

## 2018-2023年中国LCD行业市场调研与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国LCD行业发展背景分析

## 1.1 LCD行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

## 1.2 行业政策环境分析

- 1.2.1 行业相关政策及法规
- 1.2.2 行业发展规划分析
  - (1) 《平板产业发展规划》解读
  - (2) 《电子信息产业调整振兴规划》解读

## 1.3 行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济环境分析
  - (1) 宏观经济走势分析
  - (2) 2013年宏观经济走势预测
- 1.3.2 宏观经济环境对相关行业的影响
  - (1) 宏观经济对上游产业的影响
  - (2) 宏观经济对行业的影响
  - (3) 宏观经济对下游产业的影响

## 1.4 行业贸易环境分析

- 1.4.1 行业贸易环境发展现状
- 1.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 1.5 行业社会环境分析

- 1.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 1.5.2 行业发展与环保节能的协调
- 1.5.3 行业发展与地区发展的协调

## 第2章：中国LCD行业原材料发展分析

## 2.1 液晶材料发展状况分析

- 2.1.1 液晶材料发展概况
- 2.1.2 液晶材料市场供需分析
- 2.1.3 液晶材料主要生产企业竞争分析
- 2.1.4 液晶材料技术水平及趋势
- 2.1.5 液晶材料市场发展趋势

## 2.2 玻璃基板发展状况分析

- 2.2.1 玻璃基板发展概况
- 2.2.2 玻璃基板市场供需分析
- 2.2.3 玻璃基板主要生产企业竞争分析
- 2.2.4 玻璃基板技术水平及趋势
- 2.2.5 玻璃基板市场发展趋势

## 2.3 偏光片发展状况分析

- 2.3.1 偏光片发展概况
- 2.3.2 偏光片市场供需分析
- 2.3.3 偏光片主要生产企业竞争分析
- 2.3.4 偏光片技术水平及趋势
- 2.3.5 偏光片市场发展趋势

## 2.4 背光模组发展状况分析

- 2.4.1 背光模组发展概况
- 2.4.2 背光模组市场供需分析
- 2.4.3 背光模组主要生产企业竞争分析
- 2.4.4 背光模组技术水平及趋势
- 2.4.5 背光模组市场发展趋势

## 2.5 彩色滤光片发展状况分析

- 2.5.1 彩色滤光片发展概况

- 2.5.2 彩色滤光片主要生产企业竞争分析
- 2.5.3 彩色滤光片技术水平及趋势
- 2.5.4 彩色滤光片市场发展趋势

## 2.6 印制电路板（PCB）发展状况分析

- 2.6.1 印制电路板发展概况
- 2.6.2 印制电路板主要生产企业竞争分析
- 2.6.3 印制电路板技术水平及趋势
- 2.6.4 印制电路板市场发展趋势

## 2.7 驱动IC发展状况分析

- 2.7.1 驱动IC发展概况
- 2.7.2 驱动IC市场供需分析
- 2.7.3 驱动IC主要生产企业竞争分析
- 2.7.4 驱动IC技术水平及趋势
- 2.7.5 驱动IC市场发展趋势

# 第3章：2013-2018年中国LCD行业发展状况分析

## 3.1 中国LCD行业发展状况分析

- 3.1.1 中国LCD行业发展总体概况
- 3.1.2 中国LCD行业发展主要特点
- 3.1.3 2013-2018年LCD行业经营情况分析
  - (1) 2013-2018年LCD行业经营效益分析
  - (2) 2013-2018年LCD行业盈利能力分析
  - (3) 2013-2018年LCD行业营运能力分析
  - (4) 2013-2018年LCD行业偿债能力分析
  - (5) 2013-2018年LCD行业发展能力分析

## 3.2 2013-2018年LCD行业经济指标分析

- 3.2.1 中国LCD行业经济效益影响因素分析
- 3.2.2 2013-2018年LCD行业经济指标分析
- 3.2.3 2013-2018年不同规模企业经济指标分析
- 3.2.4 2013-2018年不同性质企业经济指标分析

## 3.3 2013-2018年LCD行业供需平衡分析

- 3.3.1 2013-2018年全国LCD行业供给情况分析
  - (1) 2013-2018年全国LCD行业总产值分析
  - (2) 2013-2018年全国LCD行业产成品分析
- 3.3.2 2013-2018年各地区LCD行业供给情况分析
  - (1) 2013-2018年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2013-2018年产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 2013-2018年全国LCD行业需求情况分析
  - (1) 2013-2018年全国LCD行业销售产值分析
  - (2) 2013-2018年全国LCD行业销售收入分析
- 3.3.4 2013-2018年各地区LCD行业需求情况分析
  - (1) 2013-2018年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2013-2018年销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 2013-2018年全国LCD行业产销率分析

# 第4章：中国LCD行业竞争分析

## 4.1 国际LCD行业竞争分析

- 4.1.1 国际LCD行业产能规模及分布
- 4.1.2 主要国家LCD行业发展状况
  - (1) 日本LCD行业发展状况
    - 1) 日本LCD行业国际地位分析
    - 2) 日本LCD行业产业链分析
    - 3) 日本LCD行业建设现状及规划
  - (2) 韩国LCD行业发展状况
    - 1) 韩国LCD行业国际地位分析
    - 2) 韩国LCD行业产业链分析
    - 3) 韩国LCD行业建设现状及规划
  - (3) 中国台湾LCD行业发展状况
    - 1) 中国台湾LCD行业国际地位分析
    - 2) 中国台湾LCD行业产业链分析
    - 3) 中国台湾LCD行业建设现状及规划

4.1.3 国际LCD市场竞争状况分析

4.1.4 国际LCD市场发展趋势分析

#### 4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 韩国三星电子 (SamsungElectronicsCo)

(1) 三星电子在华投资布局

(2) 三星LCD在华市场份额

(3) 三星电子在华销售渠道与网络

4.2.2 韩国LG电子公司 (LGElectronicsInc)

(1) LG电子在华投资布局

(2) LGLCD在华市场份额

(3) LG电子在华销售渠道与网络

4.2.3 日本夏普公司 (SharpCo)

(1) 夏普在华投资布局

(2) 夏普LCD在华市场竞争状况

(3) 夏普在华销售渠道与网络

#### 4.3 台湾企业在大陆市场竞争分析

4.3.1 台湾友达光电股份有限公司 (AUOptronicsCo)

(1) 友达光电大陆投资布局

(2) 友达光电LCD面板市场竞争状况

(3) 友达光电大陆销售渠道与网络

4.3.2 台湾奇美电子股份有限公司 (ChiMeiOptoelectronicsCo)

(1) 奇美电子大陆投资布局

(2) 奇美电子LCD面板市场竞争状况

(3) 奇美电子大陆销售渠道与网络

#### 4.4 行业国内市场竞争状况分析

4.4.1 LCD行业市场规模分析

4.4.2 LCD行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.4.3 LCD行业五力竞争模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

### 第5章：中国LCD行业主要产品分析

#### 5.1 不同工作原理产品市场情况

5.1.1 TN-LCD市场分析

(1) TN-LCD技术原理及趋势

(2) TN-LCD特点分析

(3) TN-LCD应用领域分析

(4) TN-LCD需求分析

5.1.2 STN-LCD市场分析

(1) STN-LCD技术原理及趋势

(2) STN-LCD特点分析

(3) STN-LCD应用领域分析

(4) STN-LCD需求分析

5.1.3 TFT-LCD市场分析

(1) TFT-LCD技术原理及趋势

(2) TFT-LCD特点分析

(3) TFT-LCD国内市场分析

(4) TFT-LCD国际市场分析

#### 5.2 不同尺寸产品市场分析

5.2.1 大尺寸LCD产品市场分析

(1) 大尺寸LCD产品发展概况

(2) 大尺寸LCD产品价格走势

(3) 大尺寸LCD产品前景分析

5.2.2 中小尺寸LCD产品市场分析

- (1) 中小尺寸LCD产品发展概况
- (2) 中小尺寸LCD产品价格走势
- (3) 中小尺寸LCD产品前景分析

### 5.3 液晶显示模块(LCM)市场分析

#### 5.3.1 LCM分类

- (1) 数显液晶模块
- (2) 液晶点阵字符模块
- (3) 点阵图形液晶模块

#### 5.3.2 LCM发展概况

#### 5.3.3 LCM竞争分析

### 5.4 行业主要产品技术与国外差距

#### 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

#### 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

### 5.5 行业主要产品新技术发展趋势

#### 5.5.1 国际LCD行业新技术发展趋势

#### 5.5.2 国内LCD行业新技术发展趋势

## 第6章：中国LCD行业下游应用需求分析

### 6.1 LCD行业主要应用领域分布

#### 6.1.1 全球LCD主要应用领域分布

#### 6.1.2 中国LCD主要应用领域分布

### 6.2 液晶电视LCD面板需求分析

#### 6.2.1 液晶电视LCD面板需求现状

- (1) 液晶电视产量分析
- (2) 液晶电视LCD面板需求现状
- (3) 液晶电视LCD面板出货量
- (4) 液晶电视LCD面板主要生产企业
- (5) 液晶电视LCD面板价格走势

#### 6.2.2 液晶电视LCD面板需求预测

- (1) 液晶电视发展趋势及前景
- (2) 液晶电视LCD面板需求预测

### 6.3 笔记本电脑LCD面板需求分析

#### 6.3.1 笔记本电脑LCD面板需求现状

- (1) 笔记本电脑产量分析
- (2) 笔记本电脑LCD面板需求现状
- (3) 笔记本电脑LCD面板出货量
- (4) 笔记本电脑LCD面板主要生产企业
- (5) 笔记本电脑LCD面板价格走势

#### 6.3.2 笔记本电脑LCD面板需求预测

- (1) 笔记本电脑发展趋势及前景
- (2) 笔记本电脑LCD面板需求预测

### 6.4 台式电脑LCD面板需求分析

#### 6.4.1 台式电脑LCD面板需求现状

- (1) 台式电脑产量分析
- (2) 台式电脑LCD面板需求现状
- (3) 台式电脑LCD面板出货量
- (4) 台式电脑LCD面板主要生产企业
- (5) 台式电脑LCD价格分析
  - 1) 液晶显示器价格走势
  - 2) 主流品牌液晶显示器均价对比
  - 3) 各价位液晶显示器关注比例分布
  - 4) 液晶显示器关注比例随价格变化走势
- (6) 台式电脑LCD面板价格走势

#### 6.4.2 台式电脑LCD面板需求预测

- (1) 台式电脑发展趋势及前景
- (2) 台式电脑LCD面板需求预测

### 6.5 通讯终端产品LCD面板需求分析

#### 6.5.1 手机LCD面板需求分析

- (1) 手机LCD面板需求现状
  - 1) 手机产量分析

- 2) 手机LCD面板需求现状
- 3) 手机LCD面板主要生产企业
- 4) 手机LCD面板价格走势
- (2) 手机LCD面板需求预测
- 1) 手机发展趋势及前景
- 2) 手机LCD面板需求预测
- 6.5.2 其它通讯终端产品LCD面板需求分析
- 6.6 数码产品LCD面板需求分析**
- 6.6.1 MP3/MP4/MP5LCD面板需求分析
- 6.6.2 数码相机LCD面板需求分析
- 6.6.3 游戏机LCD面板需求分析
- 6.7 其它应用下游LCD面板需求分析**
- 6.7.1 家电LCD面板需求分析
- 6.7.2 仪器仪表LCD面板需求分析
- 6.7.3 其它中小尺寸LCD面板需求分析
- 第7章：2013-2018年LCD行业进出口市场分析**
- 7.1 LCD行业进出口状况综述**
- 7.2 LCD行业出口市场分析**
- 7.2.1 2013年行业出口分析
- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 7.2.2 2013年行业出口分析
- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 7.3 LCD行业进口市场分析**
- 7.3.1 2013年行业进口分析
- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 7.3.2 2013年行业进口分析
- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 7.4 LCD行业进出口前景及建议**
- 7.4.1 LCD行业出口前景及建议
- 7.4.2 LCD行业进口前景及建议
- 第8章：中国LCD行业重点企业经营分析**
- 8.1 中国LCD企业发展总体状况分析**
- 8.2 中国LCD行业原材料重点企业分析**
- 8.2.1 彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 石家庄诚志永华显示材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.2.4 浙江永太科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.2.5 深圳市盛波光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 8.3 中国LCD行业重点企业个案分析

### 8.3.1 群康科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.3.2 宁波奇美电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.3.3 无锡夏普电子元器件有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.4 天津三星电子显示器有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.5 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.6 北京京东方光电科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.7 友达光电(厦门)有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.8 上海广电NEC液晶显示器有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.9 日立显示器件（苏州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.10 信利半导体有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.11 东莞三星视界有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.12 天津三星视界移动有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.13 东莞万士达液晶显示器有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析

- 8.3.14 统宝光电显示系统（上海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.15 福建华映显示科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.16 天马微电子股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.17 昆山龙腾光电有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.18 张家港保税区光王电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.19 川奇光电科技（扬州）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.20 北京精电蓬远显示技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.21 精电（河源）显示技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.22 捷腾电子（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.23 达辉（上海）电子有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.24 统宝光电（南京）有限公司经营情况分析
- (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.25 深圳市立德通讯器材有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.26 肇庆市显邦电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.27 武汉恒生光电产业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.28 汕头超声显示器（二厂）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.29 深圳晶华显示器材有限公司经营情况分析
  - (1) 企业生产规模分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.30 依利安达（广州）显示器有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 第9章：中国LCD行业投资与前景分析

### 9.1 中国LCD行业投资风险

- 9.1.1 LCD行业政策风险
- 9.1.2 LCD行业技术风险
- 9.1.3 LCD行业供求风险
- 9.1.4 LCD行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 LCD行业关联产业风险
- 9.1.6 LCD行业产品结构风险
- 9.1.7 LCD企业生产规模及所有制风险

### 9.2 中国LCD行业投资特性分析

- 9.2.1 LCD行业进入壁垒分析
- 9.2.2 LCD行业盈利模式分析
- 9.2.3 LCD行业盈利因素分析

### 9.3 中国LCD产业链投资分析

- 9.3.1 LCD产业链利润分布
- 9.3.2 LCD原材料投资分析
  - (1) 液晶材料投资分析
  - (2) 玻璃基板投资分析
  - (3) 偏光片投资分析
  - (4) 背光模组投资分析
  - (5) 彩色滤光片投资分析
- 9.3.3 LCD行业投资分析
  - (1) LCD面板投资分析
    - 1) LCD面板投资规模
    - 2) LCD面板投资动向
  - (2) LCM投资分析
    - 1) LCM投资规模
    - 2) LCM投资动向

### 9.4 中国LCD行业发展趋势与前景预测

- 9.4.1 LCD行业发展趋势分析
  - (1) LCD产业链一体化趋势
  - (2) LCD产品结构发展趋势
- 9.4.2 LCD行业发展前景预测
  - (1) LCD原材料进口替代前景
  - (2) LCD面板市场前景预测

## 图表目录

- 图表1：液晶材料产业链
- 图表2：液晶材料市场份额（单位：%）
- 图表3：2013-2018年液晶材料单体及混晶的需求预测
- 图表4：玻璃基板三种生产工艺比较图
- 图表5：玻璃基板市场份额（单位：%）
- 图表6：偏光片成本构成图（单位：%）
- 图表7：偏光片市场份额图（单位：%）
- 图表8：2013-2018年全球TFT-LCD偏光片出货金额（单位：百万美元，%）

- 图表9: 背光模组成本构成图 (单位: %)
- 图表10: 各种面板产品LED渗透率预测 (单位: %)
- 图表11: 背光技术比较图
- 图表12: 2013-2018年大尺寸TFT-LCD驱动IC出货量预测
- 图表13: 2013-2018年中小尺寸TFT-LCD驱动IC出货量预测
- 图表14: 2013-2018年中国LCD行业经营效益分析 (单位: 万元, %)
- 图表15: 2013-2018年中国LCD行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表16: 2013-2018年中国LCD行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表17: 2013-2018年中国LCD行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表18: 2013-2018年中国LCD行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表19: 2013-2018年LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表20: 2013-2018年中国大型LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表21: 2013-2018年中国中型LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表22: 2013-2018年中国小型LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表23: 2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表26: 2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2013-2018年国有LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表28: 2013-2018年集体LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表29: 2013-2018年股份合作LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表30: 2013-2018年股份制LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表31: 2013-2018年私营制LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表32: 2013-2018年外商和港澳台投资制LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表33: 2013-2018年其他性质LCD企业主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表34: 2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表38: 2013-2018年全国LCD行业产值分析 (单位: 万元, %)
- 图表39: 2013-2018年全国LCD行业总产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表40: 2013-2018年全国LCD行业产成品分析 (单位: 万元, %)
- 图表41: 2013-2018年全国LCD行业产成品变化趋势图 (单位: %)
- 图表42: 2013-2018年总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表43: 总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表44: 2013-2018年产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表45: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表46: 2013-2018年全国LCD行业销售产值分析 (单位: 万元, %)
- 图表47: 2013-2018年全国LCD行业销售产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表48: 2013-2018年全国LCD行业销售收入分析 (单位: 万元, %)
- 图表49: 2013-2018年全国LCD行业销售收入变化趋势图 (单位: %)
- 图表50: 2013-2018年销售产值居前的10个地区分析 (单位: 万元, %)
- 图表51: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表52: 2013-2018年销售收入排名靠前的10个地区分析
- 图表53: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表54: 2013-2018年全国LCD行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表55: 2013-2018年全球LCD面板产能规模
- 图表56: 全球TFT-LCD面板产能分布
- 图表57: 日本TFT-LCD产业链
- 图表58: 日本TFT-LCD上游原材料市场占有率
- 图表59: 韩国TFT-LCD产业链
- 图表60: 台湾TFT-LCD产业链
- 图表61: 2013-2018年中国LCD行业市场规模变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表62: 中国LCD行业前10名厂商资产规模 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2013-2018年LCD行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表64: 中国LCD行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2013-2018年LCD行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表66: 中国LCD行业前10名厂商利润情况 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2013-2018年LCD行业利润集中度变化图 (单位: %)

- 图表68: 中国LCD市场竞争格局 (单位: %)
- 图表69: 主流大尺寸TFT面板价格走势
- 图表70: 2013-2018年中小尺寸LCD面板价格走势
- 图表71: 2013-2018年全球LCD电视保有量及渗透率 (单位: 百万台, %)
- 图表72: 2013-2018年全球LCD电视出货量占比 (单位: %)
- 图表73: 2013-2018年中国LCD电视总销量预测 (单位: 万台, %)
- 图表74: 2013-2018年中国LCD电视销量预测模型 (单位: 万台, %)
- 图表75: 2013-2018年中国LCD电视内销量预测 (单位: 万台, %)
- 图表76: 2013-2018年中国LCD电视面板出货量 (单位: 百万片, %)
- 图表77: 2013-2018年LCD电视面板价格走势 (单位: 美元)
- 图表78: 2013-2018年NotebookTFT面板价格走势
- 图表79: 中国液晶显示器价格走势 (单位: 元)
- 图表80: 中国液晶显示器十大主流品牌均价对比图 (单位: 元)
- 图表81: 中国液晶显示器各价位关注比例分布图 (单位: %)
- 图表82: 中国LCD市场关注比例与价格走势 (单位: %)
- 图表83: 2013-2018年台式电脑LCD面板价格走势 (单位: 美元)
- 图表84: 2013-2018年手机和DSC用TFT面板价格走势
- 图表85: 2013-2018年中国LCD行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表86: LCD行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表87: 中国LCD行业出口产品 (单位: 立方米, 吨, 万美元)
- 图表88: LCD行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表89: LCD行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表90: 中国LCD行业出口产品 (单位: 立方米, 吨, 万美元)
- 图表91: LCD行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表92: LCD行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表93: 中国LCD行业进口产品 (单位: 立方米, 吨, 万美元)
- 图表94: LCD行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表95: LCD行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表96: 中国LCD行业进口产品 (单位: 立方米, 吨, 万美元)
- 图表97: LCD行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表98: 彩虹集团电子股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表99: 彩虹集团电子股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表100: 彩虹集团电子股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表101: 彩虹集团电子股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表102: 彩虹集团电子股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表103: 彩虹集团电子股份有限公司SWOT分析
- 图表104: 深圳莱宝高科技股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表105: 深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表106: 深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表107: 深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表108: 深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表109: 深圳莱宝高科技股份有限公司SWOT分析
- 图表110: 石家庄诚志永华显示材料有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表111: 石家庄诚志永华显示材料有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表112: 石家庄诚志永华显示材料有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表113: 石家庄诚志永华显示材料有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表114: 石家庄诚志永华显示材料有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表115: 石家庄诚志永华显示材料有限公司SWOT分析
- 图表116: 浙江永太科技股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表117: 浙江永太科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表118: 浙江永太科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表119: 浙江永太科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表120: 浙江永太科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！