2026-2031年中国体育服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体育服务行业发展综述.....12
1.1 体育服务行业定义及特点.....12
1.1.1 体育服务行业的定义.....12
1.1.2 体育服务行业主要产品分类.....12
1.2 体育服务行业统计标准.....13
1.2.1 体育服务行业统计口径.....13
1.2.2 体育服务行业统计方法.....13
1.2.3 体育服务行业数据种类.....13
1.2.4 体育服务行业研究范围.....14
第2章：国际体育服务行业发展经验借鉴.....16
2.1 美国体育服务行业发展经验借鉴.....16
2.1.1 美国体育服务行业发展现状分析.....16
2.1.2 美国体育服务行业发展特点分析.....18
2.1.3 美国体育服务行业发展趋势预测.....19
2.1.4 美国体育服务行业对我国的启示.....19
2.2 英国体育服务行业发展经验借鉴.....20
2.2.1 英国体育服务行业发展历程分析.....20
2.2.2 英国体育服务行业发展特点分析.....20
2.2.3 英国体育服务行业发展趋势预测.....21
2.2.4 英国体育服务行业对我国的启示.....22
2.3 日本体育服务行业发展经验借鉴.....22
2.3.1 日本体育服务行业发展历程分析.....22
2.3.2 日本体育服务行业发展特点分析.....23
2.3.3 日本体育服务行业发展趋势预测.....23
2.3.4 日本体育服务行业对我国的启示.....23
2.4 韩国体育服务行业发展经验借鉴.....24
2.4.1 韩国体育服务行业发展历程分析.....24
2.4.2 韩国体育服务行业运营现状分析.....24
2.4.3 韩国体育服务行业发展趋势预测.....24
2.4.4 韩国体育服务行业对我国的启示.....24
第3章：中国体育服务行业市场发展现状分析.....26
3.1 体育服务行业环境分析.....26
3.1.1 体育服务行业经济环境分析.....26
（1）中国经济增长.....26
（2）人均可支配收入.....28
（3）体育、娱乐用品支出.....29
（4）固定资产投资情况.....30
3.1.2 体育服务行业政治环境分析.....30
（1）行业管理体制分析.....30
（2）行业政策及法律法规.....31
（3）行业发展规划解析.....32
3.1.3 体育服务行业社会环境分析.....33
（1）城市化进程发展加快.....33
（2）居民消费结构升级.....34
（3）城市白领健康状况恶化.....35
3.1.4 行业发展环境影响综述.....35
3.2 体育服务行业发展概况.....36
3.2.1 体育服务行业市场规模分析.....36
3.2.2 体育服务行业市场容量预测.....37
3.3 体育服务行业供需状况分析.....38
3.3.1 体育服务行业供给状况分析.....38

3.3.2 体育服务行业需求状况分析.....40
3.3.3 体育服务行业供需平衡分析.....43
第4章：中国体育服务行业细分市场分析.....45
4.1 体育服务行业细分市场简介.....45
4.1.1 体育整体产业分析.....45
4.1.2 体育产业产业结构分析.....45
4.1.3 体育服务行业细分市场分析.....47
4.2 体育组织管理活动分析.....48
4.2.1 体育组织管理活动现状分析.....48
4.2.2 体育组织管理活动竞争.....52
4.2.3 体育组织管理活动发展趋势.....53
4.3 体育健身休闲活动分析.....55
4.3.1 体育健身休闲活动现状分析.....55
4.3.2 体育健身休闲活动竞争.....56
4.3.3 体育健身休闲活动发展趋势.....57
4.4 体育彩票分析.....58
4.4.1 体育彩票发展现状分析.....58
4.4.2 体育彩票竞争.....61
4.4.3 体育彩票发展前景.....62
4.5 体育场馆管理活动分析.....64
4.5.1 体育场馆管理活动发展现状分析.....64
4.5.2 体育场馆管理活动竞争.....67
4.5.3 体育场馆管理活动发展前景.....67
4.6 体育培训活动分析.....69
4.6.1 体育培训活动发展现状分析.....69
4.6.2 体育培训活动竞争.....69
4.6.3 体育培训活动发展前景.....70
4.7 体育中介活动行业分析.....71
4.7.1 体育中介活动现状分析.....71
4.7.2 体育中介活动竞争.....72
4.7.3 体育中介活动发展前景.....73
第5章：中国体育服务行业市场竞争格局分析.....75
5.1 体育服务行业竞争格局分析.....75
5.1.1 体育服务行业区域分布格局.....75
5.1.2 体育服务行业企业规模格局.....76
5.1.3 体育服务行业企业性质格局.....77
5.2 体育服务行业竞争状况分析.....78
5.2.1 体育服务行业供应商议价能力.....78
5.2.2 体育服务行业客户议价能力.....79
5.2.3 体育服务行业潜在进入者威胁.....79
5.2.4 体育服务行业替代产品威胁.....80
5.2.5 体育服务行业现有企业竞争.....80
5.2.6 体育服务行业竞争情况总结.....80
5.3 体育服务行业投资兼并重组整合分析.....81
5.3.1 投资兼并重组现状.....81
5.3.2 投资兼并重组趋势.....82
第6章：中国体育服务行业重点省市投资机会分析.....83
6.1 体育服务行业区域投资环境分析.....83
6.1.1 行业区域结构总体特征.....83
6.1.2 行业地方政策汇总分析.....83
6.2 行业重点区域运营情况分析.....84
6.2.1 华北地区体育服务行业运营情况分析.....84
（1）北京市体育服务行业运营情况分析.....85
（2）天津市体育服务行业运营情况分析.....90
（3）河北省体育服务行业运营情况分析.....95
（4）山西省体育服务行业运营情况分析.....99
6.2.2 华南地区体育服务行业运营情况分析.....103
（1）广东省体育服务行业运营情况分析.....103
（2）广西体育服务行业运营情况分析.....109

6.2.3 华东地区体育服务行业运营情况分析.....112
（1）上海市体育服务行业运营情况分析.....112
（2）江苏省体育服务行业运营情况分析.....117
（3）浙江省体育服务行业运营情况分析.....120
（4）山东省体育服务行业运营情况分析.....125
（5）福建省体育服务行业运营情况分析.....130
（6）江西省体育服务行业运营情况分析.....134
6.2.4 华中地区体育服务行业运营情况分析.....138
（1）湖南省体育服务行业运营情况分析.....138
（2）湖北省体育服务行业运营情况分析.....142
6.2.5 西北地区体育服务行业运营情况分析.....146
（1）陕西省体育服务行业运营情况分析.....146
（2）甘肃省体育服务行业运营情况分析.....150
（3）宁夏体育服务行业运营情况分析.....155
6.2.6 西南地区体育服务行业运营情况分析.....160
（1）重庆市体育服务行业运营情况分析.....160
（2）四川省体育服务行业运营情况分析.....164
（3）贵州省体育服务行业运营情况分析.....167
6.2.7 东北地区体育服务行业运营情况分析.....171
（1）黑龙江省体育服务行业运营情况分析.....171
（2）吉林省体育服务行业运营情况分析.....175
6.3 体育服务行业区域投资前景分析.....179
6.3.1 华北地区省市体育服务投资前景.....179
6.3.2 华南地区省市体育服务投资前景.....179
6.3.3 华东地区省市体育服务投资前景.....179
6.3.4 华中地区省市体育服务投资前景.....179
6.3.5 西北地区省市体育服务投资前景.....180
6.3.6 西南地区省市体育服务投资前景.....180
6.3.7 东北地区省市体育服务投资前景.....180
第7章：中国体育服务行业标杆企业经营分析.....181
7.1 体育服务行业企业总体发展概况.....181
7.2 体育服务行业企业经营状况分析.....182
7.2.1 中体产业集团股份有限公司.....182
（1）企业发展简况分析.....182
（2）企业主营业务分析.....183
（3）企业经营情况分析.....187
1）主要经济指标分析.....187
2）企业盈利能力分析.....187
3）企业运营能力分析.....188
4）企业偿债能力分析.....188
5）企业发展能力分析.....189
（4）企业组织结构分析.....189
（5）企业经营状况优劣势分析.....190
（6）企业最新发展动向分析.....191
7.2.2 智美控股集团.....191
（1）企业发展简况分析.....191
（2）企业主营业务分析.....192
（3）企业经营情况分析.....192
1）资产负债表分析.....192
2）利润表分析.....193
3）现金流量表分析.....193
（4）智美控股集团业绩分析.....194
（5）企业经营状况优劣势分析.....195
（6）企业最新发展动向分析.....195
7.2.3 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司.....195
（1）企业发展简况分析.....196
（2）企业主营业务分析.....197
（3）企业经营情况分析.....197
（4）企业经营状况优劣势分析.....199

（5）企业最新发展动向分析.....200
7.2.4 上海领先体育投资管理有限公司.....200
（1）企业发展简况分析.....200
（2）企业主营业务分析.....201
（3）企业经营情况分析.....202
（4）企业经营状况优劣势分析.....202
（5）企业最新发展动向分析.....202
7.2.5 青岛英派斯（集团）有限公司.....203
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业主营业务分析.....203
（3）企业经营情况分析.....204
（4）企业经营状况优劣势分析.....206
（5）企业最新发展动向分析.....207
7.2.6 一兆韦德健身管理有限公司.....207
（1）企业发展简况分析.....207
（2）企业主营业务分析.....208
（3）企业经营情况分析.....209
（4）企业经营状况优劣势分析.....211
（5）企业最新发展动向分析.....211
7.2.7 国家奥林匹克体育中心.....212
（1）企业发展简况分析.....212
（2）企业主营业务分析.....212
（3）企业经营情况分析.....213
（4）企业组织结构分析.....215
（5）企业经营状况优劣势分析.....216
（6）企业最新发展动向分析.....216
7.2.8 南京奥体中心经营管理有限公司.....216
（1）企业发展简况分析.....216
（2）企业主营业务分析.....217
（3）企业经营情况分析.....218
（4）企业经营状况优劣势分析.....220
（5）企业最新发展动向分析.....220
7.2.9 华体集团有限公司.....221
（1）企业发展简况分析.....221
（2）企业主营业务分析.....221
（3）企业经营情况分析.....223
（4）企业组织结构分析.....225
（5）企业经营状况优劣势分析.....226
（6）企业最新发展动向分析.....227
7.2.10 陕西省体育产业集团有限公司.....227
（1）企业发展简况分析.....227
（2）企业主营业务分析.....228
（3）企业经营情况分析.....229
（4）企业组织结构分析.....231
（5）企业经营状况优劣势分析.....232
（6）企业最新发展动向分析.....233
7.2.11 湖南体育产业集团有限公司.....233
（1）企业发展简况分析.....233
（2）企业主营业务分析.....234
（3）企业经营情况分析.....235
（4）企业组织结构分析.....236
（5）企业经营状况优劣势分析.....237
（6）企业最新发展动向分析.....238
7.2.12 央视IMG（北京）体育赛事管理有限责任公司.....238
（1）企业发展简况分析.....238
（2）企业主营业务分析.....239
（3）企业经营情况分析.....240
（4）企业组织结构分析.....242
（5）企业经营状况优劣势分析.....242

（6）企业最新发展动向分析.....243
7.2.13 成都体育产业有限责任公司.....243
（1）企业发展简况分析.....243
（2）企业主营业务分析.....244
（3）企业经营情况分析.....244
（4）企业组织结构分析.....245
（5）企业经营状况优劣势分析.....245
（6）企业最新发展动向分析.....245
7.2.14 北京北奥集团有限责任公司.....246
（1）企业发展简况分析.....246
（2）企业主营业务分析.....246
（3）企业经营情况分析.....247
（4）企业组织结构分析.....248
（5）企业经营状况优劣势分析.....249
（6）企业最新发展动向分析.....250
7.2.15 上海久事国际赛事管理有限公司.....250
（1）企业发展简况分析.....250
（2）企业主营业务分析.....251
（3）企业经营情况分析.....251
（4）企业组织结构分析.....253
（5）企业经营状况优劣势分析.....254
（6）企业最新发展动向分析.....254
第8章：中国体育服务行业前景预测与投资战略规划.....256
8.1 体育服务行业投资特性分析.....256
8.1.1 体育服务行业进入壁垒分析.....256
8.1.2 体育服务行业投资风险分析.....257
8.2 体育服务行业投资战略规划.....257
8.2.1 体育服务行业投资机会分析.....257
8.2.2 体育服务企业战略布局建议.....261
8.2.3 体育服务行业投资重点建议.....262

图表目录

图表1：体育服务行业分类.....13
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业*类）（单位：人）.....13
图表3：中国体育服务行业统计划分的范围.....14
图表4：本报告行业研究范围.....15
图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）.....16
图表6：美国健身体育规模（单位：万个）.....17
图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）.....17
图表8：美国体育服务总产值预测（单位：亿美元，%）.....19
图表9：2020-2025年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）.....26
图表10：中国经济发展预测（单位：%）.....27
图表11：2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）.....28
图表12：2020-2025年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）.....28
图表13：2020-2025年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）.....29
图表14：2020-2025年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）.....30
图表15：2020-2025年体育服务行业主要政策及法律法规解析.....31
图表16：体育服务行业发展规划解析.....32
图表17：2020-2025年我国城市化率变化趋势图（单位：%）.....34
图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况.....34
图表19：行业发展环境对体育服务业影响分析.....35
图表20：2020-2025年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）.....36
图表21：2020-2025年体育服务行业市场规模（单位：亿元）.....37
图表22：2026-2031年中国体育服务产业增加值预测（单位：亿元，%）.....38
图表23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）.....39

图表24：各单位体育场地数量（单位：个）.....39
图表25：2020-2025年体育新增固定资产变化情况（单位：%）.....40
图表26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%）.....41
图表27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%）.....41
图表28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%）.....42
图表29：肥胖率年龄段分布（单位：%）.....43
图表30：体育产业整体产业分析.....45
图表31：中国体育产业结构（单位：%）.....46
图表32：美国体育产业结构（单位：%）.....46
图表33：中国体育服务业细分市场分类.....47
图表34：中国体育服务行业结构（单位：%）.....47
图表35：中国体育服务行业体育组织管理活动分类.....48
图表36：世界性重点体育赛事.....49
图表37：亚洲重点体育赛事.....49
图表38：中国重点体育赛事.....50
图表39：其他赛事.....51
图表40：2020-2025年中国体育服务行业体育组织管理产业规模（单位：亿元）.....51
图表41：中国体育服务行业体育组织管理活动领域竞争格局.....52
图表42：中国体育服务行业体育组织管理活动发展趋势.....53
图表43：2026-2031年中国体育服务行业体育组织管理活动产业规模（单位：亿元，%）.....54
图表44：中国体育服务行业体育健身休闲活动主要产所分类.....55
图表45：2020-2025年中国体育服务行业体育休闲活动产业规模（单位：亿元）.....55
图表46：中国体育服务业休闲健身活动竞争格局.....56
图表47：中国体育服务行业体育健身休闲活动发展趋势.....57
图表48：2026-2031年中国体育服务行业体育健身休闲活动产业规模（单位：亿元，%）.....58
图表49：2020-2025年中国体育服务行业体育彩票销售额（单位：亿元，%）.....58
图表50：中国体育服务行业体育彩票产品结构（单位：%）.....59
图表51：中国体育服务行业体育彩票产品结构（单位：%）.....60
图表52：2020-2025年中国体育服务行业体育彩票公益金收入（单位：亿元，%）.....60
图表53：2020-2025年中国体育服务行业体育彩票活动产业规模（单位：亿元）.....61
图表54：中国体育服务行业体育彩票网络销售竞争格局.....62
图表55：中国体育服务行业体育彩票发展前景分析.....62
图表56：体育彩票的返奖率将逐步提升.....63
图表57：2026-2031年中国体育服务行业体育彩票产业规模（单位：亿元，%）.....63
图表58：中国体育服务行业体育场馆分类.....64
图表59：中国九大体育场排名.....65
图表60：2020-2025年中国体育服务行业体育场馆经营产业规模（单位：亿元）.....66
图表61：中国体育服务业体育场馆管理活动竞争格局.....67
图表62：中国体育服务行业体育彩票发展前景分析.....68
图表63：2026-2031年中国体育服务行业体育场馆运营活动产业规模（单位：亿元，%）.....68
图表64：2020-2025年中国体育服务行业体育培训活动产业规模（单位：亿元）.....69
图表65：中国体育服务业体育培训活动竞争格局.....69
图表66：中国体育服务行业体育彩票发展前景分析.....70
图表67：2026-2031年中国体育服务行业体育培训活动产业规模（单位：亿元，%）.....71
图表68：中国体育服务行业体育中介活动分类.....71
图表69：2020-2025年中国体育服务行业体育中介活动产业规模（单位：亿元）.....72
图表70：中国体育服务业体育中介竞争格局.....72
图表71：中国体育服务行业体育中介发展趋势.....73
图表72：2026-2031年中国体育服务行业体育中介活动产业规模（单位：亿元，%）.....74
图表73：国内体育服务行业企业区域分布情况（单位：个，%）.....75
图表74：国内各区域体育服务企业占比情况（单位：%）.....75
图表75：各省、市、自治区体育服务企业排名情况（前十名）（单位：个，%）.....76
图表76：国内体育服务行业不同性质企业分布（单位：个，%）.....77
图表77：国内体育服务行业不同性质企业占比（单位：%）.....77
图表78：体育服务行业供应商议价能力分析列表.....78
图表79：中体产业盈利能力分析（单位：万元，%）.....79
图表80：体育服务行业五力分析结论.....80
图表81：体育服务行业投融资事件.....81
图表82：各省市自治区文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资排名（单位：亿元）.....83

图表83：体育服务行业地方政策汇总.....83
图表84：2020-2025年北京地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）.....85
图表85：2020-2025年北京地区文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）.....85
图表86：2020-2025年北京地区城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）.....86
图表87：2020-2025年北京地区农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）.....86
图表88：北京市体育产业发展扶持政策.....87
图表89：北京市竞技体育主要项目.....88
图表90：2020-2025年北京市体育彩票销售情况（单位：万元）.....89
图表91：北京市体育彩票销售情况（单位：万元）.....90
图表92：2020-2025年天津市地区生产总值（单位：亿元）.....90
图表93：2020-2025年天津地区文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）.....91
图表94：2020-2025年天津市体育彩票销售情况（单位：万元）.....92
图表95：天津市体育场馆发展情况.....93
图表96：天津市承办的主要竞技体育项目.....94
图表97：2020-2025年河北省国内生产总值及变化情况（单位：亿元，%）.....95
图表98：2020-2025年河北省文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）.....96
图表99：2020-2025年河北省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）.....96
图表100：2020-2025年河北省农民人均纯收入及增速（单位：元，%）.....96
图表101：2020-2025年河北省体育彩票销售情况（单位：万元）.....98
图表102：河北省部分市区体育场馆分布情况.....98
图表103：河北省承办的主要竞技体育项目.....99
图表104：2020-2025年山西省文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）.....100
图表105：2020-2025年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）.....100
图表106：2020-2025年山西体育彩票销售情况（单位：万元）.....102
图表107：2020-2025年山西省承办的主要竞技体育项目.....103
图表108：2020-2025年广东省生产总值及增长速度（单位：亿元，%）.....103
图表109：2020-2025年广东省文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）.....104
图表110：2020-2025年广东省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）.....105
图表111：2020-2025年广东省农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）.....105
图表112：广东省体育彩票公益金资助公共体育场馆设施建设明细.....106
图表113：2020-2025年广东省体育彩票销售情况（单位：万元）.....107
图表114：广东省部分市区体育场馆分布情况.....108
图表115：广东省承办的主要竞技体育项目.....108
图表116：2020-2025年广西地区生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....109
图表117：2020-2025年广西文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）.....110
图表118：2020-2025年广西体育彩票销售情况（单位：万元）.....111
图表119：2020-2025年广西体育事业发展情况（单位：个，次，万人）.....111
图表120：2020-2025年上海地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）.....112

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！