国铸造机械制造行业发展状况分析

2.1 中国铸造机械制造行业发展状况分析

2.1.1 中国铸造机械制造行业发展总体概况

2.1.2 中国铸造机械制造行业发展主要特点

2.1.3 2009-2012年铸造机械制造行业经营情况分析

（1）2009-2012年铸造机械制造行业经营效益分析

（2）2009-2012年铸造机械制造行业盈利能力分析

（3）2009-2012年铸造机械制造行业营运能力分析

（4）2009-2012年铸造机械制造行业偿债能力分析

（5）2009-2012年铸造机械制造行业发展能力分析

2.2 2009-2012年铸造机械制造行业经济指标分析

2.2.1 中国铸造机械制造行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2009-2012年铸造机械制造行业经济指标分析

2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析

2.3 2009-2012年铸造机械制造行业供需平衡分析

2.3.1 2009-2012年全国铸造机械制造行业供给情况分析

（1）2009-2012年全国铸造机械制造行业总产值分析

（2）2009-2012年全国铸造机械制造行业产成品分析

2.3.2 2009-2012年各地区铸造机械制造行业供给情况分析

（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析

（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2009-2012年全国铸造机械制造行业需求情况分析

（1）2009-2012年全国铸造机械制造行业销售产值分析

（2）2009-2012年全国铸造机械制造行业销售收入分析

2.3.4 2009-2012年各地区铸造机械制造行业需求情况分析

（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析

（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2009-2012年全国铸造机械制造行业产销率分析

2.4 2012年铸造机械制造行业运营状况分析

2.4.1 2012年产业规模分析
2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析
2.4.3 2012年行业产销分析
2.4.4 2012年成本费用结构分析
2.4.5 2012年行业盈亏分析
第3章：中国铸造机械制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 铸造机械制造行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
3.6 金融危机对铸造机械制造行业发展的影响
3.6.1 金融危机与铸造机械制造行业的关系
3.6.2 金融危机对铸造机械制造行业的影响
3.6.3 金融危机对铸造机械制造相关行业的影响
第4章：中国铸造机械制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际铸造机械制造市场发展状况
4.1.2 国际铸造机械制造市场竞争状况分析
4.1.3 国际铸造机械制造市场发展趋势分析
4.2 跨国公司在华市场的投资布局
4.2.1 瑞士布勒集团
4.2.2 德国富来公司
4.2.3 美国派克玛公司
4.2.4 日本东芝机械株式会社
4.2.5 日本宇部兴产株式会社
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 铸造机械制造行业市场规模分析
4.3.2 铸造机械制造行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 铸造机械制造行业议价能力分析
4.3.4 铸造机械制造行业潜在威胁分析
4.3.5 铸造机械制造行业竞争格局分析
4.4 行业不同经济类型企业竞争分析
4.4.1 不同经济类型企业特征情况
4.4.2 行业经济类型集中度分析
4.5 行业投资兼并与重组整合分析
4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况
4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征
4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势
第5章：中国铸造机械制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 压铸机产品市场分析
（1）热室压铸机市场分析

1）热室压铸机发展状况
2）热室压铸机需求分析
（2）冷室压铸机市场分析
1）冷室压铸机发展状况
2）冷室压铸机需求分析
（3）压铸机主要生产企业分析
5.2.2 造型及制芯机市场分析
（1）造型及制芯机发展状况
（2）造型及制芯机需求分析
（3）造型及制芯机主要生产企业分析
5.2.3 混砂机产品市场分析
（1）混砂机发展状况
（2）混砂机需求分析
（3）混砂机主要生产企业分析
5.2.4 清理设备市场分析
（1）清理设备发展状况
（2）清理设备需求分析
（3）清理设备主要生产企业分析
5.2.5 落砂设备市场分析
（1）落砂设备发展状况
（2）落砂设备需求分析
（3）落砂设备主要生产企业分析
5.2.6 熔模铸造设备市场分析
（1）熔模铸造设备发展状况
（2）熔模铸造设备需求分析
（3）熔模铸造设备主要生产企业分析
5.2.7 离心铸造设备市场分析
（1）离心铸造设备发展状况
（2）离心铸造设备需求分析
（3）离心铸造设备主要生产企业分析
5.2.8 消失模铸造设备市场分析
（1）消失模铸造设备发展状况
（2）消失模铸造设备需求分析
（3）消失模铸造设备主要生产企业分析
5.3 行业主要产品技术与国外差距
5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
5.3.2 造成与国外产品差距的主要原因
5.4 行业主要产品新技术发展趋势
5.4.1 国际铸造机械制造行业新技术发展趋势
5.4.2 国内铸造机械制造行业新技术发展趋势
第6章：中国铸造机械制造行业重点区域市场分析
6.1 中国行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区铸造机械制造行业产销情况分析
（1）2004-2012年北京市铸造机械制造行业产销情况分析
（2）2004-2012年天津市铸造机械制造行业产销情况分析
（3）2004-2012年河北省铸造机械制造行业产销情况分析
（4）2004-2012年内蒙古铸造机械制造行业产销情况分析
（5）2004-2012年山西省铸造机械制造行业产销情况分析
6.2.2 华南地区铸造机械制造行业产销情况分析
（1）2004-2012年广东省铸造机械制造行业产销情况分析
（2）2004-2012年广西铸造机械制造行业产销情况分析
（3）2004-2012年海南省铸造机械制造行业产销情况分析
6.2.3 华东地区铸造机械制造行业产销情况分析
（1）2004-2012年上海市铸造机械制造行业产销情况分析
（2）2004-2012年江苏省铸造机械制造行业产销情况分析
（3）2004-2012年浙江省铸造机械制造行业产销情况分析

（4）2004-2012年山东省铸造机械制造行业产销情况分析
（5）2004-2012年福建省铸造机械制造行业产销情况分析
（6）2004-2012年安徽省铸造机械制造行业产销情况分析
（7）2004-2012年江西省铸造机械制造行业产销情况分析
6.2.4 华中地区铸造机械制造行业产销情况分析
（1）2004-2012年湖南省铸造机械制造行业产销情况分析
（2）2004-2012年湖北省铸造机械制造行业产销情况分析
（3）2004-2012年河南省铸造机械制造行业产销情况分析
6.2.5 西南地区铸造机械制造行业产销情况分析
（1）2004-2012年重庆市铸造机械制造行业产销情况分析
（2）2004-2012年四川省铸造机械制造行业产销情况分析
（3）2004-2012年云南省铸造机械制造行业产销情况分析
（4）2004-2012年贵州省铸造机械制造行业产销情况分析
6.2.6 东北地区铸造机械制造行业产销情况分析
（1）2004-2012年吉林省铸造机械制造行业产销情况分析
（2）2004-2012年辽宁省铸造机械制造行业产销情况分析
（3）2004-2012年黑龙江省铸造机械制造行业产销情况分析
6.2.7 西北地区铸造机械制造行业产销情况分析
（1）2004-2012年陕西省铸造机械制造行业产销情况分析
（2）2004-2012年甘肃省铸造机械制造行业产销情况分析
（3）2004-2012年青海省铸造机械制造行业产销情况分析
（4）2004-2012年宁夏铸造机械制造行业产销情况分析
（5）2004-2012年新疆铸造机械制造行业产销情况分析
第7章：中国铸造机械制造行业进出口市场分析
7.1 中国铸造机械制造行业进出口状况综述
7.2 中国铸造机械制造行业出口市场分析
7.2.1 行业出口市场总体状况
7.2.2 行业出口产品结构特征
7.2.3 行业出口重点企业分析
7.2.4 行业出口企业类型特征
7.2.5 行业出口运输方式特征
7.2.6 行业出口地区分布特征
7.2.7 行业出口贸易方式特征
7.2.8 行业出口国别分布特征
7.3 中国铸造机械制造行业进口市场分析
7.3.1 行业进口市场总体状况
7.3.2 行业进口产品结构特征
7.3.3 行业进口重点企业分析
7.3.4 行业进口企业类型特征
7.3.5 行业进口运输方式特征
7.3.6 行业进口贸易方式特征
7.3.7 行业进口地区分布特征
7.3.8 行业进口国国别分布特征
7.4 中国铸造机械制造行业进出口前景及建议
7.4.1 铸造机械制造行业出口前景及建议
7.4.2 铸造机械制造行业进口前景及建议
第8章：中国铸造机械制造行业主要企业经营分析
8.1 中国铸造机械制造企业发展总体状况分析
8.1.1 铸造机械制造行业企业规模
8.1.2 铸造机械制造行业工业产值状况
8.1.3 铸造机械制造行业销售收入和利润
8.1.4 主要铸造机械制造企业创新能力分析
8.2 中国铸造机械制造行业重点企业个案分析
8.2.1 深圳领威科技有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.2 上海一达机械有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.3 保定维尔铸造机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.4 东芝机械（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.5 上海重矿连铸技术工程有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

第9章：中国铸造机械制造行业投资与前景分析

9.1 中国铸造机械制造行业投资特性分析

9.1.1 铸造机械制造行业进入壁垒分析
9.1.2 铸造机械制造行业盈利模式分析
9.1.3 铸造机械制造行业盈利因素分析

9.2 中国铸造机械制造行业投资结构分析

9.2.1 铸造机械制造行业投资规模分析

9.2.2 铸造机械制造行业投资资金来源构成
9.2.3 铸造机械制造行业投资项目建设分析
9.2.4 铸造机械制造行业投资资金用途分析
（1）投资资金流向构成
（2）不同级别项目投资资金比重
（3）新建、扩建和改建项目投资比重
9.2.5 铸造机械制造行业投资主体构成分析
9.3 中国铸造机械制造行业前景预测
9.3.1 中国铸造机械制造行业发展趋势分析
9.3.2 中国铸造机械制造行业发展前景预测
9.4 中国铸造机械制造行业投资建议
9.4.1 铸造机械制造行业投资风险分析
9.4.2 前瞻铸造机械制造行业投资建议

图表目录

图表1：2009-2012年中国铸造机械制造行业经营效益分析（单位：万元，%）
图表2：2009-2012年中国铸造机械制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表3：2009-2012年中国铸造机械制造行业运营能力分析（单位：次）
图表4：2009-2012年中国铸造机械制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表5：2009-2012年中国铸造机械制造行业发展能力分析（单位：%）
图表6：2009-2012年铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表7：2009-2012年中国大型铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表8：2009-2012年中国中型铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表9：2009-2012年中国小型铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表10：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表11：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2009-2012年国有铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表15：2009-2012年集体铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表16：2009-2012年股份合作铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表17：2009-2012年股份制铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表18：2009-2012年私营制铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表19：2009-2012年外商和港澳台投资制铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表20：2009-2012年其他性质铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表21：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2005-2012年全国铸造机械制造行业产值分析（单位：万元，%）
图表26：2005-2012年全国铸造机械制造行业总产值变化趋势图（单位：%）
图表27：2005-2012年全国铸造机械制造行业产成品分析（单位：万元，%）
图表28：2005-2012年全国铸造机械制造行业产成品变化趋势图（单位：%）
图表29：2009-2012年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表30：2012年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表31：2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
图表32：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表33：2005-2012年全国铸造机械制造行业销售产值分析（单位：万元，%）
图表34：2005-2012年全国铸造机械制造行业销售产值变化趋势图（单位：%）
图表35：2005-2012年全国铸造机械制造行业销售收入分析（单位：万元，%）
图表36：2005-2012年全国铸造机械制造行业销售收入变化趋势图（单位：%）
图表37：2009-2012年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表38：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表39：2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
图表40：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表41：2004-2012年全国铸造机械制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表42：2012年铸造机械制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）
图表43：2012年铸造机械制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表44：2012年铸造机械制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表45：2012年铸造机械制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表46：2012年铸造机械制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表47：2012年铸造机械制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表48：2012年铸造机械制造行业产销情况（单位：亿元，%）
图表49：2012年铸造机械制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表50：2012年铸造机械制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表51：2012年铸造机械制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表52：2012年铸造机械制造行业成本费用结构情况（单位：%）
图表53：2012年铸造机械制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表54：2012年铸造机械制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表55：2012年铸造机械制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表56：2012年铸造机械制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表57：2012年铸造机械制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表58：2004-2012年中国铸造机械制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表59：2012年中国铸造机械制造行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
图表60：2002-2012年铸造机械制造行业资产集中度变化图（单位：%）
图表61：2012年中国铸造机械制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表62：2002-2012年铸造机械制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表63：2012年中国铸造机械制造行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）
图表64：2002-2012年铸造机械制造行业利润集中度变化图（单位：%）
图表65：2012年中国铸造机械制造市场竞争格局（单位：%）
图表66：2012年中国铸造机械制造市场销售收入前十排名（单位：万元）
图表67：2012年铸造机械制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
图表68：2012年铸造机械制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表69：2012年铸造机械制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表70：2012年中国铸造机械制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表71：2012年中国铸造机械制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表72：2004-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表73：2004-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表74：2008-2012年中国铸造机械制造企业区域市场情况（单位：个，人，亿元）
图表75：2008-2012年铸造机械制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表76：2008-2012年铸造机械制造行业各区域全部从业人数情况（单位：%）
图表77：2008-2012年铸造机械制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表78：2012年中国铸造机械制造行业前二十省份销售收入排名情况（单位：亿元）
图表79：2012年中国铸造机械制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表80：2004-2012年中国铸造机械制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
图表81：2004-2012年中国铸造机械制造行业前五省市销售收入占比情况（单位：%）
图表82：2004-2012年北京市铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表83：2004-2012年北京市铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表84：2004-2012年北京市铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表85：2004-2012年北京市铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表86：2004-2012年天津市铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表87：2004-2012年天津市铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表88：2004-2012年天津市铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表89：2004-2012年天津市铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表90：2004-2012年河北省铸造机械制造行业产销情况统计（单位：万元，%）
图表91：2004-2012年河北省铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表92：2004-2012年河北省铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表93：2004-2012年河北省铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表94：2004-2012年内蒙古铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表95：2004-2012年内蒙古铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表96：2004-2012年内蒙古铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表97：2004-2012年内蒙古铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表98：2004-2012年山西省铸造机械制造行业产销情况统计（单位：万元，%）
图表99：2004-2012年山西省铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表100：2004-2012年山西省铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表101：2004-2012年山西省铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表102：2004-2012年广东省铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表103：2004-2012年广东省铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表104：2004-2012年广东省铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表105：2004-2012年广东省铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表106：2004-2012年广西铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表107：2004-2012年广西铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表108：2004-2012年广西铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表109：2004-2012年广西铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表110：2004-2012年海南省铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表111：2004-2012年海南省铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表112：2004-2012年海南省铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表113：2004-2012年海南省铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表114：2004-2012年上海市铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表115：2004-2012年上海市铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表116：2004-2012年上海市铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表117：2004-2012年上海市铸造机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表118：2004-2012年江苏省铸造机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表119：2004-2012年江苏省铸造机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表120：2004-2012年江苏省铸造机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

……另有304个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！