

## 2013-2017年中国卫生陶瓷行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国卫生陶瓷行业发展综述</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1 卫生陶瓷行业定义及分类</b> .....	<b>17</b>
1.1.1 行业概念及定义.....	17
1.1.2 行业主要产品大类.....	17
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....	17
<b>1.2 卫生陶瓷行业统计标准</b> .....	<b>18</b>
1.2.1 卫生陶瓷行业统计部门和统计口径.....	18
1.2.2 卫生陶瓷行业统计方法.....	19
1.2.3 卫生陶瓷行业数据种类.....	19
<b>1.3 卫生陶瓷行业产业链分析</b> .....	<b>20</b>
1.3.1 卫生陶瓷行业产业链简介.....	20
1.3.2 卫生陶瓷行业下游分析.....	21
(1) 房地产业发展分析.....	21
(2) 建筑行业发展分析.....	24
1.3.3 卫生陶瓷行业上游分析.....	27
(1) 黏土行业发展分析.....	27
(2) 色釉料行业发展分析.....	29
(3) 重油行业发展分析.....	33
(4) 天然气行业发展分析.....	34
(5) 不锈钢行业发展分析.....	36
<b>第2章：2010-2012年卫生陶瓷行业发展状况分析</b> .....	<b>39</b>
<b>2.1 中国卫生陶瓷行业发展状况分析</b> .....	<b>39</b>
2.1.1 中国卫生陶瓷行业发展总体概况.....	39
2.1.2 中国卫生陶瓷行业发展主要特点.....	40
2.1.3 2010-2012年卫生陶瓷行业经营情况分析.....	40
(1) 2010-2012年卫生陶瓷行业经营效益分析.....	41
(2) 2010-2012年卫生陶瓷行业盈利能力分析.....	41
(3) 2010-2012年卫生陶瓷行业运营能力分析.....	42
(4) 2010-2012年卫生陶瓷行业偿债能力分析.....	42
(5) 2010-2012年卫生陶瓷行业发展能力分析.....	43
<b>2.2 2010-2012年卫生陶瓷行业经济指标分析</b> .....	<b>43</b>
2.2.1 卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素.....	43
2.2.2 2010-2012年卫生陶瓷行业经济指标分析.....	44
2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析.....	45
2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析.....	51
<b>2.3 2010-2012年卫生陶瓷行业供需平衡分析</b> .....	<b>61</b>
2.3.1 2010-2012年全国卫生陶瓷行业供给情况分析.....	61
(1) 2010-2012年全国卫生陶瓷行业总产值分析.....	61
(2) 2010-2012年全国卫生陶瓷行业产成品分析.....	62
2.3.2 2010-2012年各地区卫生陶瓷行业供给情况分析.....	62
(1) 2010-2012年总产值排名居前的10个地区分析.....	62
(2) 2010-2012年产成品排名居前的10个地区分析.....	63
2.3.3 2010-2012年全国卫生陶瓷行业需求情况分析.....	64
(1) 2010-2012年全国卫生陶瓷行业销售产值分析.....	65
(2) 2010-2012年全国卫生陶瓷行业销售收入分析.....	65
2.3.4 2010-2012年各地区卫生陶瓷行业需求情况分析.....	66
(1) 2010-2012年销售产值排名居前的10个地区分析.....	66
(2) 2010-2012年销售收入排名居前的10个地区分析.....	67
2.3.5 2003-2012年全国卫生陶瓷行业产销率分析.....	68
<b>2.4 2012年卫生陶瓷行业运营状况分析</b> .....	<b>69</b>
2.4.1 2012年产业规模分析.....	69

2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析.....	71
2.4.3 2012年卫生陶瓷行业产销分析.....	73
2.4.4 2012年成本费用结构分析.....	75
2.4.5 2012年卫生陶瓷行业盈亏分析.....	77
<b>第3章：卫生陶瓷行业市场环境分析.....</b>	<b>80</b>
<b>3.1 行业政策环境分析.....</b>	<b>80</b>
3.1.1 行业相关政策动向.....	80
3.1.2 卫生陶瓷行业发展规划.....	82
<b>3.2 行业经济环境分析.....</b>	<b>83</b>
3.2.1 国际宏观经济环境分析.....	83
(1) 国际宏观经济现状.....	83
(2) 国际宏观经济预测.....	88
3.2.2 国内宏观经济环境分析.....	89
(1) 国内宏观经济现状.....	89
(2) 国内宏观经济预测.....	90
3.2.3 行业宏观经济环境分析.....	92
<b>3.3 行业需求环境分析.....</b>	<b>94</b>
3.3.1 行业消费需求特征分析.....	94
3.3.2 行业消费需求趋势分析.....	94
<b>3.4 行业物流环境分析.....</b>	<b>95</b>
3.4.1 行业物流环境发展现状.....	95
3.4.2 行业物流环境发展趋势.....	97
<b>3.5 行业社会环境分析.....</b>	<b>98</b>
3.5.1 行业发展与社会经济的协调.....	98
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题.....	99
3.5.3 行业发展的地区产业转移问题.....	100
<b>第4章：卫生陶瓷行业市场竞争状况分析.....</b>	<b>102</b>
<b>4.1 行业总体市场竞争状况分析.....</b>	<b>102</b>
<b>4.2 行业国际市场竞争状况分析.....</b>	<b>102</b>
4.2.1 国际卫生陶瓷市场发展状况分析.....	102
4.2.2 国际卫生陶瓷市场竞争状况分析.....	103
4.2.3 国际卫生陶瓷市场发展趋势分析.....	104
4.2.4 跨国公司在投资布局.....	106
(1) 日本东陶 (TOTO) .....	106
(2) 美国科勒 (Kohler) .....	107
(3) 美国美标 (American Standard) .....	107
(4) 西班牙ROCA (乐家) .....	108
(5) 日本伊奈 (Inax) .....	108
(6) 德国高域 (Duravit) .....	109
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析.....	110
<b>4.3 行业国内市场竞争状况分析.....</b>	<b>111</b>
4.3.1 国内卫生陶瓷行业竞争格局分析.....	111
4.3.2 国内卫生陶瓷行业集中度分析.....	113
(1) 行业销售集中度分析.....	113
(2) 行业资产集中度分析.....	114
(3) 行业利润集中度分析.....	116
4.3.3 卫生陶瓷行业议价能力分析.....	117
4.3.4 卫生陶瓷行业潜在威胁分析.....	118
<b>4.4 行业投资兼并与重组整合分析.....</b>	<b>120</b>
4.4.1 国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合.....	120
4.4.2 国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合.....	121
4.4.3 卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势.....	122
<b>4.5 行业不同经济类型企业特征分析.....</b>	<b>122</b>
4.5.1 不同经济类型企业特征情况.....	122
4.5.2 行业经济类型集中度分析.....	124
<b>第5章：卫生陶瓷行业主要产品分析.....</b>	<b>127</b>
<b>5.1 行业主要产品结构特征.....</b>	<b>127</b>
5.1.1 行业产品发展概况分析.....	127
5.1.2 行业市场产品结构分析.....	127

5.2 行业主要产品市场分析.....	128
5.2.1 便器产品市场分析.....	128
5.2.2 面盆产品市场分析.....	128
5.2.3 浴缸产品市场分析.....	129
5.2.4 其他产品市场分析.....	129
5.3 行业主要产品市场价格分析.....	130
5.3.1 影响行业产品市场价格的主要因素.....	130
5.3.2 行业主要产品市场价格变化情况分析.....	131
5.4 行业主要产品销售渠道与策略.....	132
5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题.....	132
5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略.....	132
5.5 行业主要产品新技术发展趋势.....	134
5.5.1 国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势.....	134
5.5.2 国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势.....	135
<b>第6章：卫生陶瓷行业重点区域市场分析.....</b>	<b>137</b>
<b>6.1 行业总体区域结构特征分析.....</b>	<b>137</b>
6.1.1 行业区域结构总体特征.....	137
6.1.2 行业区域集中度分析.....	139
<b>6.2 行业重点区域产销情况分析.....</b>	<b>142</b>
6.2.1 华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析.....	142
(1) 北京市卫生陶瓷行业产销情况分析.....	142
(2) 天津市卫生陶瓷行业产销情况分析.....	143
(3) 河北省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	145
6.2.2 华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析.....	147
(1) 广东省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	147
(2) 广西省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	149
6.2.3 华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析.....	151
(1) 上海市卫生陶瓷行业产销情况分析.....	151
(2) 江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	153
(3) 浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	155
(4) 山东省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	157
(5) 福建省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	159
(6) 安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	161
6.2.4 华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析.....	163
(1) 湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	163
(2) 湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	165
(3) 河南省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	167
6.2.5 西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析.....	169
(1) 重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析.....	169
(2) 四川省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	171
6.2.6 东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析.....	172
(1) 吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	172
(2) 辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	173
(3) 黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析.....	174
<b>第7章：2010-2011年卫生陶瓷行业进出口市场分析.....</b>	<b>175</b>
<b>7.1 卫生陶瓷行业进出口状况综述.....</b>	<b>175</b>
<b>7.2 卫生陶瓷行业出口市场分析.....</b>	<b>175</b>
7.2.1 2008年行业出口分析.....	175
(1) 行业出口整体情况.....	175
(2) 行业出口产品结构.....	176
7.2.2 2009年行业出口分析.....	177
(1) 行业出口整体情况.....	177
(2) 行业出口产品结构.....	178
7.2.3 2010年行业出口分析.....	179
(1) 行业出口整体情况.....	179
(2) 行业出口产品结构.....	180
7.2.4 2011年行业出口分析.....	181
(1) 行业出口整体情况.....	181
(2) 行业出口产品结构.....	182

7.3 卫生陶瓷行业进口市场分析.....	183
7.3.1 2008年行业进口分析.....	183
(1) 行业进口整体情况.....	183
(2) 行业进口产品结构.....	184
7.3.2 2009年行业进口分析.....	185
(1) 行业进口整体情况.....	185
(2) 行业进口产品结构.....	186
7.3.3 2010年行业进口分析.....	187
(1) 行业进口整体情况.....	187
(2) 行业进口产品结构.....	188
7.3.4 2011年行业进口分析.....	189
(1) 行业进口整体情况.....	189
(2) 行业进口产品结构.....	189
7.4 卫生陶瓷行业进出口前景及建议.....	190
7.4.1 卫生陶瓷行业出口前景及建议.....	190
7.4.2 卫生陶瓷行业进口前景及建议.....	192
<b>第8章：卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析.....</b>	<b>194</b>
<b>8.1 卫生陶瓷企业发展总体状况分析.....</b>	<b>194</b>
8.1.1 卫生陶瓷行业企业规模.....	194
8.1.2 卫生陶瓷行业销售收入和利润.....	194
8.1.3 主要卫生陶瓷企业创新能力分析.....	196
<b>8.2 卫生陶瓷行业重点企业个案分析.....</b>	<b>197</b>
8.2.1 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司经营情况分析.....	197
(1) 企业发展简况分析.....	197
(2) 企业主要经济指标.....	198
(3) 企业盈利能力分析.....	198
(4) 企业运营能力分析.....	199
(5) 企业偿债能力分析.....	199
(6) 企业发展能力分析.....	200
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	200
(8) 企业销售渠道与网络.....	201
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	201
(10) 企业投资兼并与重组分析.....	202
(11) 企业最新发展动向分析.....	202
8.2.2 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析.....	202
(1) 企业发展简况分析.....	202
(2) 企业主要经济指标.....	203
(3) 企业盈利能力分析.....	204
(4) 企业运营能力分析.....	204
(5) 企业偿债能力分析.....	205
(6) 企业发展能力分析.....	205
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	206
(8) 企业销售渠道与网络.....	206
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	206
(10) 企业最新发展动向分析.....	207
8.2.3 东陶(上海)有限公司经营情况分析.....	208
(1) 企业发展简况分析.....	208
(2) 企业主要经济指标.....	209
(3) 企业盈利能力分析.....	209
(4) 企业运营能力分析.....	210
(5) 企业偿债能力分析.....	210
(6) 企业发展能力分析.....	211
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	211
(8) 企业销售渠道与网络.....	212
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	212
8.2.4 佛山科勒有限公司经营情况分析.....	212
(1) 企业发展简况分析.....	212
(2) 企业主要经济指标.....	213
(3) 企业盈利能力分析.....	214

(4) 企业运营能力分析.....	215
(5) 企业偿债能力分析.....	215
(6) 企业发展能力分析.....	215
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	216
(8) 企业销售渠道与网络.....	216
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	216
8.2.5 吉事多卫浴有限公司经营情况分析.....	217
(1) 企业发展简况分析.....	217
(2) 企业主要经济指标.....	218
(3) 企业盈利能力分析.....	218
(4) 企业运营能力分析.....	219
(5) 企业偿债能力分析.....	220
(6) 企业发展能力分析.....	220
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	221
(8) 企业销售渠道与网络.....	221
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	221
.....另有24家企业分析	
<b>第9章：卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测.....</b>	<b>332</b>
<b>9.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势.....</b>	<b>332</b>
9.1.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势分析.....	332
9.1.2 中国卫生陶瓷市场发展前景预测.....	333
<b>9.2 卫生陶瓷行业投资特性分析.....</b>	<b>334</b>
9.2.1 卫生陶瓷行业进入壁垒分析.....	334
9.2.2 卫生陶瓷行业盈利模式分析.....	335
9.2.3 卫生陶瓷行业盈利因素分析.....	336
<b>9.3 中国卫生陶瓷行业投资建议.....</b>	<b>336</b>
9.3.1 卫生陶瓷行业投资风险分析.....	336
9.3.2 前瞻卫生陶瓷行业投资建议.....	338

## 图表目录

图表1：卫生陶瓷产品的分类.....	17
图表2：2004-2012年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）.....	18
图表3：中国企业的市场主体分类.....	19
图表4：中国不同所有制性质企业的划分.....	20
图表5：卫生陶瓷行业产业链示意图.....	21
图表6：2010-2012年我国房地产开发景气指数走势.....	22
图表7：2006-2012年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：万亿元，%）.....	22
图表8：2006-2012年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）.....	23
图表9：2006-2012年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）.....	23
图表10：2006-2012年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）.....	24
图表11：2006-2012年我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）.....	24
图表12：2006-2012年我国建筑业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）.....	25
图表13：2006-2012年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%）.....	26
图表14：2012年我国建筑业企业总收入按企业性质构成情况（单位：%）.....	26
图表15：2006-2012年我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）.....	27
图表16：2005-2012年我国高岭土基础储量变化情况（单位：万吨，%）.....	28
图表17：2009-2012年我国高岭土周平均价格变化走势（单位：元/吨）.....	28
图表18：2012年底我国陶瓷色釉料行业规模以上企业地区分布（单位：家，%）.....	30
图表19：2007-2012年重油价格走势（单位：元/吨）.....	33
图表20：2006-2012年我国天然气产量及同比增速（单位：十亿立方米，%）.....	34
图表21：2006-2012年我国天然气消费量及同比增速（单位：十亿立方米，%）.....	34
图表22：2001-2015年我国天然气产量与消费量及预测（单位：亿立方米）.....	35
图表23：2004-2012年我国天然气价格走势（单位：元/立方米，美元/桶）.....	35

图表24: 2006-2012年我国不锈钢产量及同比增长情况 (单位: 万吨, %)	36
图表25: 2006-2012年中国不锈钢表观消费量及同比增速 (单位: 万吨, %)	37
图表26: 2010-2012年国际钢铁价格指数 (CRU) 中不锈钢价格指数走势	38
图表27: 2010-2012年卫生陶瓷行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)	41
图表28: 2010-2012年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析 (单位: %)	41
图表29: 2010-2012年中国卫生陶瓷行业运营能力分析 (单位: 次)	42
图表30: 2010-2012年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	42
图表31: 2010-2012年中国卫生陶瓷行业发展能力分析 (单位: %)	43
图表32: 2010-2012年卫生陶瓷行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	44
图表33: 2010-2012年中国大型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	46
图表34: 2010-2012年中国中型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	47
图表35: 2010-2012年中国小型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	48
图表36: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	49
图表37: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	49
图表38: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	50
图表39: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	50
图表40: 2010-2012年国有卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	51
图表41: 2010-2012年集体卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	52
图表42: 2010-2012年股份制卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	53
图表43: 2010-2012年股份制卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	54
图表44: 2010-2012年私营卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	56
图表45: 2010-2012年外商和港澳台投资卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	57
图表46: 2010-2012年其他性质卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	58
图表47: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	59
图表48: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	59
图表49: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	60
图表50: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	60
图表51: 2007-2012年卫生陶瓷行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)	61
图表52: 2007-2012年卫生陶瓷行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	62
图表53: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元)	62
图表54: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	63
图表55: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	64
图表56: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)	64
图表57: 2007-2012年卫生陶瓷行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	65
图表58: 2007-2012年卫生陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	65
图表59: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	66
图表60: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	66
图表61: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	67
图表62: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)	68
图表63: 2003-2012年全国卫生陶瓷行业产销率变化趋势图 (单位: %)	68
图表64: 2012年卫生陶瓷行业产业规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)	69
图表65: 2012年卫生陶瓷行业产业规模分析 (按规模及经济类型划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)	69
图表66: 2012年卫生陶瓷行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)	70
图表67: 2012年卫生陶瓷行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)	71
图表68: 2012年卫生陶瓷行业资本/劳动密集度分析 (按规模及经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)	72
图表69: 2012年卫生陶瓷行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)	72
图表70: 2012年卫生陶瓷行业产销情况 (单位: 亿元, %)	73
图表71: 2012年卫生陶瓷行业产销情况 (按规模及经济类型划分) (单位: 亿元, %)	74
图表72: 2012年铅酸蓄电池行业产销情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)	74
图表73: 2012年卫生陶瓷行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)	75
图表74: 2012年卫生陶瓷行业成本费用结构情况 (单位: %)	76
图表75: 2012年卫生陶瓷行业成本费用情况 (按规模及经济类型划分) (单位: 亿元, %)	76
图表76: 2012年卫生陶瓷行业成本费用情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)	77
图表77: 2012年卫生陶瓷行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)	78
图表78: 2012年卫生陶瓷行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)	78
图表79: 2012年卫生陶瓷行业盈亏情况 (重点地区划分) (单位: 万元, %)	79
图表80: 我国卫生陶瓷行业主要相关政策及法律法规	80
图表81: 《建材行业“十二五”总体发展规划》中与卫生陶瓷行业相关的内容	82
图表82: 2007-2012年欧元区部分国家GDP增速下滑 (单位: %)	84

图表83: 2007-2012年欧元区信心指数和PMI处于低谷 (单位: %)	84
图表84: 2012年日本、韩国GDP增速下行 (单位: %)	85
图表85: 2011年日本对华汽车出口大降 (单位: %)	86
图表86: 2008-2012年日本产能利用率 (单位: %)	86
图表87: 2008-2012年日本PMI指数走势 (单位: %)	87
图表88: 2008-2012年部分金砖国家GDP增速 (单位: %)	88
图表89: 2012-2014年全球主要国家宏观经济指标预测 (单位: %)	88
图表90: 2001-2012年中国国内生产总值增长速度 (单位: 万亿元, %)	89
图表91: 2006-2012年中国规模以上工业增加值及增长速度 (单位: 亿元, %)	89
图表92: 2008-2014年中国GDP同比增速走势及预测 (单位: %)	91
图表93: 2010-2012年中国规模以上工业增加值增速走势 (单位: %)	91
图表94: 2000-2012年我国陶瓷制品行业工业总产值及同比增速 (单位: 亿元, %)	92
图表95: 2000-2012年我国陶瓷制品行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)	92
图表96: 2001-2012年我国卫生陶瓷制品行业工业总产值在陶瓷制品行业中的占比 (单位: %)	93
图表97: 2001-2012年我国卫生陶瓷制品行业销售收入在陶瓷制品行业中的占比 (单位: %)	93
图表98: 2010-2015年物流行业的发展阶段分析图	95
图表99: 2005-2012年中国社会物流总额及需求系数 (单位: 亿元, %)	96
图表100: 美国标准座便器一次冲洗用水量的规定 (括号内为任何压力下的用水量) (单位: L)	104
图表101: 2012年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局 (单位: %)	111
图表102: 2012年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位企业的市场占有率 (单位: %)	112
图表103: 2012年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位地区的市场占有率 (单位: %)	113
图表104: 中国卫生陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)	113
图表105: 2003-2012年卫生陶瓷行业销售集中度变化图 (单位: %)	114
图表106: 2012年中国卫生陶瓷行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)	115
图表107: 2003-2012年卫生陶瓷行业资产集中度变化图 (单位: %)	115
图表108: 2012年中国卫生陶瓷行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)	116
图表109: 2003-2012年卫生陶瓷行业利润集中度变化图 (单位: %)	117
图表110: 我国卫生陶瓷行业对供应商的议价能力分析	117
图表111: 我国卫生陶瓷行业对下游消费者的议价能力分析	118
图表112: 2006-2012年我国卫生陶瓷产品销售利润率走势 (单位: %)	119
图表113: 2012年卫生陶瓷行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)	122
图表114: 2012年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 次)	123
图表115: 2012年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)	123
图表116: 2012年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)	124
图表117: 2012年卫生陶瓷行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)	125
图表118: 2005-2012年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入占比 (单位: %)	125
图表119: 2005-2012年卫生陶瓷行业行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)	125
图表120: 2012年我国卫生陶瓷行业各产品的市场份额占比 (单位: %)	127

略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!