

## 2024-2029年中国体育旅游产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：体育旅游产业综述及数据来源说明

## 1.1 体育旅游产业界定

## 1.1.1 体育旅游的界定

## 1、内涵

## 2、特征

## 1.1.2 体育旅游的分类

## 1.1.3 体育旅游所处行业

## 1.1.4 体育旅游产业监管

## 1.2 体育旅游产业画像

## 1.2.1 体育旅游产业链结构梳理

## 1.2.2 体育旅游产业链生态全景图谱

## 1.2.3 体育旅游产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球及中国体育旅游发展现状

## 2.1 全球及中国体育旅游发展历程

## 2.2 全球体育旅游发展概况

## 2.2.1 全球体育旅游发展概况

## 2.2.2 美国体育旅游经验借鉴

## 2.2.3 加拿大体育旅游经验借鉴

## 2.2.4 韩国体育旅游经验借鉴

## 2.3 中国体育旅游市场主体分析

## 2.3.1 体育旅游市场主体类型

## 2.3.2 体育旅游企业进场方式

## 2.4 国家级体育旅游示范基地等“五个一百”工程

## 2.5 国家体育旅游示范基地名单

## 2.5.1 国家体育旅游示范基地名单

## 2.5.2 国家体育旅游示范基地——景区

## 2.5.3 国家体育旅游示范基地——度假区

## 2.5.4 国家体育旅游示范基地——滑雪场

## 2.5.5 国家体育旅游示范基地——体育小镇

## 2.5.6 国家体育旅游示范基地——奥体场馆（中心）

## 2.5.7 国家体育旅游示范基地——体育服务综合体

## 2.5.8 国家体育旅游示范基地——体育产业园区

## 2.6 国家体育旅游精品赛事名单

## 2.7 国家体育旅游精品旅游路线

## 2.8 中国体育旅游市场规模体量

## 2.9 中国体育旅游发展痛点及挑战

## 第3章：中国体育旅游重点区域发展

## 3.1 体育旅游产业资源区域分布

## 3.1.1 体育旅游产业资源区域分布

## 3.1.2 客源省市分布

## 3.1.3 客源城市分布

## 3.2 体育旅游产业集群/园区建设

## 3.3 体育旅游产业区域发展格局

## 3.4 各省市政策/规划汇总

## 3.4.1 各省市体育旅游政策热力图

- 3.4.2 各省市体育旅游政策规划汇总
  - 3.4.3 各省市体育旅游发展目标解读
  - 3.5 重点区域发展：广东省
    - 3.5.1 广东省体育旅游发展环境/发展条件
    - 3.5.2 广东省体育旅游发展现状/市场概况
    - 3.5.3 广东省体育旅游竞争格局/企业分布
    - 3.5.4 广东省体育旅游发展规划/发展潜力
  - 3.6 重点区域发展：北京市
    - 3.6.1 北京市体育旅游发展环境/发展条件
    - 3.6.2 北京市体育旅游发展现状/市场概况
    - 3.6.3 北京市体育旅游竞争格局/企业分布
    - 3.6.4 北京市体育旅游发展规划/发展潜力
  - 3.7 重点区域发展：上海市
    - 3.7.1 上海市体育旅游发展环境/发展条件
    - 3.7.2 上海市体育旅游发展现状/市场概况
    - 3.7.3 上海市体育旅游竞争格局/企业分布
    - 3.7.4 上海市体育旅游发展规划/发展潜力
  - 3.8 重点区域发展：海南省
    - 3.8.1 海南省体育旅游发展环境/发展条件
    - 3.8.2 海南省体育旅游发展现状/市场概况
    - 3.8.3 海南省体育旅游竞争格局/企业分布
    - 3.8.4 海南省体育旅游发展规划/发展潜力
  - 3.9 重点区域发展：山东省
    - 3.9.1 山东省体育旅游发展环境/发展条件
    - 3.9.2 山东省体育旅游发展现状/市场概况
    - 3.9.3 山东省体育旅游竞争格局/企业分布
    - 3.9.4 山东省体育旅游发展规划/发展潜力
- 第4章：中国体育旅游需求及用户触达
- 4.1 体育旅游用户画像
  - 4.2 体育旅游消费行为特征
    - 4.2.1 组团出游为主
    - 4.2.2 短途旅游为主
    - 4.2.3 人均消费情况
  - 4.3 体育旅游产业销售模式分析
  - 4.4 体育旅游产业市场营销策略
  - 4.5 体育旅游产业销售渠道分布
  - 4.6 体育旅游产业线上销售发展
  - 4.7 体育旅游产业线下渠道发展
  - 4.8 体育旅游产业细分消费市场战略地位分析
- 第5章：中国体育旅游细分市场分析
- 5.1 体育旅游产业细分市场现状
    - 5.1.1 体育旅游细分市场概况
    - 5.1.2 体育旅游细分市场结构
  - 5.2 体育旅游细分市场：奥运旅游
    - 5.2.1 历年奥运会举办地
    - 5.2.2 奥运旅游客源特征
    - 5.2.3 历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计
    - 5.2.4 历届奥运会收入及新增就业情况
    - 5.2.5 奥运旅游发展趋势
  - 5.3 体育旅游细分市场：水上运动旅游
    - 5.3.1 水上运动旅游概述
    - 5.3.2 水上运动市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
    - 5.3.3 水上运动赛事举办情况
    - 5.3.4 水上运动旅游客源特征
    - 5.3.5 水上运动旅游发展趋势
  - 5.4 体育旅游细分市场：爬山/徒步旅游
    - 5.4.1 爬山/徒步旅游概述
    - 5.4.2 爬山/徒步市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
    - 5.4.3 爬山/徒步赛事举办情况

- 5.4.4 爬山/徒步旅游客源特征
  - 5.4.5 爬山/徒步旅游发展趋势
  - 5.5 体育旅游细分市场：冰雪旅游
    - 5.5.1 冰雪旅游概述
    - 5.5.2 冰雪市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
    - 5.5.3 冰雪赛事举办情况
    - 5.5.4 冰雪旅游客源特征
    - 5.5.5 冰雪旅游发展趋势
  - 5.6 体育旅游细分市场：马拉松旅游
    - 5.6.1 马拉松旅游概述
    - 5.6.2 马拉松市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
    - 5.6.3 马拉松赛事举办情况
    - 5.6.4 马拉松旅游客源特征
    - 5.6.5 马拉松旅游发展趋势
  - 5.6 体育旅游细分市场：其他
  - 5.7 体育旅游产业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国体育旅游商业模式/商业业态分析
- 6.1 中国体育旅游发展模式
  - 6.2 中国体育旅游运营模式
  - 6.3 体育旅游业态：运动主题公园
    - 6.3.1 概念及类型
    - 6.3.2 核心要素
    - 6.3.3 发展现状
    - 6.3.4 典型案例
  - 6.4 体育旅游业态：运动度假综合体
    - 6.4.1 概念及类型
    - 6.4.2 核心要素
    - 6.4.3 发展现状
    - 6.4.4 典型案例
  - 6.5 体育旅游业态：高端运动俱乐部
    - 6.5.1 概念及类型
    - 6.5.2 核心要素
    - 6.5.3 发展现状
    - 6.5.4 典型案例
  - 6.6 体育旅游业态：体育旅游小镇
    - 6.6.1 概念及类型
    - 6.6.2 核心要素
    - 6.6.3 发展现状
    - 6.6.4 典型案例
  - 6.7 体育旅游业态：运动休闲节会
    - 6.7.1 概念及类型
    - 6.7.2 核心要素
    - 6.7.3 发展现状
    - 6.7.4 典型案例
  - 6.8 体育旅游业态：专业竞技赛事
    - 6.8.1 概念及类型
    - 6.8.2 核心要素
    - 6.8.3 发展现状
    - 6.8.4 典型案例
  - 6.9 体育旅游业态：其他
    - 6.9.1 体育旅游展会
    - 6.9.2 红色体育旅游
    - 6.9.3 房车露营旅游
    - 6.9.4 夜间体育
    - 6.9.5 电子竞技
- 第7章：中国体育旅游企业案例解析
- 7.1 中国体育旅游企业梳理与对比
  - 7.2 中国体育旅游企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 中体产业集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、体育旅游资源开发
  - 5、体育旅游运营现状
  - 6、体育旅游营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.2 中国国际体育旅游有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、体育旅游资源开发
  - 5、体育旅游运营现状
  - 6、体育旅游营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.3 武汉旅游体育集团有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、体育旅游资源开发
  - 5、体育旅游运营现状
  - 6、体育旅游营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 银川体育旅游产业投资开发有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、体育旅游资源开发
  - 5、体育旅游运营现状
  - 6、体育旅游营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 陕西新时代彬州体育旅游有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、体育旅游资源开发
  - 5、体育旅游运营现状
  - 6、体育旅游营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 美林体育旅游有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、体育旅游资源开发
  - 5、体育旅游运营现状
  - 6、体育旅游营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 抚顺文化体育旅游产业集团有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、体育旅游资源开发
    - 5、体育旅游运营现状
    - 6、体育旅游营销策略
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 7.2.8 西藏旅投体育旅游有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、体育旅游资源开发
    - 5、体育旅游运营现状
    - 6、体育旅游营销策略
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 7.2.9 海南骑兵营体育旅游产业发展有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、体育旅游资源开发
    - 5、体育旅游运营现状
    - 6、体育旅游营销策略
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 7.2.10 吉林北大湖体育旅游产业开发有限责任公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、体育旅游资源开发
    - 5、体育旅游运营现状
    - 6、体育旅游营销策略
    - 7、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第8章：中国体育旅游产业政策环境洞察&发展潜力

#### 8.1 体育旅游产业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
- 8.1.4 地方层面体育旅游政策热力图
- 8.1.5 地方层面体育旅游政策规划汇总
- 8.1.6 地方层面体育旅游发展目标解读

- 8.2 体育旅游产业PEST分析图
- 8.3 体育旅游产业SWOT分析
- 8.4 体育旅游产业发展潜力评估
- 第9章：中国体育旅游产业市场前景及发展趋势洞悉
  - 9.1 体育旅游产业未来关键增长点
  - 9.2 体育旅游产业发展前景预测（未来5年预测）
  - 9.3 体育旅游产业发展趋势洞悉
    - 9.3.1 整体发展趋势
    - 9.3.2 监管规范趋势
    - 9.3.3 技术创新趋势
    - 9.3.4 细分市场趋势
    - 9.3.5 市场竞争趋势
    - 9.3.6 市场供需趋势
- 第10章：中国体育旅游产业投资战略规划策略及建议
  - 10.1 体育旅游产业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 进入壁垒
      - 1、资金壁垒
      - 2、技术壁垒
      - 3、准入壁垒
      - 4、人才壁垒
      - 5、资源壁垒
      - 6、品牌壁垒
    - 10.1.2 退出壁垒
  - 10.2 体育旅游产业投资风险预警
    - 10.2.1 风险预警
      - 1、周期性风险
      - 2、成长性风险
      - 3、产业关联度风险
      - 4、市场集中度风险
      - 5、行业壁垒风险
      - 6、宏观政策风险
    - 10.2.2 风险应对
  - 10.3 体育旅游产业投资机会分析
    - 10.3.1 体育旅游产业链薄弱环节投资机会
    - 10.3.2 体育旅游产业细分领域投资机会
    - 10.3.3 体育旅游产业区域市场投资机会
    - 10.3.4 体育旅游产业空白点投资机会
  - 10.4 体育旅游产业投资价值评估
  - 10.5 体育旅游产业投资策略建议
  - 10.6 体育旅游产业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：体育旅游的内涵
- 图表2：体育旅游的特征
- 图表3：体育旅游的分类
- 图表4：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6：体育旅游产业监管
- 图表7：体育旅游产业链结构梳理
- 图表8：体育旅游产业链生态全景图谱
- 图表9：体育旅游产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据来源
- 图表12：本报告研究方法及统计标准
- 图表13：全球及中国体育旅游发展历程

- 图表14: 全球体育旅游产业发展概况
- 图表15: 中国体育旅游市场主体类型
- 图表16: 中国体育旅游企业进场方式
- 图表17: 国家体育旅游示范基地
- 图表18: 中国体育旅游市场规模体量
- 图表19: 中国体育旅游发展痛点及挑战
- 图表20: 中国体育旅游产业资源区域分布状况
- 图表21: 中国体育旅游产业集群发展现状
- 图表22: 中国体育旅游产业区域发展格局
- 图表23: 31省市体育旅游政策热力图
- 图表24: 31省市体育旅游政策规划汇总
- 图表25: 31省市体育旅游发展目标解读
- 图表26: 广东省体育旅游产业发展状况
- 图表27: 北京市体育旅游产业发展状况
- 图表28: 上海市体育旅游产业发展状况
- 图表29: 中国体育旅游消费行为特征总结
- 图表30: 商业模式核心构成
- 图表31: 直销与经销图解
- 图表32: 体育旅游产业市场营销策略
- 图表33: 体育旅游产业销售渠道分布
- 图表34: 体育旅游产业线上电商渠道发展分析
- 图表35: 体育旅游产业线下渠道发展分析
- 图表36: 中国体育旅游产业细分消费市场战略地位分析
- 图表37: 体育旅游细分市场概况
- 图表38: 体育旅游细分市场结构
- 图表39: 历年奥运会举办地
- 图表40: 奥运旅游客源特征
- 图表41: 历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）
- 图表42: 历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）
- 图表43: 水上运动旅游概述
- 图表44: 水上运动市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
- 图表45: 水上运动赛事举办情况
- 图表46: 水上运动旅游客源特征
- 图表47: 水上运动旅游发展趋势
- 图表48: 爬山/徒步旅游概述
- 图表49: 爬山/徒步市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
- 图表50: 爬山/徒步赛事举办情况
- 图表51: 爬山/徒步旅游客源特征
- 图表52: 爬山/徒步旅游发展趋势
- 图表53: 冰雪旅游概述
- 图表54: 冰雪市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
- 图表55: 冰雪赛事举办情况
- 图表56: 冰雪旅游客源特征
- 图表57: 冰雪旅游发展趋势
- 图表58: 马拉松市场发展现状（资源、场馆、市场需求等）
- 图表59: 马拉松赛事举办情况
- 图表60: 马拉松旅游客源特征
- 图表61: 马拉松旅游发展趋势
- 图表62: 体育旅游细分市场战略地位分析
- 图表63: 中国体育旅游企业案例解析
- 图表64: 中国体育旅游企业梳理与对比
- 图表65: 中国体育旅游企业案例分析说明
- 图表66: 中体产业集团股份有限公司发展历程
- 图表67: 中体产业集团股份有限公司基本信息表
- 图表68: 中体产业集团股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表69: 中体产业集团股份有限公司经营情况
- 图表70: 中体产业集团股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表71: 中体产业集团股份有限公司体育旅游资源开发
- 图表72: 中体产业集团股份有限公司体育旅游运营现状

- 图表73: 中体产业集团股份有限公司体育旅游营销策略  
图表74: 中体产业集团股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表75: 中国国际体育旅游有限公司发展历程  
图表76: 中国国际体育旅游有限公司基本信息表  
图表77: 中国国际体育旅游有限公司经营范围及主营业务  
图表78: 中国国际体育旅游有限公司经营情况  
图表79: 中国国际体育旅游有限公司经营资质和能力资质  
图表80: 中国国际体育旅游有限公司体育旅游资源开发  
图表81: 中国国际体育旅游有限公司体育旅游运营现状  
图表82: 中国国际体育旅游有限公司体育旅游营销策略  
图表83: 中国国际体育旅游有限公司业务布局战略&优劣势  
图表84: 武汉旅游体育集团有限公司发展历程  
图表85: 武汉旅游体育集团有限公司基本信息表  
图表86: 武汉旅游体育集团有限公司经营范围及主营业务  
图表87: 武汉旅游体育集团有限公司经营情况  
图表88: 武汉旅游体育集团有限公司经营资质和能力资质  
图表89: 武汉旅游体育集团有限公司体育旅游资源开发  
图表90: 武汉旅游体育集团有限公司体育旅游运营现状  
图表91: 武汉旅游体育集团有限公司体育旅游营销策略  
图表92: 武汉旅游体育集团有限公司业务布局战略&优劣势  
图表93: 银川体育旅游产业投资开发有限公司发展历程  
图表94: 银川体育旅游产业投资开发有限公司基本信息表  
图表95: 银川体育旅游产业投资开发有限公司经营范围及主营业务  
图表96: 银川体育旅游产业投资开发有限公司经营情况  
图表97: 银川体育旅游产业投资开发有限公司经营资质和能力资质  
图表98: 银川体育旅游产业投资开发有限公司体育旅游资源开发  
图表99: 银川体育旅游产业投资开发有限公司体育旅游运营现状  
图表100: 银川体育旅游产业投资开发有限公司体育旅游营销策略  
图表101: 银川体育旅游产业投资开发有限公司业务布局战略&优劣势  
图表102: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司发展历程  
图表103: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司基本信息表  
图表104: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司经营范围及主营业务  
图表105: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司经营情况  
图表106: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司经营资质和能力资质  
图表107: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司体育旅游资源开发  
图表108: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司体育旅游运营现状  
图表109: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司体育旅游营销策略  
图表110: 陕西新时代彬州体育旅游有限公司业务布局战略&优劣势  
图表111: 美林体育旅游有限公司发展历程  
图表112: 美林体育旅游有限公司基本信息表  
图表113: 美林体育旅游有限公司经营范围及主营业务  
图表114: 美林体育旅游有限公司经营情况  
图表115: 美林体育旅游有限公司经营资质和能力资质  
图表116: 美林体育旅游有限公司体育旅游资源开发  
图表117: 美林体育旅游有限公司体育旅游运营现状  
图表118: 美林体育旅游有限公司体育旅游营销策略  
图表119: 美林体育旅游有限公司业务布局战略&优劣势  
图表120: 抚顺文化体育旅游产业集团有限公司发展历程  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！