2015-2020年中国酸奶行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国酸奶行业发展综述
1.1 酸奶行业基本情况
1.1.1 酸奶行业的定义
1.1.2 酸奶的营养价值
1.1.3 酸奶的分类
1.1.4 行业生命周期分析
1.1.5 酸奶的生产工艺
1.1.6 酸奶行业在国民经济中的地位
1.2 酸奶行业统计标准
1.2.1 酸奶行业统计口径
1.2.2 酸奶行业统计方法
1.2.3 酸奶行业数据种类
1.3 酸奶行业市场环境分析
1.3.1 酸奶行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）居民收入水平
（3）经济环境对行业发展的影响
1.3.2 酸奶行业政策环境分析
（1）行业标准
（2）行业政策
（3）行业发展规划
（4）政策环境对行业发展的影响
1.3.3 酸奶行业社会环境分析
（1）人口年龄结构变化
（2）城乡人口结构变化
（3）人口性别结构变化
（4）行业社会环境对行业发展的影响
1.3.4 酸奶行业技术环境分析
（1）酸奶行业专利申请数分析
（2）酸奶行业专利申请人构成分析
（3）酸奶行业专利类型分析
（4）酸奶行业热门专利技术分析
1.3.5 酸奶行业PEST总结
第2章：中国酸奶行业市场发展现状分析
2.1 酸奶行业经营情况
2.1.1 酸奶行业特征分析
2.1.2 酸奶行业经营情况分析
（1）酸奶行业经营效益分析
（2）酸奶行业盈利能力分析
（3）酸奶行业运营能力分析
（4）酸奶行业偿债能力分析
（5）酸奶行业发展能力分析
2.2 酸奶行业发展现状
2.2.1 酸奶产销量分析
2.2.2 酸奶消费区域分析
2.2.3 酸奶触及率分析
2.3 酸奶行业供需平衡分析
2.3.1 酸奶行业供给状况分析
（1）全国酸奶行业总产值分析
（2）全国酸奶行业产成品分析
2.3.2 酸奶行业需求状况分析

（1）全国酸奶行业销售产值分析
（2）全国酸奶行业销售收入分析
2.3.3 酸奶行业产销率分析
第3章：中国酸奶行业产业链上下游分析
3.1 酸奶行业产业链简介
3.1.1 酸奶产业链上游行业分布
3.1.2 酸奶产业链中游行业分布
3.1.3 酸奶产业链下游行业分布
3.2 酸奶产业链上游行业分析
3.2.1 酸奶产业上游发展现状
（1）原奶发展现状
（2）饲料发展现状
3.2.2 酸奶产业上游竞争格局
第4章：中国酸奶行业市场竞争格局分析
4.1 酸奶行业竞争格局分析
4.1.1 酸奶行业区域分布格局
（1）不同区域企业数量分布情况
（2）不同区域企业资产分布情况
（3）不同区域企业销售收入分布情况
4.1.2 酸奶行业企业规模格局
（1）不同规模企业数量分布情况
（2）不同规模企业资产分布情况
（3）不同规模企业销售收入分布情况
4.1.3 酸奶行业企业性质格局
（1）不同性质企业数量分布情况
（2）不同性质企业资产分布情况
（3）不同性质企业销售收入分布情况
4.2 酸奶行业竞争状况分析
4.2.1 酸奶行业上游议价能力
4.2.2 酸奶行业下游议价能力
4.2.3 酸奶行业新进入者威胁
4.2.4 酸奶行业替代产品威胁
4.2.5 酸奶行业行业内部竞争
4.3 酸奶行业投资兼并重组整合分析
4.3.1 投资兼并重组现状
4.3.2 投资兼并重组案例
4.3.3 投资兼并重组趋势
（1）政策倾向更加明显
（2）重组领域更加细化
第5章：酸奶行业市场营销分析
5.1 酸奶行业营销渠道分析
5.1.1 行业主要销售渠道模式分析
（1）纵向一体化的渠道模式
（2）纵向约束建立的渠道模式
5.1.2 行业主要销售渠道要素对比
5.1.3 部分企业渠道策略的研究
5.2 酸奶行业营销策略分析
5.2.1 商超零售营销策略分析
5.2.2 广告营销策略分析
5.2.3 展会营销策略分析
5.3 酸奶营销成功案例——美国Chobani的社交营销
第6章：中国酸奶行业重点省市投资机会分析
6.1 酸奶行业区域投资环境分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.2 行业重点区域运营情况分析
6.2.1 华北地区酸奶行业运营情况分析
（1）北京市酸奶行业运营情况分析

（2）天津市酸奶行业运营情况分析
（3）河北省酸奶行业运营情况分析
（4）山西省酸奶行业运营情况分析
（5）内蒙古酸奶行业运营情况分析
6.2.2 华南地区酸奶行业运营情况分析
（1）广东省酸奶行业运营情况分析
（2）广西酸奶行业运营情况分析
（3）海南省酸奶行业运营情况分析
6.2.3 华东地区酸奶行业运营情况分析
（1）上海市酸奶行业运营情况分析
（2）江苏省酸奶行业运营情况分析
（3）浙江省酸奶行业运营情况分析
（4）山东省酸奶行业运营情况分析
（5）福建省酸奶行业运营情况分析
（6）江西省酸奶行业运营情况分析
（7）安徽省酸奶行业运营情况分析
6.2.4 华中地区酸奶行业运营情况分析
（1）湖南省酸奶行业运营情况分析
（2）湖北省酸奶行业运营情况分析
（3）河南省酸奶行业运营情况分析
6.2.5 西北地区酸奶行业运营情况分析
（1）陕西省酸奶行业运营情况分析
（2）甘肃省酸奶行业运营情况分析
（3）宁夏酸奶行业运营情况分析
6.2.6 西南地区酸奶行业运营情况分析
（1）重庆市酸奶行业运营情况分析
（2）四川省酸奶行业运营情况分析
（3）贵州省酸奶行业运营情况分析
（4）云南省酸奶行业运营情况分析
6.2.7 东北地区酸奶行业运营情况分析
（1）黑龙江酸奶行业运营情况分析
（2）吉林省酸奶行业运营情况分析
（3）辽宁省酸奶行业运营情况分析
第7章：中国酸奶行业标杆企业经营分析
7.1 酸奶行业企业总体发展概况
7.2 酸奶行业企业经营状况分析
7.2.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 光明乳业股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 北京三元食品股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 杭州娃哈哈集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 山东佳宝集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 广州益力多乳品有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.8 新希望乳业控股有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.9 中国辉山乳业控股有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 完达山经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第8章：中国酸奶行业前景预测与投资战略规划
8.1 酸奶行业投资特性及前景分析
8.1.1 酸奶行业进入壁垒分析
（1）奶源壁垒
（2）渠道壁垒
（3）品牌壁垒
8.1.2 酸奶行业投资风险分析
（1）酸奶行业政策风险
（2）酸奶行业技术风险
（3）酸奶行业供求风险
（4）酸奶行业宏观经济风险
（5）酸奶行业关联产业风险
（6）酸奶行业其他风险
8.1.3 酸奶行业发展前景预测
8.2 酸奶行业投资战略规划
8.2.1 酸奶行业投资机会分析
8.2.2 酸奶企业战略布局建议
8.2.3 酸奶行业投资重点建议

图表目录

图表1：各类乳制品的工艺和营养价值
图表2：酸奶的分类
图表3：各类乳制品所处生命周期阶段
图表4：酸奶的生产工艺简介
图表5：酸奶生产工艺流程简图
图表6：2010-2014年酸奶行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表7：中国企业的市场主体结构分类
图表8：中国不同所有制性质企业的划分
图表9：2010-2014年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2010-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表11：2008-2013年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元）
图表12：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）
图表13：中国酸奶制造行业相关标准及规范
图表14：2008年以来中国酸奶行业相关政策法规
图表15：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及乳制品行业内容解读
图表16：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表17：2005-2014年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表18：2005-2014年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表19：1985-2014年我国酸奶行业相关专利申请数变化趋势图（单位：件）
图表20：截至2014年末酸奶行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）
图表21：截至2014年末我国酸奶行业专利类型构成图（单位：件，%）
图表22：截至2014年末酸奶行业专利技术分布图（单位：件，%）
图表23：PEST变化对酸奶行业的机遇、威胁与挑战
图表24：我国酸奶行业发展的主要特点
图表25：2012-2014年中国酸奶行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表26：2012-2014年中国酸奶行业盈利能力分析（单位：%）
图表27：2012-2014年中国酸奶行业运营能力分析（单位：次）
图表28：2012-2014年中国酸奶行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表29：2012-2014年中国酸奶行业发展能力分析（单位：%）
图表30：2010-2014年酸奶产销量情况（单位：万吨）
图表31：酸奶消费区域构成图（单位：%）
图表32：酸奶消费人群分析简图
图表33：2010-2014年酸奶行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表34：2010-2014年酸奶行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）
图表35：2010-2014年酸奶行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表36：2010-2014年酸奶行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
图表37：2010-2014年酸奶行业产销率走势图（单位：%）
图表38：酸奶产业链上游行业分布情况
图表39：酸奶产业链产业链中游行业分布情况
图表40：2006-2014年我国原奶产量情况（单位：万吨，%）
图表41：2006-2015年IFCN世界原奶价格（单位：美元/100kg）
图表42：2014年国内玉米价格走势（单位：元/吨）
图表43：2006-2015年IFCN世界饲料价格（单位：美元/100kg）
图表44：2014年国内DDGS价格走势（单位：元/吨）
图表45：2014年我国原奶产量分布
图表46：2012-2014年中国酸奶行业不同区域企业数量占比（单位：%）
图表47：2012-2014年中国酸奶行业不同区域资产总额占比（单位：%）
图表48：2012-2014年中国酸奶行业不同区域销售收入占比（单位：%）
图表49：2012-2014年中国酸奶行业区域市场情况（单位：万元）
图表50：2012-2014年中国酸奶行业不同规模企业数量占比（单位：%）
图表51：2012-2014年中国酸奶行业不同规模企业资产总计占比（单位：%）
图表52：2012-2014年中国酸奶行业不同规模企业销售收入占比（单位：%）
图表53：2012-2014年中国酸奶行业不同性质企业数量占比（单位：%）
图表54：2012-2014年中国酸奶行业不同性质企业资产总计占比（单位：%）
图表55：2012-2014年中国酸奶行业不同性质企业销售收入占比（单位：%）
图表56：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析
图表57：我国酸奶行业对下游客户议价能力分析
图表58：我国酸奶行业潜在进入者威胁分析
图表59：2014年中国酸奶市场品牌占有率分析
图表60：我国酸奶行业现有企业的竞争分析
图表61：2013-2014年我国乳制品行业兼并重组事件
图表62：我国酸奶行业主要销售渠道要素对比
图表63：近年来我国乳制品主要企业渠道建设分析（单位：%）
图表64：近年来蒙牛、伊利主要渠道铺货率比较（单位：%）
图表65：2013年我国各省乳制品商超渠道销售情况（单位：亿元，万吨，元/kg，%）
图表66：2015年1月食品饮料行业品牌网络广告预估费用排行榜（单位：万元）
图表67：2015年1月食品饮料行业品牌网络广告预估费用网站排名（单位：万元）
图表68：2013-2014年中国酸奶行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表69：2010-2014年中国酸奶行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表70：2010-2014年中国酸奶行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表71：2014年中国酸奶行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表72：2014年中国酸奶行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表73：2009-2014年北京市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表74：2009-2014年北京市酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表75：2009-2014年天津市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表76：2009-2014年天津市酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表77：2009-2014年河北省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）

图表78：2009-2014年河北省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表79：2009-2014年山西省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表80：2009-2014年山西省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表81：2009-2014年内蒙古酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表82：2009-2014年内蒙古酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表83：2009-2014年广东省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表84：2009-2014年广东省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表85：2009-2014年广西酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表86：2009-2014年广西酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表87：2009-2014年海南省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表88：2009-2014年海南省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：万元，%）
图表89：2009-2014年上海市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表90：2009-2014年上海市酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表91：2009-2014年江苏省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表92：2009-2014年江苏省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表93：2009-2014年浙江省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表94：2009-2014年浙江省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表95：2009-2014年山东省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表96：2009-2014年山东省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表97：2009-2014年福建省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表98：2009-2014年福建省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表99：2009-2014年江西省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表100：2009-2014年江西省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表101：2009-2014年安徽省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表102：2009-2014年安徽省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表103：2009-2014年湖南省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表104：2009-2014年湖南省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表105：2009-2014年湖北省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表106：2009-2014年湖北省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表107：2009-2014年河南省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表108：2009-2014年河南省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表109：2009-2014年陕西省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表110：2009-2014年陕西省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表111：2009-2014年甘肃省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表112：2009-2014年甘肃省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表113：2009-2014年宁夏酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表114：2009-2014年宁夏酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表115：2009-2014年重庆市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表116：2009-2014年重庆市酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表117：2009-2014年四川省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表118：2009-2014年四川省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表119：2009-2014年贵州省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）
图表120：2009-2014年贵州省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！