2026-2031年中国家用投影仪行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：家用投影仪行业综述及数据来源说明
1.1 家用投影仪行业界定
1.1.1 家用投影仪的界定
1.1.2 家用投影仪的分类
（1）按光源分类
（2）按使用类型分类
（3）按照投影技术类型分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家用投影仪行业归属
1.2 家用投影仪专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国家用投影仪行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国家用投影仪行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国家用投影仪行业监管体系及机构介绍
（1）中国家用投影仪行业主管部门
（2）中国家用投影仪行业自律组织
2.1.2 中国家用投影仪行业标准体系建设现状
（1）中国家用投影仪标准体系建设
（2）中国家用投影仪现行标准汇总
2.1.3 国家层面家用投影仪行业政策规划汇总及解读
2.1.4 地方层面家用投影仪行业政策规划汇总及解读
2.1.5 家用投影仪行业重点政策解读
2.1.6 政策环境对家用投影仪行业发展的影响总结
2.2 中国家用投影仪行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
（3）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国家用投影仪行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国家用投影仪行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国家用投影仪行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（4）中国居民消费升级演进
1）中国消费升级演进历程
2）中国消费变革的八大趋势
2.3.2 社会环境对家用投影仪行业发展的影响总结
2.4 中国家用投影仪行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 家用投影仪行业关键技术概述
2.4.2 家用投影仪行业关键技术分析
（1）LCD投影技术

（2）DLP投影技术
（3）LCOS投影技术
2.4.3 中国家用投影仪行业科研投入状况
2.4.4 中国家用投影仪行业科研创新成果
（1）中国家用投影仪行业专利申请和授权情况
（2）中国家用投影仪行业热门申请人
（3）中国家用投影仪行业热门技术
2.4.5 技术环境对家用投影仪行业发展的影响总结
第3章：全球家用投影仪行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球家用投影仪行业发展历程介绍
3.2 全球家用投影仪行业政法环境分析
3.3 全球家用投影仪行业发展现状分析
3.3.1 全球家用投影仪行业供给状况分析
3.3.2 全球家用投影仪行业需求状况分析
（1）全球家用投影仪行业普及率
（2）全球家用投影仪行业需求特点
3.4 全球家用投影仪行业市场规模体量
3.4.1 全球家用投影仪行业市场规模体量
3.4.2 全球家用投影仪行业细分市场结构
3.5 全球家用投影仪行业重点区域市场研究
3.5.1 美国家用投影仪行业发展状况分析
（1）美国家用投影仪行业发展概述
（2）美国家用投影仪行业市场竞争梯队
3.5.2 日本投影仪行业发展状况分析
（1）日本家用投影仪行业发展概述
（2）日本家用投影仪行业市场竞争梯队
3.6 全球家用投影仪行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球家用投影仪行业市场竞争格局
3.6.2 全球家用投影仪企业兼并重组状况
3.6.3 全球家用投影仪行业重点企业案例
（1）日本索尼公司（SONY）
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业产品结构分析
4）企业家用投影仪业务分析
5）企业销售渠道分析
6）企业在华布局
（2）日本爱普生公司（EPSON）
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业产业结构分析
4）企业家用投影仪业务分析
5）企业销售渠道分析
6）企业在华布局
（3）美国富可视公司（infocus）
1）企业发展简况分析
2）企业业务结构分析
3）企业家用投影仪业务分析
4）企业销售渠道分析
5）企业在华布局
3.7 全球家用投影仪行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球家用投影仪行业的影响分析
（1）新冠疫情对全球家用投影仪需求端的影响分析
（2）新冠疫情对全球家用投影仪供给端的影响分析
3.7.2 全球家用投影仪行业发展趋势预判
3.7.3 全球家用投影仪行业市场前景预测
第4章：中国家用投影仪行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国家用投影仪行业发展历程
4.2 中国投影仪行业对外贸易状况

4.2.1 中国投影仪行业进出口统计说明
4.2.2 中国投影仪行业进出口贸易概况
4.2.3 中国投影仪行业进口贸易状况
（1）投影仪行业进口贸易规模
（2）投影仪行业进口价格水平
（3）投影仪行业进口产品结构
4.2.4 中国投影仪行业出口贸易状况
（1）投影仪行业出口贸易规模
（2）投影仪行业出口价格水平
（3）投影仪行业出口产品结构
4.2.5 中国家用投影仪行业进出口贸易影响因素及发展趋势
（1）中国家用投影仪行业进出口贸易影响因素分析
（2）中国家用投影仪行业进出口贸易发展趋势分析
4.3 中国家用投影仪行业市场供给状况
4.3.1 中国家用投影仪行业市场供给能力分析
（1）厂商数量
（2）产品供给能力
4.3.2 中国家用投影仪行业市场供给水平分析
4.4 中国家用投影仪行业市场需求特征分析
4.4.1 消费者人群特征分析
4.4.2 消费者对于家用投影仪性能需求特征
4.4.3 消费者对于家用投影仪功能需求特征
4.5 中国家用投影仪行业市场规模体量测算
4.6 中国家用投影仪行业经营模式
4.6.1 中国家用投影仪行业主要经营模式
（1）研发模式
1）职能式开发模式
2）产品及期优化模式（PACE）
3）集成产品开发模式
（2）生产模式
1）自主生产
2）OEM
3）ODM
4）外协加工
（3）销售模式
1）线下销售模式
2）线上销售模式
4.6.2 中国家用投影仪行业主要企业经营模式分析
（1）研发模式
（2）生产模式
（3）销售模式
4.7 中国家用投影仪行业经营效益分析
4.7.1 中国家用投影仪行业营收增长情况
4.7.2 中国家用投影仪行业利润水平
4.8 中国家用投影仪行业市场发展痛点分析
第5章：中国家用投影仪行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国家用投影仪行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国家用投影仪行业竞争者入场进程
5.1.2 中国家用投影仪行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国家用投影仪行业竞争者战略布局状况
5.2 中国家用投影仪行业市场竞争格局
5.2.1 中国家用投影仪行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国家用投影仪行业企业竞争格局分析
（1）中国家用投影仪行业企业市场份额分析
（2）中国家用投影仪行业企业产品排名分析
1）按照图像显示性能分析
2）按照声音呈现能力分析
3）按照操作便捷性分析
5.3 中国家用投影仪行业市场集中度分析

5.4 中国家用投影仪行业波特五力模型分析
5.4.1 中国家用投影仪行业供应商的议价能力
5.4.2 中国家用投影仪行业消费者的议价能力
5.4.3 中国家用投影仪行业新进入者威胁
5.4.4 中国家用投影仪行业替代品威胁
5.4.5 中国家用投影仪行业现有企业竞争
5.4.6 中国家用投影仪行业竞争状态总结
5.5 中国家用投影仪行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国家用投影仪行业投融资发展状况
（1）中国家用投影仪行业资金来源
（2）中国家用投影仪行业投融资主体
（3）中国家用投影仪行业投融资方式
（4）中国家用投影仪行业投融资事件汇总
（5）中国家用投影仪行业投融资趋势预测
5.5.2 中国家用投影仪行业兼并与重组状况
（1）中国家用投影仪行业兼并与重组事件汇总
（2）中国家用投影仪行业兼并与重组动因分析
（3）中国家用投影仪行业兼并与重组案例分析
（4）中国家用投影仪行业兼并与重组趋势预判
5.6 中国家用投影仪行业企业国际竞争参与状况
第6章：中国家用投影仪产业链全景梳理及上游市场分析
6.1 中国家用投影仪产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国家用投影仪产业链结构梳理
6.1.2 中国家用投影仪产业链生态图谱
6.2 中国家用投影仪产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国家用投影仪行业成本结构分析
6.2.2 中国家用投影仪价格传导机制分析
6.2.3 中国家用投影仪行业价值链分析
6.3 中国投影光源模组市场分析
6.3.1 中国投影光源模组类型
6.3.2 中国投影光源模组市场现状
（1）传统投影光源模组市场现状
1）传统投影光源模组市场概述
2）传统投影光源模组供需现状
（2）LED投影光源模组市场现状
1）LED投影光源模组市场概述
2）LED投影光源模组供需现状
（3）激光投影光源模组市场现状
1）激光投影光源模组市场概述
2）激光投影光源模组供需现状
6.3.3 中国投影光源模组需求趋势
6.4 中国光学显示芯片（DLP、3LCD）市场分析
6.4.1 中国光学显示芯片类型
6.4.2 中国光学显示芯片市场现状
（1）DLP芯片市场现状
1）DLP芯片市场概述
2）DLP芯片供给现状
3）DLP芯片需求现状
（2）3LCD芯片市场现状
1）3LCD芯片市场概述
2）3LCD芯片供给现状
3）3LCD芯片需求现状
6.4.3 中国光学显示芯片需求趋势
6.5 中国投影光学引擎市场分析
6.5.1 中国投影光学引擎类型
6.5.2 中国投影光学引擎市场现状
（1）投影光学引擎市场概述
（2）投影光学引擎发展情况
6.5.3 中国投影光学引擎需求趋势

6.6 中国投影镜头市场分析
6.6.1 中国投影镜头类型
6.6.2 中国投影镜头市场现状
6.6.3 中国投影镜头需求趋势
6.7 上游产业布局对家用投影仪行业发展的影响总结
第7章：中国家用投影仪行业细分产品市场发展状况
7.1 中国家用投影仪行业细分市场结构
7.2 中国家用投影仪细分市场一：DLP市场
7.2.1 家用投影仪DLP市场概述
7.2.2 家用投影仪DLP市场发展现状
7.2.3 家用投影仪DLP市场主要竞争情况
7.2.4 家用投影仪DLP市场趋势及前景分析
7.3 中国家用投影仪细分市场二：LCD市场
7.3.1 家用投影仪LCD市场概述
7.3.2 家用投影仪LCD市场发展现状
7.3.3 家用投影仪LCD市场主要竞争情况
7.3.4 家用投影仪LCD市场趋势及前景分析
7.4 中国家用投影仪行业其他市场分析
7.5 中国家用投影仪行业细分市场战略地位分析
第8章：中国家用投影仪行业细分消费市场发展状况
8.1 中国家用投影仪行业销售模式及营销策略分析
8.1.1 中国家用投影仪行业销售模式分析
8.1.2 中国家用投影仪行业营销策略分析
8.2 中国家用投影仪行业消费者画像洞察分析
8.2.1 中国家用投影仪消费者人群特征
8.2.2 中国家庭智能投影仪渗透率（分城市）
8.2.3 家用投影仪购买偏好分析
（1）家用投影仪价格偏好
（2）家用投影仪产品偏好
（3）家用投影仪分辨率偏好
（4）家用投影仪亮度偏好
8.2.4 家用投影仪购买人群性别分布
8.3 中国家用投影仪行业销售渠道发展分析
8.3.1 中国家用投影仪行业销售渠道分布状况
8.3.2 中国家用投影仪行业线上电商渠道发展分析
（1）中国家用电器线上渠道发展概况
（2）中国家用电器线上渠道规模渗透率
（3）中国家用电器线上细分渠道发展概况
8.3.3 中国家用投影仪行业线下渠道发展分析
（1）中国家用电器线下渠道发展概况
（2）中国家用电器线下渠道规模渗透率
（3）中国家用电器线下细分渠道发展现状
8.4 中国家用投影仪行业消费行为特征总结
8.5 中国家用投影仪行业细分消费市场战略地位分析
8.5.1 中国家用投影仪行业用户战略地位分析
8.5.2 中国家用投影仪行业渠道战略地位分析
第9章：中国家用投影仪行业重点企业布局案例研究
9.1 中国家用投影仪重点企业布局梳理及对比
9.2 中国家用投影仪重点企业布局案例分析
9.2.1 成都极米科技股份有限公司（极米）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号

2）企业家用投影仪业务生产布局状况
3）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.2 北京小米科技有限责任公司（小米）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务生产布局状况
3）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.3 深圳市火乐科技发展有限公司（坚果）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务生产布局状况
3）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.4 峰米（北京）科技有限公司（峰米）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务生产布局状况
3）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.5 杭州当贝网络科技有限公司（当贝）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务生产布局状况
3）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.6 深圳市美美顺科技有限公司（先科）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.7 深圳市橙子数字科技有限公司（大眼橙）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务生产布局状况
3）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.8 深圳市普沃达科技有限公司（普沃达）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.9 中山市赛尼电子科技有限公司（微影）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务生产布局状况
3）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
9.2.10 明基智能科技（上海）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业家用投影仪业务布局及发展状况
1）企业家用投影仪产品/型号
2）企业家用投影仪业务销售布局状况
（4）企业家用投影仪业务最新发展动向追踪
1）企业家用投影仪业务科研投入及创新成果追踪
2）企业家用投影仪业务其他相关布局动态追踪
（5）企业家用投影仪业务发展优劣势分析
第10章：中国家用投影仪行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国家用投影仪行业SWOT分析
10.2 中国家用投影仪行业发展潜力评估
10.3 中国家用投影仪行业发展前景预测
10.4 中国家用投影仪行业发展趋势预判
10.4.1 产品趋势
10.4.2 竞争趋势
10.4.3 技术趋势
10.4.4 普及率趋势
第11章：中国家用投影仪行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国家用投影仪行业进入与退出壁垒
11.1.1 家用投影仪行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）技术壁垒
（3）人才壁垒
11.1.2 家用投影仪行业退出壁垒分析
（1）战略壁垒
（2）沉没成本
11.2 中国家用投影仪行业投资风险预警
11.3 中国家用投影仪行业投资价值评估
11.4 中国家用投影仪行业投资机会分析
11.4.1 家用投影仪行业新消费场景投资机会
（1）智能汽车座舱观影场景
（2）野外露营观影场景
11.4.2 家用投影仪行业特色功能投资机会
（1）游戏功能
（2）隔空触控功能
11.4.3 家用投影仪行业下沉市场投资机会
11.5 中国家用投影仪行业投资策略与建议
11.6 中国家用投影仪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：家用投影仪的分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中家庭投影仪行业归属

图表3：家用投影仪专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表7：中国家用投影仪行业监管体系
图表8：中国家用投影仪行业主管部门
图表9：中国家用投影仪行业自律组织
图表10：中国家用投影仪标准体系建设
图表11：中国家用投影仪现行标准汇总
图表12：截至2025年中国家用投影仪行业发展政策汇总及解读
图表13：截至2025年地方层面家用投影仪行业政策规划汇总及解读
图表14：《“十四五”数字经济发展规划》解读
图表15：政策环境对家用投影仪行业发展的影响总结
图表16：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表17：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表18：2013-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表20：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表21：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表22：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表23：中国城市化进程发展阶段
图表24：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表25：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表26：中国消费升级演进趋势
图表27：中国消费变革八大趋势分析
图表28：社会环境对家用投影仪行业发展的影响总结
图表29：家用投影仪主要技术优缺点分析
图表30：3LCD投影技术图示
图表31：DLP投影技术图示
图表32：2021-2025年极米科技和光峰科技研发费用（单位：万元）
图表33：2021-2025年极米科技和光峰科技研发费用占营收比重（单位：%）
图表34：2016-2025年中国家用投影仪行业专利申请和授权数量（单位：项）
图表35：截至2025年中国家用投影仪行业热门申请人（单位：项）
图表36：截至2025年中国家用投影仪行业热门技术（单位：项，%）
图表37：全球家用投影仪行业发展历程
图表38：全球家用投影仪行业政法环境概况
图表39：2018-2025年全球家用投影仪出货量（单位：百万台）
图表40：2018-2025年全球家用投影仪行业普及率（单位：%）
图表41：全球家用投影仪行业需求特点
图表42：2018-2025年全球家用投影仪行业市场规模（单位：亿元）
图表43：全球家用投影仪领先品牌细分市场布局情况
图表44：美国家用投影仪行业市场竞争梯队
图表45：日本家用投影仪行业市场竞争梯队
图表46：2025年全球家用投影仪品牌竞争梯队
图表47：全球家用投影仪企业兼并重组状况
图表48：索尼公司基本信息表
图表49：2019-2025年财年索尼公司营业收入和净利润情况（单位：万亿日元）
图表50：2021财年索尼公司主营业务构成（单位：%）
图表51：索尼公司投影仪产品分析
图表52：索尼公司在售专业投影仪——激光投影仪产品（一）
图表53：索尼公司在售专业投影仪——激光投影仪产品（二）
图表54：索尼公司在售专业投影仪——激光投影仪产品（三）
图表55：索尼公司在售专业投影仪——灯泡投影仪产品
图表56：索尼公司在售专业投影仪——短焦/超短焦投影仪产品（一）
图表57：索尼公司在售专业投影仪——短焦/超短焦投影仪产品（二）
图表58：索尼公司在售家庭影院投影仪——4K家庭影院投影仪产品
图表59：索尼公司在售家庭影院投影仪——高清家庭影院投影仪产品
图表60：索尼公司在售数字影院投影——4K数字影院投影产品
图表61：索尼公司在售数字影院投影——3D电影投影产品

图表62：2025年索尼公司家用投影仪在华销售情况（单位：流明，元，台，条）
图表63：日本爱普生（EPSON）基本信息情况
图表64：2020-2025年财年爱普生公司营业收入情况（单位：万亿日元）
图表65：爱普生公司主营业务分析
图表66：2021财年爱普生公司主营业务构成（单位：%）
图表67：爱普生公司投影仪产品分析
图表68：爱普生公司家用系列投影仪产品概览（一）
图表69：爱普生公司家用系列投影仪产品概览（二）
图表70：2021财年爱普生公司营销网络情况（单位：%）
图表71：2025年爱普生公司家用投影仪在华销售情况（单位：流明，元，台，条）
图表72：美国富可视（infocus）基本信息情况
图表73：美国富可视公司家用投影仪产品
图表74：美国富可视公司家用投影仪在华销售情况（单位：流明，元，台，条）
图表75：全球家用投影仪行业发展趋势预判
图表76：2026-2031年全球家用投影仪行业市场前景预测（单位：亿元）
图表77：中国家用投影仪行业发展历程
图表78：中国家用投影仪行业进出口商品名称及HS编码
图表79：2021-2025年中国投影仪行业进出口情况（单位：亿美元）
图表80：2021-2025年中国投影仪行业进口情况（单位：万台，亿美元）
图表81：2021-2025年中国投影仪行业进口均价（单位：美元/台）
图表82：2025年中国投影仪行业进口产品结构（按照金额）（单位：%）
图表83：2021-2025年中国投影仪行业出口情况（单位：亿美元，万台）
图表84：2021-2025年中国投影仪行业出口均价（单位：美元/台）
图表85：2025年中国投影仪行业出口产品结构（按照金额）（单位：%）
图表86：中国家用投影仪行业进出口贸易影响因素分析
图表87：中国家用投影仪行业进出口贸易发展趋势分析
图表88：2014-2025年中国家用投影仪行业企业年新增注册数量（单位：家）
图表89：中国家用投影仪行业主要厂商及产品类型分析
图表90：2020-2025年中国家用投影仪出货量（单位：万台）
图表91：年轻人最想要的电子产品（单位：%）
图表92：家用智能投影仪的购买人群特征
图表93：消费者购买家用智能投影仪关注的主要因素占比（单位：%）
图表94：2025年家用智能投影线上市场功能占比（单位：%）
图表95：2021-2025年中国家用投影仪行业市场规模（单位：亿元）
图表96：直营和加盟的优缺点分析
图表97：2020-2025年极米科技智能微投产品自主生产和外协加工的产量占比（单位：亿元）
图表98：2021-2025年极米科技和光峰科技家用投影营收规模（单位：亿元）
图表99：2021-2025年极米科技和光峰科技家用投影仪毛利润（单位：亿元）
图表100：2021-2025年极米科技和光峰科技家用投影仪毛利率（单位：%）
图表101：中国家用投影仪行业市场发展痛点分析
图表102：中国家用投影仪行业竞争者入场进程
图表103：中国家用投影仪行业竞争者区域分布热力图
图表104：中国家用投影仪行业竞争者发展战略布局状况
图表105：中国家用投影仪行业企业战略集群状况
图表106：2025年中国家用投影仪行业市场份额（按奥维云网统计口径）（单位：%）
图表107：2025年中国家用投影仪行业市场份额（按IDC统计口径）（单位：%）
图表108：中国家用投影仪行业企业标称产品汇总（单位：元/台）
图表109：中国家用投影仪行业企业产品排名分析——按照图像显示性能（单位：lm，电视线，倍，%，°）
图表110：中国家用投影仪行业企业产品排名分析——按照声音呈现能力（单位：dB，dB（A））
图表111：中国家用投影仪行业企业产品排名分析——按照操作便捷性（单位：s）
图表112：2021-2025年中国家用投影仪行业市场集中度分析（单位：%）
图表113：中国家用投影仪行业供应商的议价能力
图表114：中国家用投影仪行业消费者的议价能力
图表115：中国家用投影仪行业新进入者威胁
图表116：中国家用投影仪行业现有企业竞争
图表117：中国家用投影仪行业竞争状态总结
图表118：中国家用投影仪行业资金来源汇总
图表119：中国家用投影仪行业投融资主体构成
图表120：中国家用投影仪行业主要投资主体分析

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！