2026-2031年中国RTB广告行业细分市场需求与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇

1.1 RTB广告行业研究背景

1.1.1 RTB广告行业需求研究测算工具

（1）前瞻RTB行业数据来源

（2）前瞻RTB行业需求测算原则

1）真实性原则

2）准确性原则

3）科学性原则

（3）AIDAS模型分析工具

1）AIDAS模型介绍

2）RTB行业需求测算方法

（4）前瞻RTB行业需求测算局限

1.1.2 RTB广告市场盈利方式分析

（1）RTB广告交易模式

（2）RTB广告行业市场盈利方式

1）广告销售市场（SSP市场）

2）广告需求市场（DSP市场）

3）广告交易市场（Ad Exchange市场）

4）数据服务市场（DMP市场）

1.1.3 RTB广告行业发展阶段分析

（1）中国RTB广告行业所处发展阶段

（2）中国RTB广告行业发展轨迹预测

1.1.4 RTB广告行业发展环境分析

（1）RTB广告行业发展政策环境分析

1）互联网广告政策汇总

2）网络广告监管现状

3）《广告法》对RTB广告的效用分析

（2）RTB广告行业发展经济环境分析

1）经济发展创造广告需求

2）宏观经济走势预测

（3）RTB广告行业发展网络环境分析

1）网络发展推动广告需求

2）互联网广告市场竞争分析

（4）RTB广告行业发展技术环境分析

1）互联网技术发展分析

2）中国RTB广告技术生态分析

第2章：需求与投资篇

2.1 DSP市场需求与投资分析

2.1.1 中国DSP市场现状

（1）中国DSP市场特点

1）DSP市场蓬勃发展

2）媒体资源较为分散

3）独立DMP角色缺失，DSP拓展第一及第三方数据突围

4）众多DSP推出DSPAN模式

（2）中国DSP市场规模

（3）中国DSP市场竞争情况

1）市场份额分析

2）实力排名分析

2.1.2 中国DSP市场主体分析

（1）中国DSP市场主体分布

1）主要服务品牌类客户的DSP运营商

2）主要服务电商类客户的DSP运营商
3）主要服务游戏类客户的DSP运营商
4）品牌、效果类客户兼而有之的DSP运营商
（2）中国DSP主要企业分析
1）阿里妈妈Tanx ADX
2）悠易互通
3）品友互动
4）随视传媒
5）亿动广告传媒
6）WiseMedia（新数网络）
7）MediaV（聚胜万合）
2.1.3 中国DSP市场需求分析
（1）DSP市场广告主行业分布
（2）DSP市场广告主需求倾向
（3）主要行业类别DSP需求分析
1）交通类DSP需求分析
2）房地产类DSP需求分析
3）金融服务类DSP需求分析
4）IT产品类DSP需求分析
5）FMCG（快消）类DSP需求分析
2.1.4 中国DSP市场投资分析
（1）DSP市场投资现状
（2）DSP市场投资方式
（3）DSP市场投资风险分析
2.2 SSP市场需求分析
2.2.1 中国SSP市场现状
（1）中国SSP市场特点
（2）中国SSP市场规模
（3）中国SSP市场竞争情况
2.2.2 中国SSP市场主要企业分析
（1）阿里妈妈
（2）传漾科技
（3）互动通（hdtMEDIA）
2.2.3 中国SSP市场需求分析
（1）SSP市场媒体平台类型分布
（2）媒体平台SSP需求分析
1）门户网站SSP需求分析
2）搜索引擎SSP需求分析
2.2.4 中国SSP市场投资建议
2.3 AD Exchanges市场需求分析
2.3.1 中国ADE市场现状
（1）中国ADE市场特点
（2）中国ADE市场规模
（3）中国ADE市场竞争情况
2.3.2 中国ADE市场主体分析
（1）中国ADE市场主体特点
（2）中国ADE企业盈利模式
（3）中国ADE主要企业分析
1）腾讯
2）Doubleclick Ad Exchange
3）Tanx
4）百度
5）秒针系统
2.3.3 中国ADE市场需求分析
（1）Cookie Mapping情况分析
（2）ADE市场需求倾向
2.3.4 中国ADE市场投资分析
（1）ADE市场投资现状
（2）ADE市场投资方式

（3）ADE市场投资回报分析
2.4 DMP市场需求分析
2.4.1 中国DMP市场现状
（1）中国DMP市场特点
（2）中国DMP市场规模
（3）中国DMP市场竞争情况
2.4.2 中国DMP市场主体分析
（1）中国DMP市场主体特点
（2）中国DMP企业盈利模式
（3）中国DMP主要企业分析
1）Admaster
2）亿玛
3）随视传媒
4）传漾科技
5）易传媒
2.4.3 中国DMP市场需求分析
（1）网络数据处理需求分析
（2）DMP市场需求倾向
（3）DMP市场需求预测
2.4.4 中国DMP市场投资分析
（1）DMP市场投资现状
（2）DMP市场投资方式
第3章：前景篇
3.1 中国RTB广告行业市场投资前景
3.1.1 中国RTB广告业市场竞争格局预测
3.1.2 中国RTB广告业细分市场投资前景
（1）中国DSP市场投资前景
1）中国DSP市场周期预测
2）中国DSP市场投资机会
3）中国DSP市场投资风险分析
（2）中国SSP市场投资前景
1）中国SSP市场周期预测
2）中国SSP市场投资机会
3）中国SSP市场投资风险分析
（3）中国DMP市场投资前景
1）中国DMP市场投资机会
2）中国DMP市场投资风险分析
3.2 中国RTB广告行业市场新触点
3.2.1 移动互联网RTB广告
（1）移动互联网RTB广告布局
1）谷歌
2）Facebook
3）本土巨头BTA在移动广告领域的布局
（2）互联网RTB广告向移动端转化前景
（3）移动互联网RTB广告需求预测
1）广告主预算增加
2）众多企业发力海外市场
3）本地化营销需求更加明显
3.2.2 RTB广告自助投放
（1）中小企业RTB广告需求
（2）RTB广告自助投放平台前景
3.2.3 RTB广告行业市场其它新触点
（1）视频&社交媒体成为新增长点
（2）粉丝经济催生自媒体变现热潮

图表目录

图表1：AIDAS模型结构分析
图表2：RTB广告交易模式分析
图表3：2019-2025年互联网广告政策汇总
图表4：2020-2025年GDP增速与网络广告市场规模增速对比分析（单位：%）
图表5：2020-2025年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表6：2020-2025年我国手机网民规模及增长速度（单位：万人，%）
图表7：2025年中国不同形式网络广告市场份额（单位：%）
图表8：2020-2025年中国互联网技术相关专利申请情况分析（单位：件）
图表9：2020-2025年中国DSP市场规模变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表10：2025年中国DSP市场竞争格局（单位：%）
图表11：2025年中国DSP投放实力排行
图表12：阿里妈妈Tanx
图表13：悠易互通DSP平台分析
图表14：品友互动DSP平台分析
图表15：随视传媒DSP平台分析
图表16：亿动广告传媒DSP平台分析
图表17：WiseMedia平台分析
图表18：MediaV平台分析
图表19：2025年中国展示类网络广告主要行业广告投放规模（单位：亿元）
图表20：2025年中国展示类网络广告主要行业广告投放规模分布（单位：%）
图表21：中国主要垂直媒体广告投放单日相对单价（单位：万元，天，元/天，%）
图表22：2020-2025年汽车品牌网络广告投放分析（单位：亿元，%）
图表23：2025年中国交通类广告主投放前十位（单位：亿元）
图表24：2025年中国交通类广告投放细分行业占比（单位：%）
图表25：2025年中国交通类广告主媒体投放选择（单位：%）
图表26：2020-2025年房地产类广告主投放规模（单位：亿元，%）
图表27：2025年房地产类网络广告主投放前十位（单位：亿元）
图表28：2025年中国房地产类广告主媒体投放选择（单位：%）
图表29：2020-2025年金融服务类广告主投放规模（单位：亿元，%）
图表30：2025年金融服务类广告主主投放前十位（单位：亿元）
图表31：2025年中国金融服务类广告投放细分行业占比（单位：%）
图表32：2025年中国金融服务类广告主媒体投放选择（单位：%）
图表33：2020-2025年IT产品类广告主投放规模（单位：亿元，%）
图表34：2025年金融服务类广告主主投放前十位（单位：亿元）
图表35：2025年中国IT产品类广告投放细分行业占比（单位：%）
图表36：2025年中国IT产品类广告主媒体投放选择（单位：%）
图表37：2020-2025年IT产品类广告主投放规模（单位：亿元，%）
图表38：2025年金融服务类广告主主投放前十位（单位：亿元）
图表39：2025年中国IT产品类广告投放细分行业占比（单位：%）
图表40：2025年中国IT产品类广告主媒体投放选择（单位：%）
图表41：2025年中国程序化购买相关挂牌新三板企业分析（单位：亿元，万股，万元，%）
图表42：2025年中国程序化购买相关企业融资并购事件
图表43：2020-2025年中国网络广告市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表44：阿里妈妈SSP平台分析
图表45：传漾科技SSP平台分析
图表46：2020-2025年中国五大媒体广告收入规模及预测（单位：亿元）
图表47：2020-2025年中国网络广告市场门户网站广告规模（单位：亿元，%）
图表48：2020-2025年中国网络广告市场搜索引擎广告规模（单位：亿元，%）
图表49：移动Ad Exchange在产业链中作用与地位分析
图表50：2020-2025年中国程序化购买市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表51：程序化购买投资水平分析（单位：%）
图表52：随视传媒对接平台及主要服务行业分析
图表53：传漾科技对接平台及主要服务行业分析
图表54：易传媒优势分析
图表55：DSP市场公司级别分布

图表56：本土巨头BTA在移动广告领域的布局
略·····完整报告目录请咨询客服下载

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！