2026-2031年中国快递行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：快递行业综述及数据来源说明
1.1 快递行业界定
1.1.1 快递的概念与定义
1.1.2 快递的性质与特征
1.1.3 快递所处行业
1.1.4 快递术语与辨析
1、快递专业术语
2、快递概念辨析
1.2 快递行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 快递行业市场监管&标准体系
1.4.1 快递行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 快递行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、快递行业标准体系框架
2、快递行业现行&即将实施标准汇总
3、快递行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球快递行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球快递行业标准体系&技术进展
2.2 全球快递行业发展历程&产品演进
2.3 全球快递行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球快递行业市场发展现状
2.3.2 全球快递行业市场竞争格局
2.3.3 全球快递行业区域发展格局
2.3.4 全球快递重点区域市场分析
2.4 全球快递行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球快递行业市场规模体量
2.4.2 全球快递行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球快递行业发展趋势洞悉
2.5 全球快递行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国快递行业发展现状及市场痛点
3.1 中国快递行业发展历程
3.2 中国快递行业技术进展
3.2.1 快递行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 快递行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 快递行业关键技术（现状与突破）——快递科技发展
3.2.4 新一代信息技术在快递行业中的应用
1、人工智能
2、云计算
3、大数据
4、物联网
3.3 中国快递行业市场特性
3.4 中国快递行业市场主体
3.4.1 快递行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 快递行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 快递行业市场主体数量
3.4.4 快递注册/在业/存续企业

3.5 中国邮政业运行情况及快递业市场地位
3.5.1 邮政业收入
3.5.2 邮政业务总量
3.5.3 邮政细分业务量
3.5.4 中国快递行业市场地位分析
3.6 中国快递业务量
3.6.1 整体
3.6.2 同城、异地、国际/港澳台快递
3.7 中国快递行业市场规模体量
3.8 中国快递业务结构（收入/业务量）
3.9 中国快递行业经营效益分析
3.9.1 领先企业利润水平分析
3.9.2 领先企业单票收入和单票毛利分析
3.10 中国快递行业市场发展痛点
第4章：中国快递行业市场竞争及投资并购
4.1 中国快递行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国快递行业竞争者入场进程
4.1.2 中国快递行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国快递行业竞争者战略布局状况
4.1.4 快递业务区域结构（收入/业务量）
4.2 中国快递行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国快递行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国快递行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国快递行业市场集中度分析
4.3 中国快递全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 中国快递行业波特五力模型分析
4.4.1 中国快递行业供应商的议价能力
4.4.2 中国快递行业消费者的议价能力
4.4.3 中国快递行业新进入者威胁
4.4.4 中国快递行业替代品威胁
4.4.5 中国快递行业现有企业竞争
4.4.6 中国快递行业竞争状态总结
4.5 中国快递行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国快递行业投融资状况
1、中国快递行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国快递行业投融资汇总
3、中国快递行业投融资规模
4、中国快递行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国快递行业投融资趋势
4.5.2 中国快递行业兼并与重组
1、中国快递行业兼并与重组汇总
2、中国快递行业兼并与重组方式
3、中国快递行业兼并与重组案例
4、中国快递行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国快递行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：快递产业链全景及配套产业发展
5.1 中国快递产业链——产业结构属性分析
5.1.1 快递产业链结构梳理
5.1.2 快递产业链生态图谱
5.1.3 快递产业链区域热力图
5.2 中国快递价值链——产业价值属性分析
5.2.1 快递行业成本投入结构
5.2.2 快递行业价格传导机制
5.2.3 快递行业价值链分析图
5.3 中国交通运输基础设施建设情况
5.3.1 全国公路建设情况分析
5.3.2 全国铁路建设情况分析
5.3.3 全国水路建设情况分析
5.3.4 全国航空建设情况分析

5.4 中国智能快递柜市场分析
5.4.1 智能快递柜概述
5.4.2 中国智能快递柜市场分析
5.4.2 中国智能快递柜发展趋势
5.5 快递配送机器人市场分析
5.5.1 快递配送机器人概述
5.5.2 快递配送机器人市场发展现状
5.5.3 快递配送机器人发展趋势前景
5.6 快递配送无人机市场分析
5.6.1 快递配送无人机概述
5.6.2 快递配送无人机市场发展现状
5.6.3 快递配送无人机发展趋势前景
第6章：中国快递服务体系建设及配送市场分析
6.1 快递行业服务体系概述
6.2 快递服务能力发展趋势分析
6.2.1 快递服务能力发展现状
6.2.2 快递服务能力存在问题
6.2.3 快递服务能力发展目标
6.2.4 重点企业服务能力建设动态
6.3 快递服务水平发展趋势分析
6.3.1 快递服务水平发展现状
6.3.2 快递服务水平存在问题
6.3.3 快递服务水平发展目标
6.3.5 重点企业服务水平建设动态
6.4 快递服务质量发展趋势分析
6.4.1 快递服务质量发展现状
1、快递投诉总量分析
2、快递有效投诉分析
3、快递投诉主要问题分析
4、快递满意度分析
6.4.2 快递服务质量发展目标
6.4.3 快递服务质量建设动态分析
6.5 中国快递末端投递现状分析
6.6 快件末端投递服务痛点分析
6.7 中国快递即时配送市场分析
6.8 中国快递代收市场分析
6.9 中国无人机配送市场分析
第7章：快递产业区域格局及重点区域解读
7.1 中国快递行业31省市发展格局分析
7.1.1 区域市场结构（按业务量）
1、地区快递业务量结构
2、分省市快递业务量结构
3、分城市快递业务量结构
7.1.2 区域市场结构（按业务收入）
1、地区快递业务收入结构
2、分省市快递业务收入结构
3、分城市快递业务收入结构
7.1.3 区域市场服务价格走势对比
7.2 中国快递产业集群发展及产业园区建设状况
7.2.1 中国快递产业集群发展现状
7.2.2 中国快递产业园区建设状况
7.3 中国快递行业31省市竞争力评价及战略地位分析
7.3.1 中国快递行业31省市竞争力评价
7.3.2 中国快递行业31省市战略地位分析
7.4 中国快递行业细分区域市场分析（按地区）
7.4.1 东部地区快递行业市场分析
1、东部地区快递行业发展特点分析
2、东部地区业务量分析
3、东部地区业务收入分析

4、东部地区业务价格分析
5、东部地区快递行业发展趋势
7.4.2 中部地区快递行业市场分析
1、中部地区快递行业发展特点分析
2、中部地区业务量分析
3、中部地区业务收入分析
4、中部地区业务价格分析
5、东部地区快递行业发展趋势
7.4.3 西部地区快递行业市场分析
1、西部地区快递行业发展特点分析
2、西部地区业务量分析
3、西部地区业务收入分析
4、西部地区业务价格分析
5、东部地区快递行业发展趋势
7.5 中国快递行业细分区域市场分析（按省市）
7.5.1 广东省快递行业市场分析
1、发展环境分析
2、快递业务量
3、快递业务收入
4、快递行业竞争
7.5.2 浙江省快递行业市场分析
1、发展环境分析
2、快递业务量
3、快递业务收入
4、快递行业竞争
7.5.3 江苏省快递行业市场分析
1、发展环境分析
2、快递业务量
3、快递业务收入
4、快递行业竞争
7.5.4 山东省快递行业市场分析
1、发展环境分析
2、快递业务量
3、快递业务收入
4、快递行业竞争
7.5.5 河北省快递行业市场分析
1、发展环境分析
2、快递业务量
3、快递业务收入
4、快递行业竞争
第8章：中国快递企业布局案例解析
8.1 中国快递主要企业布局梳理
8.2 中国快递企业案例分析
8.2.1 顺丰控股股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业经营业务分析
4、企业服务网络分析
5、企业数字化布局分析
6、企业业务转型/创新分析
7、企业未来发展规划
8、企业快递业务经营优劣势分析
9、企业最新发展动态分析
8.2.2 中通快递股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业经营业务分析
4、企业服务网络分析
5、企业数字化布局分析

6、企业业务转型/创新分析
7、企业未来发展规划
8、企业快递业务经营优劣势分析
9、企业最新发展动态分析
8.2.3 圆通速递股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业经营业务分析
4、企业服务网络分析
5、企业数字化布局分析
6、企业业务转型/创新分析
7、企业未来发展规划
8、企业快递业务经营优劣势分析
9、企业最新发展动态分析
8.2.4 德邦物流股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业经营业务分析
4、企业服务网络分析
5、企业数字化布局分析
6、企业业务转型/创新分析
7、企业未来发展规划
8、企业快递业务经营优劣势分析
9、企业最新发展动态分析
8.2.5 韵达控股股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业经营业务分析
4、企业服务网络分析
5、企业数字化布局分析
6、企业业务转型/创新分析
7、企业未来发展规划
8、企业快递业务经营优劣势分析
9、企业最新发展动态分析
8.2.6 申通快递股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业经营业务分析
4、企业服务网络分析
5、企业数字化布局分析
6、企业业务转型/创新分析
7、企业未来发展规划
8、企业快递业务经营优劣势分析
9、企业最新发展动态分析
8.3 中国电商物流企业案例分析
8.3.1 京东快递
1、企业发展简况
2、企业经营情况
3、企业仓储能力
4、企业配送能力
5、企业干线建设
6、企业数字化布局分析
7、企业业务转型/创新分析
8、企业未来发展规划
9、企业快递业务经营优劣势分析
8.3.2 菜鸟网络
1、企业发展简况
2、企业经营情况
3、企业仓储资源

4、企业服务网点
5、企业订单处理能力
6、企业数字化布局分析
7、企业业务转型/创新分析
8、企业未来发展规划
9、企业快递业务经营优劣势分析
8.3.3 苏宁易购
1、企业发展简况
2、企业经营情况
3、企业仓储能力
4、企业网点服务能力
5、企业干线建设
6、企业数字化布局分析
7、企业业务转型/创新分析
8、企业未来发展规划
9、企业快递业务经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国快递行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国快递行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国快递行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国快递行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国快递行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对快递行业发展的影响总结
9.3 中国快递行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面快递行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面快递行业政策汇总及解读
2、国家层面快递行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市快递行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市快递行业政策规划汇总
2、31省市快递行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对快递行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对快递行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对快递行业发展的影响
9.3.4 政策环境对快递行业发展的影响总结
9.4 中国快递行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国快递行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国快递行业发展潜力评估
10.2 中国快递行业未来关键增长点分析
10.3 中国快递行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国快递行业发展趋势预判
第11章：中国快递行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国快递行业进入与退出壁垒
11.1.1 快递行业进入壁垒分析
11.1.2 快递行业退出壁垒分析
11.2 中国快递行业投资风险预警
11.3 中国快递行业投资机会分析
11.3.1 快递产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 快递行业细分领域投资机会
11.3.3 快递行业区域市场投资机会
11.3.4 快递产业空白点投资机会
11.4 中国快递行业投资价值评估
11.5 中国快递行业投资策略与建议

图表目录

图表1：快递的概念与定义
图表2：快递的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：快递专业术语
图表5：快递概念辨析
图表6：快递行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国快递行业监管体系结构图
图表9：中国快递行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：快递行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国快递行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国快递行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球快递行业标准体系&技术进展
图表16：全球快递行业发展历程&产品演进
图表17：全球快递行业兼并重组状况
图表18：全球快递行业市场竞争格局
图表19：全球快递行业市场发展现状
图表20：全球快递行业区域发展格局
图表21：全球快递行业重点区域市场分析
图表22：全球快递行业市场规模体量分析
图表23：全球快递行业市场前景预测（未来5年预测）
图表24：全球快递行业发展趋势洞悉
图表25：全球快递行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：中国快递行业发展历程
图表27：快递行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表28：快递行业科研投入（力度及强度）
图表29：快递行业科研创新（专利与转化）
图表30：快递行业关键技术（现状与发展）
图表31：快递行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表32：快递行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表33：快递行业市场主体数量
图表34：快递注册/在业/存续企业
图表35：中国邮政行业业务收入（单位：亿元）
图表36：中国邮政行业业务总量（单位：亿元）
图表37：中国邮政业细分业务量（单位：亿元）
图表38：快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）
图表39：中国快递业务量（单位：亿件）
图表40：中国快递行业市场规模体量分析
图表41：中国快递业务收入（单位：亿元）
图表42：中国快递业务结构（按收入）（单位：亿元）
图表43：中国快递业务结构（按业务量）（单位：亿件）
图表44：领先企业毛利率水平分析（单位：%）
图表45：领先企业单票盈利情况分析（单位：元）
图表46：中国快递行业市场发展痛点分析
图表47：中国快递行业竞争者入场进程
图表48：中国快递行业竞争者区域分布热力图
图表49：中国快递行业竞争者发展战略布局状况
图表50：中国快递业务区域结构（按收入）（单位：亿元）
图表51：中国快递业务区域结构（按业务量）（单位：亿件）
图表52：中国快递行业企业战略集群状况
图表53：中国快递行业企业竞争格局分析
图表54：中国快递行业市场集中度分析
图表55：中国快递全球市场竞争力&企业全球化布局

图表56：中国快递行业供应商的议价能力
图表57：中国快递行业消费者的议价能力
图表58：中国快递行业新进入者威胁
图表59：中国快递行业替代品威胁
图表60：中国快递行业现有企业竞争
图表61：中国快递行业竞争状态总结
图表62：中国快递行业资金来源
图表63：中国快递行业投融资主体
图表64：中国快递行业投融资汇总
图表65：中国快递行业投融资规模
图表66：中国快递行业投融资解读
图表67：中国快递行业兼并与重组汇总
图表68：中国快递行业兼并与重组方式
图表69：中国快递行业兼并与重组案例
图表70：中国快递行业兼并与重组趋势
图表71：快递产业链结构梳理
图表72：快递产业链生态图谱
图表73：快递产业链区域热力图
图表74：快递行业成本投入结构分析
图表75：快递行业价值链分析图
图表76：快递服务体系表
图表77：快递服务能力存在问题
图表78：快递行业投诉总量走势图（单位：件）
图表79：快递行业有效投诉总量走势图
图表80：中国快递服务主要问题表（单位：件，%）
图表81：快递行业有效投诉满意度（单位：%）
图表82：快递投递末端相关指标
图表83：中国快递行业31省市发展格局分析
图表84：中国地区快递业务量结构
图表85：中国分省市快递业务量结构
图表86：中国分城市快递业务量结构
图表87：中国地区快递业务收入结构
图表88：中国分省市快递业务收入结构
图表89：中国分城市快递业务收入结构
图表90：中国区域市场快递价格结构走势图
图表91：中国快递产业集群发展现状
图表92：中国快递产业园区建设状况
图表93：中国快递行业31省市竞争力评价
图表94：中国快递行业31省市战略地位分析
图表95：中国东部地区快递业务量分析
图表96：中国快递业务收入快递业务量分析
图表97：中国东部地区快递业务价格分析
图表98：中国中部地区快递业务量分析
图表99：中国快递业务收入快递业务量分析
图表100：中国中部地区快递业务价格分析
图表101：中国西部地区快递业务量分析
图表102：中国快递业务收入快递业务量分析
图表103：中国西部地区快递业务价格分析
图表104：中国快递主要企业布局梳理
图表105：顺丰控股股份有限公司基本信息
图表106：顺丰控股股份有限公司基本信息
图表107：顺丰控股股份有限公司基本信息
图表108：顺丰控股股份有限公司基本信息
图表109：顺丰控股股份有限公司基本信息
图表110：中通快递股份有限公司基本信息
图表111：中通快递股份有限公司基本信息
图表112：中通快递股份有限公司基本信息
图表113：中通快递股份有限公司基本信息
图表114：中通快递股份有限公司基本信息

图表115：圆通速递股份有限公司基本信息
图表116：圆通速递股份有限公司基本信息
图表117：圆通速递股份有限公司基本信息
图表118：圆通速递股份有限公司基本信息
图表119：圆通速递股份有限公司基本信息
图表120：德邦物流股份有限公司基本信息
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！