# 2015-2020年中国饰品行业运营模式与投资风险分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

**第1章：中国饰品行业报告研究背景**
**1.1 饰品行业定义及研究方法**
1.1.1 行业定义及范围界定
1.1.2 行业研究方法概述
**1.2 饰品行业政策环境分析**
1.2.1 行业相关政策动向
1.2.2 行业标准与规范
**1.3 饰品行业经济环境分析**
1.3.1 国内经济环境分析
（1）2009-2014年国内生产总值分析
（2）2014年前三季度国内生产总值结构
（3）居民收入增长情况
（4）宏观经济对饰品行业影响分析
1.3.2 国际经济环境分析
（1）美国：开始了危机以来最强劲的反弹，在发达经济体中处于领先地位
（2）欧元区：保持增长势头，但复苏势头疲弱
（3）日本：无力实现可持续复苏
（4）新兴国家：保持较高增长率，但增速继续 放缓
（5）国际宏观经济预测
（6）国际经济环境对饰品行业的影响分析
**第2章：中国饰品行业产业链分析**
**2.1 饰品行业产业链简介**
**2.2 饰品行业主要原材料市场分析**
2.2.1 银供给状况与价格走势
（1）我国银矿储量与分布
（2）白银市场供需分析
1）2013年全球白银供给分析
2）2013年全球白银需求分析
3）2013年中国白银供给分析
4）2013年中国白银需求分析
5）2013年中国白银进出口分析
（3）白银价格走势及预测
1）2013年国内外白银价格分析
2）2014年白银价格走势预测
2.2.2 彩宝供给状况与价格走势
（1）我国彩宝矿储量与分布
（2）彩宝价格走势与预测
2.2.3 珍珠供给状况与价格走势
（1）珍珠供给状况
（2）珍珠需求状况
（3）珍珠价格走势及预测
2.2.4 合金供给状况与价格走势
（1）合金供给状况
（2）合金价格走势与预测
2.2.5 水钻供需状况与价格走势
（1）水钻供需状况分析
（2）水钻价格走势与预测
2.2.6 水晶供给状况与价格走势
（1）我国水晶矿储量与分布
（2）水晶价格走势与预测
**第3章：中国饰品行业主要供应状况与竞争 格局**

**3.1 全球饰品行业发展概况**
3.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况
（1）美国饰品行业发展分析
（2）欧洲饰品行业发展分析
（3）韩国饰品行业发展分析
（4）日本饰品行业发展分析
3.1.2 主要外资企业在华投资情况
（1）施华洛世奇
（2）英国乔伊丝饰品
（3）韩国千姿恋饰品
（4）美国宗宗珠宝集团
**3.2 中国饰品行业主要供应基地概述**
3.2.1 广东饰品行业
3.2.2 义乌饰品行业
3.2.3 青岛饰品行业
**3.3 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析**
3.3.1 义乌饰品行业企业规模
3.3.2 义乌饰品行业生产规模
3.3.3 义乌饰品行业销售规模
3.3.4 义乌饰品销售渠道
（1）二级批发市场
（2）大型展销会
（3）其他零售渠道
3.3.5 义乌饰品行业相关政策规划
（1）义乌饰品块状经济向产业集群转型升级实施方案
（2）行业标准
3.3.6 义乌饰品行业的优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
3.3.7 义乌饰品行业的发展方向分析
（1）建立自主品牌，转型升级
（2）制定行业标准，争夺价值链高端
（3）电子商务趋势
**3.4 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析**
3.4.1 青岛饰品行业企业分布
3.4.2 青岛饰品行业的销售情况
3.4.3 青岛饰品的主要销售渠道分析
（1）二级批发市场
（2）大型展销会
3.4.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划
3.4.5 青岛饰品行业的优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
3.4.6 青岛饰品的发展方向分析
**3.5 广东饰品生产基地建设与优劣势分析**
3.5.1 广东饰品行业的发展概况
3.5.2 广东饰品的主要销售渠道分析
（1）专业市场
（2）其他零售渠道
3.5.3 广东饰品产业基地发展分析
（1）番禺产业基地
（2）花都产业基地
（3）深圳产业基地
3.5.4 广东饰品行业相关政策与行业规划
（1）发展现代服务业和流通业
（2）提倡产业升级
3.5.5 广东饰品行业的优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析

3.5.6 广东饰品行业的发展方向分析
**3.6 其他饰品生产基地现状分析**
3.6.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析
3.6.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析
3.6.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析
3.6.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析
**第4章：中国饰品行业运营模式与零售渠道　建设**
**4.1 饰品行业主要运营模式及成功因素**
4.1.1 新光模式
（1）新光饰品运营模式
1）开发模式
2）销售模式
3）产品生命周期
（2）新光饰品关键成功因素
4.1.2 流行美模式
（1）流行美饰品市场定位
（2）流行美饰品关键成功因素
1）加盟：保姆式服务
2）营销：产品+终身服务
4.1.3 哎呀呀模式
（1）哎呀呀饰品运营模式
1）运营模式——加盟方式
2）产品开发模式——搜集时尚款式，快速　创新
3）生产模式——外包式生产
4）物流配送模式——第三方物流配送
（2）哎呀呀饰品关键成功因素
4.1.4 饰品行业其他运营模式
（1）饰品企业品牌联合
（2）饰品+服装
（3）大型饰品超市
**4.2 饰品行业零售渠道建设状况分析**
4.2.1 中国零售业态发展现状分析
（1）行业整体规模及增速分析
（2）城镇和农村零售额占比
（3）零售百亿级企业数量统计
4.2.2 百货零售渠道建设与饰品销售
（1）百货业发展规模
（2）百货业发展特点
（3）重点企业经营情况
（4）饰品百货业销售成本
4.2.3 购物中心渠道建设与饰品销售
（1）购物中心现状
（2）重点企业经营情况
（3）购物中心饰品销售现状
4.2.4 电商零售渠道建设与饰品销售
（1）电子商务发展现状
（2）电子商务细分市场交易规模
1）B2B电子商务交易规模
2）B2C电子商务交易规模
3）C2C电子商务交易规模
（3）电子商务行业从业人员规模
（4）饰品电子商务现状
1）饰品电商主要模式
2）饰品电商盈利分析
3）饰品电商案例分析
（5）电商零售渠道发展趋势
**第5章：中国饰品行业主要产品市场需求分析**
**5.1 饰品的主要特点**
5.1.1 平民化的发展路线

5.1.2 紧跟时尚潮流
5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配
**5.2 按材质划分的产品市场分析**
5.2.1 天然宝石类产品市场
5.2.2 银饰类产品市场
5.2.3 珍珠类产品市场
5.2.4 仿真饰品类产品市场
**5.3 潜力产品细分市场营销与前景预测**
5.3.1 男性饰品市场分析与前景预测
（1）男性饰品的主要产品种类
（2）男性饰品市场的发展现状
（3）男性饰品的营销策略
（4）男性饰品市场的发展前景
5.3.2 民族饰品市场分析与前景预测
（1）民族饰品的主要产品种类
（2）民族饰品市场的发展现状
（3）民族饰品市场的发展前景
**第6章：中国饰品行业消费行为与市场需求分析**
**6.1 国际饰品行业主要消费区域分析**
6.1.1 美国市场饰品需求分析
6.1.2 中东市场饰品需求分析
**6.2 中国饰品行业消费环境分析**
6.2.1 居民消费状况分析
（1）居民消费价格分析
（2）居民消费信心分析
6.2.2 我国人口结构分析
（1）性别比例
（2）不同年龄结构对饰品的需求情况
6.2.3 饰品消费者行为分析
（1）不同性别的消费者的消费行为分析
1）女性消费者的消费行为分析
2）男性消费者的消费行为分析
（2）典型群体的消费行为分析
1）中小学生消费者的消费行为分析
2）大学生消费者的消费行为分析
3）中产阶级消费者的消费行为分析
4）低收入消费者消费行为分析
**6.3 中国银饰消费者调研**
6.3.1 银饰消费者购买动机
6.3.2 消费者对银饰印象
6.3.3 消费者购买考虑因素
6.3.4 消费者风格偏好
6.3.5 消费者购买渠道
6.3.6 消费者信息获得渠道
**6.4 国内饰品行业消费区域分析**
6.4.1 行业区域结构总体特征
6.4.2 行业区域集中度分析
6.4.3 行业区域分布特点分析
6.4.4 行业规模指标区域分布分析
6.4.5 行业效益指标区域分布分析
**第7章：中国饰品行业重点企业个案分析**
**7.1 浙江新光饰品股份有限公司经营情况 分析**
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业产品结构及新产品动向
7.1.3 企业销售渠道与网络
7.1.4 企业经营状况优劣势分析
7.1.5 企业最新发展动向分析
**7.2 广东威妮华首饰有限公司经营情况分析**
7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构及新产品动向
7.2.3 企业销售渠道与网络
7.2.4 企业经营状况优劣势分析
7.2.5 企业最新发展动向分析
**7.3 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司经营情况分析**
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业产销能力分析
7.3.3 企业盈利能力分析
7.3.4 企业运营能力分析
7.3.5 企业偿债能力分析
7.3.6 企业发展能力分析
7.3.7 企业产品结构及新产品动向
7.3.8 企业销售渠道与网络
7.3.9 企业经营状况优劣势分析
**7.4 石头记珠宝有限公司经营情况分析**
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业产销能力分析
7.4.3 企业盈利能力分析
7.4.4 企业运营能力分析
7.4.5 企业偿债能力分析
7.4.6 企业发展能力分析
7.4.7 企业产品结构及新产品动向
7.4.8 企业销售渠道与网络
7.4.9 企业经营状况优劣势分析
**7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析**
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业产销能力分析
7.5.3 企业盈利能力分析
7.5.4 企业运营能力分析
7.5.5 企业偿债能力分析
7.5.6 企业发展能力分析
7.5.7 企业产品结构及新产品动向
7.5.8 企业销售渠道与网络
7.5.9 企业经营状况优劣势分析
**7.6 浙江琳琅工艺饰品有限公司经营情况　分析**
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业产销能力分析
7.6.3 企业盈利能力分析
7.6.4 企业运营能力分析
7.6.5 企业偿债能力分析
7.6.6 企业发展能力分析
7.6.7 企业产品结构及新产品动向
7.6.8 企业销售渠道与网络
7.6.9 企业经营状况优劣势分析
**7.7 广州晶晶美饰品有限公司经营情况分析**
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业产品结构及新产品动向
7.7.3 企业销售渠道与网络
7.7.4 企业经营状况优劣势分析
**7.8 义乌市乐乐饰品厂经营情况分析**
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业产销能力分析
7.8.3 企业盈利能力分析
7.8.4 企业运营能力分析
7.8.5 企业偿债能力分析
7.8.6 企业发展能力分析
7.8.7 企业产品结构及新产品动向
7.8.8 企业销售渠道与网络
7.8.9 企业经营状况优劣势分析

**7.9 展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析**
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业产销能力分析
7.9.3 企业盈利能力分析
7.9.4 企业运营能力分析
7.9.5 企业偿债能力分析
7.9.6 企业发展能力分析
7.9.7 企业产品结构及新产品动向
7.9.8 企业销售渠道与网络
7.9.9 企业经营状况优劣势分析
**7.10 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况 分析**
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业产销能力分析
7.10.3 企业盈利能力分析
7.10.4 企业运营能力分析
7.10.5 企业偿债能力分析
7.10.6 企业发展能力分析
7.10.7 企业产品结构及新产品动向
7.10.8 企业销售渠道与网络
7.10.9 企业经营状况优劣势分析
**7.11 哎呀呀饰品连锁股份有限公司经营情况分析**
7.11.1 企业发展简况分析
7.11.2 企业产品结构及新产品动向
7.11.3 企业销售渠道与网络
7.11.4 企业经营情况分析
7.11.5 企业经营状况优劣势分析
**7.12 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析**
7.12.1 企业发展简况分析
7.12.2 企业产销能力分析
7.12.3 企业盈利能力分析
7.12.4 企业运营能力分析
7.12.5 企业偿债能力分析
7.12.6 企业发展能力分析
7.12.7 企业组织架构分析
7.12.8 企业产品结构及新产品动向
7.12.9 企业销售渠道与网络
7.12.10 企业经营状况优劣势分析
**7.13 深圳市七度银匠世家实业有限公司经营情况分析**
7.13.1 企业发展简况分析
7.13.2 企业产品结构及新产品动向
7.13.3 企业销售渠道与网络
7.13.4 企业经营状况优劣势分析
**7.14 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析**
7.14.1 企业发展简况分析
7.14.2 企业产销能力分析
7.14.3 企业盈利能力分析
7.14.4 企业运营能力分析
7.14.5 企业偿债能力分析
7.14.6 企业发展能力分析
7.14.7 企业产品结构及新产品动向
7.14.8 企业销售渠道与网络
7.14.9 企业经营状况优劣势分析
**7.15 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析**
7.15.1 企业发展简况分析
7.15.2 企业产销能力分析
7.15.3 企业盈利能力分析
7.15.4 企业运营能力分析
7.15.5 企业偿债能力分析
7.15.6 企业发展能力分析

7.15.7 企业产品结构及新产品动向
7.15.8 企业销售渠道与网络
7.15.9 企业经营状况优劣势分析
**7.16 杭州航民百泰首饰有限公司经营情况分析**
7.16.1 企业发展简况分析
7.16.2 企业产销能力分析
7.16.3 企业盈利能力分析
7.16.4 企业运营能力分析
7.16.5 企业偿债能力分析
7.16.6 企业发展能力分析
7.16.7 企业产品结构及新产品动向
7.16.8 企业销售渠道与网络
7.16.9 企业经营状况优劣势分析
7.16.10 企业最新发展动向分析
**7.17 深圳市银百合投资发展有限公司经营情况分析**
7.17.1 企业发展简况分析
7.17.2 企业产品结构及新产品动向
7.17.3 企业销售渠道与网络
7.17.4 企业经营状况优劣势分析
**7.18 广州庚盛首饰有限公司经营情况分析**
7.18.1 企业发展简况分析
7.18.2 企业产品结构及新产品动向
7.18.3 企业销售渠道与网络
7.18.4 企业经营状况优劣势分析
**7.19 莆田市五洲珠宝首饰有限公司经营情况分析**
7.19.1 企业发展简况分析
7.19.2 企业产销能力分析
7.19.3 企业盈利能力分析
7.19.4 企业运营能力分析
7.19.5 企业偿债能力分析
7.19.6 企业发展能力分析
7.19.7 企业产品结构及新产品动向
7.19.8 企业销售渠道与网络
7.19.9 企业经营状况优劣势分析
**7.20 千足珍珠集团股份有限公司经营情况分析**
7.20.1 企业发展简况分析
7.20.2 主要经济指标分析
7.20.3 企业盈利能力分析
7.20.4 企业运营能力分析
7.20.5 企业偿债能力分析
7.20.6 企业发展能力分析
7.20.7 企业产品结构及新产品动向
7.20.8 企业销售渠道与网络
7.20.9 企业经营状况优劣势分析
**7.21 佛山市皓昕五金首饰有限公司经营情况分析**
7.21.1 企业发展简况分析
7.21.2 企业产销能力分析
7.21.3 企业盈利能力分析
7.21.4 企业运营能力分析
7.21.5 企业偿债能力分析
7.21.6 企业发展能力分析
7.21.7 企业产品结构及新产品动向
7.21.8 企业销售渠道与网络
7.21.9 企业经营状况优劣势分析
**7.22 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司经营情况分析**
7.22.1 企业发展简况分析
7.22.2 企业产销能力分析
7.22.3 企业盈利能力分析
7.22.4 企业运营能力分析

7.22.5 企业偿债能力分析
7.22.6 企业发展能力分析
7.22.7 企业产品结构及新产品动向
7.22.8 企业销售渠道与网络
7.22.9 企业经营状况优劣势分析
**7.23 上海宗盛实业有限公司经营情况 分析**
7.23.1 企业发展简况分析
7.23.2 企业产品结构及新产品动向
7.23.3 企业销售渠道与网络
7.23.4 企业经营状况优劣势分析
**7.24 深圳市君力实业有限公司经营情况分析**
7.24.1 企业发展简况分析
7.24.2 企业产销能力分析
7.24.3 企业盈利能力分析
7.24.4 企业运营能力分析
7.24.5 企业偿债能力分析
7.24.6 企业发展能力分析
7.24.7 企业产品结构及新产品动向
7.24.8 企业销售渠道与网络
7.24.9 企业经营状况优劣势分析
**7.25 深圳市国富黄金股份有限公司经营情况分析**
7.25.1 企业发展简况分析
7.25.2 企业产销能力分析
7.25.3 企业盈利能力分析
7.25.4 企业运营能力分析
7.25.5 企业偿债能力分析
7.25.6 企业发展能力分析
7.25.7 企业产品结构及新产品动向
7.25.8 企业销售渠道与网络
7.25.9 企业经营状况优劣势分析
**7.26 福建省金得利集团有限公司经营情况分析**
7.26.1 企业发展简况分析
7.26.2 企业产销能力分析
7.26.3 企业盈利能力分析
7.26.4 企业运营能力分析
7.26.5 企业偿债能力分析
7.26.6 企业发展能力分析
7.26.7 企业产品结构及新产品动向
7.26.8 企业销售渠道与网络
7.26.9 企业经营状况优劣势分析
**第8章：中国饰品行业发展预测及投资策略**
**8.1 饰品行业发展趋势**
8.1.1 饰品材料的发展趋势
8.1.2 饰品流行趋势
（1）色彩流行趋势
（2）风格流行趋势
8.1.3 饰品市场发展趋势
8.1.4 国内饰品行业的发展趋势
8.1.5 国内饰品行业的发展前景
**8.2 饰品行业投资特性分析**
8.2.1 饰品行业进入壁垒分析
8.2.2 饰品行业盈利模式分析
**8.3 中国饰品行业投资风险**
8.3.1 饰品行业技术风险
8.3.2 饰品行业供求风险
8.3.3 饰品行业宏观经济波动风险
8.3.4 饰品行业关联产业风险
8.3.5 饰品行业其他风险
**8.4 中国饰品行业投资建议**

8.4.1 创建强势品牌
8.4.2 坚持创新理念
8.4.3 利用电商扩宽销售渠道

# 图表目录

图表1：我国饰品行业相关政策
图表2：我国饰品行业相关行业标准与规范
图表3：2009-2014年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
图表4：2014年中国国内生产总值结构图（单位：%）
图表5：2014年中国国内生产总值三次产业占比图（单位：%）
图表6：我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）
图表7：我国农村居民人均收入及实际增长速度（单位：元，%）
图表8：2011-2014年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表9：2007-2014年欧元区信心指数走势（单位：%）
图表10：2009-2014年日本GDP增速走势（单位：%）
图表11：2014-2020年全球宏观经济指标预测（单位：%）
图表12：饰品行业产业链示意图
图表13：我国白银储量（单位：万吨）
图表14：我国银矿储量大区分布（单位：%）
图表15：我国银矿储量省市分布（单位：%）
图表16：中国银矿山区域分布
图表17：国际白银供给量（单位：百万盎司）
图表18：全球白银供给结构表（单位：百万盎司）
图表19：2005-2020年国际白银需求量及预测（单位：百万盎司）
图表20：全球白银需求结构表（单位：百万盎司）
图表21：银质饰品对白银的需求量及占总的白银的需求的比重走势图（单位：百万盎司，%）
图表22：我国白银产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表23：中国白银国内需求占总供给比例（单位：吨，%）
图表24：我国白银需求结构图（单位：%）
图表25：中国白银行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表26：国际白银价格走势图（单位：美元/盎司）
图表27：2014年国际白银价格走势图（单位：美元/盎司）
图表28：我国发现的宝玉石品种及分布
图表29：2011-2014年葡萄石、芙蓉石、托帕石等彩宝价格走势（单位：元/块）
图表30：我国珍珠产量走势图（单位：吨）
图表31：我国铁合金产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表32：我国锰硅合金产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表33：2011-2014年锰硅合金价格走势图（单位：元/吨）
图表34：2011-2014年山东省镍铁合金出厂税价走势图（单位：元/吨）
图表35：我国水钻市场需求情况（单位：亿元）
图表36：美国主要饰品企业经营状况（单位：万美元）
图表37：韩国黄金珠宝首饰行业特点
图表38：韩国黄金珠宝首饰行业存在的主要问题
图表39：1991-2010年前后日本珠宝首饰行业市场规模变化趋势（单位：万亿日元）
图表40：施华洛世奇（SWAROVSKI）公司基本信息表
图表41：广东饰品行业特点
图表42：义乌饰品行业特点
图表43：青岛饰品行业特点
图表44：义乌饰品行业概况表（单位：家，万人，亿元）
图表45：义乌市按经营产品分类的企业单位数占比去（单位：家）
图表46：义乌市饰品企业生产情况（单位：家）
图表47：义乌市饰品年销售额占比（单位：%）
图表48：义乌市饰品企业出口国家占比（单位：%）
图表49：义乌市饰品企业销售渠道占比（单位：%）
图表50：义乌饰品二级批发市场

图表51：第16-20届义博会成交金额（单位：亿元）
图表52：“十二五”期间义乌饰品行业五大目标和八项行动计划
图表53：义乌饰品行业的优势表
图表54：义乌饰品行业的劣势表
图表55：《义乌饰品块状经济向产业集群转型升级的实施方案》战略发展目标
图表56：青岛饰品行业发展阶段
图表57：青岛饰品二级批发市场
图表58：青岛市饰品行业的优势表
图表59：青岛市饰品行业的劣势表
图表60：广东饰品专业市场
图表61：广东省饰品行业的优势表
图表62：广东省饰品行业的劣势表
图表63：“人工宝石之都”梧州发展现状
图表64：2010-2014年东海水晶城交易额（单位：亿元）
图表65：新光饰品渠道销售建设阶段
图表66：新光饰品主要产品生命周期
图表67：新光饰品关键成功因素
图表68：2009-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表69：中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）
图表70：零售行业销售过百亿企业数量统计（单位：家）
图表71：零售百强百货业态平均规模（单位：百个，亿元，%）
图表72：百货行业表现出新特点分析表
图表73：百货公司单店经营业绩（单位：亿元）
图表74：10大百货拓展地区分布（单位：家）
图表75：10大百货公司新开门店情况（单位：家）
图表76：中国购物中心城市分布数量图（单位：家）
图表77：不同区域购物中心零售业态情况表（单位：%）
图表78：中国购物中心销售排行前十（单位：亿元，%）
图表79：2010-2015年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%）
图表80：中国电子商务区域分布情况（单位：%）
图表81：中国电子商务行业分布情况（单位：%）
图表82：2009-2014年中国电子商务B2B交易规模及预测（单位：万亿元）
图表83：2012-2014年中国B2C市场交易规模及环比增长率（单位：亿元，%）
图表84：2010-2020年中国C2C市场交易规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表85：2010-2015年中国电子商务直接从业人员规模及预测（单位：万人）
图表86：2010-2015年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）
图表87：我国电商零售发展趋势
图表88：中国银制品及银饰消费量（单位：吨）
图表89：2014-2020年中国银制品及银饰消费量预测（单位：吨）
图表90：珍珠饰品竞争格局分析
图表91：男性饰品营销策略
图表92：民族饰品营销策略
图表93：中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）
图表94：美国饰品市场的特点
图表95：2009-2014年我国商品零售价格指数及金银珠宝类商品零售价格指数（单位：上年同月=100）
图表96：2013-2014年中国消费者信心指数走势图
图表97：底中国人口数及其构成（单位：万人，%）
图表98：不同年龄结构对饰品的需求情况
图表99：女性消费者在饰品消费中的购买特征
图表100：男性消费者在饰品消费中的购买特征
图表101：中小学生消费者在饰品消费中的购买特征
图表102 大学生消费者在饰品消费中的购买特征

图表102：银饰消费者购买动机（单位：%）
图表103：消费者对银饰印象（单位：%）
图表104：银饰消费者购买考虑因素（单位：%）
图表105：银饰消费者风格偏好（单位：%）
图表106：银饰消费者购买渠道（单位：%）
图表107：银饰消费者信息获得渠道（单位：%）

图表108：中国珠宝首饰行业区域市场情况（单位：万元）
图表109：中国珠宝首饰行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表110：中国珠宝首饰行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表111：中国珠宝首饰行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表112：中国珠宝首饰行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表113：中国珠宝首饰行业销售收入排名前五与前十地区占比情况（单位：%）
图表114：中国珠宝首饰行业前五地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表115：中国珠宝首饰行业区域分布图（单位：%）
图表116：珠宝首饰行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
图表117：珠宝首饰行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表118：浙江新光饰品股份有限公司基本信息表
图表119：浙江新光饰品股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！