

2025-2030年中国体育旅游产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：体育旅游产业综述及数据来源说明

1.1 体育旅游产业界定

1.1.1 体育旅游的界定

1、内涵

2、特征

1.1.2 体育旅游的分类

1.1.3 体育旅游所处行业

1.1.4 体育旅游产业监管

1.2 体育旅游产业画像

1.2.1 体育旅游产业链结构梳理

1.2.2 体育旅游产业链生态全景图谱

1.2.3 体育旅游产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国体育旅游发展现状

2.1 全球及中国体育旅游发展历程

2.2 全球体育旅游发展概况

2.2.1 全球体育旅游发展概况

2.2.2 美国体育旅游经验借鉴

2.2.3 加拿大体育旅游经验借鉴

2.2.4 韩国体育旅游经验借鉴

2.3 中国体育旅游市场主体分析

2.3.1 体育旅游市场主体类型

2.3.2 体育旅游企业进场方式

2.4 国家级体育旅游示范基地等“五个一百”工程

2.5 国家体育旅游示范基地名单

2.5.1 国家体育旅游示范基地名单

2.5.2 国家体育旅游示范基地——景区

2.5.3 国家体育旅游示范基地——度假区

2.5.4 国家体育旅游示范基地——滑雪场

2.5.5 国家体育旅游示范基地——体育小镇

2.5.6 国家体育旅游示范基地——奥体场馆（中心）

2.5.7 国家体育旅游示范基地——体育服务综合体

2.5.8 国家体育旅游示范基地——体育产业园区

2.6 国家体育旅游精品赛事名单

2.7 国家体育旅游精品旅游路线

2.8 中国体育旅游市场规模体量

2.9 中国体育旅游发展痛点及挑战

第3章：中国体育旅游重点区域发展

3.1 体育旅游产业资源区域分布

3.1.1 体育旅游产业资源区域分布

3.1.2 客源省市分布

3.1.3 客源城市分布

3.2 体育旅游产业集群/园区建设

3.3 体育旅游产业区域发展格局

3.4 各省市政策/规划汇总

3.4.1 各省市体育旅游政策热力图

- 3.4.2 各省市体育旅游政策规划汇总
 - 3.4.3 各省市体育旅游发展目标解读
 - 3.5 重点区域发展：广东省
 - 3.5.1 广东省体育旅游发展环境/发展条件
 - 3.5.2 广东省体育旅游发展现状/市场概况
 - 3.5.3 广东省体育旅游竞争格局/企业分布
 - 3.5.4 广东省体育旅游发展规划/发展潜力
 - 3.6 重点区域发展：北京市
 - 3.6.1 北京市体育旅游发展环境/发展条件
 - 3.6.2 北京市体育旅游发展现状/市场概况
 - 3.6.3 北京市体育旅游竞争格局/企业分布
 - 3.6.4 北京市体育旅游发展规划/发展潜力
 - 3.7 重点区域发展：上海市
 - 3.7.1 上海市体育旅游发展环境/发展条件
 - 3.7.2 上海市体育旅游发展现状/市场概况
 - 3.7.3 上海市体育旅游竞争格局/企业分布
 - 3.7.4 上海市体育旅游发展规划/发展潜力
 - 3.8 重点区域发展：海南省
 - 3.8.1 海南省体育旅游发展环境/发展条件
 - 3.8.2 海南省体育旅游发展现状/市场概况
 - 3.8.3 海南省体育旅游竞争格局/企业分布
 - 3.8.4 海南省体育旅游发展规划/发展潜力
 - 3.9 重点区域发展：山东省
 - 3.9.1 山东省体育旅游发展环境/发展条件
 - 3.9.2 山东省体育旅游发展现状/市场概况
 - 3.9.3 山东省体育旅游竞争格局/企业分布
 - 3.9.4 山东省体育旅游发展规划/发展潜力
- 第4章：中国体育旅游需求及用户触达
- 4.1 体育旅游用户画像
 - 4.2 体育旅游消费行为特征
 - 4.2.1 组团出游为主
 - 4.2.2 短途旅游为主
 - 4.2.3 人均消费情况
 - 4.3 体育旅游产业销售模式分析
 - 4.4 体育旅游产业市场营销策略
 - 4.5 体育旅游产业销售渠道分布
 - 4.6 体育旅游产业线上销售发展
 - 4.7 体育旅游产业线下渠道发展
 - 4.8 体育旅游产业细分消费市场战略地位分析
- 第5章：中国体育旅游细分市场分析
- 5.1 体育旅游产业细分市场现状
 - 5.1.1 体育旅游细分市场概况
 - 5.1.2 体育旅游细分市场结构
 - 5.2 体育旅游细分市场：奥运旅游
 - 5.2.1 历年奥运会举办地
 - 5.2.2 奥运旅游客源特征
 - 5.2.3 历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计
 - 5.2.4 历届奥运会收入及新增就业情况
 - 5.2.5 奥运旅游发展趋势
 - 5.3 体育旅游细分市场：水上运动旅游
 - 5.3.1 水上运动旅游概述
 - 5.3.2 水上运动市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
 - 5.3.3 水上运动赛事举办情况
 - 5.3.4 水上运动旅游客源特征
 - 5.3.5 水上运动旅游发展趋势
 - 5.4 体育旅游细分市场：爬山/徒步旅游
 - 5.4.1 爬山/徒步旅游概述
 - 5.4.2 爬山/徒步市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
 - 5.4.3 爬山/徒步赛事举办情况

- 5.4.4 爬山/徒步旅游客源特征
 - 5.4.5 爬山/徒步旅游发展趋势
 - 5.5 体育旅游细分市场：冰雪旅游
 - 5.5.1 冰雪旅游概述
 - 5.5.2 冰雪市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
 - 5.5.3 冰雪赛事举办情况
 - 5.5.4 冰雪旅游客源特征
 - 5.5.5 冰雪旅游发展趋势
 - 5.6 体育旅游细分市场：马拉松旅游
 - 5.6.1 马拉松旅游概述
 - 5.6.2 马拉松市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
 - 5.6.3 马拉松赛事举办情况
 - 5.6.4 马拉松旅游客源特征
 - 5.6.5 马拉松旅游发展趋势
 - 5.6 体育旅游细分市场：其他
 - 5.7 体育旅游产业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国体育旅游商业模式/商业业态分析
- 6.1 中国体育旅游发展模式
 - 6.2 中国体育旅游运营模式
 - 6.3 体育旅游业态：运动主题公园
 - 6.3.1 概念及类型
 - 6.3.2 核心要素
 - 6.3.3 发展现状
 - 6.3.4 典型案例
 - 6.4 体育旅游业态：运动度假综合体
 - 6.4.1 概念及类型
 - 6.4.2 核心要素
 - 6.4.3 发展现状
 - 6.4.4 典型案例
 - 6.5 体育旅游业态：高端运动俱乐部
 - 6.5.1 概念及类型
 - 6.5.2 核心要素
 - 6.5.3 发展现状
 - 6.5.4 典型案例
 - 6.6 体育旅游业态：体育旅游小镇
 - 6.6.1 概念及类型
 - 6.6.2 核心要素
 - 6.6.3 发展现状
 - 6.6.4 典型案例
 - 6.7 体育旅游业态：运动休闲节会
 - 6.7.1 概念及类型
 - 6.7.2 核心要素
 - 6.7.3 发展现状
 - 6.7.4 典型案例
 - 6.8 体育旅游业态：专业竞技赛事
 - 6.8.1 概念及类型
 - 6.8.2 核心要素
 - 6.8.3 发展现状
 - 6.8.4 典型案例
 - 6.9 体育旅游业态：其他
 - 6.9.1 体育旅游展会
 - 6.9.2 红色体育旅游
 - 6.9.3 房车露营旅游
 - 6.9.4 夜间体育
 - 6.9.5 电子竞技
- 第7章：中国体育旅游企业案例解析
- 7.1 中国体育旅游企业梳理与对比
 - 7.2 中国体育旅游企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 中体产业集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.2 中国国际体育旅游有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.3 武汉旅游体育集团有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 银川体育旅游产业投资开发有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 陕西新时代彬州体育旅游有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 美林体育旅游有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 抚顺文化体育旅游产业集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.8 西藏旅投体育旅游有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.9 海南骑兵营体育旅游产业发展有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.10 吉林北大湖体育旅游产业开发有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、体育旅游资源开发
 - 5、体育旅游运营现状
 - 6、体育旅游营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国体育旅游产业政策环境洞察&发展潜力

8.1 体育旅游产业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
- 8.1.4 地方层面体育旅游政策热力图
- 8.1.5 地方层面体育旅游政策规划汇总
- 8.1.6 地方层面体育旅游发展目标解读

- 8.2 体育旅游产业PEST分析图
- 8.3 体育旅游产业SWOT分析
- 8.4 体育旅游产业发展潜力评估
- 第9章：中国体育旅游产业市场前景及发展趋势洞悉
 - 9.1 体育旅游产业未来关键增长点
 - 9.2 体育旅游产业发展前景预测（未来5年预测）
 - 9.3 体育旅游产业发展趋势洞悉
 - 9.3.1 整体发展趋势
 - 9.3.2 监管规范趋势
 - 9.3.3 技术创新趋势
 - 9.3.4 细分市场趋势
 - 9.3.5 市场竞争趋势
 - 9.3.6 市场供需趋势
- 第10章：中国体育旅游产业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 体育旅游产业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 10.1.2 退出壁垒
 - 10.2 体育旅游产业投资风险预警
 - 10.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 10.2.2 风险应对
 - 10.3 体育旅游产业投资机会分析
 - 10.3.1 体育旅游产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 体育旅游产业细分领域投资机会
 - 10.3.3 体育旅游产业区域市场投资机会
 - 10.3.4 体育旅游产业空白点投资机会
 - 10.4 体育旅游产业投资价值评估
 - 10.5 体育旅游产业投资策略建议
 - 10.6 体育旅游产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：体育旅游的内涵
- 图表2：体育旅游的特征
- 图表3：体育旅游的分类
- 图表4：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6：体育旅游产业监管
- 图表7：体育旅游产业链结构梳理
- 图表8：体育旅游产业链生态全景图谱
- 图表9：体育旅游产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据来源
- 图表12：本报告研究方法及统计标准
- 图表13：全球及中国体育旅游发展历程

- 图表14: 全球体育旅游产业发展概况
- 图表15: 中国体育旅游市场主体类型
- 图表16: 中国体育旅游企业进场方式
- 图表17: 国家体育旅游示范基地
- 图表18: 中国体育旅游市场规模体量
- 图表19: 中国体育旅游发展痛点及挑战
- 图表20: 中国体育旅游产业资源区域分布状况
- 图表21: 中国体育旅游产业集群发展现状
- 图表22: 中国体育旅游产业区域发展格局
- 图表23: 31省市体育旅游政策热力图
- 图表24: 31省市体育旅游政策规划汇总
- 图表25: 31省市体育旅游发展目标解读
- 图表26: 广东省体育旅游产业发展状况
- 图表27: 北京市体育旅游产业发展状况
- 图表28: 上海市体育旅游产业发展状况
- 图表29: 中国体育旅游消费行为特征总结
- 图表30: 商业模式核心构成
- 图表31: 直销与经销图解
- 图表32: 体育旅游产业市场营销策略
- 图表33: 体育旅游产业销售渠道分布
- 图表34: 体育旅游产业线上电商渠道发展分析
- 图表35: 体育旅游产业线下渠道发展分析
- 图表36: 中国体育旅游产业细分消费市场战略地位分析
- 图表37: 体育旅游细分市场概况
- 图表38: 体育旅游细分市场结构
- 图表39: 历年奥运会举办地
- 图表40: 奥运旅游客源特征
- 图表41: 历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计(单位:万人次)
- 图表42: 历届奥运会收入及新增就业情况(单位:亿美元,万人)
- 图表43: 水上运动旅游概述
- 图表44: 水上运动市场发展现状(资源、场馆、市场需求等)
- 图表45: 水上运动赛事举办情况
- 图表46: 水上运动旅游客源特征
- 图表47: 水上运动旅游发展趋势
- 图表48: 爬山/徒步旅游概述
- 图表49: 爬山/徒步市场发展现状(资源、场馆、市场需求等)
- 图表50: 爬山/徒步赛事举办情况
- 图表51: 爬山/徒步旅游客源特征
- 图表52: 爬山/徒步旅游发展趋势
- 图表53: 冰雪旅游概述
- 图表54: 冰雪市场发展现状(资源、场馆、市场需求等)
- 图表55: 冰雪赛事举办情况
- 图表56: 冰雪旅游客源特征
- 图表57: 冰雪旅游发展趋势
- 图表58: 马拉松市场发展现状(资源、场馆、市场需求等)
- 图表59: 马拉松赛事举办情况
- 图表60: 马拉松旅游客源特征
- 图表61: 马拉松旅游发展趋势
- 图表62: 体育旅游细分市场战略地位分析
- 图表63: 中国体育旅游企业案例解析
- 图表64: 中国体育旅游企业梳理与对比
- 图表65: 中国体育旅游企业案例分析说明
- 图表66: 中体产业集团股份有限公司发展历程
- 图表67: 中体产业集团股份有限公司基本信息表
- 图表68: 中体产业集团股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表69: 中体产业集团股份有限公司经营情况
- 图表70: 中体产业集团股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表71: 中体产业集团股份有限公司体育旅游资源开发
- 图表72: 中体产业集团股份有限公司体育旅游运营现状

- 图表73: 中体产业集团股份有限公司体育旅游营销策略
图表74: 中体产业集团股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表75: 中国国际体育旅游有限公司发展历程
图表76: 中国国际体育旅游有限公司基本信息表
图表77: 中国国际体育旅游有限公司经营范围及主营业务
图表78: 中国国际体育旅游有限公司经营情况
图表79: 中国国际体育旅游有限公司经营资质和能力资质
图表80: 中国国际体育旅游有限公司体育旅游资源开发
图表81: 中国国际体育旅游有限公司体育旅游运营现状
图表82: 中国国际体育旅游有限公司体育旅游营销策略
图表83: 中国国际体育旅游有限公司业务布局战略&优劣势
图表84: 武汉旅游体育集团有限公司发展历程
图表85: 武汉旅游体育集团有限公司基本信息表
图表86: 武汉旅游体育集团有限公司经营范围及主营业务
图表87: 武汉旅游体育集团有限公司经营情况
图表88: 武汉旅游体育集团有限公司经营资质和能力资质
图表89: 武汉旅游体育集团有限公司体育旅游资源开发
图表90: 武汉旅游体育集团有限公司体育旅游运营现状
图表91: 武汉旅游体育集团有限公司体育旅游营销策略
图表92: 武汉旅游体育集团有限公司业务布局战略&优劣势
图表93: 银川体育旅游产业投资开发有限公司发展历程
图表94: 银川体育旅游产业投资开发有限公司基本信息表
图表95: 银川体育旅游产业投资开发有限公司经营范围及主营业务
图表96: 银川体育旅游产业投资开发有限公司经营情况
图表97: 银川体育旅游产业投资开发有限公司经营资质和能力资质
图表98: 银川体育旅游产业投资开发有限公司体育旅游资源开发
图表99: 银川体育旅游产业投资开发有限公司体育旅游运营现状
图表100: 银川体育旅游产业投资开发有限公司体育旅游营销策略
图表101: 银川体育旅游产业投资开发有限公司业务布局战略&优劣势
图表102: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司发展历程
图表103: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司基本信息表
图表104: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司经营范围及主营业务
图表105: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司经营情况
图表106: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司经营资质和能力资质
图表107: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司体育旅游资源开发
图表108: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司体育旅游运营现状
图表109: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司体育旅游营销策略
图表110: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司业务布局战略&优劣势
图表111: 美林体育旅游有限公司发展历程
图表112: 美林体育旅游有限公司基本信息表
图表113: 美林体育旅游有限公司经营范围及主营业务
图表114: 美林体育旅游有限公司经营情况
图表115: 美林体育旅游有限公司经营资质和能力资质
图表116: 美林体育旅游有限公司体育旅游资源开发
图表117: 美林体育旅游有限公司体育旅游运营现状
图表118: 美林体育旅游有限公司体育旅游营销策略
图表119: 美林体育旅游有限公司业务布局战略&优劣势
图表120: 抚顺文化体育旅游产业集团有限公司发展历程
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！