

## 2013-2017年中国口腔清洁用品行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国口腔清洁用品行业发展综述
  - 1.1 口腔清洁用品行业定义及分类
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.2 口腔清洁用品行业统计标准
    - 1.2.1 口腔清洁用品行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 口腔清洁用品行业统计方法
    - 1.2.3 口腔清洁用品行业数据种类
  - 1.3 口腔清洁用品行业供应链分析
    - 1.3.1 口腔清洁用品行业上下游产业供应链简介
    - 1.3.2 口腔清洁用品行业下游产业供应链分析
      - (1) 城乡家庭恩格尔系数变化
      - (2) 城乡居民收入分析
      - (3) 零售业发展状况
    - 1.3.3 口腔清洁用品行业上游产业供应链分析
      - (1) 日化香精市场分析
      - (2) 磨擦剂市场分析
      - (3) 牙膏软管市场分析
      - (4) 橡胶料市场分析
      - (5) 赋形剂市场分析
      - (6) 发泡剂市场分析
      - (7) 甜味剂市场分析
      - (8) 增稠剂市场分析
      - (9) 防腐剂市场分析
      - (10) 胶合剂市场分析
      - (11) 缓蚀剂市场分析
      - (12) 色素市场分析
- 第2章：口腔清洁用品行业发展状况分析
  - 2.1 中国口腔清洁用品行业发展状况分析
    - 2.1.1 中国口腔清洁用品行业发展总体概况
    - 2.1.2 中国口腔清洁用品行业发展主要特点
    - 2.1.3 口腔清洁用品行业经营情况分析
      - (1) 口腔清洁用品行业经营效益分析
      - (2) 口腔清洁用品行业盈利能力分析
      - (3) 口腔清洁用品行业运营能力分析
      - (4) 口腔清洁用品行业偿债能力分析
      - (5) 口腔清洁用品行业发展能力分析
  - 2.2 口腔清洁用品行业经济指标分析
    - 2.2.1 口腔清洁用品行业主要经济效益影响因素
    - 2.2.2 口腔清洁用品行业经济指标分析
    - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
    - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
  - 2.3 口腔清洁用品行业供需平衡分析
    - 2.3.1 全国口腔清洁用品行业供给情况分析
      - (1) 全国口腔清洁用品行业总产值分析
      - (2) 全国口腔清洁用品行业产成品分析
    - 2.3.2 各地区口腔清洁用品行业供给情况分析
      - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
      - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
    - 2.3.3 全国口腔清洁用品行业需求情况分析
      - (1) 全国口腔清洁用品行业销售产值分析

- (2) 全国口腔清洁用品行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区口腔清洁用品行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
  - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 全国口腔清洁用品行业产销率分析

### 第3章：口腔清洁用品行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策标准
  - (1) 行业标准
  - (2) 行业政策
- 3.1.2 行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国内宏观经济环境分析
- 3.2.2 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业消费环境分析

- 3.3.1 行业消费特征分析
- 3.3.2 行业消费趋势分析

#### 3.4 行业社会环境分析

- 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

### 第4章：口腔清洁用品行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

- 4.2.1 国际口腔清洁用品市场发展状况
- 4.2.2 国际口腔清洁用品市场竞争状况分析
- 4.2.3 国际口腔清洁用品市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局
  - (1) 宝洁公司在华市场的投资布局分析
  - (2) 高露洁在华市场的投资布局分析
  - (3) 联合利华在华市场的投资布局分析
  - (4) LG公司在华市场的投资布局分析
  - (5) 狮王日用化工在华市场的投资布局分析
- 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 国内口腔清洁用品行业竞争格局分析
- 4.3.2 国内口腔清洁用品行业集中度分析
- 4.3.3 国内口腔清洁用品行业市场规模分析
- 4.3.4 国内口腔清洁用品行业潜在威胁分析

#### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 4.4.1 口腔清洁用品行业投资兼并与重组整合概况
- 4.4.2 国际口腔清洁用品企业投资兼并与重组整合
- 4.4.3 国内口腔清洁用品企业投资兼并与重组整合
- 4.4.4 口腔清洁用品行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

- 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：口腔清洁用品行业主要产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业主要产品细分特征分析
- 5.1.2 行业主要产品价格特征分析
- 5.1.3 行业主要产品渠道特征分析
- 5.1.4 行业主要产品促销特征分析
- 5.1.5 行业主要产品包装特征分析
- 5.1.6 行业主要产品传播特征分析

#### 5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 牙膏产品市场分析
  - (1) 中草药牙膏产品市场分析
  - (2) 含氟牙膏产品市场分析
  - (3) 盐味牙膏产品市场分析

- 5.2.2 漱口水产品市场分析
- 5.2.3 其他产品市场分析
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略
  - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
  - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4 行业主要产品技术分析
  - 5.4.1 行业主要产品技术与国外的比较
  - 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 第6章：口腔清洁用品行业重点区域市场分析
  - 6.1 行业总体区域结构特征分析
    - 6.1.1 行业区域结构总体特征
    - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.2 行业重点区域产销情况分析
    - 6.2.1 华北地区口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (1) 北京市口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (2) 天津市口腔清洁用品行业产销情况分析
    - 6.2.2 华东地区口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (1) 上海市口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (2) 江苏省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (3) 浙江省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (4) 山东省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (5) 福建省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (6) 江西省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (7) 安徽省口腔清洁用品行业产销情况分析
    - 6.2.3 华中地区口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (1) 湖北省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (2) 河南省口腔清洁用品行业产销情况分析
    - 6.2.4 华南地区口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (1) 广东省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (2) 广西口腔清洁用品行业产销情况分析
    - 6.2.5 其他地区口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (1) 辽宁省口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (2) 重庆市口腔清洁用品行业产销情况分析
      - (3) 云南省口腔清洁用品行业产销情况分析
- 第7章：口腔清洁用品行业进出口市场分析
  - 7.1 口腔清洁用品行业进出口状况综述
  - 7.2 口腔清洁用品行业出口市场分析
    - 7.2.1 行业出口分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 7.2.2 2008年行业出口分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
  - 7.3 口腔清洁用品行业进口市场分析
    - 7.3.1 行业进口分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
    - 7.3.2 2008年行业进口分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
  - 7.4 口腔清洁用品行业进出口前景及建议
    - 7.4.1 口腔清洁用品行业出口前景及建议
    - 7.4.2 口腔清洁用品行业进口前景及建议
- 第8章：口腔清洁用品行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
    - 8.1.1 企业发展简况
    - 8.1.2 企业主营业务与产品
    - 8.1.3 企业销售渠道与网络
    - 8.1.4 企业经营情况分析

- (1) 产销能力
- (2) 盈利能力
- (3) 运营能力
- (4) 偿债能力
- (5) 发展能力
- 8.1.5 企业优势与劣势分析
- 8.1.6 企业投资兼并与重组
- 8.1.7 企业最新发展动向
- 8.2 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析**
- 8.2.1 企业发展简况
- 8.2.2 企业主营业务与产品
- 8.2.3 企业销售渠道与网络
- 8.2.4 企业经营情况分析
  - (1) 产销能力
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 8.2.5 企业优势与劣势分析
- 8.2.6 企业最新发展动向
- 8.3 江苏隆力奇集团有限公司经营情况分析**
- 8.3.1 企业发展简况
- 8.3.2 企业主营业务与产品
- 8.3.3 企业销售渠道与网络
- 8.3.4 企业经营情况分析
  - (1) 产销能力
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 8.3.5 企业优势与劣势分析
- 8.3.6 企业投资兼并与重组
- 8.3.7 企业最新发展动向
- 8.4 纳爱斯集团有限公司经营情况分析**
- 8.4.1 企业发展简况
- 8.4.2 企业主营业务与产品
- 8.4.3 企业销售渠道与网络
- 8.4.4 企业经营情况分析
  - (1) 产销能力
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 8.4.5 企业优势与劣势分析
- 8.4.6 企业投资兼并与重组
- 8.4.7 企业最新发展动向
- 8.5 江苏三笑集团有限公司经营情况分析**
- 8.5.1 企业发展简况
- 8.5.2 企业主营业务与产品
- 8.5.3 企业销售渠道与网络
- 8.5.4 企业经营情况分析
  - (1) 产销能力
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 8.5.5 企业优势与劣势分析

……另有15家企业分析

## 第9章：口腔清洁用品行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国口腔清洁用品市场发展趋势

- 9.1.1 中国口腔清洁用品市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国口腔清洁用品市场发展前景预测

### 9.2 口腔清洁用品行业投资特性分析

- 9.2.1 口腔清洁用品行业进入壁垒分析
- 9.2.2 口腔清洁用品行业盈利模式分析
- 9.2.3 口腔清洁用品行业盈利因素分析
  - (1) 技术创新能力
  - (2) 廉价原材料及劳动力

### 9.3 中国口腔清洁用品行业投资建议

- 9.3.1 口腔清洁用品行业投资风险
- 9.3.2 口腔清洁用品行业投资建议

## 图表目录

- 图表1：口腔清洁用品行业产业链
- 图表2：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
- 图表3：中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）
- 图表4：中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）
- 图表5：中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）
- 图表6：中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
- 图表7：口腔清洁用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表8：中国口腔清洁用品行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表9：中国口腔清洁用品行业运营能力分析（单位：次）
- 图表10：中国口腔清洁用品行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表11：中国口腔清洁用品行业发展能力分析（单位：%）
- 图表12：口腔清洁用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表13：中国大型口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表14：中国中型口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表15：中国小型口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表16：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表17：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表18：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表19：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表20：股份制口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表21：私营口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表22：外商和港澳台投资口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表23：其他性质口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表24：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表25：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表26：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表27：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表28：口腔清洁用品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表29：口腔清洁用品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表30：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表31：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表32：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表33：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表34：口腔清洁用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表35：口腔清洁用品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表36：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表37：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表38：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表39：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

- 图表40: 全国口腔清洁用品行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表41: 中国口腔清洁用品行业主要标准
- 图表42: 2000-2012年我国工业增加值运行情况 (单位: %)
- 图表43: 2012-2012年出口订单运行情况 (单位: %)
- 图表44: 2010-2012年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差 (单位: %)
- 图表45: 2010-2012年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差 (单位: %)
- 图表46: 2010-2012年社零总额增速、预测值及偏差 (单位: %)
- 图表47: 中国日化行业销售额及其同比增速 (单位: 亿元)
- 图表48: 中国日化行业细分市场结构图 (单位: 亿元)
- 图表49: 口腔清洁用品行业工业总产值及在GDP中的比重 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 中国口腔清洁用品行业的区域分布 (按工业总产值统计) (单位: %)
- 图表51: LG生活健康竹盐牙膏在中国发展历程
- 图表52: 中国口腔清洁用品行业竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表53: 中国口腔清洁用品行业资产及销售规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 口腔清洁用品行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)
- 图表55: 口腔清洁用品行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 倍, 次)
- 图表56: 口腔清洁用品行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表57: 中国口腔清洁用品行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)
- 图表58: 中国口腔清洁用品行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
- 图表59: 行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表60: 中国牙膏产品产量及其同比增长情况 (单位: 亿支, %)
- 图表61: 中国口腔清洁用品行业区域市场情况 (单位: 个, 万元)
- 图表62: 中国口腔清洁用品行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表63: 中国口腔清洁用品行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表64: 中国口腔清洁用品行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表65: 中国口腔清洁用品行业地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表66: 中国口腔清洁用品行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表67: 中国口腔清洁用品行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表68: 中国口腔清洁用品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表69: 北京市口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表70: 北京市口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 天津市口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表72: 天津市口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 上海市口腔清洁用品行业产销情况统计 (单位: 万元, %)
- 图表74: 上海市口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 上海市口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表76: 上海市口腔清洁用品行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表77: 江苏省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表78: 江苏省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 江苏省口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表80: 江苏省口腔清洁用品行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表81: 浙江省口腔清洁用品行业产销情况统计 (单位: 万元, %)
- 图表82: 浙江省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表83: 山东省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表84: 山东省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 山东省口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表86: 山东省口腔清洁用品行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表87: 福建省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表88: 福建省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 江西省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表90: 江西省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 安徽省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表92: 安徽省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 安徽省口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表94: 安徽省口腔清洁用品行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表95: 湖北省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表96: 湖北省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 湖北省口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表98: 湖北省口腔清洁用品行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)

- 图表99: 河南省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表100: 河南省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表101: 广东省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表102: 广东省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 广东省口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表104: 广东省口腔清洁用品行业亏损情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 广西口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表106: 广西口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 广西口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表108: 广西口腔清洁用品行业亏损情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 辽宁省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表110: 辽宁省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 辽宁省口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表112: 重庆市口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表113: 重庆市口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 云南省口腔清洁用品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表115: 云南省口腔清洁用品行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 云南省口腔清洁用品行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表117: 中国口腔清洁用品行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表118: 口腔清洁用品行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表119: 中国口腔清洁用品行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表120: 口腔清洁用品行业出口产品结构 (单位: %)

……另有146个图表

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!