

2013-2017年中国餐饮行业市场营销趋势洞察分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国餐饮行业发展综述**
 - 1.1 餐饮行业定义及特征**
 - 1.1.1 餐饮行业定义
 - 1.1.2 餐饮行业分类
 - 1.1.3 餐饮行业基本特征
 - 1.2 餐饮行业发展环境分析**
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业主要法律法规
 - (3) 行业主要政策最新动向
 - (4) 行业相关标准汇总
 - (5) 行业发展规划解析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济形势分析
 - (2) 国内宏观经济形势分析
 - (3) 宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1.2.3 行业文化环境分析
 - (1) 中国传统饮食文化
 - (2) 国内各地区饮食文化
 - (3) 西式餐饮文化在中国的发展
 - 1.2.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业面临的食品安全问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题
 - 1.3 餐饮行业关联行业发展分析**
 - 1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 旅游业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 酒店业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 会展业对餐饮业发展影响分析
 - (4) 商业地产对餐饮业发展影响分析
 - 1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析
- 第2章：中国餐饮行业发展状况分析**
 - 2.1 中国餐饮行业发展状况分析**
 - 2.1.1 中国餐饮行业发展历程
 - 2.1.2 2011-2012年中国餐饮业发展状况分析
 - (1) 2011-2012年中国餐饮业发展规模
 - (2) 2011-2012年中国餐饮业发展特点
 - 2.1.3 中国餐饮业发展现状分析
 - (1) 2012中国餐饮市场特点
 - (2) 中国餐饮业发展面临的问题
 - (3) 中国餐饮业发展相关对策建议
 - 2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析
 - (1) 国内餐饮行业竞争市场分析
 - (2) 国内餐饮行业竞争格局分析
 - (3) 国内餐饮企业品牌竞争现状
 - (4) 国内餐饮产业集中度分析
 - (5) 餐饮企业核心竞争力分析
 - 2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

- (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
- (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析
- 2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析
- 2.2 2011-2012年中国餐饮百强企业发展情况**
 - 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
 - 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
 - 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
 - 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
 - 2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析
- 2.3 2011-2012年节假日中国餐饮市场发展分析**
 - 2.3.1 2011-2012年春节餐饮市场分析
 - 2.3.2 2011-2012年清明节餐饮市场分析
 - 2.3.3 2011-2012年“五一”小长假餐饮市场分析
 - 2.3.4 2012年国庆黄金周餐饮市场分析
- 2.4 中国餐饮行业信息化分析**
 - 2.4.1 餐饮信息化基本情况
 - (1) 餐饮信息化简介
 - (2) 信息化管理系统特质
 - (3) 餐饮企业信息化误区
 - 2.4.2 餐饮信息化必要性分析
 - 2.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
 - (1) “大厨文化”走向“流程文化”
 - (2) “粗放经营”走向“精细化经营”
 - (3) 促进统一管理
 - 2.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析
 - 2.4.5 餐饮企业信息化策略建议
- 第3章：中国餐饮行业市场营销分析**
 - 3.1 餐饮业市场营销策略**
 - 3.1.1 餐饮业市场营销概念
 - 3.1.2 餐饮业营销策略分析
 - 3.1.3 节假日餐饮营销策略
 - 3.2 电子商务在餐饮业中的应用**
 - 3.2.1 餐饮业发展电子商务的优势
 - 3.2.2 中国餐饮业电子商务主要发展形式
 - 3.2.3 电子商务在餐饮业中的实际应用
 - 3.2.4 电子商务技术在餐饮业中的运用措施
 - 3.3 餐饮业网络营销策略**
 - 3.3.1 餐饮业网络营销概述
 - 3.3.2 餐饮业网络营销利弊分析
 - 3.3.3 网络营销在餐饮业的应用模式分析
 - (1) 网上订餐模式
 - (2) 团购网促销模式
 - (3) 客户关系管理模式
 - 3.4 餐饮业移动营销策略**
 - 3.4.1 餐饮业移动营销概述
 - 3.4.2 餐饮业移动营销应用
 - 3.5 餐饮业市场营销发展方向**

图表目录

- 图表1：餐饮业相关标准分析
- 图表2：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段
- 图表3：2012年以来中国住宿餐饮业发展状况（单位：亿元，%）
- 图表4：百强企业按营业额划分（单位：亿元，个）
- 图表5：百强企业中各经营业态基本情况表（单位：亿元，个，%）
- 图表6：百强企业按区域划分（单位：亿元，个，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！