2018-2023年中国LCD行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国LCD行业发展背景分析
1.1 LCD行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 行业政策环境分析
1.2.1 行业相关政策及法规
1.2.2 行业发展规划分析
（1）《平板产业发展规划》解读
（2）《电子信息产业调整振兴规划》解读
1.3 行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济环境分析
（1）宏观经济走势分析
（2）2013年宏观经济走势预测
1.3.2 宏观经济环境对相关行业的影响
（1）宏观经济对上游产业的影响
（2）宏观经济对行业的影响
（3）宏观经济对下游产业的影响
1.4 行业贸易环境分析
1.4.1 行业贸易环境发展现状
1.4.2 行业贸易环境发展趋势
1.5 行业社会环境分析
1.5.1 行业发展与社会经济的协调
1.5.2 行业发展与环保节能的协调
1.5.3 行业发展与地区发展的协调
第2章：中国LCD行业原材料发展分析
2.1 液晶材料发展状况分析
2.1.1 液晶材料发展概况
2.1.2 液晶材料市场供需分析
2.1.3 液晶材料主要生产企业竞争分析
2.1.4 液晶材料技术水平及趋势
2.1.5 液晶材料市场发展趋势
2.2 玻璃基板发展状况分析
2.2.1 玻璃基板发展概况
2.2.2 玻璃基板市场供需分析
2.2.3 玻璃基板主要生产企业竞争分析
2.2.4 玻璃基板技术水平及趋势
2.2.5 玻璃基板市场发展趋势
2.3 偏光片发展状况分析
2.3.1 偏光片发展概况
2.3.2 偏光片市场供需分析
2.3.3 偏光片主要生产企业竞争分析
2.3.4 偏光片技术水平及趋势
2.3.5 偏光片市场发展趋势
2.4 背光模组发展状况分析
2.4.1 背光模组发展概况
2.4.2 背光模组市场供需分析
2.4.3 背光模组主要生产企业竞争分析
2.4.4 背光模组技术水平及趋势
2.4.5 背光模组市场发展趋势
2.5 彩色滤光片发展状况分析
2.5.1 彩色滤光片发展概况

2.5.2 彩色滤光片主要生产企业竞争分析
2.5.3 彩色滤光片技术水平及趋势
2.5.4 彩色滤光片市场发展趋势
2.6 印制电路板（PCB）发展状况分析
2.6.1 印制电路板发展概况
2.6.2 印制电路板主要生产企业竞争分析
2.6.3 印制电路板技术水平及趋势
2.6.4 印制电路板市场发展趋势
2.7 驱动IC发展状况分析
2.7.1 驱动IC发展概况
2.7.2 驱动IC市场供需分析
2.7.3 驱动IC主要生产企业竞争分析
2.7.4 驱动IC技术水平及趋势
2.7.5 驱动IC市场发展趋势
第3章：2013-2018年中国LCD行业发展状况分析
3.1 中国LCD行业发展状况分析
3.1.1 中国LCD行业发展总体概况
3.1.2 中国LCD行业发展主要特点
3.1.3 2013-2018年LCD行业经营情况分析
（1）2013-2018年LCD行业经营效益分析
（2）2013-2018年LCD行业盈利能力分析
（3）2013-2018年LCD行业营运能力分析
（4）2013-2018年LCD行业偿债能力分析
（5）2013-2018年LCD行业发展能力分析
3.2 2013-2018年LCD行业经济指标分析
3.2.1 中国LCD行业经济效益影响因素分析
3.2.2 2013-2018年LCD行业经济指标分析
3.2.3 2013-2018年不同规模企业经济指标分析
3.2.4 2013-2018年不同性质企业经济指标分析
3.3 2013-2018年LCD行业供需平衡分析
3.3.1 2013-2018年全国LCD行业供给情况分析
（1）2013-2018年全国LCD行业总产值分析
（2）2013-2018年全国LCD行业产成品分析
3.3.2 2013-2018年各地区LCD行业供给情况分析
（1）2013-2018年总产值排名前10个地区分析
（2）2013-2018年产成品排名前10个地区分析
3.3.3 2013-2018年全国LCD行业需求情况分析
（1）2013-2018年全国LCD行业销售产值分析
（2）2013-2018年全国LCD行业销售收入分析
3.3.4 2013-2018年各地区LCD行业需求情况分析
（1）2013-2018年销售产值排名前10个地区分析
（2）2013-2018年销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 2013-2018年全国LCD行业产销率分析
第4章：中国LCD行业竞争分析
4.1 国际LCD行业竞争分析
4.1.1 国际LCD行业产能规模及分布
4.1.2 主要国家LCD行业发展状况
（1）日本LCD行业发展状况
1）日本LCD行业国际地位分析
2）日本LCD行业产业链分析
3）日本LCD行业建设现状及规划
（2）韩国LCD行业发展状况
1）韩国LCD行业国际地位分析
2）韩国LCD行业产业链分析
3）韩国LCD行业建设现状及规划
（3）中国台湾LCD行业发展状况
1）中国台湾LCD行业国际地位分析
2）中国台湾LCD行业产业链分析
3）中国台湾LCD行业建设现状及规划

4.1.3 国际LCD市场竞争状况分析
4.1.4 国际LCD市场发展趋势分析
4.2 跨国公司在华市场竞争分析
4.2.1 韩国三星电子（SamsungElectronicsCo）
（1）三星电子在华投资布局
（2）三星LCD在华市场份额
（3）三星电子在华销售渠道与网络
4.2.2 韩国LG电子公司（LGElectronicsInc）
（1）LG电子在华投资布局
（2）LGLCD在华市场份额
（3）LG电子在华销售渠道与网络
4.2.3 日本夏普公司（SharpCo）
（1）夏普在华投资布局
（2）夏普LCD在华市场竞争状况
（3）夏普在华销售渠道与网络
4.3 台湾企业在大陆市场竞争分析
4.3.1 台湾友达光电股份有限公司（AUOptronicsCo）
（1）友达光电大陆投资布局
（2）友达光电LCD面板市场竞争状况
（3）友达光电大陆销售渠道与网络
4.3.2 台湾奇美电子股份有限公司（ChiMeiOptoelectronicsCo）
（1）奇美电子大陆投资布局
（2）奇美电子LCD面板市场竞争状况
（3）奇美电子大陆销售渠道与网络
4.4 行业国内市场竞争状况分析
4.4.1 LCD行业市场规模分析
4.4.2 LCD行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.4.3 LCD行业五力竞争模型分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业新进入者威胁分析
（5）行业竞争现状分析
第5章：中国LCD行业主要产品分析
5.1 不同工作原理产品市场情况
5.1.1 TN-LCD市场分析
（1）TN-LCD技术原理及趋势
（2）TN-LCD特点分析
（3）TN-LCD应用领域分析
（4）TN-LCD需求分析
5.1.2 STN-LCD市场分析
（1）STN-LCD技术原理及趋势
（2）STN-LCD特点分析
（3）STN-LCD应用领域分析
（4）STN-LCD需求分析
5.1.3 TFT-LCD市场分析
（1）TFT-LCD技术原理及趋势
（2）TFT-LCD特点分析
（3）TFT-LCD国内市场分析
（4）TFT-LCD国际市场分析
5.2 不同尺寸产品市场分析
5.2.1 大尺寸LCD产品市场分析
（1）大尺寸LCD产品发展概况
（2）大尺寸LCD产品价格走势
（3）大尺寸LCD产品前景分析
5.2.2 中小尺寸LCD产品市场分析

（1）中小尺寸LCD产品发展概况
（2）中小尺寸LCD产品价格走势
（3）中小尺寸LCD产品前景分析
5.3 液晶显示模块（LCM）市场分析
5.3.1 LCM分类
（1）数显液晶模块
（2）液晶点阵字符模块
（3）点阵图形液晶模块
5.3.2 LCM发展概况
5.3.3 LCM竞争分析
5.4 行业主要产品技术与国外差距
5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
5.5 行业主要产品新技术发展趋势
5.5.1 国际LCD行业新技术发展趋势
5.5.2 国内LCD行业新技术发展趋势
第6章：中国LCD行业下游应用需求分析
6.1 LCD行业主要应用领域分布
6.1.1 全球LCD主要应用领域分布
6.1.2 中国LCD主要应用领域分布
6.2 液晶电视LCD面板需求分析
6.2.1 液晶电视LCD面板需求现状
（1）液晶电视产量分析
（2）液晶电视LCD面板需求现状
（3）液晶电视LCD面板出货量
（4）液晶电视LCD面板主要生产企业
（5）液晶电视LCD面板价格走势
6.2.2 液晶电视LCD面板需求预测
（1）液晶电视发展趋势及前景
（2）液晶电视LCD面板需求预测
6.3 笔记本电脑LCD面板需求分析
6.3.1 笔记本电脑LCD面板需求现状
（1）笔记本电脑产量分析
（2）笔记本电脑LCD面板需求现状
（3）笔记本电脑LCD面板出货量
（4）笔记本电脑LCD面板主要生产企业
（5）笔记本电脑LCD面板价格走势
6.3.2 笔记本电脑LCD面板需求预测
（1）笔记本电脑发展趋势及前景
（2）笔记本电脑LCD面板需求预测
6.4 台式电脑LCD面板需求分析
6.4.1 台式电脑LCD面板需求现状
（1）台式电脑产量分析
（2）台式电脑LCD面板需求现状
（3）台式电脑LCD面板出货量
（4）台式电脑LCD面板主要生产企业
（5）台式电脑LCD价格分析
1）液晶显示器价格走势
2）主流品牌液晶显示器均价对比
3）各价位液晶显示器关注比例分布
4）液晶显示器关注比例随价格变化走势
（6）台式电脑LCD面板价格走势
6.4.2 台式电脑LCD面板需求预测
（1）台式电脑发展趋势及前景
（2）台式电脑LCD面板需求预测
6.5 通讯终端产品LCD面板需求分析
6.5.1 手机LCD面板需求分析
（1）手机LCD面板需求现状
1）手机产量分析

2）手机LCD面板需求现状
3）手机LCD面板主要生产企业
4）手机LCD面板价格走势
（2）手机LCD面板需求预测
1）手机发展趋势及前景
2）手机LCD面板需求预测
6.5.2 其它通讯终端产品LCD面板需求分析
6.6 数码产品LCD面板需求分析
6.6.1 MP3/MP4/MP5LCD面板需求分析
6.6.2 数码相机LCD面板需求分析
6.6.3 游戏机LCD面板需求分析
6.7 其它应用下游LCD面板需求分析
6.7.1 家电LCD面板需求分析
6.7.2 仪器仪表LCD面板需求分析
6.7.3 其它中小尺寸LCD面板需求分析
第7章：2013-2018年LCD行业进出口市场分析
7.1 LCD行业进出口状况综述
7.2 LCD行业出口市场分析
7.2.1 2013年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.2.2 2013年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.3 LCD行业进口市场分析
7.3.1 2013年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.3.2 2013年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.4 LCD行业进出口前景及建议
7.4.1 LCD行业出口前景及建议
7.4.2 LCD行业进口前景及建议
第8章：中国LCD行业重点企业经营分析
8.1 中国LCD企业发展总体状况分析
8.2 中国LCD行业原材料重点企业分析
8.2.1 彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.2 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析

8.2.3 石家庄诚志永华显示材料有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.4 浙江永太科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.5 深圳市盛波光电科技有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3 中国LCD行业重点企业个案分析
8.3.1 群康科技（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.2 宁波奇美电子有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.3 无锡夏普电子元器件有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.4 天津三星电子显示器有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.5 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.6 北京京东方光电科技有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.7 友达光电（厦门）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.8 上海广电NEC液晶显示器有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.9 日立显示器件（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.10 信利半导体有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.11 东莞三星视界有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.12 天津三星视界移动有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.13 东莞万士达液晶显示器有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析

8.3.14 统宝光电显示系统（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.15 福建华映显示科技有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.16 天马微电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.17 昆山龙腾光电有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.18 张家港保税区光王电子有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.19 川奇光电科技（扬州）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.20 北京精电蓬远显示技术有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.21 精电（河源）显示技术有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.22 捷腾电子（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.23 达辉（上海）电子有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.24 统宝光电（南京）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.25 深圳市立德通讯器材有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.26 肇庆市显邦电子有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.27 武汉恒生光电产业有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.28 汕头超声显示器（二厂）有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.29 深圳晶华显示器材有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.30 依利安达（广州）显示器有限公司经营情况分析

（1）企业生产规模分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
第9章：中国LCD行业投资与前景分析
9.1 中国LCD行业投资风险
9.1.1 LCD行业政策风险
9.1.2 LCD行业技术风险
9.1.3 LCD行业供求风险
9.1.4 LCD行业宏观经济波动风险
9.1.5 LCD行业关联产业风险
9.1.6 LCD行业产品结构风险
9.1.7 LCD企业生产规模及所有制风险
9.2 中国LCD行业投资特性分析
9.2.1 LCD行业进入壁垒分析
9.2.2 LCD行业盈利模式分析
9.2.3 LCD行业盈利因素分析
9.3 中国LCD产业链投资分析
9.3.1 LCD产业链利润分布
9.3.2 LCD原材料投资分析
（1）液晶材料投资分析
（2）玻璃基板投资分析
（3）偏光片投资分析
（4）背光模组投资分析
（5）彩色滤光片投资分析
9.3.3 LCD行业投资分析
（1）LCD面板投资分析
1）LCD面板投资规模
2）LCD面板投资动向
（2）LCM投资分析
1）LCM投资规模
2）LCM投资动向
9.4 中国LCD行业发展趋势与前景预测
9.4.1 LCD行业发展趋势分析
（1）LCD产业链一体化趋势
（2）LCD产品结构发展趋势
9.4.2 LCD行业发展前景预测
（1）LCD原材料进口替代前景
（2）LCD面板市场前景预测

图表目录

图表1：液晶材料产业链
图表2：液晶材料市场份额（单位：%）
图表3：2013-2018年液晶材料单体及混晶的需求预测
图表4：玻璃基板三种生产工艺比较图
图表5：玻璃基板市场份额（单位：%）
图表6：偏光片成本构成图（单位：%）
图表7：偏光片市场份额图（单位：%）
图表8：2013-2018年全球TFT-LCD偏光片出货金额（单位：百万美元，%）

图表9：背光模组成本构成图（单位：%）
图表10：各种面板产品LED渗透率预测（单位：%）
图表11：背光技术比较图
图表12：2013-2018年大尺寸TFT-LCD驱动IC出货量预测
图表13：2013-2018年中小尺寸TFT-LCD驱动IC出货量预测
图表14：2013-2018年中国LCD行业经营效益分析（单位：万元，%）
图表15：2013-2018年中国LCD行业盈利能力分析（单位：%）
图表16：2013-2018年中国LCD行业运营能力分析（单位：次）
图表17：2013-2018年中国LCD行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表18：2013-2018年中国LCD行业发展能力分析（单位：%）
图表19：2013-2018年LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表20：2013-2018年中国大型LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表21：2013-2018年中国中型LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表22：2013-2018年中国小型LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表23：2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表27：2013-2018年国有LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表28：2013-2018年集体LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表29：2013-2018年股份合作LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表30：2013-2018年股份制LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表31：2013-2018年私营制LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表32：2013-2018年外商和港澳台投资制LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表33：2013-2018年其他性质LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表34：2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表38：2013-2018年全国LCD行业产值分析（单位：万元，%）
图表39：2013-2018年全国LCD行业总产值变化趋势图（单位：%）
图表40：2013-2018年全国LCD行业产成品分析（单位：万元，%）
图表41：2013-2018年全国LCD行业产成品变化趋势图（单位：%）
图表42：2013-2018年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表43：总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表44：2013-2018年产成品排名靠前的10个地区分析
图表45：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表46：2013-2018年全国LCD行业销售产值分析（单位：万元，%）
图表47：2013-2018年全国LCD行业销售产值变化趋势图（单位：%）
图表48：2013-2018年全国LCD行业销售收入分析（单位：万元，%）
图表49：2013-2018年全国LCD行业销售收入变化趋势图（单位：%）
图表50：2013-2018年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表51：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表52：2013-2018年销售收入排名靠前的10个地区分析
图表53：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表54：2013-2018年全国LCD行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表55：2013-2018年全球LCD面板产能规模
图表56：全球TFT-LCD面板产能分布
图表57：日本TFT-LCD产业链
图表58：日本TFT-LCD上游原材料市场占有率
图表59：韩国TFT-LCD产业链
图表60：台湾TFT-LCD产业链
图表61：2013-2018年中国LCD行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表62：中国LCD行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
图表63：2013-2018年LCD行业资产集中度变化图（单位：%）
图表64：中国LCD行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表65：2013-2018年LCD行业销售集中度变化图（单位：%）
图表66：中国LCD行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）
图表67：2013-2018年LCD行业利润集中度变化图（单位：%）

图表68：中国LCD市场竞争格局（单位：%）
图表69：主流大尺寸TFT面板价格走势
图表70：2013-2018年中小尺寸LCD面板价格走势
图表71：2013-2018年全球LCD电视保有量及渗透率（单位：百万台，%）
图表72：2013-2018年全球LCD电视出货量占比（单位：%）
图表73：2013-2018年中国LCD电视总销量预测（单位：万台，%）
图表74：2013-2018年中国LCD电视销量预测模型（单位：万台，%）
图表75：2013-2018年中国LCD电视内销量预测（单位：万台，%）
图表76：2013-2018年中国LCD电视面板出货量（单位：百万片，%）
图表77：2013-2018年LCD电视面板价格走势（单位：美元）
图表78：2013-2018年NotebookTFT面板价格走势
图表79：中国液晶显示器价格走势图（单位：元）
图表80：中国液晶显示器十大主流品牌均价对比图（单位：元）
图表81：中国液晶显示器各价位关注比例分布图（单位：%）
图表82：中国LCD市场关注比例与价格走势图（单位：%）
图表83：2013-2018年台式电脑LCD面板价格走势图（单位：美元）
图表84：2013-2018年手机和DSC用TFT面板价格走势
图表85：2013-2018年中国LCD行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表86：LCD行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表87：中国LCD行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表88：LCD行业出口产品结构（单位：%）
图表89：LCD行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表90：中国LCD行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表91：LCD行业出口产品结构（单位：%）
图表92：LCD行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表93：中国LCD行业进口产品（单位：立方米，万美元）
图表94：LCD行业进口产品结构（单位：%）
图表95：LCD行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表96：中国LCD行业进口产品（单位：立方米，万美元）
图表97：LCD行业进口产品结构（单位：%）
图表98：彩虹集团电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表99：彩虹集团电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表100：彩虹集团电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：彩虹集团电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：彩虹集团电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：彩虹集团电子股份有限公司SWOT分析
图表104：深圳莱宝高科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表105：深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表106：深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：深圳莱宝高科技股份有限公司SWOT分析
图表110：石家庄诚志永华显示材料有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表111：石家庄诚志永华显示材料有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表112：石家庄诚志永华显示材料有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：石家庄诚志永华显示材料有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：石家庄诚志永华显示材料有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：石家庄诚志永华显示材料有限公司SWOT分析
图表116：浙江永太科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表117：浙江永太科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表118：浙江永太科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：浙江永太科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：浙江永太科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！