

## 2015-2020年中国酸奶行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国酸奶行业发展综述****1.1 酸奶行业基本情况**

- 1.1.1 酸奶行业的定义
- 1.1.2 酸奶的营养价值
- 1.1.3 酸奶的分类
- 1.1.4 行业生命周期分析
- 1.1.5 酸奶的生产工艺
- 1.1.6 酸奶行业在国民经济中的地位

**1.2 酸奶行业统计标准**

- 1.2.1 酸奶行业统计口径
- 1.2.2 酸奶行业统计方法
- 1.2.3 酸奶行业数据种类

**1.3 酸奶行业市场环境分析**

- 1.3.1 酸奶行业经济环境分析
  - (1) GDP增长情况
  - (2) 居民收入水平
  - (3) 经济环境对行业发展的影响
- 1.3.2 酸奶行业政策环境分析
  - (1) 行业标准
  - (2) 行业政策
  - (3) 行业发展规划
  - (4) 政策环境对行业发展的影响
- 1.3.3 酸奶行业社会环境分析
  - (1) 人口年龄结构变化
  - (2) 城乡人口结构变化
  - (3) 人口性别结构变化
  - (4) 行业社会环境对行业发展的影响
- 1.3.4 酸奶行业技术环境分析
  - (1) 酸奶行业专利申请数分析
  - (2) 酸奶行业专利申请人构成分析
  - (3) 酸奶行业专利类型分析
  - (4) 酸奶行业热门专利技术分析
- 1.3.5 酸奶行业PEST总结

**第2章：中国酸奶行业市场发展现状分析****2.1 酸奶行业经营情况**

- 2.1.1 酸奶行业特征分析
- 2.1.2 酸奶行业经营情况分析
  - (1) 酸奶行业经营效益分析
  - (2) 酸奶行业盈利能力分析
  - (3) 酸奶行业运营能力分析
  - (4) 酸奶行业偿债能力分析
  - (5) 酸奶行业发展能力分析

**2.2 酸奶行业发展现状**

- 2.2.1 酸奶产销量分析
- 2.2.2 酸奶消费区域分析
- 2.2.3 酸奶触及率分析

**2.3 酸奶行业供需平衡分析**

- 2.3.1 酸奶行业供给状况分析
  - (1) 全国酸奶行业总产值分析
  - (2) 全国酸奶行业产成品分析
- 2.3.2 酸奶行业需求状况分析

- (1) 全国酸奶行业销售产值分析
- (2) 全国酸奶行业销售收入分析
- 2.3.3 酸奶行业产销率分析
- 第3章：中国酸奶行业产业链上下游分析**
- 3.1 酸奶行业产业链简介**
- 3.1.1 酸奶产业链上游行业分布
- 3.1.2 酸奶产业链中游行业分布
- 3.1.3 酸奶产业链下游行业分布
- 3.2 酸奶产业链上游行业分析**
- 3.2.1 酸奶产业上游发展现状
  - (1) 原奶发展现状
  - (2) 饲料发展现状
- 3.2.2 酸奶产业上游竞争格局
- 第4章：中国酸奶行业市场竞争格局分析**
- 4.1 酸奶行业竞争格局分析**
- 4.1.1 酸奶行业区域分布格局
  - (1) 不同区域企业数量分布情况
  - (2) 不同区域企业资产分布情况
  - (3) 不同区域企业销售收入分布情况
- 4.1.2 酸奶行业企业规模格局
  - (1) 不同规模企业数量分布情况
  - (2) 不同规模企业资产分布情况
  - (3) 不同规模企业销售收入分布情况
- 4.1.3 酸奶行业企业性质格局
  - (1) 不同性质企业数量分布情况
  - (2) 不同性质企业资产分布情况
  - (3) 不同性质企业销售收入分布情况
- 4.2 酸奶行业竞争状况分析**
- 4.2.1 酸奶行业上游议价能力
- 4.2.2 酸奶行业下游议价能力
- 4.2.3 酸奶行业新进入者威胁
- 4.2.4 酸奶行业替代产品威胁
- 4.2.5 酸奶行业行业内部竞争
- 4.3 酸奶行业投资兼并重组整合分析**
- 4.3.1 投资兼并重组现状
- 4.3.2 投资兼并重组案例
- 4.3.3 投资兼并重组趋势
  - (1) 政策倾向更加明显
  - (2) 重组领域更加细化
- 第5章：酸奶行业市场营销分析**
- 5.1 酸奶行业营销渠道分析**
- 5.1.1 行业主要销售渠道模式分析
  - (1) 纵向一体化的渠道模式
  - (2) 纵向约束建立的渠道模式
- 5.1.2 行业主要销售渠道要素对比
- 5.1.3 部分企业渠道策略的研究
- 5.2 酸奶行业营销策略分析**
- 5.2.1 商超零售营销策略分析
- 5.2.2 广告营销策略分析
- 5.2.3 展会营销策略分析
- 5.3 酸奶营销成功案例——美国Chobani的社交营销**
- 第6章：中国酸奶行业重点省市投资机会分析**
- 6.1 酸奶行业区域投资环境分析**
- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析**
- 6.2.1 华北地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 北京市酸奶行业运营情况分析

- (2) 天津市酸奶行业运营情况分析
- (3) 河北省酸奶行业运营情况分析
- (4) 山西省酸奶行业运营情况分析
- (5) 内蒙古酸奶行业运营情况分析
- 6.2.2 华南地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 广东省酸奶行业运营情况分析
  - (2) 广西酸奶行业运营情况分析
  - (3) 海南省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.3 华东地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 上海市酸奶行业运营情况分析
  - (2) 江苏省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 浙江省酸奶行业运营情况分析
  - (4) 山东省酸奶行业运营情况分析
  - (5) 福建省酸奶行业运营情况分析
  - (6) 江西省酸奶行业运营情况分析
  - (7) 安徽省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 湖南省酸奶行业运营情况分析
  - (2) 湖北省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 河南省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 陕西省酸奶行业运营情况分析
  - (2) 甘肃省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 宁夏酸奶行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 重庆市酸奶行业运营情况分析
  - (2) 四川省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 贵州省酸奶行业运营情况分析
  - (4) 云南省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江酸奶行业运营情况分析
  - (2) 吉林省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省酸奶行业运营情况分析

## 第7章：中国酸奶行业标杆企业经营分析

### 7.1 酸奶行业企业总体发展概况

### 7.2 酸奶行业企业经营状况分析

- 7.2.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营业绩分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营业绩分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 光明乳业股份有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业经营业绩分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 北京三元食品股份有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业经营业绩分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 杭州娃哈哈集团有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 山东佳宝集团有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业经营业绩分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 广州益力多乳品有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 新希望乳业控股有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业经营业绩分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 中国辉山乳业控股有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 完达山经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国酸奶行业前景预测与投资战略规划

### 8.1 酸奶行业投资特性及前景分析

- 8.1.1 酸奶行业进入壁垒分析
    - (1) 奶源壁垒
    - (2) 渠道壁垒
    - (3) 品牌壁垒
  - 8.1.2 酸奶行业投资风险分析
    - (1) 酸奶行业政策风险
    - (2) 酸奶行业技术风险
    - (3) 酸奶行业供求风险
    - (4) 酸奶行业宏观经济风险
    - (5) 酸奶行业关联产业风险
    - (6) 酸奶行业其他风险
  - 8.1.3 酸奶行业发展前景预测
- ### 8.2 酸奶行业投资战略规划
- 8.2.1 酸奶行业投资机会分析
  - 8.2.2 酸奶企业战略布局建议
  - 8.2.3 酸奶行业投资重点建议

## 图表目录

- 图表1：各类乳制品的工艺和营养价值
- 图表2：酸奶的分类
- 图表3：各类乳制品所处生命周期阶段
- 图表4：酸奶的生产工艺简介
- 图表5：酸奶生产工艺流程简图
- 图表6：2010-2014年酸奶行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表7：中国企业的市场主体结构分类
- 图表8：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表9：2010-2014年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表10：2010-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
- 图表11：2008-2013年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元）
- 图表12：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）
- 图表13：中国酸奶制造行业相关标准及规范
- 图表14：2008年以来中国酸奶行业相关政策法规
- 图表15：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及乳制品行业内容解读
- 图表16：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）
- 图表17：2005-2014年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表18：2005-2014年我国人口性别比重情况（单位：%）

- 图表19: 1985-2014年我国酸奶行业相关专利申请数变化趋势图 (单位: 件)
- 图表20: 截至2014年末酸奶行业专利申请人申请数量前十名 (单位: 件)
- 图表21: 截至2014年末我国酸奶行业专利类型构成图 (单位: 件, %)
- 图表22: 截至2014年末酸奶行业专利技术分布图 (单位: 件, %)
- 图表23: PEST变化对酸奶行业的机遇、威胁与挑战
- 图表24: 我国酸奶行业发展的主要特点
- 图表25: 2012-2014年中国酸奶行业经营效益分析 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表26: 2012-2014年中国酸奶行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表27: 2012-2014年中国酸奶行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表28: 2012-2014年中国酸奶行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表29: 2012-2014年中国酸奶行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表30: 2010-2014年酸奶产销量情况 (单位: 万吨)
- 图表31: 酸奶消费区域构成图 (单位: %)
- 图表32: 酸奶消费人群分析简图
- 图表33: 2010-2014年酸奶行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2010-2014年酸奶行业产成品及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 2010-2014年酸奶行业销售产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2010-2014年酸奶行业销售收入及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2010-2014年酸奶行业产销率走势图 (单位: %)
- 图表38: 酸奶产业链上游行业分布情况
- 图表39: 酸奶产业链中游行业分布情况
- 图表40: 2006-2014年我国原奶产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表41: 2006-2015年IFCN世界原奶价格 (单位: 美元/100kg)
- 图表42: 2014年国内玉米价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表43: 2006-2015年IFCN世界饲料价格 (单位: 美元/100kg)
- 图表44: 2014年国内DDGS价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表45: 2014年我国原奶产量分布
- 图表46: 2012-2014年中国酸奶行业不同区域企业数量占比 (单位: %)
- 图表47: 2012-2014年中国酸奶行业不同区域资产总额占比 (单位: %)
- 图表48: 2012-2014年中国酸奶行业不同区域销售收入占比 (单位: %)
- 图表49: 2012-2014年中国酸奶行业区域市场情况 (单位: 万元)
- 图表50: 2012-2014年中国酸奶行业不同规模企业数量占比 (单位: %)
- 图表51: 2012-2014年中国酸奶行业不同规模企业资产总计占比 (单位: %)
- 图表52: 2012-2014年中国酸奶行业不同规模企业销售收入占比 (单位: %)
- 图表53: 2012-2014年中国酸奶行业不同性质企业数量占比 (单位: %)
- 图表54: 2012-2014年中国酸奶行业不同性质企业资产总计占比 (单位: %)
- 图表55: 2012-2014年中国酸奶行业不同性质企业销售收入占比 (单位: %)
- 图表56: 我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表57: 我国酸奶行业对下游客户议价能力分析
- 图表58: 我国酸奶行业潜在进入者威胁分析
- 图表59: 2014年中国酸奶市场品牌占有率分析
- 图表60: 我国酸奶行业现有企业的竞争分析
- 图表61: 2013-2014年我国乳制品行业兼并重组事件
- 图表62: 我国酸奶行业主要销售渠道要素对比
- 图表63: 近年来我国乳制品主要企业渠道建设分析 (单位: %)
- 图表64: 近年来蒙牛、伊利主要渠道铺货率比较 (单位: %)
- 图表65: 2013年我国各省乳制品商超渠道销售情况 (单位: 亿元, 万吨, 元/kg, %)
- 图表66: 2015年1月食品饮料行业品牌网络广告预估费用排行榜 (单位: 万元)
- 图表67: 2015年1月食品饮料行业品牌网络广告预估费用网站排名 (单位: 万元)
- 图表68: 2013-2014年中国酸奶行业区域市场情况 (单位: 家, 万元)
- 图表69: 2010-2014年中国酸奶行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表70: 2010-2014年中国酸奶行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表71: 2014年中国酸奶行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表72: 2014年中国酸奶行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表73: 2009-2014年北京市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况 (单位: %)
- 图表74: 2009-2014年北京市酸奶行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2009-2014年天津市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况 (单位: %)
- 图表76: 2009-2014年天津市酸奶行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2009-2014年河北省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况 (单位: %)

- 图表78：2009-2014年河北省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表79：2009-2014年山西省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表80：2009-2014年山西省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表81：2009-2014年内蒙古酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表82：2009-2014年内蒙古酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表83：2009-2014年广东省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表84：2009-2014年广东省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表85：2009-2014年广西酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表86：2009-2014年广西酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表87：2009-2014年海南省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表88：2009-2014年海南省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：万元，%）  
图表89：2009-2014年上海市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表90：2009-2014年上海市酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表91：2009-2014年江苏省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表92：2009-2014年江苏省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表93：2009-2014年浙江省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表94：2009-2014年浙江省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表95：2009-2014年山东省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表96：2009-2014年山东省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表97：2009-2014年福建省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表98：2009-2014年福建省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表99：2009-2014年江西省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表100：2009-2014年江西省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表101：2009-2014年安徽省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表102：2009-2014年安徽省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表103：2009-2014年湖南省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表104：2009-2014年湖南省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表105：2009-2014年湖北省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表106：2009-2014年湖北省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表107：2009-2014年河南省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表108：2009-2014年河南省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表109：2009-2014年陕西省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表110：2009-2014年陕西省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表111：2009-2014年甘肃省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表112：2009-2014年甘肃省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表113：2009-2014年宁夏酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表114：2009-2014年宁夏酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表115：2009-2014年重庆市酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表116：2009-2014年重庆市酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表117：2009-2014年四川省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表118：2009-2014年四川省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
图表119：2009-2014年贵州省酸奶行业主要经济指标在全国比重变化情况（单位：%）  
图表120：2009-2014年贵州省酸奶行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！