2013-2017年中国疫苗行业重点企业与竞争格局分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国疫苗行业发展综述

1.1 行业研究方法概述

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 疫苗行业研究界定

1.2.1 疫苗行业定义

1.2.2 疫苗产品分类

1.2.3 疫苗药理特征

1.2.4 疫苗接种效益

（1）降低传染病发病率

（2）疫苗的经济效益高

1.3 疫苗行业特性分析

1.3.1 疫苗行业周期性

1.3.2 疫苗行业区域性

1.3.3 疫苗行业季节性

1.4 疫苗行业产业链分析

1.4.1 疫苗行业产业链简介

（1）疫苗行业产业链简介

（2）与上游行业的关联性

（3）与下游行业的关联性

1.4.2 疫苗行业上游产业分析

（1）培养基行业发展状况

（2）化学试剂行业发展状况

（3）药用玻璃包装市场分析

第2章：中国疫苗行业发展现状分析

2.1 中国疫苗行业发展概况

2.1.1 疫苗行业发展历程

2.1.2 疫苗产品开发现状

2.1.3 主要疫苗接种现状

2.1.4 疫苗行业发展特征

2.2 中国疫苗行业发展现状

2.2.1 疫苗行业市场供求现状

（1）疫苗生产企业数量

（2）疫苗市场批签发量

（3）疫苗市场需求规模

2.2.2 一类疫苗市场供求现状

（1）一类疫苗主要生产企业

（2）一类疫苗市场批签发量

（3）一类疫苗市场需求情况

2.2.3 二类疫苗市场供求现状

（1）二类疫苗主要生产企业

（2）二类疫苗市场批签发量

（3）二类疫苗市场需求情况

2.2.4 两类疫苗市场对比分析

（1）概念对比

（2）政策差异

（3）增长方式差异

（4）增长空间差异

2.2.5 疫苗流通市场发展现状

（1）疫苗招标模式

（2）疫苗接种渠道

（3）疫苗流通渠道变革
（4）疫苗销售模式
2.2.6 疫苗行业盈利水平分析
2.2.7 疫苗行业产能利用情况
2.3 中国治疗性疫苗市场分析
2.3.1 治疗性疫苗发展历程
2.3.2 治疗性疫苗比较优势
2.3.3 治疗性疫苗产品分类
2.3.4 治疗性疫苗研发进展
2.3.5 治疗性疫苗发展因素
第3章：中国疫苗行业重点企业与竞争格局分析
3.1 中国疫苗行业竞争格局
3.1.1 疫苗行业关键竞争因素
3.1.2 疫苗行业市场化程度分析
3.1.3 疫苗企业产品线对比分析
3.1.4 疫苗企业研发实力对比分析
3.1.5 疫苗行业总体竞争格局分析
3.2 跨国疫苗公司在华市场经营分析
3.2.1 葛兰素史克公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业疫苗业务分析
（4）企业疫苗产品竞争优势
（5）企业在华疫苗市场投资布局
3.2.2 赛诺菲-巴斯德公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业疫苗业务分析
（4）企业疫苗产品竞争优势
（5）企业在华疫苗市场投资布局
3.2.3 默克公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业疫苗业务分析
（4）企业疫苗产品竞争优势
（5）企业在华疫苗市场投资布局
3.2.4 辉瑞公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业疫苗业务分析
（4）企业疫苗产品竞争优势
（5）企业在华疫苗市场投资布局
3.2.5 诺华公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业疫苗业务分析
（4）企业疫苗产品竞争优势
（5）企业在华疫苗市场投资布局
3.3 中国重点人用疫苗企业经营分析
3.3.1 中国生物技术集团公司经营情况
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营现状分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业下属北京生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析

3）企业产品结构分析
4）企业最新发展动向分析
（8）企业下属长春生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业最新发展动向分析
（9）企业下属成都生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业最新发展动向分析
（10）企业下属兰州生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业最新发展动向分析
（11）企业下属上海生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业组织架构分析
8）企业产品结构及新产品动向
9）企业疫苗流通渠道分析
10）企业最新发展动向分析
（12）企业下属武汉生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业疫苗流通渠道分析
9）企业最新发展动向分析
3.3.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析
（8）企业最新发展动向分析
3.3.3 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析
（8）企业最新发展动向分析
3.3.4 重庆智飞生物制品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析
（8）企业最新发展动向分析
3.3.5 科兴控股生物技术有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业经营SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
3.3.6 云南沃森生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析
（8）企业最新发展动向分析

3.3.7 辽宁成大生物股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
3.3.8 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营SWOT分析
（7）企业最新投资动向分析
3.3.9 北京诺华制药有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新投资动向分析
3.3.10 上海联合赛尔生物工程有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗流通渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
3.3.11 上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.3.12 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
3.3.13 江苏延申生物科技股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗流通渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
3.3.14 浙江天元生物药业有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
3.3.15 长春长生生物科技股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
3.3.16 北京绿竹生物制药有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
3.3.17 长春百克生物科技股份公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新投资动向分析
3.3.18 深圳康泰生物制品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新投资动向分析
（8）企业最新发展动向分析
3.3.19 大连汉信生物制药有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
3.3.20 浙江普康生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗流通渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
3.4 中国重点兽用疫苗企业经营分析
3.4.1 中牧实业股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析

（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
3.4.2 广东大华农动物保健品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析
（8）企业最新投资动向分析
（9）企业最新发展动向分析
3.4.3 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析
（8）企业最新投资动向分析
3.4.4 内蒙古金宇集团股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析
（8）企业最新发展动向分析
3.4.5 天津瑞普生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营SWOT分析

（8）企业最新投资动向分析
（9）企业最新发展动向分析
3.4.6 青岛易邦生物工程有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗流通渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
3.4.7 乾元浩生物股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.4.8 齐鲁动物保健品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.4.9 中农威特生物科技股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.4.10 哈尔滨维科生物技术开发公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：疫苗的主要分类
图表2：疫苗与一般药物的不同特征
图表3：1970-2015年全球5岁以下儿童死亡人数（单位：百万，%）
图表4：2012年&2008年全球5岁以下儿童死亡率占比（单位：%）
图表5：1980-2012年全球麻疹报告病例数（单位：百万）
图表6：2002-2012年美国人口结构、传染病报告人数（单位：百万人）
图表7：疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响（单位：例，%）
图表8：2012年美国CDC免疫接种计划指南（0-6岁）
图表9：2012年美国CDC免疫接种计划指南（7-18岁）
图表10：2012年美国CDC推荐的成人免疫接种程序
图表11：美国部分疫苗接种的费用-效益分析
图表12：疫苗行业上下游产业链
图表13：化学试剂应用领域
图表14：2007-2014年中国化学试剂市场容量预测（单位：亿元）
图表15：疫苗发展史概览
图表16：中国免疫规划疫苗扩增路径
图表17：儿童国家免疫规划免疫程序
图表18：高危人群国家免疫规划免疫程序
图表19：目前已经存在有效疫苗的疾病
图表20：部分目前尚无有效疫苗的疾病
图表21：国内主要疫苗企业疫苗产品开发情况（单位：个）
图表22：近年申请临床的一类新药疫苗
图表23：1岁儿童国家免疫规划接种率（单位：%）
图表24：国内主要的疫苗生产企业及产品
图表25：2008-2012年中国疫苗批签发量及增长情况（单位：万人份，%）
图表26：2008-2012年中国疫苗批签发量结构（单位：%）
图表27：2007-2012年中国疫苗批签发金额（单位：亿元，%）
图表28：2005-2012年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表29：2007-2012年中国一类疫苗批签发数量分布（单位：万人份，%）
图表30：中生集团旗下企业主要产品
图表31：2008-2012年一类疫苗批签发量及占比情况（单位：万人份，%）
图表32：国内主要一类疫苗市场需求情况（单位：万剂，万人，元/剂，亿元）
图表33：2004-2012年出血热、炭疽、钩体病发病人数（单位：人）
图表34：2005-2012年中国一类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表35：2007-2012年国内二类疫苗批签发分布（单位：%）
图表36：2007-2012年国内二类疫苗批签发产品分布（单位：%）
图表37：2008-2012年二类疫苗批签发量及占比情况（单位：万人份，%）
图表38：2005-2012年中国二类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表39：我国两类疫苗的主要区别
图表40：两类疫苗市场的增长模式
图表41：一类与二类疫苗招标模式对比
图表42：国内的疫苗接种渠道

图表43：信息如何影响接种者选择疫苗品牌
图表44：改革前的疫苗流通环节
图表45：改革后的疫苗流通环节
图表46：疫苗冷链系统图
图表47：国内主要疫苗经销企业
图表48：国内疫苗的经销模式
图表49：外资流感疫苗在部分城市各环节的价格（单位：元）
图表50：部分外资流感疫苗各环节毛利分配（单位：元）
图表51：2008-2012年中国人用疫苗主要厂商毛利率情况（单位：%）
图表52：治疗性疫苗的发展历程
图表53：治疗性疫苗和预防性疫苗的区别
图表54：三大类治疗性疫苗的优缺点
图表55：国内部分癌症、艾滋病治疗性疫苗研发项目
图表56：国内外治疗性乙肝疫苗研究概况
图表57：疫苗生产企业上市产品一览
图表58：我国主要疫苗企业专利与在研项目数量
图表59：2007-2012年国内二类疫苗企业市场份额（单位：%）
图表60：2012年葛兰素史克公司疫苗产品销售收入（单位：亿美元）
图表61：2005-2012年葛兰素史克公司疫苗收入地区分布（单位：%）
图表62：GSK在中国市场销售的主要疫苗品种（单位：万人份）
图表63：2012年GSK在研疫苗产品
图表64：GSK各临床产品所在阶段
图表65：2012年赛诺菲-巴斯德公司疫苗销售额（单位：亿美元）
图表66：赛诺菲-巴斯德公司在中国市场销售的主要疫苗品种（单位：万人份）
图表67：2012年赛诺菲-巴斯德公司预防性疫苗在研产品
图表68：2012年Merck公司疫苗分产品销售收入（单位：亿美元）
图表69：默克公司在中国市场销售的主要疫苗品种（单位：万人份）
图表70：2012年Merck在研疫苗产品
图表71：辉瑞公司在中国市场销售的主要疫苗品种（单位：万人份）
图表72：2012年辉瑞在研疫苗产品
图表73：诺华公司在中国市场销售的主要疫苗品种（单位：万人份）
图表74：2012年诺华在研疫苗产品
图表75：中国生物技术集团公司优劣势分析
图表76：2009-2012年长春生物制品研究所产销能力分析（单位：万元）
图表77：2009-2012年长春生物制品研究所盈利能力分析（单位：%）
图表78：2009-2012年长春生物制品研究所运营能力分析（单位：次）
图表79：2009-2012年长春生物制品研究所偿债能力分析（单位：倍，%）
图表80：2009-2012年长春生物制品研究所发展能力分析（单位：%）
图表81：2009-2012年成都生物制品研究所产销能力分析（单位：万元）
图表82：2009-2012年成都生物制品研究所盈利能力分析（单位：%）
图表83：2009-2012年成都生物制品研究所运营能力分析（单位：次）
图表84：2009-2012年成都生物制品研究所偿债能力分析（单位：倍，%）
图表85：2009-2012年成都生物制品研究所发展能力分析（单位：%）
图表86：2009-2012年兰州生物制品研究所产销能力分析（单位：万元）
图表87：2009-2012年兰州生物制品研究所盈利能力分析（单位：%）
图表88：2009-2012年兰州生物制品研究所运营能力分析（单位：次）
图表89：2009-2012年兰州生物制品研究所偿债能力分析（单位：倍，%）
图表90：2009-2012年兰州生物制品研究所发展能力分析（单位：%）
图表91：2009-2012年上海生物制品研究所产销能力分析（单位：万元）
图表92：2009-2012年上海生物制品研究所盈利能力分析（单位：%）
图表93：2009-2012年上海生物制品研究所运营能力分析（单位：次）
图表94：2009-2012年上海生物制品研究所偿债能力分析（单位：倍，%）
图表95：2009-2012年上海生物制品研究所发展能力分析（单位：%）
图表96：上海生物制品研究所营销网络
图表97：2009-2012年武汉生物制品研究所产销能力分析（单位：万元）
图表98：2009-2012年武汉生物制品研究所盈利能力分析（单位：%）
图表99：2009-2012年武汉生物制品研究所运营能力分析（单位：次）
图表100：2009-2012年武汉生物制品研究所偿债能力分析（单位：倍，%）
图表101：2009-2012年武汉生物制品研究所发展能力分析（单位：%）

图表102：华兰生物工程股份有限公司主要子公司情况
图表103：2009-2012年华兰生物工程股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2012年华兰生物工程股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表105：2009-2012年华兰生物工程股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：2012年华兰生物工程股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）
图表107：2009-2012年华兰生物工程股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2009-2012年华兰生物工程股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2009-2012年华兰生物工程股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：2012年华兰生物工程股份有限公司产品结构（单位：%）
图表111：华兰生物工程股份有限公司疫苗产品线
图表112：2009-2012年华兰生物工程股份有限公司研发情况（单位：万元，%）
图表113：2012年华兰生物工程股份有限公司产品销售地区分布（单位：%）
图表114：华兰生物工程股份有限公司SWOT分析
图表115：北京天坛生物制品股份有限公司组织架构图
图表116：2009-2012年北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2012年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表118：2009-2012年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2012年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表120：2009-2012年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！