

2025-2030年中国纺织服装出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：纺织服装全球分工/产业画像/监管环境

1.1 纺织服装产业界定及产品分类

- 1.1.1 国内外纺织服装的界定
- 1.1.2 国内外纺织服装的分类

1.2 纺织服装产业画像及全球分工

- 1.2.1 全球纺织服装产业分工及产业链条
- 1.2.2 全球纺织服装产业链生态全景图谱
- 1.2.3 全球纺织服装产业链区域热力地图

1.3 纺织服装国内外市场监管环境

- 1.3.1 国内外纺织服装市场监管体系概况
- 1.3.2 国内外纺织服装产业市场准入制度
- 1.3.3 国内外纺织服装技术法规/安全标准
- 1.3.4 中国纺织服装出口技术性贸易壁垒

——现状篇——

第2章：中国纺织服装行业发展现状及出口现状

2.1 中国纺织服装行业发展/历程

2.2 中国纺织服装市场规模/体量

2.3 中国纺织服装市场产品/品牌

- 2.3.1 中国纺织服装企业类型数量
- 2.3.2 中国纺织服装出海品牌类型
 - 1、优势品牌厂商
 - 2、新锐品牌/新势力
- 2.3.3 中国纺织服装境内自主品牌
- 2.3.4 中国纺织服装市场产品供给
- 2.3.5 纺织服装企业产品/品牌布局

2.4 中国纺织服装研发/生产模式

- 2.4.1 中国纺织服装代工生产OEM/ODM
- 2.4.2 中国纺织服装自主品牌生产OBM

2.5 中国纺织服装生产/供给现状

- 2.5.1 中国纺织服装产能投资热度
- 2.5.2 中国纺织服装产线建设热度
- 2.5.3 中国纺织服装生产能力/产能
- 2.5.4 中国纺织服装生产情况/产量

2.6 中国纺织服装销售/需求现状

- 2.6.1 中国纺织服装流通/销售渠道
- 2.6.2 中国纺织服装渗透率/普及率
- 2.6.3 中国纺织服装内销及销售额
- 2.6.4 中国纺织服装库存及产销率
- 2.6.5 中国纺织服装市场供求关系
- 2.6.6 中国纺织服装市场价格水平

2.7 中国纺织服装竞争/盈利能力

- 2.7.1 中国纺织服装同业竞争程度
- 2.7.2 中国纺织服装竞争梯队分布
- 2.7.3 中国纺织服装竞争格局分析
- 2.7.4 中国纺织服装市场集中度
- 2.7.5 中国纺织服装企业盈利能力

2.8 中国纺织服装对外贸易概况

- 2.8.1 纺织服装适用海关HS编码
- 2.8.2 中国纺织服装对外贸易概况
- 2.8.3 中国纺织服装进口贸易概况

- 2.9 中国纺织服装出口贸易规模
 - 2.9.1 中国纺织服装出口贸易规模（年度）
 - 2.9.2 中国纺织服装出口贸易规模（月度）
- 2.10 中国纺织服装出口数据解读
 - 2.10.1 中国纺织服装出口目标市场
 - 2.10.2 中国纺织服装出口产品结构
 - 2.10.3 中国纺织服装出口省市分布
 - 2.10.4 中国纺织服装出口贸易方式
- 第3章：全球及中国纺织服装行业发展综合对比
 - 3.1 全球及中国纺织服装行业发展程度/阶段对比
 - 3.2 全球及中国纺织服装行业市场规模/增速对比
 - 3.3 全球及中国纺织服装企业及产品/品牌数对比
 - 3.4 全球及中国纺织服装行业市场供给/生产对比
 - 3.5 全球及中国纺织服装行业市场的需求/销售对比
 - 3.6 全球纺织服装区域发展格局及中国市场地位
 - 3.7 全球纺织服装区域贸易关系及中国所处位置
 - 3.8 全球纺织服装市场竞争格局及中企的竞争力
 - 3.8.1 全球纺织服装竞争态势及竞争格局
 - 3.8.2 全球纺织服装市场中国企业竞争力
- 第4章：中国纺织服装产业出海契机及优势分析
 - 4.1 中国纺织服装产业发展痛点/面临挑战
 - 4.2 中国纺织服装产业出海驱动因素/排行
 - 4.3 中国纺织服装企业/品牌出海布局动因
 - 4.4 中国纺织服装出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
 - 4.4.1 中国纺织服装出海税收及政策
 - 4.4.2 海外纺织服装市场税收及政策
 - 4.5 中国纺织服装出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
 - 4.5.1 国内外纺织服装市场增速对比
 - 4.5.2 国内外纺织服装市场空间对比
 - 4.6 中国纺织服装出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
 - 4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
 - 1、国内外纺织服装核心资源对比
 - 2、国内外纺织服装生产成本对比
 - 3、国内外纺织服装人力成本对比
 - 4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
 - 4.7 中国纺织服装出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
 - 4.7.1 中国对外投资热度及投资额
 - 4.7.2 中国对外投资存量行业分布
 - 4.7.3 中国对外直接投资区域分布
 - 4.7.4 中国对“一带一路”沿线国家投资
 - 4.7.5 中国对外投资并购及行业/区域
 - 4.7.6 中国各区域对外直接投资流量
 - 4.7.7 中国境外经贸合作区建设成效
 - 4.7.8 中国资本海外股权投资及并购
 - 4.8 中国纺织服装产业/品牌出海优势总结
- 第5章：中国纺织服装出海现状调研及路径模式
 - 5.1 中国纺织服装出海层次/阶段分析
 - 5.2 中国纺织服装出海模式/渠道分析
 - 5.3 中国纺织服装出海路径/方式分析
 - 5.4 中国纺织服装出海品牌/企业汇总
 - 5.5 中国纺织服装出海现状/布局动态
 - 5.6 中国纺织服装出海时间/布局进程
 - 5.7 中国纺织服装合规出海/ODI备案
 - 5.8 中国纺织服装海外并购交易情况
 - 5.8.1 中国纺织服装海外并购交易热度
 - 5.8.2 中国纺织服装海外并购交易事件
 - 5.9 中国纺织服装海外合资合作情况
 - 5.9.1 中国纺织服装海外合资合作热度
 - 5.9.2 中国纺织服装海外合资合作事件

- 5.10 中国纺织服装海外投资建厂情况
 - 5.10.1 中国纺织服装海外项目投资热度
 - 5.10.2 中国纺织服装海外项目建设热度
 - 5.11 中国纺织服装海外产能产量统计
 - 5.11.1 中国纺织服装海外产能布局
 - 5.11.2 中国纺织服装海外生产情况
 - 5.12 中国纺织服装海外业务经营状况
 - 5.12.1 中国纺织服装海外业务收入
 - 5.12.2 中国纺织服装海外业务占比
 - 5.13 中国纺织服装出海面临挑战分析
- 第6章：中国纺织服装出海核心竞争力构建分析**
- 6.1 中国纺织服装海外市场拓展的步骤
 - 6.2 中国纺织服装出海本地化经营战略
 - 6.3 中国纺织服装企业出海人才属地化建设
 - 6.3.1 海外主要用工方式及纺织服装出海实践
 - 6.3.2 中国纺织服装出海企业海外人才属地化
 - 6.3.3 海外福利结构分析及纺织服装出海实践
 - 6.3.4 纺织服装出海目标市场的海外职场文化
 - 6.3.5 中国纺织服装出海的外籍员工管理经验
 - 6.4 纺织服装企业出海核心竞争力构建综述
 - 6.5 纺织服装出海核心竞争力：供应链能力（原料&物流）
 - 6.5.1 纺织服装出海原料供应链能力建设
 - 6.5.2 纺织服装海外物流仓储体系的建设
 - 6.5.3 纺织服装全球化数字化供应链管理
 - 6.6 纺织服装出海核心竞争力：渠道渗透力（线上&线下）
 - 6.6.1 纺织服装出海渠道渗透能力建设
 - 6.6.2 中国纺织服装海外销售模式/渠道
 - 6.6.3 中国纺织服装海外线上销售情况
 - 6.6.4 中国纺织服装海外线下渠道情况
 - 6.7 纺织服装出海核心竞争力：产品创新力（本土化产品）
 - 6.7.1 纺织服装出海产品创新能力建设
 - 6.7.2 纺织服装出海的本土化产品创新
 - 6.8 纺织服装出海核心竞争力：合规经营力（产品&经营）
 - 6.8.1 纺织服装出海合规经营能力建设
 - 6.8.2 纺织服装出海的本地化运营布局
 - 6.9 纺织服装出海核心竞争力：品牌建设力（营销&推广）
 - 6.9.1 纺织服装出海品牌建设能力现状
 - 6.9.2 纺织服装出海的本地化品牌建设
- 第7章：中国纺织服装出海地区分布及目标市场**
- 7.1 中国纺织服装出海地区分布/热门区域
 - 7.2 中国纺织服装出海地区营商环境对比
 - 7.3 中国纺织服装出海地区发展现状对比
 - 7.4 中国纺织服装出海目标市场：美国
 - 7.4.1 美国纺织服装营商环境分析
 - 7.4.2 美国纺织服装发展现状分析
 - 7.4.3 美国纺织服装市场空间分析
 - 7.4.4 中国纺织服装出海美国现状
 - 7.4.5 中国纺织服装出海美国机会
 - 7.5 中国纺织服装出海目标市场：东南亚
 - 7.5.1 东南亚纺织服装营商环境分析
 - 7.5.2 东南亚纺织服装发展现状分析
 - 7.5.3 东南亚纺织服装市场空间分析
 - 7.5.4 中国纺织服装出海东南亚现状
 - 7.5.5 中国纺织服装出海东南亚机会
 - 7.6 中国纺织服装出海目标市场：欧洲
 - 7.6.1 欧洲纺织服装营商环境分析
 - 7.6.2 欧洲纺织服装发展现状分析
 - 7.6.3 欧洲纺织服装市场空间分析
 - 7.6.4 中国纺织服装出海欧洲现状

- 7.6.5 中国纺织服装出海欧洲机会
- 7.7 中国纺织服装出海目标市场：日本
 - 7.7.1 日本纺织服装营商环境分析
 - 7.7.2 日本纺织服装发展现状分析
 - 7.7.3 日本纺织服装市场空间分析
 - 7.7.4 中国纺织服装出海日本现状
 - 7.7.5 中国纺织服装出海日本机会
- 7.8 中国纺织服装出海新兴市场&潜力市场
- 7.9 中国纺织服装出海目标市场战略地位分析
- 第8章：中国纺织服装出海品类分布及重点产品
 - 8.1 中国纺织服装出海品类需求特征
 - 8.2 中国纺织服装出海品类规模对比
 - 8.3 中国纺织服装出海品类份额对比
 - 8.4 中国纺织服装出海品类：纺织品
 - 8.4.1 纺织品概述
 - 8.4.2 纺织品市场概况
 - 8.4.3 纺织品竞争格局
 - 8.4.4 纺织品出海现状
 - 8.4.5 纺织品出海品牌
 - 8.5 中国纺织服装出海品类：服装服饰
 - 8.5.1 服装服饰概述
 - 8.5.2 服装服饰市场概况
 - 8.5.3 服装服饰竞争格局
 - 8.5.4 服装服饰出海现状
 - 8.5.5 服装服饰出海品牌
 - 8.6 中国纺织服装出海品类市场战略地位分析
- 第9章：中国纺织服装出海省市分布及重点省市
 - 9.1 中国纺织服装出海省市政策梳理
 - 9.2 中国纺织服装产业集群发展现状
 - 9.3 中国纺织服装优势生产区域分布
 - 9.4 中国纺织服装出海区域格局分析
 - 9.5 中国纺织服装出海重点省市：浙江
 - 9.5.1 浙江纺织服装行业发展现状
 - 9.5.2 浙江纺织服装出口贸易规模
 - 9.5.3 浙江纺织服装出海品牌汇总
 - 9.5.4 浙江纺织服装出海政策规划
 - 9.6 中国纺织服装出海重点省市：广东
 - 9.6.1 广东纺织服装行业发展现状
 - 9.6.2 广东纺织服装出口贸易规模
 - 9.6.3 广东纺织服装出海品牌汇总
 - 9.6.4 广东纺织服装出海政策规划
 - 9.7 中国纺织服装出海重点省市：江苏
 - 9.7.1 江苏纺织服装行业发展现状
 - 9.7.2 江苏纺织服装出口贸易规模
 - 9.7.3 江苏纺织服装出海品牌汇总
 - 9.7.4 江苏纺织服装出海政策规划
 - 9.8 中国纺织服装出海重点省市：山东
 - 9.8.1 山东纺织服装行业发展现状
 - 9.8.2 山东纺织服装出口贸易规模
 - 9.8.3 山东纺织服装出海品牌汇总
 - 9.8.4 山东纺织服装出海政策规划
- 第10章：中国纺织服装品牌出海案例/经验借鉴
 - 10.1 海外纺织服装品牌跨国经营经验借鉴
 - 10.1.1 Zara 西班牙
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.2 H&M 瑞典

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.3 优衣库UNIQLO
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.4 美国Cone Mills
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.5 露露乐蒙Lululemon
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.2 中国纺织服装品牌出海布局实践案例**
- 10.2.1 鲁泰纺织股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.2 黑牡丹（集团）股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.3 山东新华锦国际股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.4 际华集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局

- 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.5 山东如意毛纺服装集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 湖南华升股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.7 东方国际创业股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.8 盛泰智造集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.9 华纺股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道

- 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.10 江苏联发纺织股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业纺织服装出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业纺织服装出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业纺织服装海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业纺织服装目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业纺织服装出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 机遇篇——
- 第11章：中国纺织服装出海宏观环境/PEST/SWOT
 - 11.1 纺织服装出海宏观环境分析
 - 11.1.1 纺织服装出海技术环境
 - 11.1.2 纺织服装出海经济环境
 - 11.1.3 纺织服装出海社会环境
 - 11.2 纺织服装出海PEST环境总结
 - 11.3 纺织服装出海SWOT分析图
- 第12章：中国纺织服装出海市场潜力及发展趋势
 - 12.1 中国纺织服装出海市场潜力评估
 - 12.2 中国纺织服装出海市场前景预测
 - 12.3 中国纺织服装出海布局发展趋势洞悉
 - 12.3.1 中国纺织服装出海布局整体趋势
 - 12.3.2 中国纺织服装出海监管规范趋势
 - 12.3.3 中国纺织服装出海产品创新趋势
 - 12.3.4 中国纺织服装出海模式创新趋势
 - 12.3.5 中国纺织服装出海路径创新趋势
- 第13章：中国纺织服装出海投资机遇及进入建议
 - 13.1 中国纺织服装出海潜在风险因素
 - 13.2 中国纺织服装出海投资价值评估
 - 13.3 中国纺织服装出海投资机遇分析——全产业链配套
 - 13.4 中国纺织服装出海投资机遇分析——细分领域布局
 - 13.5 中国纺织服装出海投资机遇分析——优势区域布局
 - 13.6 基于营商环境的纺织服装海外市场进入建议
 - 13.7 中国纺织服装出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1：国内外纺织服装的定义
- 图表2：国内外纺织服装的分类
- 图表3：全球纺织服装产业分工及产业链条
- 图表4：全球纺织服装产业链生态全景图谱
- 图表5：全球纺织服装产业链区域热力地图
- 图表6：纺织服装国内外市场监管环境
- 图表7：国内外纺织服装市场监管体系概况
- 图表8：国内外纺织服装产业市场准入制度
- 图表9：国内外纺织服装技术法规/安全标准
- 图表10：中国纺织服装出口技术性贸易壁垒
- 图表11：中国纺织服装行业发展/历程
- 图表12：中国纺织服装市场规模/体量
- 图表13：中国纺织服装企业类型数量
- 图表14：中国纺织服装出海品牌类型
- 图表15：中国纺织服装境内自主品牌
- 图表16：中国纺织服装市场产品供给

- 图表17: 纺织服装企业产品/品牌布局
图表18: 中国纺织服装研发/生产模式
图表19: 中国纺织服装产能投资热度
图表20: 中国纺织服装产线建设热度
图表21: 中国纺织服装企业产能统计
图表22: 中国纺织服装生产能力/产能
图表23: 中国纺织服装生产情况/产量
图表24: 中国纺织服装市场流通渠道
图表25: 中国纺织服装企业销售渠道
图表26: 中国纺织服装渗透率/普及率
图表27: 中国纺织服装内销及销售额
图表28: 中国纺织服装库存及产销率
图表29: 中国纺织服装市场供求关系
图表30: 中国纺织服装供需平衡表
图表31: 中国纺织服装市场价格走势
图表32: 中国纺织服装同业竞争程度
图表33: 中国纺织服装竞争梯队分布
图表34: 中国纺织服装竞争格局分析
图表35: 中国纺织服装市场集中度
图表36: 中国纺织服装企业盈利能力
图表37: 中国纺织服装对外贸易概况
图表38: 中国纺织服装适用海关编码
图表39: 中国纺织服装进出口贸易总额
图表40: 中国纺织服装进口贸易概况
图表41: 中国纺织服装出口贸易规模（年度）
图表42: 中国纺织服装出口贸易规模（月度）
图表43: 中国纺织服装出口数据解析
图表44: 中国纺织服装的出口目标市场
图表45: 中国纺织服装的出口贸易结构
图表46: 中国纺织服装出口省市分布
图表47: 中国纺织服装出口贸易方式
图表48: 全球及中国纺织服装行业发展程度/阶段对比
图表49: 全球及中国纺织服装行业市场规模/增速对比
图表50: 全球及中国纺织服装企业及其产品/品牌布局
图表51: 全球及中国纺织服装行业市场供给/生产对比
图表52: 全球及中国纺织服装行业市场需求/销售对比
图表53: 全球纺织服装区域发展格局及中国市场地位
图表54: 全球纺织服装区域贸易关系及中国所处位置
图表55: 全球纺织服装竞争态势及竞争格局
图表56: 全球纺织服装市场中国企业竞争力
图表57: 中国纺织服装行业发展痛点/面临挑战
图表58: 中国纺织服装产业出海驱动因素/排行
图表59: 中国纺织服装企业/品牌出海布局动因
图表60: 中国纺织服装企业国际化发展动因分析
图表61: 纺织服装企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表62: 中国纺织服装出海税收及政策
图表63: 海外纺织服装市场税收及政策
图表64: 纺织服装企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表65: 纺织服装企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表66: 中国对外投资热度及投资额（单位：亿美元，%）
图表67: 中国对外投资存量行业分布（单位：亿美元，%）
图表68: 中国对外直接投资区域分布（单位：亿美元，%）
图表69: 中国对“一带一路”沿线国家投资情况（单位：亿美元，%）
图表70: 中国对外投资并购整体情况（单位：亿美元，%）
图表71: 中国各区域地方企业对外直接投资流量（单位：亿美元，%）
图表72: 中国各投资机构的海外股权投资及并购
图表73: 中国资本海外股权投资及并购
图表74: 中国纺织服装产业/品牌出海优势总结
图表75: 中国纺织服装出海层次/阶段分析

图表76: 中国纺织服装出海模式/渠道分析
图表77: 中国纺织服装出海路径/方式分析
图表78: 中国纺织服装出海品牌/企业汇总
图表79: 中国纺织服装出海现状/布局动态
图表80: 中国纺织服装出海时间/布局进程
图表81: 中国纺织服装合规出海/ODI备案
图表82: 中国纺织服装海外并购交易热度
图表83: 中国纺织服装海外并购交易情况
图表84: 中国纺织服装海外合资合作热度
图表85: 中国纺织服装海外合资合作事件
图表86: 中国纺织服装海外项目投资热度
图表87: 中国纺织服装海外项目建设热度
图表88: 中国纺织服装海外产能布局
图表89: 中国纺织服装海外生产情况
图表90: 中国纺织服装海外业务收入
图表91: 中国纺织服装海外业务占比
图表92: 中国纺织服装出海面临挑战分析
图表93: 中国纺织服装海外市场拓展的步骤
图表94: 中国纺织服装出海本地化经营战略
图表95: 海外主要用工方式及纺织服装出海实践
图表96: 中国纺织服装出海企业海外人才属地化
图表97: 海外福利结构分析及纺织服装出海实践
图表98: 纺织服装出海目标市场的海外职场文化
图表99: 中国纺织服装出海的外籍员工管理经验
图表100: 纺织服装企业出海核心竞争力构建综述
图表101: 纺织服装出海原料供应链能力建设
图表102: 纺织服装海外物流仓储体系的建设
图表103: 纺织服装全球化数字化供应链管理
图表104: 纺织服装出海渠道渗透能力建设
图表105: 中国纺织服装企业海外销售模式/渠道
图表106: 中国纺织服装海外线上销售情况
图表107: 中国纺织服装海外线下渠道情况
图表108: 纺织服装出海产品创新能力建设
图表109: 纺织服装出海的本土化产品创新
图表110: 纺织服装出海合规经营能力建设
图表111: 纺织服装出海的本地化运营布局
图表112: 纺织服装出海品牌建设能力现状
图表113: 纺织服装出海品牌形象建设方式
图表114: 中国纺织服装出海地区分布/热门区域
图表115: 中国纺织服装出海地区营商环境对比
图表116: 中国纺织服装出海地区发展现状对比
图表117: 美国纺织服装营商环境分析
图表118: 美国纺织服装发展现状分析
图表119: 美国纺织服装市场空间分析
图表120: 中国纺织服装出海美国现状
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！