2026-2031年中国制冷剂行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：制冷剂行业综述及数据来源说明
1.1 制冷剂行业界定
1.1.1 制冷剂的概念&定义
1、制冷剂又称制冷工质、冷媒、雪种
2、制冷剂是能量转化的媒介物质
1.1.2 制冷剂专业术语说明
1.2 制冷剂行业分类
1.2.1 按成分进行分类
1.2.2 常用氟制冷剂分类
1.3 国家统计标准中制冷剂行业归属
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 制冷剂行业监管规范体系
1.5.1 制冷剂行业监管体系及职能
1、中国制冷剂行业主管部门
2、中国制冷剂行业自律组织
1.5.2 制冷剂行业标准体系建设进程
1.5.3 制冷剂行业现行&即将实施标准汇总
1、制冷剂行业现行国家标准汇总
2、中国制冷剂行业现行行业标准汇总
3、中国制冷剂行业现行地方标准汇总
1.5.4 制冷剂行业重点标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球制冷剂行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球制冷剂行业标准体系&技术进展
2.1.1 全球制冷剂行业标准体系
2.1.2 全球制冷剂行业技术进展
1、全球制冷剂专利申请
2、全球制冷剂专利公开
2.2 全球制冷剂行业发展历程&产品演进
2.2.1 全球制冷剂行业发展历程
2.2.2 全球制冷剂行业产品演进
2.3 全球制冷剂行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球制冷剂行业市场发展现状
2.3.2 全球制冷剂行业市场竞争格局
2.4 全球制冷剂行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球制冷剂行业市场规模体量
2.4.2 全球制冷剂行业市场前景预测
2.4.3 全球制冷剂行业发展趋势预判
2.5 全球制冷剂行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球制冷剂行业区域发展格局
1、原材料萤石储量区域分布
2、原材料萤石产量区域分布
3、制冷剂规模区域分布
2.5.2 全球制冷剂重点区域市场分析
1、美国制冷剂市场发展状况
（1）概述
（2）市场现状

（3）企业竞争格局
2、日本制冷剂市场发展状况
（1）概述
（2）市场现状
（3）企业竞争格局
第3章：中国制冷剂行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国制冷剂行业技术进展研究
3.1.1 制冷剂技术路线&生产工艺改进
1、R32制冷剂生产工艺
2、R125制冷剂生产流程
3、R134a制冷剂生产工艺
3.1.2 制冷剂行业科研创新&成果转化
1、专利申请
2、专利授权
3、热门申请人
4、热门技术领域
3.1.3 制冷剂行业技术最新进展
3.2 中国制冷剂行业发展历程分析
3.3 中国制冷剂行业市场主体类型及入场方式
3.4.1 中国制冷剂行业市场主体类型
3.4.2 中国制冷剂行业企业入场方式
3.4 中国制冷剂行业市场主体分析
3.4.1 中国制冷剂行业企业数量
3.4.2 中国制冷剂行业注册企业经营状态
3.4.3 中国制冷剂行业企业注册资本分布
3.4.4 中国制冷剂行业注册企业省市分布
3.4.5 中国制冷剂行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
3.5 中国制冷剂行业招投标市场解读
3.5.1 中国制冷剂行业招投标信息汇总
3.5.2 中国制冷剂行业招投标信息解读
1、中国制冷剂行业招投标区域分布
2、中国制冷剂行业中标项目招采单位
3.6 中国制冷剂行业市场供给状况
3.6.1 中国制冷剂行业市场供给能力
3.6.2 中国制冷剂行业市场供给水平
3.7 中国制冷剂行业市场需求状况
3.7.1 中国制冷剂行业需求现状分析
3.7.2 中国制冷剂行业市场行情走势
3.8 中国制冷剂行业市场规模体量
3.9 中国制冷剂行业市场发展痛点
第4章：中国制冷剂行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国制冷剂行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国制冷剂行业竞争者入场进程
4.1.2 中国制冷剂行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国制冷剂行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国制冷剂行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国制冷剂行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国制冷剂行业市场集中度分析
4.3 中国制冷剂行业波特五力模型分析
4.3.1 中国制冷剂行业供应商的议价能力
4.3.2 中国制冷剂行业消费者的议价能力
4.3.3 中国制冷剂行业新进入者威胁
4.3.4 中国制冷剂行业替代品威胁
4.5.5 中国制冷剂行业现有企业竞争
4.3.6 中国制冷剂行业竞争状态总结
4.4 中国制冷剂行业投融资&并购重组
4.4.1 中国制冷剂行业投融资状况
1、中国制冷剂行业投融资概述
（1）制冷剂行业资金来源

（2）制冷剂行业投融资主体构成
2、中国制冷剂行业投融资事件汇总
4.4.2 中国制冷剂行业兼并与重组状况
1、中国制冷剂行业兼并与重组案例分析
2、中国制冷剂行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国制冷剂产业链全景及产业配套布局
5.1 中国制冷剂产业链——产业结构属性分析
5.1.1 制冷剂产业链/供应链梳理
5.1.2 制冷剂产业链/供应链生态图谱
5.1.3 制冷剂产业链/供应链区域热力图
5.2 中国制冷剂价值链——产业价值属性分析
5.2.1 制冷剂行业成本投入结构分析
5.2.2 制冷剂行业价格传导机制分析
5.2.3 制冷剂行业价值链分析
5.3 中国制冷剂上游——原材料市场分析
5.3.1 萤石市场分析
1、萤石市场概述
2、萤石市场分析
（1）萤石资源储量情况
（2）萤石资源产能
（3）萤石资源产量
3、制冷剂行业萤石需求分析
5.3.2 甲醇市场分析
1、甲醇市场概述
2、甲醇市场分析
（1）甲醇产能分析
（2）甲醇产量分析
3、制冷剂行业甲醇需求分析
5.4 中国制冷剂上游——中间体市场分析
5.4.1 无水氟化氢（AHF）市场分析
1、无水氟化氢（AHF）市场概述
2、无水氟化氢（AHF）市场分析
3、制冷剂行业无水氟化氢（AHF）需求分析
5.4.2 四氯乙烯市场分析
1、四氯乙烯市场概述
2、四氯乙烯市场分析
3、制冷剂行业四氯乙烯需求分析
5.4.3 三氯乙烯市场分析
1、三氯乙烯市场概述
2、三氯乙烯市场分析
3、制冷剂行业三氯乙烯需求分析
5.5 中国制冷剂生产设备市场分析
5.5.1 制冷剂生产设备概述
5.5.2 制冷剂生产设备市场发展现状
5.5.3 制冷剂生产设备市场趋势前景
5.6 中国制冷剂检验检测市场分析
5.6.1 制冷剂检验检测概述
5.6.2 制冷剂检验检测市场发展现状
5.6.3 制冷剂检验检测市场趋势前景
5.7 配套产业布局对制冷剂行业发展的影响总结
第6章：中国制冷剂行业细分市场发展现状
6.1 中国制冷剂行业细分市场发展概况
6.2 中国制冷剂细分市场分析：第二代，氢氯氟烃
6.2.1 氢氯氟烃（HCFCs）概述
6.2.2 R22（二氟一氯甲烷）
1、R22（二氟一氯甲烷）分子式
2、R22（二氟一氯甲烷）市场现状
6.2.3 第二代氟制冷剂削减计划分析
6.3 中国制冷剂细分市场分析：第三代，氢氟烃

6.3.1 氢氟烃（HFCs）概述
6.3.2 R32（二氟甲烷）
1、R32（二氟甲烷）分子式
2、R32（二氟甲烷）市场现状
6.3.3 R125（五氟乙烷）
1、R125（五氟乙烷）分子式
2、R125（五氟乙烷）市场现状
6.3.4 R134a（四氟乙烷）
1、R134a（四氟乙烷）分子式
2、R134a（四氟乙烷）市场现状
6.3.5 R410a（混配产品）
6.3.6 第三代氟制冷剂削减计划分析
6.4 中国制冷剂细分市场分析：第四代，氢氟烯烃
6.4.1 氢氟烯烃（HFOs）概述
1、HFO-1234yf
2、HFO-1234ze（E）
6.4.2 氢氟烯烃（HFOs）市场发展现状
6.5 中国制冷剂细分市场分析：第四代，碳氢天然工质制冷剂
6.5.1 碳氢天然工质制冷剂（HCs）概述
1、R170（乙烷）
2、R290（丙烷）
3、R600a（异丁烷）
4、R1270（丙烯）
6.5.1 碳氢天然工质制冷剂（HCs）发展现状
6.6 中国制冷剂行业细分市场战略地位分析
第7章：中国制冷剂行业细分应用市场分析
7.1 中国制冷剂行业应用场景/行业领域分布
7.2 中国空调（家用&商用）领域制冷剂需求分析
7.2.1 空调（家用&商用）发展现状及趋势前景
1、空调（家用&商用）市场发展现状
2、空调（家用&商用）市场发展趋势
7.2.2 空调（家用&商用）领域制冷剂需求概述
7.2.3 空调（家用&商用）领域制冷剂需求现状
7.2.4 空调（家用&商用）领域制冷剂需求潜力
7.3 中国汽车空调领域制冷剂需求分析
7.3.1 汽车空调发展现状及趋势前景
1、汽车空调市场发展现状
2、汽车空调市场发展趋势
7.3.2 汽车空调领域制冷剂需求概述
7.3.3 汽车空调领域制冷剂需求现状
7.3.4 汽车空调领域制冷剂需求潜力
7.4 中国冰箱冷柜（家用&商用）领域制冷剂需求分析
7.4.1 冰箱冷柜（家用&商用）发展现状及趋势前景
1、冰箱冷柜（家用&商用）市场发展现状
2、冰箱冰柜（家用&商用）市场发展趋势
7.4.2 冰箱冷柜（家用&商用）领域制冷剂需求概述
7.4.3 冰箱冷柜（家用&商用）领域制冷剂需求现状
7.4.4 冰箱冷柜（家用&商用）领域制冷剂需求潜力
7.5 中国制冷剂行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国制冷剂企业布局案例
8.1 全球及中国制冷剂企业布局梳理与对比
8.2 全球制冷剂企业布局分析
8.2.1 霍尼韦尔（Honeywell）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局

8.2.2 大金工业（Daikin）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业业务结构
（2）企业经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.3 中国制冷剂企业布局分析
8.3.1 浙江巨化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
（1）企业制冷剂产品类型
（2）企业制冷剂业务生产端布局状况
（3）企业制冷剂业务销售端情况
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪
（1）企业制冷剂业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业制冷剂业务相关战略布局动态追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.2 东岳集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
（1）企业制冷剂产品类型
（2）企业制冷剂业务经营情况
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪
（1）企业制冷剂业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业制冷剂业务相关战略布局动态追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.3 江苏梅兰化工有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
4、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.4 广东东阳光科技控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
（1）企业制冷剂产品类型
（2）企业制冷剂业务生产端布局状况
（3）企业制冷剂业务销售及应用领域
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪

（1）企业制冷剂业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业制冷剂业务相关战略布局动态追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.5 浙江永和制冷股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（2）企业整体经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
（1）企业制冷剂产品类型/型号/品牌
（2）企业制冷剂业务生产端布局状况
（3）企业制冷剂业务销售及应用领域
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪
（1）企业制冷剂业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业制冷剂业务相关战略布局动态追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.6 山东联创产业发展集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业制冷剂行业业务布局及发展状况
（1）企业制冷剂行业产品介绍
（2）企业制冷剂行业产能情况
（3）企业制冷剂行业产销量情况
4、企业制冷剂行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业制冷剂行业业务发展优劣势分析
8.3.7 浙江三美化工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
（1）企业制冷剂产品类型
（2）企业制冷剂业务生产端布局状况
（3）企业制冷剂业务销售及应用领域
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪
（1）企业制冷剂业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业制冷剂业务相关战略布局动态追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.8 淄博飞源化工有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
（1）企业制冷剂产品类型
（2）企业制冷剂业务生产端布局状况
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.9 中化蓝天集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
8.3.10 上海华谊三爱富新材料有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业制冷剂业务布局及发展状况
4、企业制冷剂业务最新布局动向追踪
（1）企业制冷剂业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业制冷剂业务相关战略布局动态追踪
5、企业制冷剂业务布局&发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国制冷剂行业发展环境洞察及SWOT
9.1 中国制冷剂行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国制冷剂行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国制冷剂行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国制冷剂行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
9.2.2 社会环境对制冷剂行业发展的影响总结
9.3 中国制冷剂行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面制冷剂行业政策规划汇总及解读
9.3.2 国家重点规划/政策对制冷剂行业发展的影响
1、《〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉基加利修正案》
2、《产业结构调整目录（2019年本）》对制冷剂行业发展的影响
9.3.4 政策环境对制冷剂行业发展的影响总结
9.4 中国制冷剂行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国制冷剂行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国制冷剂行业发展潜力评估
10.2 中国制冷剂行业未来关键增长点分析
10.3 中国制冷剂行业发展前景预测
10.4 中国制冷剂行业发展趋势预判
10.4.1 中国制冷剂行业整体竞争趋势
10.4.2 中国制冷剂行业技术发展趋势
1、节能方向
2、环保方向
10.4.3 中国制冷剂行业细分市场趋势
第11章：中国制冷剂行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国制冷剂行业进入与退出壁垒
11.1.1 制冷剂行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、人才壁垒
3、规模化壁垒
11.1.2 制冷剂行业退出壁垒分析
11.2 中国制冷剂行业投资风险预警
11.3 中国制冷剂行业投资机会分析

11.3.1 制冷剂行业细分领域投资机会
11.3.2 制冷剂行业区域市场投资机会
11.3.4 制冷剂产业延伸投资机会
11.4 中国制冷剂行业投资价值评估
11.5 中国制冷剂行业投资策略与建议
11.6 中国制冷剂行业可持续发展建议

图表目录

图表1：制冷剂专业术语说明
图表2：制冷剂的分类
图表3：常用氟制冷剂分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国制冷剂行业监管体系构成
图表7：中国制冷剂行业主管部门
图表8：中国制冷剂行业自律组织
图表9：截至2025年中国制冷剂行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截止到2023年中国制冷剂行业的国家标准汇总
图表11：《温室气体排放核算与报告要求第17部分：氟化工企业》标准解读
图表12：中国氟化工企业的核算边界及排放源示意图
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球制冷剂行业标准部分汇总
图表16：2012-2025年全球制冷剂专利申请（单位：项）
图表17：2012-2025年全球制冷剂专利公开（单位：项）
图表18：全球制冷剂行业发展历程
图表19：全球制冷剂行业产品演进
图表20：2020-2025年全球萤石资源储量及产量情况（单位：万吨）
图表21：2026-2031年全球氢氟碳化合物排放量（单位：千公吨）
图表22：全球主要国家HFCs削减行动
图表23：2020-2025年全球空调产品销售情况（单位：亿台）
图表24：全球制冷剂行业主要企业产品布局情况
图表25：全球制冷剂行业主要企业竞争情况
图表26：2025年全球制冷剂行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表27：2026-2031年全球制冷剂行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表28：全球制冷剂行业发展趋势预判
图表29：2025年全球萤石储量分布情况（单位：万吨，%）
图表30：2025年全球萤石产量分布情况（单位：万吨，%）
图表31：全球制冷剂行业区域发展格局（单位：%）
图表32：2025年美国制冷剂市场规模（单位：亿美元）
图表33：美国代表性制冷剂企业业务布局对比（单位：亿美元）
图表34：2019-2025年日本空调产量（单位：万台）
图表35：日本代表性制冷剂企业业务布局对比（单位：亿日元，亿美元）
图表36：R32制冷剂生产工艺流程
图表37：2013-2025年中国制冷剂专利申请数量变化图（单位：项）
图表38：2013-2025年中国制冷剂专利授权数量变化图（单位：项）
图表39：截至2025年中国制冷剂专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表40：截至2025年中国制冷剂专利申请数前十小类（单位：项）
图表41：制冷剂行业技术发展中对关键技术要求
图表42：中国制冷剂行业发展历程
图表43：中国制冷剂行业市场主体类型
图表44：中国制冷剂行业企业入场方式分析
图表45：1993-2025年中国制冷剂行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表46：截至2025年中国制冷剂行业企业经营状态分布（单位：%）
图表47：截至2025年中国制冷剂行业企业注册资本分布（单位：家）

图表48：截至2025年中国制冷剂行业企业数量区域分布（单位：家）
图表49：截至2025年中国制冷剂行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表50：截至2025年中国制冷剂行业中标信息汇总
图表51：截至2025年中国制冷剂行业中标项目地区分布（单位：个，%）
图表52：截至2025年中国制冷剂行业中标项目招采单位分布（单位：%）
图表53：2021-2025年中国制冷剂行业第三代制冷剂产能情况（单位：万吨）
图表54：2021-2025年中国制冷剂行业第三代制冷剂产量情况（单位：万吨）
图表55：2021-2025年中国制冷剂行业市场需求状况（单位：万吨）
图表56：中国制冷剂行业市场行情走势分析（单位：元/吨）
图表57：2021-2025年中国制冷剂行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表58：中国制冷剂行业市场发展痛点分析
图表59：中国制冷剂行业竞争者入场进程
图表60：中国制冷剂行业竞争者区域分布热力图
图表61：中国制冷剂行业企业战略集群状况
图表62：2025年中国R22制冷剂市场竞争格局（单位：%）
图表63：2025年中国制冷剂行业市场份额分析（单位：%）
图表64：2025年中国制冷剂行业市场产能集中度分析（%）
图表65：中国制冷剂行业上游议价能力分析
图表66：中国制冷剂行业消费者的议价能力
图表67：中国制冷剂行业新进入者威胁
图表68：中国制冷剂行业替代品威胁
图表69：中国制冷剂行业供应商的议价能力
图表70：中国制冷剂行业竞争状态总结
图表71：制冷剂行业资金来源汇总
图表72：制冷剂行业投融资主体构成
图表73：中国制冷剂行业投融资事件部分汇总
图表74：中国制冷剂行业兼并与重组案例分析
图表75：中国制冷剂行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表76：制冷剂产业链/供应链梳理
图表77：制冷剂产业链/供应链生态图谱
图表78：制冷剂产业链/供应链区域热力图
图表79：制冷剂行业不同类型企业成本拆分（单位：元/吨）
图表80：制冷剂行业价格传导机制
图表81：制冷剂行业价值链分析
图表82：萤石不同用途的质量要求
图表83：2021-2025年中国萤石资源储量情况（单位：万吨）
图表84：2025年中国主要萤石生产企业产能（单位：万吨/年，%）
图表85：2020-2025年中国萤石产量情况（单位：万吨）
图表86：中国萤石下游消费结构占比（单位：%）
图表87：2021-2025年中国甲醇行业产能情况（单位：万吨/年）
图表88：2021-2025年中国甲醇行业产量情况（单位：万吨）
图表89：2025年中国无水氟化氢供给情况（单位：万吨/年，万吨）
图表90：2025年中国无水氟化氢新增产能（单位：万吨/年）
图表91：各代制冷剂氟化氢单耗情况（单位：吨/吨）
图表92：四氯乙烯制作制冷剂工艺流程
图表93：2018-2025年中国四氯乙烯进出口规模（单位：千吨）
图表94：制冷剂对四氯乙烯需求情况（单位：吨）
图表95：三氯乙烯制作制冷剂工艺流程
图表96：2025年中国三氯乙烯产能分布（单位：万吨/年）
图表97：2018-2025年中国三氯乙烯进出口规模（单位：千吨）
图表98：空气压缩机主要产品分类方法
图表99：2021-2025年中国代表性空压机企业空压机产品销售量（单位：万台）
图表100：中国空气压缩机行业竞争梯队分析
图表101：中国空气压缩机行业发展趋势
图表102：中国制冷剂检验检测部分标准
图表103：制冷剂检验检测技术
图表104：制冷剂泄漏检测产品供给
图表105：中国制冷剂行业上游供应的影响总结
图表106：中国不同产品代的制冷剂发展现状分析

图表107：氢氯氟烃细分类型
图表108：R22（二氟一氯甲烷）分子式
图表109：2021-2025年中国R22生产配额情况（单位：吨）
图表110：第二代氟制冷剂削减计划
图表111：第二代氟制冷剂削减进程
图表112：氢氯氟烃细分类型
图表113：R32（二氟甲烷）分子式
图表114：2021-2025年中国制冷剂行业R32制冷剂产能情况（单位：万吨）
图表115：2025年中国第三代制冷剂R32产能分布（单位：%）
图表116：2021-2025年中国第三代制冷剂R32产量情况（单位：万吨）
图表117：R125（五氟乙烷）分子式
图表118：2021-2025年中国制冷剂行业R125制冷剂产能情况（单位：万吨）
图表119：2025年R125（五氟乙烷）产能分布（单位：万吨/年）
图表120：R134a（四氟乙烷）分子式
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！