

## 2025-2030年中国快递行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：快递行业综述及数据来源说明

## 1.1 快递行业界定

- 1.1.1 快递的概念与定义
- 1.1.2 快递的性质与特征
- 1.1.3 快递所处行业
- 1.1.4 快递术语与辨析
  - 1、快递专业术语
  - 2、快递概念辨析

## 1.2 快递行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 快递行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 快递行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 快递行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
  - 1、快递行业标准体系框架
  - 2、快递行业现行&即将实施标准汇总
  - 3、快递行业重点标准及其影响解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球快递行业发展现状及趋势洞察

## 2.1 全球快递行业标准体系&amp;技术进展

## 2.2 全球快递行业发展历程&amp;产品演进

## 2.3 全球快递行业市场发展现状及竞争格局

- 2.3.1 全球快递行业市场发展现状
- 2.3.2 全球快递行业市场竞争格局
- 2.3.3 全球快递行业区域发展格局
- 2.3.4 全球快递重点区域市场分析

## 2.4 全球快递行业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球快递行业市场规模体量
- 2.4.2 全球快递行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.4.3 全球快递行业发展趋势洞悉

## 2.5 全球快递行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国快递行业发展现状及市场痛点

## 3.1 中国快递行业发展历程

## 3.2 中国快递行业技术进展

- 3.2.1 快递行业科研投入（力度及强度）
- 3.2.2 快递行业科研创新（专利与转化）
- 3.2.3 快递行业关键技术（现状与突破）——快递科技发展
- 3.2.4 新一代信息技术在快递行业中的应用
  - 1、人工智能
  - 2、云计算
  - 3、大数据
  - 4、物联网

## 3.3 中国快递行业市场特性

## 3.4 中国快递行业市场主体

- 3.4.1 快递行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 3.4.2 快递行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 3.4.3 快递行业市场主体数量
- 3.4.4 快递注册/在业/存续企业

- 3.5 中国邮政业运行情况及快递业市场地位
    - 3.5.1 邮政业收入
    - 3.5.2 邮政业务总量
    - 3.5.3 邮政细分业务量
    - 3.5.4 中国快递行业市场地位分析
  - 3.6 中国快递业务量
    - 3.6.1 整体
    - 3.6.2 同城、异地、国际/港澳台快递
  - 3.7 中国快递行业市场规模体量
  - 3.8 中国快递业务结构（收入/业务量）
  - 3.9 中国快递行业经营效益分析
    - 3.9.1 领先企业利润水平分析
    - 3.9.2 领先企业单票收入和单票毛利分析
  - 3.10 中国快递行业市场发展痛点
- 第4章：中国快递行业市场竞争及投资并购**
- 4.1 中国快递行业市场竞争布局状况
    - 4.1.1 中国快递行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国快递行业竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 中国快递行业竞争者战略布局状况
    - 4.1.4 快递业务区域结构（收入/业务量）
  - 4.2 中国快递行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国快递行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国快递行业企业竞争格局分析
    - 4.2.3 中国快递行业市场集中度分析
  - 4.3 中国快递全球市场竞争力&企业全球化布局
  - 4.4 中国快递行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国快递行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国快递行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国快递行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国快递行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国快递行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国快递行业竞争状态总结
  - 4.5 中国快递行业投融资&并购重组&上市情况
    - 4.5.1 中国快递行业投融资状况
      - 1、中国快递行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
      - 2、中国快递行业投融资汇总
      - 3、中国快递行业投融资规模
      - 4、中国快递行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - 4、中国快递行业投融资趋势
    - 4.5.2 中国快递行业兼并与重组
      - 1、中国快递行业兼并与重组汇总
      - 2、中国快递行业兼并与重组方式
      - 3、中国快递行业兼并与重组案例
      - 4、中国快递行业兼并与重组趋势
    - 4.5.3 中国快递行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：快递产业链全景及配套产业发展**
- 5.1 中国快递产业链——产业结构属性分析
    - 5.1.1 快递产业链结构梳理
    - 5.1.2 快递产业链生态图谱
    - 5.1.3 快递产业链区域热力图
  - 5.2 中国快递价值链——产业价值属性分析
    - 5.2.1 快递行业成本投入结构
    - 5.2.2 快递行业价格传导机制
    - 5.2.3 快递行业价值链分析图
  - 5.3 中国交通运输基础设施建设情况
    - 5.3.1 全国公路建设情况分析
    - 5.3.2 全国铁路建设情况分析
    - 5.3.3 全国水路建设情况分析
    - 5.3.4 全国航空建设情况分析

- 5.4 中国智能快递柜市场分析
  - 5.4.1 智能快递柜概述
  - 5.4.2 中国智能快递柜市场分析
  - 5.4.2 中国智能快递柜发展趋势
- 5.5 快递配送机器人市场分析
  - 5.5.1 快递配送机器人概述
  - 5.5.2 快递配送机器人市场发展现状
  - 5.5.3 快递配送机器人发展趋势前景
- 5.6 快递配送无人机市场分析
  - 5.6.1 快递配送无人机概述
  - 5.6.2 快递配送无人机市场发展现状
  - 5.6.3 快递配送无人机发展趋势前景
- 第6章：中国快递服务体系建设和配送市场分析
  - 6.1 快递行业服务体系概述
  - 6.2 快递服务能力发展趋势分析
    - 6.2.1 快递服务能力发展现状
    - 6.2.2 快递服务能力存在问题
    - 6.2.3 快递服务能力发展目标
    - 6.2.4 重点企业服务能力建设动态
  - 6.3 快递服务水平发展趋势分析
    - 6.3.1 快递服务水平发展现状
    - 6.3.2 快递服务水平存在问题
    - 6.3.3 快递服务水平发展目标
    - 6.3.5 重点企业服务水平建设动态
  - 6.4 快递服务质量发展趋势分析
    - 6.4.1 快递服务质量发展现状
      - 1、快递投诉总量分析
      - 2、快递有效投诉分析
      - 3、快递投诉主要问题分析
      - 4、快递满意度分析
    - 6.4.2 快递服务质量发展目标
    - 6.4.3 快递服务质量建设动态分析
  - 6.5 中国快递末端投递现状分析
  - 6.6 快件末端投递服务痛点分析
  - 6.7 中国快递即时配送市场分析
  - 6.8 中国快递代收市场分析
  - 6.9 中国无人机配送市场分析
- 第7章：快递产业区域格局及重点区域解读
  - 7.1 中国快递行业31省市发展格局分析
    - 7.1.1 区域市场结构（按业务量）
      - 1、地区快递业务量结构
      - 2、分省市快递业务量结构
      - 3、分城市快递业务量结构
    - 7.1.2 区域市场结构（按业务收入）
      - 1、地区快递业务收入结构
      - 2、分省市快递业务收入结构
      - 3、分城市快递业务收入结构
    - 7.1.3 区域市场服务价格走势对比
  - 7.2 中国快递产业集群发展及产业园区建设状况
    - 7.2.1 中国快递产业集群发展现状
    - 7.2.2 中国快递产业园区建设状况
  - 7.3 中国快递行业31省市竞争力评价及战略地位分析
    - 7.3.1 中国快递行业31省市竞争力评价
    - 7.3.2 中国快递行业31省市战略地位分析
  - 7.4 中国快递行业细分区域市场分析（按地区）
    - 7.4.1 东部地区快递行业市场分析
      - 1、东部地区快递行业发展特点分析
      - 2、东部地区业务量分析
      - 3、东部地区业务收入分析

- 4、东部地区业务价格分析
- 5、东部地区快递行业发展趋势
- 7.4.2 中部地区快递行业市场分析
  - 1、中部地区快递行业发展特点分析
  - 2、中部地区业务量分析
  - 3、中部地区业务收入分析
  - 4、中部地区业务价格分析
  - 5、东部地区快递行业发展趋势
- 7.4.3 西部地区快递行业市场分析
  - 1、西部地区快递行业发展特点分析
  - 2、西部地区业务量分析
  - 3、西部地区业务收入分析
  - 4、西部地区业务价格分析
  - 5、东部地区快递行业发展趋势
- 7.5 中国快递行业细分区域市场分析（按省市）**
  - 7.5.1 广东省快递行业市场分析
    - 1、发展环境分析
    - 2、快递业务量
    - 3、快递业务收入
    - 4、快递行业竞争
  - 7.5.2 浙江省快递行业市场分析
    - 1、发展环境分析
    - 2、快递业务量
    - 3、快递业务收入
    - 4、快递行业竞争
  - 7.5.3 江苏省快递行业市场分析
    - 1、发展环境分析
    - 2、快递业务量
    - 3、快递业务收入
    - 4、快递行业竞争
  - 7.5.4 山东省快递行业市场分析
    - 1、发展环境分析
    - 2、快递业务量
    - 3、快递业务收入
    - 4、快递行业竞争
  - 7.5.5 河北省快递行业市场分析
    - 1、发展环境分析
    - 2、快递业务量
    - 3、快递业务收入
    - 4、快递行业竞争

## 第8章：中国快递企业布局案例解析

- 8.1 中国快递主要企业布局梳理**
- 8.2 中国快递企业案例分析**
  - 8.2.1 顺丰控股股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业经营业务分析
    - 4、企业服务网络分析
    - 5、企业数字化布局分析
    - 6、企业业务转型/创新分析
    - 7、企业未来发展规划
    - 8、企业快递业务经营优劣势分析
    - 9、企业最新发展动态分析
  - 8.2.2 中通快递股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业经营业务分析
    - 4、企业服务网络分析
    - 5、企业数字化布局分析

- 6、企业业务转型/创新分析
- 7、企业未来发展规划
- 8、企业快递业务经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动态分析
- 8.2.3 圆通速递股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营业务分析
  - 4、企业服务网络分析
  - 5、企业数字化布局分析
  - 6、企业业务转型/创新分析
  - 7、企业未来发展规划
  - 8、企业快递业务经营优劣势分析
  - 9、企业最新发展动态分析
- 8.2.4 德邦物流股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营业务分析
  - 4、企业服务网络分析
  - 5、企业数字化布局分析
  - 6、企业业务转型/创新分析
  - 7、企业未来发展规划
  - 8、企业快递业务经营优劣势分析
  - 9、企业最新发展动态分析
- 8.2.5 韵达控股股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营业务分析
  - 4、企业服务网络分析
  - 5、企业数字化布局分析
  - 6、企业业务转型/创新分析
  - 7、企业未来发展规划
  - 8、企业快递业务经营优劣势分析
  - 9、企业最新发展动态分析
- 8.2.6 申通快递股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营业务分析
  - 4、企业服务网络分析
  - 5、企业数字化布局分析
  - 6、企业业务转型/创新分析
  - 7、企业未来发展规划
  - 8、企业快递业务经营优劣势分析
  - 9、企业最新发展动态分析
- 8.3 中国电商物流企业案例分析**
  - 8.3.1 京东快递
    - 1、企业发展简况
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业仓储能力
    - 4、企业配送能力
    - 5、企业干线建设
    - 6、企业数字化布局分析
    - 7、企业业务转型/创新分析
    - 8、企业未来发展规划
    - 9、企业快递业务经营优劣势分析
  - 8.3.2 菜鸟网络
    - 1、企业发展简况
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业仓储资源

- 4、企业服务网点
- 5、企业订单处理能力
- 6、企业数字化布局分析
- 7、企业业务转型/创新分析
- 8、企业未来发展规划
- 9、企业快递业务经营优劣势分析

#### 8.3.3 苏宁易购

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况
- 3、企业仓储能力
- 4、企业网点服务能力
- 5、企业干线建设
- 6、企业数字化布局分析
- 7、企业业务转型/创新分析
- 8、企业未来发展规划
- 9、企业快递业务经营优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第9章：中国快递行业发展环境洞察&SWOT分析

##### 9.1 中国快递行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国快递行业发展与宏观经济相关性分析

##### 9.2 中国快递行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国快递行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对快递行业发展的影响总结

##### 9.3 中国快递行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面快递行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面快递行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面快递行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市快递行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市快递行业政策规划汇总
  - 2、31省市快递行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对快递行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对快递行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对快递行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对快递行业发展的影响总结

##### 9.4 中国快递行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

#### 第10章：中国快递行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国快递行业发展潜力评估
- 10.2 中国快递行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国快递行业发展前景预测（未来5年预测）
- 10.4 中国快递行业发展趋势预判

#### 第11章：中国快递行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国快递行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 快递行业进入壁垒分析
  - 11.1.2 快递行业退出壁垒分析
- 11.2 中国快递行业投资风险预警
- 11.3 中国快递行业投资机会分析
  - 11.3.1 快递产业链薄弱环节投资机会
  - 11.3.2 快递行业细分领域投资机会
  - 11.3.3 快递行业区域市场投资机会
  - 11.3.4 快递产业空白点投资机会
- 11.4 中国快递行业投资价值评估
- 11.5 中国快递行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1: 快递的概念与定义  
图表2: 快递的性质与特征  
图表3: 本报告研究领域所处行业  
图表4: 快递专业术语  
图表5: 快递概念辨析  
图表6: 快递行业分类  
图表7: 本报告研究范围界定  
图表8: 中国快递行业监管体系结构图  
图表9: 中国快递行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能  
图表10: 快递行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）  
图表11: 中国快递行业现行&即将实施标准汇总  
图表12: 中国快递行业重点标准及其影响解读  
图表13: 本报告权威数据资料来源汇总  
图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明  
图表15: 全球快递行业标准体系&技术进展  
图表16: 全球快递行业发展历程&产品演进  
图表17: 全球快递行业兼并重组状况  
图表18: 全球快递行业市场竞争格局  
图表19: 全球快递行业市场发展现状  
图表20: 全球快递行业区域发展格局  
图表21: 全球快递行业重点区域市场分析  
图表22: 全球快递行业市场规模体量分析  
图表23: 全球快递行业市场前景预测（未来5年预测）  
图表24: 全球快递行业发展趋势洞悉  
图表25: 全球快递行业发展经验总结和有益借鉴  
图表26: 中国快递行业发展历程  
图表27: 快递行业科研投入状况（研发力度及强度）  
图表28: 快递行业科研投入（力度及强度）  
图表29: 快递行业科研创新（专利与转化）  
图表30: 快递行业关键技术（现状与发展）  
图表31: 快递行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）  
图表32: 快递行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）  
图表33: 快递行业市场主体数量  
图表34: 快递注册/在业/存续企业  
图表35: 中国邮政行业业务收入（单位：亿元）  
图表36: 中国邮政行业业务总量（单位：亿元）  
图表37: 中国邮政业细分业务量（单位：亿元）  
图表38: 快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）  
图表39: 中国快递业务量（单位：亿件）  
图表40: 中国快递行业市场规模体量分析  
图表41: 中国快递业务收入（单位：亿元）  
图表42: 中国快递业务结构（按收入）（单位：亿元）  
图表43: 中国快递业务结构（按业务量）（单位：亿件）  
图表44: 领先企业毛利率水平分析（单位：%）  
图表45: 领先企业单票盈利情况分析（单位：元）  
图表46: 中国快递行业市场发展痛点分析  
图表47: 中国快递行业竞争者入场进程  
图表48: 中国快递行业竞争者区域分布热力图  
图表49: 中国快递行业竞争者发展战略布局状况  
图表50: 中国快递业务区域结构（按收入）（单位：亿元）  
图表51: 中国快递业务区域结构（按业务量）（单位：亿件）  
图表52: 中国快递行业企业战略集群状况  
图表53: 中国快递行业企业竞争格局分析  
图表54: 中国快递行业市场集中度分析  
图表55: 中国快递全球市场竞争力&企业全球化布局

- 图表56: 中国快递行业供应商的议价能力  
图表57: 中国快递行业消费者的议价能力  
图表58: 中国快递行业新进入者威胁  
图表59: 中国快递行业替代品威胁  
图表60: 中国快递行业现有企业竞争  
图表61: 中国快递行业竞争状态总结  
图表62: 中国快递行业资金来源  
图表63: 中国快递行业投融资主体  
图表64: 中国快递行业投融资汇总  
图表65: 中国快递行业投融资规模  
图表66: 中国快递行业投融资解读  
图表67: 中国快递行业兼并与重组汇总  
图表68: 中国快递行业兼并与重组方式  
图表69: 中国快递行业兼并与重组案例  
图表70: 中国快递行业兼并与重组趋势  
图表71: 快递产业链结构梳理  
图表72: 快递产业链生态图谱  
图表73: 快递产业链区域热力图  
图表74: 快递行业成本投入结构分析  
图表75: 快递行业价值链分析图  
图表76: 快递服务体系表  
图表77: 快递服务能力存在问题  
图表78: 快递行业投诉总量走势图 (单位: 件)  
图表79: 快递行业有效投诉总量走势图  
图表80: 中国快递服务主要问题表 (单位: 件, %)  
图表81: 快递行业有效投诉满意度 (单位: %)  
图表82: 快递投递末端相关指标  
图表83: 中国快递行业31省市发展格局分析  
图表84: 中国地区快递业务量结构  
图表85: 中国分省市快递业务量结构  
图表86: 中国分城市快递业务量结构  
图表87: 中国地区快递业务收入结构  
图表88: 中国分省市快递业务收入结构  
图表89: 中国分城市快递业务收入结构  
图表90: 中国区域市场快递价格结构走势图  
图表91: 中国快递产业集群发展现状  
图表92: 中国快递产业园区建设状况  
图表93: 中国快递行业31省市竞争力评价  
图表94: 中国快递行业31省市战略地位分析  
图表95: 中国东部地区快递业务量分析  
图表96: 中国快递业务收入快递业务量分析  
图表97: 中国东部地区快递业务价格分析  
图表98: 中国中部地区快递业务量分析  
图表99: 中国快递业务收入快递业务量分析  
图表100: 中国中部地区快递业务价格分析  
图表101: 中国西部地区快递业务量分析  
图表102: 中国快递业务收入快递业务量分析  
图表103: 中国西部地区快递业务价格分析  
图表104: 中国快递主要企业布局梳理  
图表105: 顺丰控股股份有限公司基本信息  
图表106: 顺丰控股股份有限公司基本信息  
图表107: 顺丰控股股份有限公司基本信息  
图表108: 顺丰控股股份有限公司基本信息  
图表109: 顺丰控股股份有限公司基本信息  
图表110: 中通快递股份有限公司基本信息  
图表111: 中通快递股份有限公司基本信息  
图表112: 中通快递股份有限公司基本信息  
图表113: 中通快递股份有限公司基本信息  
图表114: 中通快递股份有限公司基本信息

图表115: 圆通速递股份有限公司基本信息  
图表116: 圆通速递股份有限公司基本信息  
图表117: 圆通速递股份有限公司基本信息  
图表118: 圆通速递股份有限公司基本信息  
图表119: 圆通速递股份有限公司基本信息  
图表120: 德邦物流股份有限公司基本信息  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!